



三只松鼠 终止收购爱零食

专家分析或与线下扩张战略生变有关 未来零食行业会走向全品类

本报记者李轩子 长沙报道

6月16日,三只松鼠公告称,因“部分核心条款未达成一致”未能推进交易,决定终止对湖南爱零食科技有限公司(简称“爱零食”)的收购事项。

此次交易告吹,距离双方初步达成收购意向仅过去八个月。这场收购曾被业界视为三只松鼠布局量贩零食市场、加码线下渠道的重要战略举措。那么,为何这场备受瞩目的收购戛然而止?

消费者在爱零食门店挑选产品。图/爱零食官网



回应

双方共同协商 部分核心条款未达成一致

此番收购始于2024年10月,此举曾被视为三只松鼠布局线下量贩零食市场的关键一步。

彼时,三只松鼠公告称,其全资子公司安徽一件事创业投资有限公司拟以不超过2亿元收购湖南爱零食科技有限公司的控制权或相关业务资产。公告表明,交易尚处于初步筹划阶段,具体交易方案(包括但不限于收购方式、交易金额、实施方案等)尚需在完成尽职调查、审计、评估后,由交易各方进一步协商确定,并以各方签署的正式协议为准。

爱零食是一家颇具潜力的区域品牌。公开资料显示,该品牌2020年成立于长沙。据官方披露的数据,截至2024年10月,其在全国已有超1800家门店。联商网发布的《2023年度量贩零食连锁品牌TOP30》,爱零食位列第五,仅次于零食很忙、好想来等头部品牌。

在收购意向公布之初,双方都表现出极大的合作诚意。爱零食创始人唐光曾发布视频表示:“爱零食和三只松鼠牵手只有一个共同的目标,三足鼎立,三分天下,引领行业。”两者还一同出席“三只松鼠111线下品销大会”等活动。

事实上,爱零食收购案只是三只松鼠资本布局中的一环。2024年,三只松鼠在资本市场的动作频频,其通过“买买买”来打造覆盖零售、制造、品牌的全产业链生态。

经过数月的谈判,与爱零食的交易最终未能达成。值得注意的是,三只松鼠与同期宣布收购的爱折扣、致养食品的合作都顺利推进。今年4月和5月,三只松鼠分别出资1.14亿元和1295.57万元,完成了对两家合资公司的部分股权收购。唯独与爱零食的合作宣告终止。

对于终止原因,三只松鼠在公告中解释为“部分核心条款未达成一致”。

6月16日,三只松鼠公告称,此前披露,公司全资子公司安徽一件事创业投资有限公司拟以不超过2亿元收购湖南爱零食科技有限公司的控制权或相关业务及资产。2025年1月24日,交易各方决定将《投资意向协议》有效期及排他性约定的90天延长至正式投资协议签署之日。然而,自《投资意向协议》签署以来,交易各方最终因部分核心条款未达成一致,决定终止本次收购事项。

6月16日,记者向三只松鼠进一步了解终止收购原因,三只松鼠相关负责人回应称,本次《投资意向协议》的终止是双方共同协商的决定,具体情况详见公司对外披露的公告。对于是否还会布局量贩零食赛道,三只松鼠方面并未回应。

随后,记者向爱零食相关负责人了解情况,对方表示现阶段不方便接受采访。

警示



三只松鼠自有品牌社区零食店。图/三只松鼠官网

从单一的坚果品牌向全品类消费品牌转型

产业分析师张书乐认为,三只松鼠作出这种决断,或许是因为此刻仅仅依靠爱零食来达成进军量贩零食赛道的目标并不足以成事,且双方调性差异太大,必然要有一个磨合期,反而会拖慢三只松鼠的节奏。本身,三只松鼠依靠自身的线下布局,也可以有效地复制和调整相关模式来获得相似效果。

值得注意的是,这家曾经的线上零食巨头正在加速线下扩张步伐。在三只松鼠5月召开的“三生万物”2025全域生态大会上,创始人章燎原明确表示,三只松鼠正从单一的坚果品牌向全品类消费品牌转型。他说:“大家可能认为三只松鼠还是一个坚果企业,我们已经从坚果到了零食,到了饮料,到了全品类,我们还从线上的销售到了全渠道的业态。”

大会同时公布了三只松鼠跨界布局“生活超市”和“便利店”的新战略,这些业态与爱零食业务存在重合,或许也为收购终止埋下了伏笔。

三只松鼠的线下扩张正在加速推进。6月21日,三只松鼠在总部芜湖的首家自有品牌全品类生活馆即将开业,今年预计开店20家;与此同时,其还在发力便利店店型,2025年2月至今,其推出的“一分利便利店”已开出4家门店,将采用加盟模式拓展门店。

转型背后是三只松鼠面临的压力。2024年公司重回百亿营收,然而2025年一季度呈现出明显的“增收不增

利”态势。一季度财报显示,公司期内实现营收37.23亿元,同比微增2.13%;归母净利润为2.39亿元,同比下降22.46%;扣非净利润为1.62亿元,同比下降38.31%。

这与三只松鼠此前依赖流量和低价竞争的策略有关。2022—2024年间,公司销售费用累计达46.39亿元,其中促销及平台服务费就占29.81亿元,占比超过64%。

在此背景下,三只松鼠将战略重心转向线下渠道的布局显得顺理成章。通过构建包括便利店、社区门店在内的全渠道网络,公司正试图在线上增长乏力的情况下寻找新的业绩突破口。

根据欧睿国际2023年数据测算,线下渠道占据休闲食品流通份额的82.6%,仍是中国休闲食品销售的主要渠道。

张书乐指出,未来零食行业都会走向全品类,中型商超(比小卖部大,比专卖店小,比大商超小),即更好地利用自己的连锁布局,在零食之外,给予消费者更多的量贩选择,酒水冻品、短保烘焙本质上属于泛食品概念。这样,可以更好地加大坪效(计算商场经营效益的指标),争夺客源,提高量贩零食的天花板。要想在未来的竞争中保持常青状态,有两点必须要坚持:其一是自有商品有强大市场号召力,没有自有商品的零售零售,都是给人做嫁衣;其二是品类上新快速迭代,但在不断扩充品类的过程中,确保管理同步将很关键。

专题

编辑:何博奇 版式:刘芳

浦发银行长沙分行21周年: 金融活水润三湘,初心如磐谱华章



6月18日,浦发银行长沙分行迎来扎根湖南的第21个春秋。

站在新起点回望,一串串数字记录下坚实的足迹:累计服务的企业客户数超6.5万户,个人客户513.2万户,金融机构客户超200家,与56家单位互联共建,累计投放信贷资金9346亿元,贡献税收超50亿元……这不仅是规模的跃升,更是金融血脉融入地方发展肌理的生动见证。

二十一年来,浦发银行长沙分行始终坚守“金融为民”的初心,紧跟国家战略,引金融“活水”精准浇灌实体经济,走出了一条与地方经济同频共振的特色发展之路。

党建领航,政策化为发展动能

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。坚持党的领导,加强党的建设始终是浦发银行长沙分行经营发展的根基与基石。

浦发银行长沙分行始终把党建责任扛在肩上、抓在手中,严格落实主体责任,在经营发展中充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,为全行工作做好谋篇布局。一场场政策研读会、一次次基层调研,该行党委将中央经济工作会议、中央金融工作会议精神及《国务院办公厅关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》等顶层设计,以及湖南省重要部署,一一拆解为具体的行动清单,转化为服务实体经济的切实行动。

一直以来,该行持续擦亮“星火湘传·浦创先锋”党建品牌,开展“支部党建品牌”评选、主题党日等系列活动,形成分行品牌引领、支部特色鲜明、团建共建、宣传协同的矩阵式发展格局,有力推动党建与中心工作深度融合。

深耕沃土,金融力量服务大局

在服务湖南经济发展的主战场上,浦发银行长沙分行持续书写着金融力量的华章。

绿色动能澎湃。初春的湘江畔,随着2025年湖南省区域市场首单绿色债券“25湖南钢铁GN001”成功发行,5亿元资金迅速投入湖南钢铁集团超低排放改造、节能技术研发及清洁运输体系建设。这笔由浦发银行长沙分行牵头承销的债券,预计每年可减排二氧化碳24万吨——相当于1300公顷森林的年碳汇量。绿色债券+技术改造+产业链协同的创新模式,让传统产业焕发新生。

基建血脉畅通。该行积极响应国家和湖南省重大基础设施建设需求,聚焦高铁、高速、机场等重点交通项目,提供多元化金融支持。截至2024年末,该行对公贷款余额357.4亿元,新增投放中长期贷款64.05亿元,较上年多投35.06亿元,为重大项目提供了坚实的资金保障。

产城融合加速。浦发长沙分行依托“股、债、贷、保、租、孵、撮、联”八位一体的投贷联动产品组合,并创新金融工具,为产城融合项目提供综合金融解决方案。2024年以来,该行新增21户银团项目,为区域发展注入新动能。

精准发力,五大赛道赋能三湘

自扎根湖南以来,浦发银行长沙分行始终紧跟国家政策导向,锚定湖南省“三高四新”美好蓝图,在科技金融、普惠金融、供应链金融、跨境金融、财富金融等领域持续发力,以高质量金融服务赋能湖南经济发展“加速度”。

科技创新的浪潮中,金融“破冰者”的身影格外醒目。今年4月,长沙某电缆龙头企业通过浦发银行长沙分行1.85亿元并购贷款。期限9年,融资比例突破60%,首笔投放1.5亿元,一系列政策突破,成功帮助企业整合能源材料领域技术资源。在国家科技企业并购贷款试点新政出台仅月余,这笔湖南首单业务便快速落地,彰显浦发银行长沙分行的敏捷响应与专业实力。

田间地头,“粮食贷”“鲜鱼贷”等特色产品为农户送去春耕资金。为做好普惠金融这篇“大文章”,浦发银行长沙分行不断推进普惠金融实践创新。截至2025年3月末,累计投放个人工商户近5万户,累计投放个人经营性贷款467亿元,个人经营性贷款余额39.96亿元。

筑牢防线,守护百姓“钱袋子”

在消费者权益保护领域,浦发银行长沙分行同样构筑起坚实防线。

2024年以来,浦发银行长沙分行成功通过柜台拦截多起电信诈骗,为客户挽回资金约545万元,协助公安机关抓获嫌疑人9名;开展“保护性止付”突破密码等高频需求。近一年,深入校园开展“金融知识进校园”活动300余场,覆盖青少年近3万人次,助力构建安全和谐的校园金融环境。

服务湖南,践行社会责任担当

在深耕金融主业的同时,浦发银行长沙分行积极履行“根植三湘、服务湖南”的社会责任。近年来,先后举办和参与“全行志愿者日”、“学雷锋”爱心送考、银发族广场舞比赛、小小银行家等丰富多彩的公益活动100余场,累计为社会捐款捐物4100余万元,赢得广泛赞誉。其中,仅2024年就实施对外捐赠项目5个,捐赠金额合计122万元,分别用于湖南省桑植县智慧校园建设、资兴抢险救灾以及湘潭、郴州等地的乡村建设。

二十一年风雨兼程,浦发银行长沙分行以金融之笔,在湖湘大地上奋力书写服务实体、惠及民生的时代答卷。浦发银行长沙分行在成立21周年之际,将继续以服务实体经济为己任,围绕五张项目清单,深化与湖南省重大项目、重大工程的合作,持续创新金融产品与服务模式,为湖南经济社会高质量发展贡献更多金融力量。当绿色金融推动产业蝶变,当科技贷款点燃创新引擎,当普惠活水滋养小微梦想,这条服务为民的道路,正随着湖南高质量发展的浪潮奔涌向前。

文/戴钰