



第四届中国—非洲经贸博览 湘江遇上尼罗河

↓ 锲而不舍落实中央八项规定精神

让基层干部不用“围着表格转”

据新华社电 “以前是‘上面千条线，下面一根针’，自从有了‘云表通’，基层高频业务报表可以通过系统调用、汇总直接生成，负担减轻了不少。”提起不久前运行的“云表通”平台，云南省曲靖市马龙区王家庄街道党建办“云表通”平台管理员黄思维感慨地说。

2024年9月，云南省针对基层报表多的问题，开发建设“云表通”平台，根据基层填报表格的人、房、企、事、物等核心要素，打通民政、人社、农业农村、残联等部门业务数据，建立全省统一标准的基层治理数据库，精简优化表格，统一“云表通”表格填报入口，推动基层由“填报报表数”向定期“维护台账”转变，部门从“向基层要数”向“从数据库取数”转变。

当前，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党有序开展，黄思维所在的马龙区以“云表通”为切入点，结合本地实际情况，持续整治形式主义为基层减负，全力推动数据赋能基层治理试点工作走深走实，把基层干部从“围着表格转”中解放出来。

黄思维介绍，在“云表通”平台上，辖区的地理、人口、组织机构、治理力量等信息一目了然，街道干部可以通过数据分析识别出矛盾纠纷高发风险点，精准走访化解；还能利用“云表通”平台对留守儿童进行持续跟踪和数据更新，加强关注和监护。“‘云表通’让基层服务的‘触角’更加智能高效，目前我们已上架的264张报表共计6256个字段，其中2923个字段可以直接从基层治理库获取，减少了25%的人力需要。”黄思维说。

据悉，在试点推广使用“云表通”过程中，马龙区对全区各部门、各乡镇（街道）的数据资源进行全面梳理和整合，全面摸清表格底数，完善基层报表准入机制，减少不必要、字段重复的报表，合并内容相近、业务逻辑相同的报表，杜绝表格随意、无序下发。马龙区还将全区10个乡镇（街道）的日常储备重点物资和社会可调用重点物资信息录入“云表通”系统数据库，确保在发生森林火灾等突发事件时，区委区政府可快速调配物资装备。

过去村里每月填报的“防返贫监测和帮扶动态管理情况统计表”汇总到县级需要1周，如今仅需1天；过去社区发放高龄补贴，多名工作人员需要工作10天，如今只需1名专职人员6天完成……马龙区委组织部有关负责人介绍，依托“云表通”平台，马龙区实现“五减三提升”，即报表数量、填报内容、发表主体、填报人员、填报频次减少，报表质量、报表进度、工作效率提升，推动47家单位业务报表从843套16778个字段精简至264套6256个字段，精简率分别达68%、62%。

目前，曲靖市正充分借鉴推广马龙区开展的“云表通”试点经验，全面完成6个市直行业部门报表梳理和整合工作，报表由358张精简至87张，精简比例达76%，编制6家市直部门《数据字典》，为基层提供可预期、可明确的报表任务。

百县对百校促就业行动启动

据央视 当前，正值高校毕业生离校前促就业关键冲刺期，教育部10日启动2025年高校毕业生就业政策宣传月活动，活动主题为“政策护航 加力扩岗”，时间为2025年6月—7月。当天，教育部同步启动“百县对百校促就业行动”。

据介绍，为让用人单位和高校毕业生全方位了解中央及各地区、各部门出台的一次性扩岗补助、社保补贴、培训补贴等稳岗扩岗政策，以及基层就业、自主创业、参军入伍、就业服务等政策，教育部编制了促进高校毕业生就业政策清单，并推出高校毕业生就业创业“政策地图”，有需求的毕业生可登录国家大学生就业服务平台查看。（https://www.ncss.cn/zczh）

教育部要求各地各高校要在日常教学中普及就业政策知识，围绕高校毕业生关心的政策问题开展一对一辅导、专题宣讲。在各类线下校园招聘活动中，设立政策咨询台，安排就业指导教师等现场提供政策咨询和解读服务。配合人社部门推进公共就业服务进校园，为高校毕业生送岗位、送政策、送服务，促进人岗匹配。

“百县对百校促就业行动”是教育部促进高校毕业生就业系列增量政策举措的重要内容。当下，县域经济正成为颇具活力的经济增长极，千亿级经济强县已突破60个。“百县对百校促就业行动”，将重点挖掘百强县等县域内优质企业岗位资源，帮助中西部地区高校拓宽就业渠道，促进校企人才精准对接，为毕业生增加就业新机遇。

这个博物馆新馆9月正式开放

本报综合 文旅湖南微信公众号6月10日消息，怀化市博物馆新馆（鹤城区沿河路）建设已进入开馆倒计时阶段，将于9月正式开放。为全力推进文物搬迁保护及新馆展览展示工作，确保文物安全与搬迁高效推进，老馆（鹤城区迎丰中路594号）6月9日起暂停对外开放。

怀化市博物馆（老馆）属地方综合性博物馆，始建于上世纪80年代，于1985年10月开馆，1992年在主体建筑后方新建根雕展示馆。该馆占地面积7992平方米，展陈面积1802平方米，2009年被评为国家三级博物馆，2015年被评为怀化市爱国主义教育基地。主展馆为攒尖、盔顶、双阙式仿古建筑，庄重典雅、质朴大方，是怀化市地标性建筑之一。位于鹤城区沿河路的新馆，是第五届湖南旅发大会重点建设项目之一。新馆在展馆面积、性能等方面都有很大提升，将进一步满足市民游客的精神文化需求。

“味道湖南”美食市集开启

2025中非经贸博览会上演舌尖上的文化碰撞



▲活动现场的各种美食。
▶非洲鼓表演。
组图/活动主办方提供

本报长沙讯 第四届中非经贸博览会将于12日起在长沙盛大举办，作为博览会同期的重要特色活动，“湘味无界 中非共飨”——中非经贸博览会“味道湖南”美食市集于6月10日至13日在长沙天心区坡子街火宫殿举行。活动旨在以美食为桥梁，搭建起中非文化交流与经贸合作的特色平台，为博览会增添人文交流氛围。

10日，一段精彩的非洲鼓表演拉开了活动序幕。活动现场，火宫殿、映象潇湘、龙牌酱油、河洲甲鱼、金湘权、南北特糕点

等众多湖南餐饮代表企业纷纷亮相。

火宫殿带来臭豆腐、糖油粑粑等承载着湖湘大地深厚的烟火记忆的经典湘菜小吃。映象潇湘的鱼头佛跳墙、酸汤脆鲩鱼、血鸭、打油茶等招牌菜品，将湘菜鲜辣醇厚的独特风味展现得淋漓尽致。

作为湖南新零售的代表，8117鲜咖创新融合袁隆平杂交水稻元素与非洲咖啡文化，将中国的传统米文化与现代咖啡文化相结合，向消费者传递独特的东方饮食文化魅力。河洲甲鱼、劲仔鲩鱼干等企业，则

凭借高品质食材与创新工艺，打造出兼具传统韵味与现代特色的美食。

来自非洲大陆的特色美食也在活动中惊艳登场。马达加斯加羊肉、肯尼亚鲈鱼干、埃塞俄比亚咖啡、非洲坚果等，让消费者足不出户便能领略异域美食魅力。

活动现场还展示了郴州银器、苗绣等中国非遗与特色工艺品，以及非洲传统手工艺品。此外苗族舞、苗族鼓舞等极具湖湘特色的表演，与热情奔放的非洲鼓表演、充满异域风情的非洲部落舞碰撞轮番上

演，让观众们体验不同文化魅力。

自2019年中非经贸博览会永久落户湖南以来，湖南已成为推动中非合作、践行“一带一路”倡议的重要阵地。本届博览会聚焦深化中非全方位、多领域务实合作，“味道湖南”美食市集作为第四届中非经贸博览会的同期活动，积极响应中非合作“人文交流工程”，创新打造“美食+消费+文旅”融合模式，致力探索消费新场景、推动产业融合升级，为湘菜走向国际市场开辟新路径。

记者李姝

现场聘请10位“国际传播推荐官”

本报长沙讯 6月10日上午，在第四届中非经贸博览会即将举办之际，长沙市雨花区国际传播联盟在中非经贸博览会常设展馆正式成立。

当天，长沙市雨花区国际传播联盟揭牌，该联盟由雨花区委宣传部牵头，联合中南大学外国语学院、长沙广电国际传播中心、中建五局、湖南雨花非遗馆等高校、媒体、企业、文化机构等18家单位共同组建。

为提升国际传播的广度与深度，增强服务产业发展的专业性与贴近性，雨花区现场聘请了首批10位“国际传播推荐官”，他们有的是来自高校的专家学者，有的是来自企业的海外传播员，有的是非遗传承人，有的是外籍人士、网络大V。他们将聚焦各自岗位和生活体验，通过内容创作、活动参与、社交传播、舆论引导、资源对接、品牌打造等，充分展现雨花的改革开放成就、产业发展成果、基层治理成效，成为长沙、雨花的形象代言人。

作为中非经贸深度合作先行区承载地，雨花区将在第四届中非经贸博览会分展馆设置多个展区，策划十余场中非经贸和文化交流活动。雨花区国际传播联盟在博览会即将举办之际成立，就是要依托中非经贸合作等重点领域，为雨花企业拓展非洲市场创造有利的传播环境和舆论支持。到场的媒体记者、网络名人会后还实地探访了分展馆，纷纷为分展馆丰富的活动和产品点赞。

为助力本届博览会提升世界影响力，联盟单位代表长沙广电国际传播中心还在活动现场发布了中非国际传播联盟“3+N”共建共创行动，倡议联盟单位通过内容共创、渠道共享、品牌共塑，共筑雨花国际名片、中非品牌；共建1个账号，即布局在五大海外平台的“雨花·中非之窗”海外账号，夯实中非传播新路径，写好中非故事新篇章。共推1条线路，即发布“雨花产业魅力打卡路线”，引导海内外媒体、推荐官、网络大V等采风推介。共创1档节目，即《工旅长沙·雨花篇》，呈现“雨”众不同、非“长”精彩的场景。共燃N个话题，如“中非相约、非‘长’情深”、“青春长沙、机遇中国”等主题新媒体创作征集活动，聚焦中非新潮万象，多元讲述中非合作故事。

记者黎紫

湖南技术助西非橡胶产业重塑价值链

—湘企为当地创造就业岗位5000多个，直接带动当地50多万胶农增收



工人在为橡胶制品打包。



坦桑尼亚多马的亚葵籽油加工项目。组图/受访单位提供

本报长沙讯 第四届中国—非洲经贸博览会将于6月12日至15日在长沙举办，主题是“中非共行动 逐梦现代化”。作为湖南对非经贸合作的代表企业，美兰集团在非洲打造的“产工贸一体化”合作模式是中非产业链加速融合的生动实践。

在科特迪瓦圣佩德罗省大贝雷比镇，郁郁葱葱的橡胶林中，美兰集团崭新的厂房内一派繁忙景象：满载橡胶的三轮车络绎不绝，当地工人熟练操作生产线。经过加工烘烤，原始橡胶被压制成标准胶块，随后发往全球市场。

数据显示，科特迪瓦目前是非洲第一、全球第三大橡胶生产国。这里有着成片繁茂的橡胶林，但因为缺乏加工厂和正规收购渠道，当地的橡胶原料经常大量积压。

2017年，32岁的美兰集团董事长朱陈只身前往科特迪瓦考察，看中当地资源优势后，决定在此深耕橡胶产业。

目前，美兰集团在科特迪瓦投资建设5个天然橡胶加工厂，其中3个已投产运营，另外2个将于今年下半年陆续建成。全部落成后，年产能将达48万吨，占当地产量近30%。2020年，美兰集团在科特迪瓦的第一家橡胶加工厂在南部城镇达布投产；两年后，位于迪埃奎市的第二家工厂落成运营；去年8月底，位于圣佩德罗市的三厂投产。

值得一提的是，橡胶三厂不仅是当前行业内建设标准最高、设备自动化水平领

先的橡胶加工厂，更建立了完善的EUDR橡胶认证管理体系，是中非产业合作的标杆性项目。

从原始胶乳到高附加值产品，中国技术助力西非橡胶产业重塑价值链，不仅为科特迪瓦产业升级提供关键支撑，还为当地胶农铺就了一条通往幸福生活的致富路。

工厂靠近产地，极大便利胶农。种植户阿里奥尔·托赫擦感叹：“割完胶半小时就能送到厂里！价格透明公道，孩子学费再也不用愁了。”

近年来，美兰集团非洲项目为当地创造就业岗位5000多个，还开展了大量职业技术培训，为非洲国家培养了一大批具有专业技术能力的年轻工人。项目直接带动当地50多万胶农增收，带动了周边社区经济发展。

“以前受困于基础设施建设以及橡胶价格等原因，当地胶农并不愿意割胶，我们的加工厂投产后，不仅提升了胶农的积极性，也让天然橡胶从买方市场变成了卖方市场。”朱陈自豪地说。

在科特迪瓦投资建设年产10万吨的可口可乐工厂与年产20万吨的腰果仁加工厂；在利比里亚开展橡胶种植加工项目，并延伸至天然橡胶下游的轮胎产业，实现全产业链贯通；在坦桑尼亚推进葵花籽种植、饲料及养殖一体化项目。站在长沙湘江畔的美兰集团总部办公楼非洲投资

规划的沙盘前，朱陈对非洲的投资充满信心。他表示，美兰集团将以橡胶产业为核心主业，不断向食用油、可可、腰果、大豆、木薯等农产品领域拓展，围绕非洲农产品产业链，打造“农产品种植加工+金融服务+物流运输”的全产业链发展模式。

目前美兰集团正在非洲“从田间到餐桌”，打造农产品全产业链生态循环体系。比如，位于坦桑尼亚多马的亚葵籽油加工项目，总投资4000万美元，占地16.2万平方米，预计今年7月投产，年产3.5万吨葵花籽油和7万吨葵饼。项目采用全自动化压榨和灌装设备，实现生产过程的自动化，将成为非洲油类加工行业的技术典范。

此外，美兰集团与岳阳观盛公司合作投资5700万美元，在达累斯萨拉姆和多马布局海外仓，建成后仓储量可达35万吨。该项目不仅解决自身物流需求，更将打造东非集散分拨中心，辐射乌干达、肯尼亚、马拉维等周边国家，构建区域化物流网络。

“加快坦桑尼亚海外仓项目建设，同时在科特迪瓦阿比让、圣佩德罗布局新的海外仓节点，完善西非物流网络，强化中非贸易服务能力。”朱陈表示，未来，美兰集团将继续以产工贸一体化为纽带，深耕非洲市场，推动中非产业链深度融合，为构建更加紧密的中非命运共同体贡献企业力量。

记者陈张书