



多车企宣布支付账期不超60天

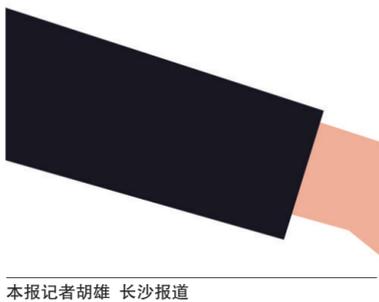
比亚迪等十余家车企发表声明,业内人士:让整个行业效率提高

10%以上

5月,汽车市场延续良好态势,产销较去年同期实现10%以上的增长。

268.6万

5月,汽车产销分别完成264.9万辆和268.6万辆,环比分别增长1.1%和3.7%,同比分别增长11.6%和11.2%。(数据来源中国汽车工业协会)



本报记者胡雄 长沙报道

6月10日夜间至11日,多家车企先后表态,承诺“支付账期不超过60天”。广汽集团、中国一汽、东风汽车、赛力斯、小米、吉利、长安、比亚迪、奇瑞、小鹏、北汽、零跑、长城、理想、蔚来、上汽等车企相继发表声明,承诺将供应商账期缩短至60天以内。截至11日18点,已有17家车企作出承诺。

受上述消息影响,6月11日,A股汽车零部件概念股集体走强。截至收盘,同心传动涨停,美晨科技、欣锐科技涨幅超20%,华阳变速、迪生力、泉峰汽车、金麒麟、西上海、通达电气等多股上涨。

上汽表态:不采用商业承兑汇票等结算方式

从时间线上看,广汽集团最先发声。6月10日晚8点刚过,广汽集团发布关于供应商账期的郑重承诺,表示“坚持以不超过60天的供应商账期,保障供应链资金高效周转”。

随后,中国一汽、东风汽车、赛力斯、长安汽车快速响应,称“将对供应商支付账期统一至60天内”。6月11日凌晨一点刚过,比亚迪发文响应号召。随后6月11日上午,奇瑞、长城、零跑、北汽集团等更多主流车企也陆续作出“60天账期承诺”声明。

6月11日中午,上汽集团宣布,将供应商支付账期统一至60天内,并且不采用商业承兑汇票等增加供应商资金压力的结算方式。值得注意的是,上汽集团也是这轮“60天账期承诺”中,首个明确不采用商业承兑汇票等结算方式的车企。公开资料显示,通常账期是指从供应商向采购方(如零售商)供货后,到采购方实际付款的这段时间周期,本质上是采购方利用时间差对供应商资金的占用。

对零部件供应商来说,账期缩短能让供应商更快拿到货款,资金回流速度加快,从而有更多资金用于采购原材料、更新设备、扩大生产规模等,提升生产的稳定性和连续性,降低因资金紧张导致的生产停滞风险。

业界认为,车企此番集体表态既是响应中国汽车工业协会《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,也是对新修订的《保障中小企业款项支付条例》的积极落实。该《条例》明确对机关、事业单位和大型企业的款项支付期限要求,特别是规定大型企业从中小企业采购货物、工程、服务,应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项。



付款账期范围扩大到所有供应商

一部分车企在公告中表示要落实工信部、国资委等国家部委就保障产业链供应链稳定、促进汽车产业高质量发展作出一系列部署要求;另一部分车企公告则明确表示是积极响应国务院《保障中小企业款项支付条例》的举措。

司法部、工业和信息化部负责人此前表示,近年来,受国内外复杂形势影响,中小企业应收账款规模增长、账期拉长,“连环欠”现象较为突出,条例实施也面临一些问题需要解决。因此,对《保障中小企业款项支付条例》作出修订。

条例设“款项支付规定”专章,主要从三个方面作了修订:一是进一步明确付款期限。明确对机关、事业单位和大型企业的款项支付期限要求,特别是规定大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项;合同另有约定的,从其约定,但应当按照行业规范、交易习惯合理约定付款期限并及时支付款项,不得约定以收到第三方付款作为向中小企业支付款项的条件或者按照第三方付款进度比例支付中小企业

款项。二是进一步完善非现金支付方式。明确规定不得强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式,不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。三是明确对无争议款项的付款义务。增加规定机关、事业单位和大型企业,与中小企业的交易,部分存在争议但不影响其他部分履行的,对于无争议部分应当履行及时付款义务。

《保障中小企业款项支付条例》是国务院于6月1日起施行的行政法规,具有法律约束力,机关、事业单位和大型企业必须严格遵守。

车企基本上大型企业,作为甲方方向供应商采购,采购过程中要考虑供应商属于中小型企业的情况。此外,根据条例,如果供应商不是中小企业,则60天账期并非必须选项。换句话说,即使部分车企面向供应商的账期超过60天,未必违反法律法规。目前发出公告的车企中,将付款账期范围扩大到了所有供应商,是车企更高标准的执行。

汽车产业账款周期此前普遍较长

值得注意的是,汽车产业账款周期此前普遍较长,最长的车企账期可达300天左右。汽车产业应付账款账期过长的问题也引起了相关部门高度重视。中国一汽、奇瑞集团方面均表示,近期,工信部、国资委等国家部委就保障产业链、供应链稳定、促进汽车产业高质量发展作出了一系列部署要求。

多家车企表示,将携手构建汽车价值链命运共同体,共同推动中国汽车产业高质量发展。

在业内人士看来,对整车企业来说,尽管短账期将对企业的现金流管理提出更高要求,但从行业整体来看,缩短账期能够让整个行业的供应链的运营效率得以提高,从原材料采购、零部件生产到整车组装的各个环节能够更加紧密衔接,缩短产品的生产周期,使行业能够更快速地响应市场需求变化。

汽车企业大多为央企、地方国企或龙头企业,在汽车产业链、供应链中发挥着“链主”和龙头作用,账期长短对供应商的资金流转速度和资金成本影响重大。多家车企宣布将支付账期统一至60天内,对整个汽车产业链、供应链高质量发展将起到重要示范作用。

喜马拉雅回应被腾讯音乐收购

据上海证券报 对于公司被港股上市公司腾讯音乐娱乐集团全资收购一事,喜马拉雅6月11日表示,此次并购事项将于各项前置条件满足后正式交割,按照过往相关案例来看,一般时间在1年左右甚至更长的时间。目前,喜马拉雅仍然以独立主体正常运营。

喜马拉雅表示,与合作伙伴签署的各类合同均将如约履行,每位客户的权益也将依法受到保护。同时,喜马拉雅将保持现有品牌不变、现有产品独立运营不变、核心管理团队不变、公司战略发展方向不变。

腾讯音乐旗下已有QQ音乐、酷我音乐等多个音乐品牌;喜马拉雅则长期深耕长音频内容领域,围绕“耳朵经济”推进有声书、播客、知识付费等业务商业化进程。

“本次收购是在双方经过多轮深入探讨、达成共识后的慎重抉择。”喜马拉雅表示,喜马拉雅在长音频领域积累深厚,腾讯音乐在音乐流媒体领域广泛覆盖,双方在产品、服务与资源上的扎实积淀可以形成互补,这是喜马拉雅选择腾讯音乐的核心考量之一。

喜马拉雅公司联合创始人在近日发布的内部信《致所有的朋友:关于我们的新征程》中也表示:“此次并购并非偶然,而是喜马拉雅对正在发生的行业和技术深刻变革的回应。”

喜马拉雅认为,当前内容行业正在经历注意力碎片化、创作范式迁移与价值认同重构的三重转变,但公司也从中看到了新的机遇,并希望以此为契机,继续推动AI工具与创作生态的深度融合。

“AI”是喜马拉雅在内部信中多次提到的关键概念。“AIGC重构内容生产范式”“拥抱AI技术,引领行业变革”“AI不是冷冰冰的技术终点”……喜马拉雅表示,“拥抱AI,精进不止”的方向不会改变。

公司上市“90后”老板用相机敲钟

本报长沙讯 6月11日,N影石正式登陆A股上市交易。当天,N影石最高大涨近300%,股价最高达187.99元/股,市值最高超过了700亿元,中签股民每签最高获利超过7万元。一时间,N影石成为市场关注的“现象级新股”。

对于“影石创新”这个公司名称,普通投资者或许会感到陌生。但若提起其主打品牌“Insta360影石”,不少摄影爱好者、户外运动玩家和短视频创作者则会眼前一亮。

公开资料显示,影石创新专注于全景相机、运动相机等智能影像设备的研发、生产和销售,是以全景技术为基点的全球知名智能影像设备提供商。公司产品“Insta360影石”产品通过线上、线下渠道相结合的方式销往全球各地。

根据Frost & Sullivan的数据,2023年公司品牌“Insta360影石”全景相机全球市场占有率67.2%,排名第一;在运动相机领域,公司2023年全球排名第二。

上市当天,现年34岁的影石创新创始人、董事长刘靖康没有使用传统的锣槌,而是手持公司自家产品Insta360全景相机,记录并敲响上市之锣。

面对媒体,刘靖康曾表示:“我们没做过什么惊天动地的大事,只坚持把一件事做到极致——帮助人们更好地记录和分享生活。” 记者郝咏琪

孩子王16.5亿拓展养发赛道

本报长沙讯 近日,孩子王儿童用品股份有限公司发布关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业100%股权的公告,拟以16.5亿元进军养发赛道。业内人士认为,此番操作是孩子王的自救行为。

6月7日,孩子王发布公告称,其拟受让关联方五星控股持有的江苏星域65%股权。为强化产业协同和资源整合,巨星生物、自然人陈英燕、王德友拟同时受让五星控股持有的江苏星域10%、8%及6%的股权,本次股权转让完成后,江苏星域将成为孩子王的控股子公司。鉴于本次股权转让前江苏星域的注册资本尚未实缴,且无实际经营活动,因此本次股权转让中,孩子王、巨星生物、陈英燕及王德友受让江苏星域股权的价格均为0元。

孩子王拟通过控股子公司江苏星域现金收购珠海市丝域实业发展有限公司100%股权,本次交易以从事证券期货服务业务的评估机构出具的权益评估价值为定价参考,最终确定转让价格为人民币16.5亿元。本次交易完成后,孩子王间接持有丝域实业65%股权,丝域实业将成为公司的控股子公司。

孩子王成立于2009年,2021年登陆A股市场,其专注于母婴童商品零售及增值服务,丝域实业成立于2014年,专注于头皮、头发的健康护理。孩子王当前有全国门店近1200家,累计注册会员超9400万。截至2024年末,丝域实业共拥有2503家门店,会员数量超过200万。

对于此次跨界收购,孩子王表示,公司联合巨星生物、五星控股及早期创始人共同收购丝域实业,是孩子王“扩品类、扩赛道、扩业态”战略的关键落子;通过收购,孩子王能进入养发、护发市场,实现业务多元化布局并为公司开辟新增长点。

“这次跨界看似过宽,也没有太多可重叠的业务,但对于孩子王而言却必须如此。”互联网分析师张书乐向记者表示,养发领域的潜在用户,恰恰是此前孩子王母婴用品的消费者,这样可以把孩子王在这些消费者心中积累的口碑平移到新赛道上,形成增量市场。 记者牛蕊

华为新机发布 余承东再提那四个字

Pura 80 Pro版售价6499元起

据上海证券报 6月11日,华为召开Pura 80系列及全场景新品发布会,正式推出Pura 80系列手机、华为WATCH 5等产品。具体来看,华为Pura 80 Pro售价6499元起,华为Pura 80 Pro+售价7999元起,将于6月14日10:08正式开售;华为Pura 80 Ultra售价9999元起,将于6月26日10:08正式开售。

Pura 80成首款星闪车钥匙手机

在发布会上,华为常务董事、终端BG董事长余承东表示,华为近十年研发投入累计12490亿元,其中2024年研发费用更高达1797亿元,占全年收入的20.8%,累计全球有效授权专利15万件。正是这种持续的压强式研发投入,为华为在各赛道的突破创新和行业引领注入不竭动力。

据介绍,Pura 80 Ultra通过一镜双目的双焦段切换式长焦结构,在单一模组内将3.7英寸中焦镜头与9.4英寸超远焦镜头合二为一,配合1/1.28英寸业界最大长焦传感器的超大底设计,实现长焦画质全面飞跃。

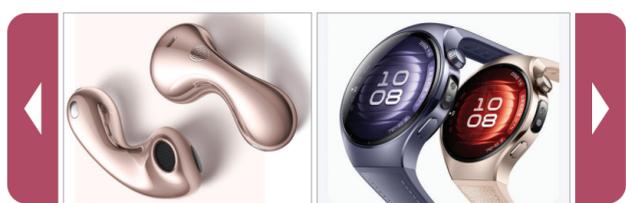
Pura 80通过50万+的专业影像作品学习,AI辅助构图可针对高频拍照场景进行智能识别,结合AI美学构图引擎训练,智能推荐取景范围,自动切换拍摄模式,让用户秒变专业摄影师。余承东表示:“Pura 80系列的影像能力,

绝对对得起那四个字(遥遥领先)。”

在Pura 80手机上,AI能力使得全新小艺再升级,新增AI视觉识别能力,并首次上线小艺看世界与连续翻译功能。

小艺看世界通过视觉识别触发实时对话与主动服务,可主动介绍景点推荐打卡位,结合天气、日程信息给出贴心穿搭建议,能够为视障人群提供切实帮助和实时视觉主动交互、语音伴随指引等。

余承东介绍,华为Pura 80是首款星闪车钥匙手机,定位精度较蓝牙车钥匙高5倍,解闭锁精度较蓝牙车钥匙高6倍。同时,星闪有很强抗干扰能力,即便在遮挡的场景下,如将星闪设备放置在口袋、背包中,其定位精度的波动也可控制在极小范围,保证稳定的交互体验。目前,星闪车钥匙已搭载在部分车型上,如2025款问界M9以及尊界S800。



HUAWEI FreeBuds 6悦彰耳机。

华为WATCH 5。



华为Pura 80 Pro+。 组图/华为官网

首款鸿蒙AI智能手表正式发布

除了发布Pura 80系列手机,华为还正式发布了智能手表华为WATCH 5。

作为华为首款鸿蒙AI智能手表,WATCH 5依托于端侧云全面重构的AI技术架构,智慧助手小艺全面升级,支持语音快捷操作100+功能,还能结合用户近期身体指标,运动数据提供专属运动健康问答。

此外,华为运动健康全球代言人吴磊也亮相华为发布会,以趣味生动的“脱口秀”式演讲,向现场观众展示了华为

WATCH 5的“腕上新招式”,并分享了使用小艺进行身材管理、睡眠记录、日程规划等多场景下的便利性和智慧性。

吴磊亮相华为发布会 IDC 数据显示,2025年第一季度华为在全球腕戴市场上跃升到第一位,出货量同比增长42.4%,在中国腕戴市场稳居出货量第一。在今日的华为Pura 80系列及全场景新品发布会上,华为宣布,华为穿戴全球累计出货量超2亿台,华为一直以科技创新持续引领智能穿戴行业。