



“解放西女王”回归

“超级魅力四射”酒吧今日开业
浏阳河畔新地标等你去嗨



李志在为新店拍摄宣传片。图/记者杨旭

本报记者 曹伟 吴陈幸子 长沙报道

长沙解放西路346号,曾是魅力四射酒吧钻石店的所在地。直到2020年,承载几代长沙人青春记忆的魅力四射按下了休止符。

如今,魅力四射回来了,65岁的“解放西女

王”李志回来了。浏阳河畔,一座名为“超级魅力四射”的新地标拔地而起,今天正式开业,65岁的李志再次站在起点。只是,当“超级魅力四射”的Logo重新悬于夜空,李志所要面对的,不只是长沙的变迁,更是一个传奇在新时代下,能否再次创造辉煌。

“魅力四射”名字的由来

在新店开张前,李志又“悄悄”一个人在晚上去了几趟解放西路。

“志姐,你怎么还是嘢(这么)年轻嘢。”路上,李志时不时碰到熟人,有的是以前魅力四射的常客,有的是在酒吧前接客的摩的师傅。

解放西路曾是全国闻名的酒吧一条街,数十家酒吧一家挨着一家,无数外地游客打“飞的”前来只求一座。然而,当下长沙夜经济发展迅速,业态丰富,“酒吧一条街”盛名不再。

李志在解放西创造了魅力四射酒吧,在某种

程度上,魅力四射也成就了解放西,这条街道对李志而言意义非凡。

李志自小在长沙的东茅街长大,今年65岁。她十几岁开始就喜欢喝啤酒,一箱啤酒不在话下。彼时的长沙,歌厅文化和演艺娱乐场所正盛行。李志创造性地将酒吧和演艺结合起来,创立了魅力四射酒吧。“魅力四射”四个字的灵感,源自美国当年上映的一部同名青春影片(Bring It On),从此与李志深度捆绑在一起。

李志自称“魅力小可爱”

李志如今回顾曾经的魅力四射,认为它从开业到暂停营业的20年间,始终处于“辉煌”阶段。当然,魅力四射也确实有这样的底气。

当年,开业短短两个月内,“魅力四射”就以其独创性和互动性赢得了市场关注。它也是长沙第一家涉外酒吧,拥有不少外籍演员。李志回忆说,最初开业时使用的麦克风,要扯着嗓子喊才能听清,这批设备很快就被她淘汰了。

2002年左右,迪士科(Disco)风靡全城。魅力四射根据实际情况设计了伸缩舞台,表演两个多小时的节目后就将舞台收起,让顾客到场子里跳迪士科。

当迪士科音乐逐渐流行化、世俗化时,通过融入电子合成器、拉丁舞曲、雷鬼音乐、说唱音乐甚至爵士乐等元素,风格更多样的浩室(House)音乐逐渐兴起。魅力四射又率先引进浩室音乐,并将其与当时深受湖南人喜爱的奇志大兵的相声结合,表演大受欢迎。

2003年,慢慢吧的开设开创了一种新的泡吧方式,魅力四射再次走在行业前沿。

2010年,魅力四射迁至解放西路346号长沙天心文化产业园。2011年3月,距离老店几百米远的钻石店对外营业,营业面积3000平方米。李志将之前10年赚的钱全部投入这家新店,开启了新的时代。

李志的儿子曾评价她,可能是个好的总经理,但绝不是一个好的董事长。她在酒吧没有单独的办公室,上班后就穿梭在各个角落,事无巨细:从门口迎宾,到卫生间卫生,再到给客人敬酒。她像一个不知停歇的马达,永远充满热情地运转。

有人评价,李志被同行称为解放西最敬业的酒吧老板,被顾客称为最热情的“志姐”,而对员工而言,她则是最具人情味的“家长”。

她像家长一样管理着魅力这个大家庭:很多员工叫她“李总”,也有很多演员(包括许多外籍演员)会叫她“妈妈”。顾客是上帝,员工是家人,她在多重角色中寻求平衡。店内时常一座难求,员工难免受委屈。她要求员工“打不还手,骂不还口”,并为此设立了“委屈奖”。曾有演员不小心被“揩油”,现场保安被演艺部经理责骂后提出离职,李志也要从中斡旋:……

20年间,酒吧里的青春是老了一茬又一茬,解放西的经济形态也在悄然发生改变,长沙的消费活力以“网红城市”的名义在全国出圈,酒吧的魅力仿佛在被其他业态稀释,其他酒吧开启又落幕,但魅力四射却始终因其独特魅力而成为一棵解放西的常青树。

直到2020年4月8日,一纸暂停营业的公告在网络刷屏,许多网友专程跑到酒吧门口,感慨自己的“青春”结束了。

李志说,至今不知如何挨过那段时光。丈夫劝导她说,终于可以过退休日子了。魅力四射经营的20年里,她早已习惯了昼伏夜出,与身为公务员的丈夫作息完全相反。她常在凌晨四五点带着浓妆回到家,丈夫正在熟睡。为了不打扰对方休息,她只能等到早上6点丈夫出门后才爬起来洗澡。很长一段时间后,两人就靠桌上的留言纸条交流信息。

直到魅力四射关闭后,李志才开始慢慢调整作息。常年夜间活动的她,一度甚至不适应白天的阳光。



魅力四射酒吧旧照。组图/受访者提供

从未想过退休,儿子被她打动

魅力四射关闭的日子,李志不用再每天喝酒。她称以前在魅力四射每天喝四五十杯红酒,总共喝下11吨酒。不过,退休,李志从未想过。

她只是把魅力四射的暂停视为又一个需要克服的困难。魅力四射终有一天会重新开张,这是她从未改变的想法。

最大的困难是资金。她几度将目光投向在上海做建筑工作的儿子李曦。建筑师出身的李曦曾深度参与魅力四射的发展,李志希望他能想办法筹措资金,但儿子一开始坚决不同意。他希望母亲能闲下来,好好陪伴父亲,回归家庭。但李志坚持每年去一两趟上海游说,甚至向儿子的合伙人“安利”长沙的“网红经济”。

最终,儿子被李志的“执拗”打动,答应牵头投资,联合三位合伙人共同注资4000万元。儿子要求李志也出资占股,李志一时拿不出那么多钱,只能抵押家里的房子。由于老伴不同意这一决定,坚决不签字,最后李志托儿子想办法才解决了这个问题。

新的酒吧叫作超级魅力四射。几位合伙人商量后,决定将地址选在长沙市芙蓉区的浏阳河畔,利用原魅力四射旗下弗洛KTV所在的独栋大楼进行改造,并于去年底开始装修。

选址于此是李志儿子和几位合伙人共同的决定。

“这是一栋独栋大楼,前面是浏阳河,风景好,停车也方便,租金更便宜——那边一年900万,这边才200万。”李志细数着新址的好处,尽管她内心最初是希望重回解放西。

开业前夕,李志数次前往解放西路街头,就是为了找一找当初的感觉。第一次魅力四射被拆迁时,她噙着眼泪看着酒吧招牌被挖机挖下,而魅力四射钻石店关门后,她好久都不敢去解放西,甚至有时开车都要绕着走。

这次她在解放西感受到熙熙攘攘的人流,她渴望将解放西的传奇延续到浏阳河畔。20多年前,当魅力四射第一次在解放西开业时,这条街道还一片萧条。装修时,她曾对对面杨裕兴粉店的老板说:“我们酒吧开张以后,你的客流肯定也要翻几番,到时候请我吃一碗碗粉就行了。”后来,她真的做到了。

但再次走在解放西的街头,李志心情复杂。她说:“这就像一场恋爱一样,分手总有各式各样的理由。但时过境迁,当你重新面对故人,除了遗憾和唏嘘,未必就能找回当初的心动和美好。”

“有那么多人喜欢我们,在我心里是种营养剂”



魅力四射酒吧内场旧照。

魅力四射要重新开业的消息传开后,许多曾经的消费者找到李志或酒吧老员工订台,“第一次泡吧就在魅力,那是我们的青春啊”,“我老公就是在魅力四射认识的”。有很多老员工想要回来工作。

也有网友打趣道:“以前经常在魅力的人,如今晚上都在家奶孩子了。”还有人提出疑问:重新开业的魅力四射还得靠“回忆杀”吸引客流吗?能追上“网红长沙”这些年的变化吗?

李志也承认,如果单纯停留在过去,局限性会很大。2000年魅力四射开业时,“80后”是年轻人;钻石店开业时,“90后”是年轻人;而现在早已是“00后”的天下。所以,新魅力四射会更加注重融入当下年轻人的元素。

新的超级魅力四射总使用面积超过5000平方米,共四层:第一层将设两个酒吧区域,一个演艺吧,一个慢慢吧,采用“日茶夜酒”模式,满足不同年龄层次消费者的需求;二层是量贩式KTV;三层是Party型KTV,集餐饮、娱乐、表演于一体;四层是红酒品鉴区,主要面向高端消费客群。

作为升级版,新魅力四射将加入声光电沉浸式技术增强互动感,启用Z世代演艺团队,结合潮流音乐(如电子、嘻哈)与数字化互动游戏,以迎合年轻人的口味。

“超级魅力重启的不是过去,而是

对长沙娱乐精神的重新定义。”在一期宣传片中,李志这样说道。

不过,与以前担任魅力四射董事长时期相比,李志不再事无巨细,也不像初次创业时那样边干边摸索,而是有了更专业的团队操盘。她主要负责线上运营和品牌宣传等工作,不再负责总体决策。

李志有时会感到些许失落,但她又闲不下来。无事可做时,她会主动负责办公室的清洁工作。

“怎么样都好,因为我太爱了,我做什么也无所谓,自己能不能赚钱也无所谓,只要魅力四射在就有我在。魅力四射那么多年一直火爆,有那么多人喜欢我们,这在我心里,是一种营养剂,对我身体最好的营养剂,它比什么补药都要好。我不吃补药,也不吃保健品,我觉得它才是最上等的保健品。”问到为何要执着于魅力四射重新开业,李志回答道。

在装修前,酒吧的具体风格、格调她并未过多过问,只向儿子提了几个建议。一是要用专业的隔音墙,要环保,二是希望在店面招牌上挂一幅巨大的海报,海报上是她标志性的“小可爱”头像;一对马尾小辫和她标志性的微笑。

6月18日,超级魅力四射开业的日子。对于李志来说,这一天,肯定又是个熟悉的无眠的夜。



昔日的魅力四射酒吧。