



海底捞盯上打工人的午餐

推出工作日自助餐,长沙有门店提供

22元

工作日自助午餐

3款热菜(土豆丝、豆腐、金针菇炒鸡蛋)

1款水果、2款饮料及2款主食

3款凉菜(黄瓜醋粉、豆芽面筋、海带丝)

经营策略

多时段经营,开辟增量市场

近年来,餐饮行业掀起多时段经营热潮,成为品牌挖掘市场增量重要打法。海底捞在这一领域的布局尤为积极:今年5月,武汉黄浦路地铁站附近出现了海底捞夜市外摆,经相关负责人证实,该摊位营业时间为下午5点至午夜12点。更早之前,海底捞还因推出早餐服务登上热搜,西安某门店在街头设立“海底捞早餐”摊位,售卖2元一个的猪肉大葱包子、2元的鸡蛋、1.5元的烧卖等传统早点。

事实上,餐饮品牌跨界打工人午餐市场并非个案。盒马部分门店已推出平价快餐系列,永辉超市在福州开设店内食堂提供午餐服务。新茶饮品牌同样动作频频:Tims、库迪咖啡、古茗、霸王茶姬、

Manner咖啡等品牌纷纷布局一日三餐市场,推出午餐盒、贝果、吐司等产品。

互联网分析师张书乐指出,所谓自助、烧烤或卖饭,都是在试图给原有顾客更多选择,在难以增加消费频次的前提下,去增加消费种类,保证单次消费的额度不大幅度跳水。表面看来是为了寻求增量市场,用“价廉质高”的餐饮去在非目标消费者中建立品牌形象。

与此同时,用亲民形象去达成品牌的亲切感。此外,新茶饮赛道的竞争激烈、获客成本攀升,也是推动其跨界的原因之一,就和零食量贩拓展酒水、便当,都是在边界上寻找单个消费者的更多消费增量,让获客成本进一步摊薄的表现。



海底捞四川特色的国粹变脸表演。图/海底捞官网

本报记者陈诗娴 长沙报道

近日,海底捞继续推出夜市外摆业务后,又盯上打工人的午餐,向自助餐市场进军。有网友爆料,该品牌已在部分门店推出22元工作日自助午餐,菜单显示,该自助餐提供3款热菜(土豆丝、豆腐、金针菇炒鸡蛋)、3款凉菜(黄瓜醋粉、豆芽面筋、海带丝),并搭配1款水果、2款饮料及2款主食。

近年来,多时段经营策略正成为餐饮行业挖掘新增量的重要打法。海底捞的经营版图已从传统火锅场景逐步拓展至食堂、早餐、夜市等多元化生活场景。这种业务延伸的背后,折射出企业怎样的商业布局 and 战略考量?

门店动态

限定商圈供应13.9元工作日午餐

6月13日,记者以消费者的身份,咨询海底捞长沙凯德广场店,记者获悉,该门店确实推出了工作日午餐服务,但服务范围仅限于所在商圈。工作人员介绍,这份定价13.9元的午餐套餐包含两道菜品和一份水果。采取独特的销售模式,不在官方小程序上线,而是通过私域社群运营:每日在微信群发布菜单,消费者可通过接龙方式预订。

关于服务范围,工作人员解释称,受限于配送距离,目前仅覆盖门店所在商圈。当被问及工作日午餐是否由总部统一安排时,对方表示这是门店经区域审批后,根据商圈实际需求推出的个性化服务。

记者进一步采访了西安海底捞开业店负责人。该负责人介绍:“门店一直有为员工提供三餐及加餐,每日荤素搭配,并依据员工饮食习惯差异准备米饭、馒头、面条等多样主食。在日常社区互动中,我们关注到门店周边商场工作人员、外卖骑手等存在工作日便捷就餐需求。基于对员工餐的升级,我们向周边商圈工作者、骑手等群体提供工作日便捷餐。”

该门店负责人表示,配备的两名员工师傅,拥有多年中餐烹饪经验,其中一位持有专业的厨师资格证,两位师傅的厨艺深受员工好评。

李国庆俞渝离婚大战落幕

离婚财产分割达成和解,一个搞AI,一个继续领导当当网

据证券时报 6月13日,当当网创始人李国庆在朋友圈发文称:“我和俞渝女士已于2023年解除了婚姻关系。近日,作为离婚案延续,双方就相关财产分割也已完成最终和解。”

李国庆表示:“由衷祝愿摆脱了股权治理僵局的当当网,在俞渝女士领导下继续发挥国家级阅读平台的作用,继续肩负读者精神家园的使命!而我将轻装上阵,积极布局AI应用,与大家共同见证科技与人文的交融,探索公益与商业的共生。”

公开信息显示,1996年,李国庆在美国认识了俞渝,3个月后闪婚。1999年11月,两人创立了当当网。不过,两人离婚的过程并不“体面”。李国庆和俞渝的婚姻风波,不仅牵扯到双方感情问题,更涉及金钱利益和内部权力斗争。

据证券时报报道,从2018年12月起,李国庆和妻子俞

渝就多次上演“互撕”戏码。2019年7月,李国庆已向法院递交起诉状和俞渝离婚,但俞渝以感情未破裂为由不同意离婚。

2019年10月,李国庆在参加《梦想家》节目中,谈到被俞渝“逼宫”细节时,突然将手边的水杯用力摔碎,同时强调俞渝用阴谋诡计逼自己离开。“摔杯事件”让沉默许久的俞渝也公开发声,她发长文称,李国庆并非净身出户,拿走家中1.3亿现金;还指责他每件事都在撒谎。至此,李国庆与俞渝的矛盾不再仅停留在公司内部管理权斗争,还掺和进了双方感情问题,矛盾愈发复杂化。

2019年11月底,李国庆与俞渝离婚案在北京开庭,主要争议点就是围绕当当网股权分配展开,但这次开庭双方没有达成共识。

2020年4月26日,李国庆携4名大汉,强闯当当公司,将几十枚公章、财务章夺走。当当网方面立刻声明宣布李

国庆所夺公章作废,而之后李国庆开始一系列“人事任免”行为,宣布接管当当,“罢免”俞渝。

2020年6月,李国庆俞渝离婚案在东城区人民法院进行二审开庭审理,仅质证感情破裂,不会宣判结果。同月,李国庆抢公章事件结案,警方调查结果为李国庆方面没有违法行为。当当则回应称,令人震惊,已经提请行政复议。

2020年8月,李国庆和俞渝被儿子起诉,要求法院确认李国庆夫妇为其代持当当股份的代持协议有效。

天眼查APP显示,目前,俞渝为北京当当网信息技术有限公司的法定代表人、执行董事、总经理,并持有64.2%的股份,李国庆的持股比例为27.51%。2019年2月20日,李国庆发表《离开当当创办书友会的公开信》,表示自己正式辞职,愉快“出走”,开始全新的行程,重新创业。同时,当当网公告,李国庆离职后,俞渝将兼任董事长与CEO,当当网的日常管理决策由俞渝带领公司高管完成。

央行将开展买断式逆回购操作

据新华社电 中国人民银行6月13日发布公告称,为保持银行体系流动性充裕,6月16日,中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展4000亿元买断式逆回购操作,期限为6个月(182天)。

记者了解到,6月6日,中国人民银行已开展1万亿元买断式逆回购操作,期限为3个月(91天)。

由于6月全月共有1.2万亿元买断式逆回购到期,两次买断式逆回购操作后全月将实现净投放。业内专家表示,6月处于半年末流动性考核的关键节点,又叠加同业存单大规模到期等因素,全月金融机构对流动性需求较高,中国人民银行提前提供中期资金支持,体现了对市场的呵护。

公开市场买断式逆回购是中国人民银行于2024年10月推出的工具,可增强1年以内的流动性跨期调节能力,有助于提升流动性管理的精细化水平。

市场监管总局发布严正声明

据央视 记者13日了解到,市场监管总局在官方网站发布严正声明:近期,有不法分子擅自冒用“国家市场监督管理总局”名义,伪造市场监管总局印章,制作虚假文件,谎称在市场监管总局组织协调下,受托对部分公司的债权进行处理,并以“开展兑付工作”“线上退款”“线上清退”等为名,诱导公众访问虚假办理网址,严重损害群众合法权益和政府机关形象。

市场监管总局严正声明:市场监管总局从未委托任何机构(含网站)和个人办理“企业债权兑付”“线上办理退款服务”“线上清退”等业务,虚假文件所盖印章系伪造,其行为均与市场监管总局无关。目前,市场监管总局已将违法线索移交公安机关,将依法追究有关违法分子的法律法律责任。

市场监管总局提醒广大公众,增强防范意识,切勿轻信不明来源的文件,避免财产损失。如发现可疑情况,可通过申请政府信息公开、官网公众留言等方式向市场监管总局核实信息,或直接向公安机关报案。

进一步落实新保险合同会计准则

据新华社电 记者6月12日从财政部了解到,财政部、国家金融监管总局近日联合印发通知,进一步加强对企业实施《企业会计准则第25号——保险合同》(以下简称新保险合同会计准则)的指导。

此次印发通知,旨在进一步细化新保险合同会计准则的实施安排和指导,为非上市企业提供了简化处理的选择,并对新保险合同会计准则的组织实施提出要求。

根据通知,在境内外同时上市和仅在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,以及在本次通知施行前已提前执行的企业,应当继续执行新保险合同会计准则。执行企业会计准则的其他企业,应当自2026年1月1日起执行新保险合同会计准则;确有困难需暂缓执行的保险公司应当向财政部会计司和金融监管总局机构监管司提交书面材料说明原因。

通知明确了非上市企业在保险合同分组和确认、计量、列报以及衔接规定等方面可选择采用的简化处理规定。通知对选择采用及变更简化处理的相关要求作出了具体规定。

制造业计量领域新政策发布

本报综合 近日,工业和信息化部印发《关于制造业计量创新发展的意见》(以下简称《意见》),旨在进一步提升制造业计量能力,夯实计量对构建现代化产业体系保障作用,加快制造业产业基础高级化。这是我国制造业计量领域首个政策性文件。

《意见》提出,到2027年,突破100项以上关键计量校准技术,制修订300项以上行业计量校准规范,研制100台套以上计量器具和标准物质,培育50家以上仪器仪表优质企业,建设10家以上制造业高水平计量校准技术服务机构,技术服务网络基本完善,服务能力基本覆盖重要产业领域。到2030年,制造业计量创新水平持续提升,技术服务网络更加完善,重要领域计量综合实力大幅增强,有力支撑我国制造业高质量发展。

围绕发展目标,《意见》部署了强化制造业计量有效供给、深化制造业计量应用赋能、推进制造业计量创新升级等三方面共14项重点任务,加快突破计量关键技术和装备。

多家公司被催与Labubu合作

据上海证券报 一只九齿小怪兽的资本旋风,正席卷沪深交易所互动平台。6月13日,在深交所互动易和上证e互动平台上,一连串关于Labubu潮玩IP的急切询问涌向20余家上市公司。奥飞娱乐、天地在线、省广集团等多家企业被投资者密集“点名”。

消费类上市公司成为投资者关注的焦点。伊利股份被建议推出联名款Labubu雪糕;珠宝企业潮宏基、老凤祥被催促开发Labubu联名产品;影视公司百纳千成则被提议制作Labubu精灵系列动画电影或动画剧集。

面对投资者的热情提问,上市公司紧急回应。星辉娱乐此前在互动平台明确表示:“公司暂未与泡泡玛特开展合作。”对于“公司是泡泡玛特毛绒玩具Labubu代工”的传言,星辉娱乐否认,强调公司玩具业务专注于“遥控车模、合金车模、拼装积木车模、婴童玩具及户外骑行等产品”。