



6月18日,第31届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举行,湖南出版集团携2000册精品图书、9场主题活动精彩亮相。组图/记者杨旭

湘书出海扬风帆

第31届北京图博会开幕,湖南出版展区精彩亮相

本报记者周诗浩 北京报道

京华书意浓,湘墨隐香中。6月18日,第31届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”)在北京国家会议中心正式拉开帷幕。

作为国内出版翘楚,湖南出版集团携2000册精品图书、9场主题活动精彩亮相,集中展示湘书风采和湖南出版“走出去”最新成果,让世界故事在世界舞台绽放更加绚烂的光彩。

览精品湘书雅韵,深化文明交流互鉴

“湖湘文化源远流长,底蕴深厚。我一走进图博会展馆,就被湖南展区的文化氛围所吸引。我是个历史迷,对湖湘文化也特别关注,曾国藩、左宗棠都是我喜欢的历史人物,看到展台上陈列了有关他们的书,就忍不住翻一下,比如《左宗棠全集》。”6月18日上午,图博会现场人头攒动,热闹非凡,当来自天津的张先生踏入图博会展馆,目光瞬间就被湖南展区浓郁的文化氛围所吸引。

一直以来,“能出辣椒会出书”是湖南出版的传奇写照。出版湘军深耕出版主业,以出大书、出新书、出好书为使命,不断书写湖南出版的辉煌篇章。

走进本届图博会湖南展区,简约流畅的造型设计里,不失湖湘文化的厚重之美,以中华书简与湖湘长卷为核心的设计元素,洋溢起生动朴实的文化气韵。

一面书墙见证沉淀深厚的湖南文脉。在展台中央的矩阵式书墙上,整齐摆放着精品湘书《湖湘文库》,每一部书里,都激荡着历史的厚重。几步之外的精品书台上,由“走出去图书”“国际出版工程”“经典套系”等多个板块组成的一批精品湘书,涵盖主题出版、文学艺术、人文社科、科普生活、少儿读物等多个类别,充分展现湖南悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化,为广大读者献上一道“湘味”精神文化大餐。



湖南展台AI智能互动体验区,外国友人与左宗棠进行跨时空交流。

“文化+科技”创新呈现,与古人跨时空对话

本届图博会湖南展台,由中南国际会展负责设计及布展,既凸显湖湘文脉,又彰显科技元素,走进展台就仿佛踏入了一个科技与文化交织的梦幻世界:科技感、沉浸式、互动性的观展体验扑面而来,每一处角落都散发着创新与活力的气息。

值得一提的是,本届图博会湖南展台还特别开设“卓越大师·中国”插画展区和AI智能互动展区两大特色展示空间,集中展示湖南出版由传统出版向数字化、智能化转型的风采。

踏入“卓越大师·中国”插画展区,柔和的灯光洒在一幅幅精美的插画作品上,仿佛为它们披上了一层神秘的面纱。

“这些画作真的都太精美了,能明显感觉到

插画师们创作时的用心。”正在认真观看插画展的观众张女士,目光在画作间流转,脸上满是赞叹与欣赏,轻声表达着自己的感受。

首次集中展出的“卓越大师·中国”获奖插画师作品,风格各异,有的色彩绚丽如梦幻的童话世界,有的线条简洁却充满力量感,每一幅都是一个独立的小宇宙,蕴含着插画师们无尽的创意与情感。

来到AI智能互动展区,这里又是另一番热闹的景象,《湖湘文库》被数字化、智能化,仿佛一座巨大的文化宝藏,被打开了神秘的大门。在精品书台旁匹配的智能屏幕上,读者可以深度阅读、二次创作,甚至穿越时空与左宗棠的“数字人”对话互动。



“卓越大师·中国”插画艺术展首次亮相图博会。

活动亮点纷呈,见证湘书走向世界

本届图博会期间,除了湘书精品展示,湖南出版集团还将举办9场重点活动。6月18日开幕当天,《中国货币通史》英文版输出签约仪式、“卓越大师·中国”第三届启动暨图书签约仪式、《海的那一边》绘本签约暨版权推广活动先后在湖南展台举行。

接下来,湖南展台还将举行《阳光使者》俄语版输出仪式、“童心筑桥 丝路绿洲”——湘版童

书走进阿拉伯成果展暨战略签约仪式、《身边的鸟类观察》新书分享暨版权合作推广仪式、《林散之全集》海外销售授权签约仪式等活动,此外,《新汉语教程》新书发布、战略合作签约及“湖南书架”赠书仪式也将于图博会举办期间在沙特利雅得举行。这些丰富多彩的活动,不仅汇聚湖南出版各家出版社力量,更是彰显湖南出版国际化发展思路与布局,让中国文化跨越山海,走向世界。

推动原创学术成果走出去

《中国货币通史》英文版输出项目签约

本报北京讯 一部贯通华夏经济脉络的中国学术著作将启航“出海”。

6月18日,第31届北京国际图书博览会首日,湖南人民出版社与施普林格·自然集团旗下的帕尔格雷夫·麦克米伦出版社,举行了主题出版图书《中国货币通史》英文版输出签约仪式。

此次合作不仅是中国学术出版与国际出版界的一次携手,更是中国货币史研究成果走向世界的一件盛事。

《中国货币通史》历经9年精心打磨,总结了数十年来国内外史学、钱币学、考古学、货币史等方面的众多研究成果,为读者生动地讲述了我国自先秦至当代的各个历史时期出现的货币及其时代背景、出现的契机、种类和形态、社会影响等,是一套赓续中华文脉的经典著作。

该书是国家“十二五”规划项目、2016年度国家出版基金资助项目,2019年荣获第七届金融图书“金羊奖”,2022年获第三届湖南出版政府奖图书奖提名奖。

活动现场,国内知名货币史和钱币学专家、《中国货币通史》主编姚炳民分享了创作历程。他表示,这部书不仅面向专业学者,也兼顾普通读者,它提供了不同于西方货币史的东方视角。“希望通过这部书,能让英语世界的读者加深对中华文化的了解,增进相互的沟通和理解。”

随着全球化的深入发展,中国学术著作的国际化传播需求日益增强。作为国际顶尖学术出版机构,帕尔格雷夫·麦克米伦出版社凭借强大的品牌影响力、广阔的市场网络、专业的编辑团队和卓越的跨文化传播能力,一直致力于为全球读者输送前沿学术著作。

“《中国货币通史》融合前沿学术成果,以货币为线索,解密钱币背后的权力博弈与民生百态,揭示财富符号对历史进程的深刻塑造,无论学者还是历史爱好者,都能从中汲取千年经济智慧。”施普林格·自然人文社科图书出版全球副总裁安尼尔·尚迪表示,他坚信这部作品将吸引更多海外读者领略中华文化魅力。

湖南人民出版社负责人表示,此次合作不仅是中国原创学术成果走向世界的一次有力推动,也是湖南人民出版社在国际出版领域迈出的又一坚实步伐。期待以此为契机,双方携手共进,共同打造更多具有思想深度、学术高度和传播广度的精品力作,为促进中外文化交流作出新的更大贡献。

《中国货币通史》英文版版权输出是湖南出版集团践行文化传播使命,积极推动中华优秀传统文化与原创学术作品“走出去”的生动缩影。截至目前,湖南出版集团优质图书版权共覆盖全球100个国家和地区、49种语言,形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色,版权对外译介数量在全国出版集团中位列前茅。

记者罗雅琪 周诗浩



《中国货币通史》。