



6月10日,格力电器董事长董明珠在“董明珠健康家”长沙万家丽门店介绍产品。图/记者杨帆

# 平衡个人与企业IP:唯“真”不破

## 董明珠现身“董明珠健康家”长沙门店,推荐玫瑰空调

本报记者陈诗娟 李轩子 长沙报道

6月10日,全国首家超1000平方米的“董明珠健康家”店在长沙开业,格力电器董事长董明珠出席,并在线上开启店内直播。这是董明珠今年第三次亮相“董明珠健康家”门店开业活动。当晚,董明珠接受本报记者采访时表示,“只有用心、用真诚对待消费者,才能得到消费者的支持”。

### 董明珠与孟羽童合体直播,沉浸式体验门店场景

6月10日上午9点,董明珠现身“董明珠健康家”长沙万家丽旗舰店,为门店开业剪彩并参与舞狮点睛仪式。半小时后,她与杜海涛、孟羽童共同开启直播,带领消费者沉浸式体验门店场景化展区。值得注意的是,这是继5月两次合体直播后,董明珠与孟羽童的再度合作,而杜海涛的加入也让这场直播充满回忆杀——三人在芒果TV《初入职场的我们》中曾有过精彩互动,当时孟羽童凭借出色表现被董明珠选中入职格力,并一度被称为“董明珠接班人”。

直播中,董明珠一行人走到玫瑰空调展示区,董明珠和孟羽童推荐起玫瑰空调,孟羽童向消费者推荐:“空调实物更好看一点,配上我们的油画背景,拍出来会非常好看。”记者注意到,在“格力明珠精选”抖音直播间同时在线人数突破万人,消费者可通过链接直接下单空调、冰箱等商品。

与传统家电卖场不同,这家全国首家超1000平方米的“董明珠健康家”旗舰店,创新采用“空气-水质-膳食”三位一体健康理念,设置空调、冰箱、洗衣机、全屋净水、小家电等五大场景体验区,更加注重场景化与体验感,通过沉浸式场景体验与智能科技交互,为消费者打造全屋健康生活解决方案。格力相关负责人强调:“我们打造的

不仅是销售空间,更是健康生活方式的样板间。”“董明珠健康家”并非单一产品,而是整合格力核心科技打造的智慧健康家居生态。

### 直播65分钟销售额破2000万元,董明珠跳广场舞

6月10日晚,董明珠现身京东“寻宝格力 智享生活”主题直播间,在长沙“董明珠健康家”旗舰店开启沉浸式探店直播。京东零售家电家居生活事业群总裁李帅共同参与,通过趣味寻宝的创新玩法,带领消费者体验从冰箱、空调到全屋智能的科技生活场景。

记者注意到,“格力京东自营旗舰店”直播间人气火爆,实时在线人数突破6万,稳居平台空调品类榜首。直播开播仅65分钟,玫瑰空调、冰箱等核心产品销售额即突破2000万元。

现场气氛热烈,董明珠与杜海涛即兴跳起广场舞,临别时杜海涛还特别赠送了湖南醴陵瓷器“送你一朵小红花”。

### 董明珠回应与孟羽童未来合作计划

直播间内,董明珠接受本报记者采访。谈及“董明珠健康家”个人IP与格力企业IP的平衡,董明珠表示,唯有一个“真”字。她强调:“无论以什么样的方式表达,都是一个真。用心对待消费者,用真诚对待消费者,才能得到消费者的支持。”她指出,一个成功的企业和人,始终是利他的,“别人需要你,你才有价值。如果依赖别人跟随别人,老是不创新产品,别人就没有什么选择你的理由”。

对于与孟羽童的未来合作,有没有其他计划,董明珠说:“我们一直在合作,合作来合作去,就是(围绕)格力两个字(展开)”。

当被问及具体的合作形式时,董明珠说:“其实不存在(计划)这个东西,我们来她就来,不需要通知就来了。”



格力玫瑰空调。图/记者陈诗娟

无论以什么样的方式表达,都是一个真。用心对待消费者,用真诚对待消费者,才能得到消费者的支持。

——董明珠

# 苹果大更新,却“丑上热搜”

## iOS 26开发者测试版本发布,推出全新“液态玻璃”设计

据上海证券报

苹果宣布了多年来操作系统最大一次的设计变革,但其AI业务进展不及预期。

北京时间6月10日凌晨1点,苹果在美国加州库比蒂诺的Apple Park举办WWDC25开发者大会。

本次大会主要聚焦于软件,发布了全新的设计语言“Liquid Glass”(液态玻璃),为最新的iOS 26操作系统带来最大的界面更新,并推出一系列AI相关的功能更新。10日午后,“iOS26 丑”话题冲上热搜。

### Siri还需要更多时间

在AI发展如火如荼的当下,Apple Intelligence(苹果智能)的进展备受期待。“Apple Intelligence”首次亮相是在去年6月的WWDC2024大会上。CEO库克此前表示,苹果智能未来将改变用户与技术的交互方式,Siri会变得比以往任何时候都更自然、更实用、更个性化。

“对投资者来说,WWDC 2025最重要的部分是苹果的人工智能,其他更新,如UI设计,都是次要的。”知名果链分析师郭明錤表示。

然而,今年苹果并未拿出重量级AI更新方案,而是介绍了一些较为“实用”的功能。

具体而言,苹果iOS26将推出基于Apple Intelligence的实时翻译功能,该功能集成到信息、电话、FaceTime通话中,可实现文本和语音的即时多语言翻译;还推出了视觉智能

功能,可实现跨App内容识别,例如用户按住相机控制并将手机对准某个物体,轻点就可在浏览器中搜索类似图像,或者用相机对准某个餐厅就能调出该餐厅在网站上的评分。

此次,苹果宣布将向第三方开发者开放Apple Intelligence核心大语言模型。未来,开发者们可以直接将苹果的端侧模型集成到应用中,而不是云端部署,这样能够开发隐私性更强、更低成本的AI应用。

苹果还在加深与OpenAI的合作,宣布将ChatGPT的图像生成功能添加到其Image Playground应用程序中;新发布的基础模型框架Foundation Models允许开发者访问苹果的设备端基础模型,并借助该框架将苹果的设备内置模型集成到App中。

苹果软件工程高级副总裁克雷格·费德里吉在主题演讲中透露,“苹果还在努力让Siri可以提供更多个性化功能,这项工作还需要更多时间才能达到我们的标准。”

### iOS 26秋季正式上新

苹果软件主管克雷格·费德里吉表示,苹果的操作系统将采用年份命名,替换掉过去每个版本的连续编号,这将统一苹果产品的命名惯例。

这意味着,所有苹果产品即将推出的最新版本软件都将以数字26结尾,即iOS 26、watchOS 26、tvOS 26、macOS 26、visionOS 26和iPadOS 26。这使Apple的软件在各个平台上更加一致,从而使消费者更容易了解他们的产品是否运行了最新的软件。

此前,由于苹果手机、手表和其他设备的核心操作系统启动时间不同,导致不同产品使用不同编号的操作系统,因此命名惯例一直存在混乱。

库克在活动结束的总结陈词中透露,新的操作系统于10日作为开发者测试版本发布,下个月开始将逐步推出公众测试版,今年秋季,新的操作系统将会向所有用户推出。

### 苹果可能在AI上落后对手

由于Siri与AI结合的放缓,市场普遍反映失望,盘中苹果股价突然下跌逾2.5%,从约206美元跌至201美元以下,相当于市值缩水750亿美元。

“尽管如此,苹果的股价并不算太大波动,即市场对苹果AI的预期已经相当低。”郭明錤评价。

市场研究机构Omdia和Canalys联合发布的最新数据显示,苹果一季度仍以59%的市场份额和10%的同比增长稳坐全球高端手机市场的头把交椅;在中国大陆高端智能手机市场中,苹果市场份额为43%,虽然同比下降9%,但仍为市场份额第一。

“虽然短期内对苹果硬件业务的影响可能有限,AI的长期乏力将会对AR眼镜业务造成影响。”郭明錤表示,鉴于人工智能产业的发展速度不断加快,如果苹果不大幅增加投资,就有可能进一步落后于竞争对手。

也有行业分析人士认为,尽管目前反响平淡,但凭借庞大的用户群,苹果仍占据令人羡慕的市场地位,且仍有时间追赶竞争对手。

### 推动人工智能安全可靠可控发展

据新华社电 将法治理念贯穿人工智能研发、部署、应用的全生命周期,建立全链条法律监管体系……10日,在安徽合肥举办的2025年中国网络文明大会网络法治分论坛上,在中央网信办网络法治局、网络管理技术局指导下,中国网络空间安全协会会同60余家会员单位发布《推动人工智能安全可靠可控发展行业倡议》。

据介绍,当前,人工智能技术突飞猛进,在赋能经济社会发展的同时,也面临数据安全、伦理规范、风险管控等前所未有的挑战。该倡议旨在响应《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成合成内容标识办法》等政策要求,推动行业自律,强化技术研发、应用推广和生态建设中的安全可靠要求,为人工智能健康发展营造良好环境。

倡议提出,坚持法治引领,保障全程合规;构建安全底座,完善治理能力;筑牢技术根基,强化安全可靠;优化算法性能,保障可靠运行;守护数据安全,夯实发展基石;重视人才培育,提升全民素养;坚守伦理价值,引领技术向善;共享治理经验,推动公平普惠。

与会嘉宾表示,伴随着数字全球化进程的加速推进,网络空间也面临前所未有的复杂形势和风险挑战。推动网络空间治理法治化,是切实维护人民群众在网络时代合法权益的根本之策和必由之路。

与会嘉宾强调,如何以法治构建良好秩序,赋能网络文明建设,成为信息时代的重要课题。深化网络法治建设需要全社会携手并肩,共同参与,共商法治之策,共融文明之道,为营造清朗网络空间,建设网络精神家园贡献智慧和力量。

### 中国出行企业纷纷开启IPO

据上海证券报 6月10日,据港交所披露,曹操出行已通过港交所上市聆讯,联席保荐人海通国际、农银国际、广发证券(香港)。

作为吉利控股董事长李书福汽车版图的重要业务,曹操出行连续位列国内网约车平台规模前三,公司已披露预计2026年底推出专为自动驾驶而设的L4级Robotaxi定制车型,同时构建覆盖全场景的自动化运营系统。业内专家对记者表示,多家国内出行行业企业近期登陆股市,未来国内网约车市场规模的变化,将对这些公司产生重要影响。

中国出行企业近期纷纷开启IPO或已完成上市。

5月9日,上汽旗下出行平台享道出行宣布完成超13亿元人民币C轮融资,并启动港股IPO计划。2024年6月,多次递交招股书的咖塔出行登陆港交所。2024年7月10日,广汽集团参股公司如祺出行在港交所主板挂牌交易。此外,小马智行、文远知行等L4级自动驾驶玩家也已赴美上市。

网经社电子商务研究中心数据显示,2024年网约车(共享出行服务)市场规模约为3883亿元,同比增长8.19%。根据中研普华产业研究院预测,预计到2028年,共享出行市场预计将增长至7513亿元,市场渗透率将提高至7.3%。

在业内人士看来,通过港股上市,出行公司可加速Robotaxi商业化、企业出行生态构建及全球化布局,但需直面盈利模式验证、技术落地不确定性及行业竞争等多重挑战。目前众多网约车公司上市,竞争也从之前的跑马圈地步入精细化运营竞争的新阶段。

### 腾讯音乐拟收购喜马拉雅

据证券日报 6月10日,腾讯音乐发布公告称,与喜马拉雅控股及若干其他订约方就拟收购喜马拉雅订立并收购协议及计划。交易交割后,喜马拉雅将成为该公司的全资附属公司。

公告显示,腾讯音乐本次收购喜马拉雅的金额高达12.6亿美元,约合人民币90.5亿元。

喜马拉雅也在官方微信账号发布公告,强调喜马拉雅将保持现有品牌不变、现有产品独立运营不变、核心团队不变、公司战略发展方向不变。承诺合作伙伴与喜马拉雅签署的各类合同均会如约履行,每一位客户权益也依法受到保护。

“这次收购将会产生‘1+1>2’的效果。”广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅对记者表示:“对于腾讯音乐而言,喜马拉雅将会作为腾讯音乐未来新的商业模式,符合现阶段腾讯音乐主营业务升级的需要;对于喜马拉雅而言,公司几次上市都铩羽而归,估值一再下滑,眼下对于腾讯音乐来说也是入手的好时机。最重要的是,双方都是各自赛道的头部,具有强大的品牌效应和资源整合能力,以及成熟的盈利模式,对于今后的发展具有很强的推动作用。”

一位IP行业分析师指出,当前,IP市场投资机会涌现。腾讯音乐和喜马拉雅的结合,有望深度发挥腾讯系内容平台的商业价值。

艾媒咨询数据显示,原创音乐以33.2%的占比成为最受欢迎的在线音频类型,紧随其后的是有声书30.31%。

上述分析师表示:“阅文集团、腾讯动漫等拥有庞大的IP资源储备。随着IP价值的水涨船高,深度挖掘IP商业潜力的时代已经来临。包括广播剧在内的有声书市场有望迎来新的增长机会。”