



# 新浪走进“干饭”圈

跨界卖米、开餐厅、做外卖,多地开店

本报记者陈诗娴 长沙报道

继小米卖风扇、腾讯卖咖啡、京东开药店后,又一家互联网公司新浪选择跨界,推出自己的外卖品牌新浪米,并逐渐聚焦餐饮消费,开出线下餐厅及开通线上外卖品牌。

看上去,新浪进入“干饭”圈令人意外,而事实上,新浪布局餐饮的时间其实已更长。sina新浪米的幕后公司是农歌科技,该公司2019年开始发展与农业相关的业务,并自行研发大米产品、孵化品牌,推出鲜米、碾米机等产品,而后布局线下餐饮及线上外卖。

## 选址聚焦“打工人驻扎地”附近

新浪卖米,并不是一时兴起,记者搜索发现,“新浪米”商标的注册方是新浪公司。

在sina新浪米官网看到,这是新浪集团旗下农业板块的自有大米品牌。天眼查上,sina新浪米的幕后公司为农歌科技,资料显示,该公司成立于2016年,在2019年发展和农业相关业务,并自研大米产品、孵化品牌。去年,sina新浪米正式进军餐饮,开起了线下门店。有网友晒出新浪米线下门店就餐环境,在门店的堂食区墙上以及一进门正对着的点餐区,都摆满了带有新浪标识的玩偶公仔,极具新浪特色。

6月19日,记者搜索地图软件,显示sina新浪米饭球在北京、深圳均有门店。

据媒体报道,截至2025年5月,新浪米·饭球在北京已有接近15家门店(部分为档口店),选址聚焦“打工人驻扎地”附近。

“打工人驻扎地”附近,如北京天通苑、回龙观、双井、望京、国贸等商圈。其中,大部分门店均已上线外卖服务。

京东外卖平台显示,sina新浪米饭球的外卖店铺已售4万+,其中销量较好的西红柿炒鸡蛋+米饭套餐售价20.8元,叠加优惠券到手价为13.8元,其他菜品如延边辣椒炒肉、釜山辣白菜五花肉销量也显示有999+人购买,此外,点单页面还有9.9元专区,有7种小份菜。

在新浪之前,另一家互联网公司腾讯,也曾征战过餐饮行业,不过,腾讯押注的是面食赛道。2022年,腾讯旗下的广西腾讯创业投资有限公司,投资了兰州牛肉面品牌马记永主体运营公司上海花桥餐饮管理有限公司(简称“上海花桥”)。在投资马记永之前,腾讯曾在2020年和2021年连续参与和府捞面的两轮融资。

## 贵人鸟变金鹤农业,努力让公司重新上市

跨界卖米饭的不止新浪,还有鞋业品牌贵人鸟。

今年1月,已经被退市的贵人鸟发布公告,品牌已经从“贵人鸟”变更为“金鹤农业”,往后业务聚焦大米、粮食、仓储加工等相关农业产业,创始人还称努力让公司重新上市。2022年,贵人鸟控股子公司金鹤玉粟(南通)食品有限公司购进世界先进鲜食米饭产线,正式向下游延伸大米全产业链布局。2024年11月,“金鹤鲜食米饭”系列首款产品开始在抖音、小象超市等平台销售。目前,金鹤的相关新闻,有销售自热米饭、鲜食米饭、杂粮饭等。

实际上,在成为金鹤之前,贵人鸟已经在粮食上赚到了钱。其最新财报显示,2023年,公司实现营收12.44亿元,其中,粮食营收5.65亿元,占比45.41%,已经接近五成。贵人鸟-金鹤497546,金额3123元,声明作废。

掌舵人李志华曾表示,未来金鹤会推出多达20款系列产品,覆盖婴儿群体的小包装米饭以及老年群体的低糖米饭等。

不同于新浪、贵人鸟直接涉足农业,其他品牌的跨界更多聚焦在餐饮、新茶饮,如同仁堂推出养生咖啡知嘛健康,到中石化、李宁、匹克,再到同为互联网赛道的“猿辅导咖啡”。

互联网分析师张书乐认为,万商皆可咖啡、皆可餐饮,就在于这些领域看似门槛低,并购相关企业或开辟门店就能完成布局,此前石油企业借助加油站便利店卖咖啡,各种商超也卖咖啡,但跨界效果不好。新浪卖米跨界,属于完全跳出互联网的一次布局尝试,而其互联网能量对新领域的“加持”作用,更多的只是资金输血和品牌光环而已。

实际上,在成为金鹤之前,贵人鸟已经在粮食上赚到了钱。其最新财报显示,2023年,公司实现营收12.44亿元,其中,粮食营收5.65亿元,占比45.41%,已经接近五成。贵人鸟-金鹤497546,金额3123元,声明作废。

贵人鸟变金鹤农业,努力让公司重新上市

跨界卖米饭的不止新浪,还有鞋业品牌贵人鸟。

今年1月,已经被退市的贵人鸟发布公告,品牌已经从“贵人鸟”变更为“金鹤农业”,往后业务聚焦大米、粮食、仓储加工等相关农业产业,创始人还称努力让公司重新上市。2022年,贵人鸟控股子公司金鹤玉粟(南通)食品有限公司购进世界先进鲜食米饭产线,正式向下游延伸大米全产业链布局。2024年11月,“金鹤鲜食米饭”系列首款产品开始在抖音、小象超市等平台销售。目前,金鹤的相关新闻,有销售自热米饭、鲜食米饭、杂粮饭等。

实际上,在成为金鹤之前,贵人鸟已经在粮食上赚到了钱。其最新财报显示,2023年,公司实现营收12.44亿元,其中,粮食营收5.65亿元,占比45.41%,已经接近五成。贵人鸟-金鹤497546,金额3123元,声明作废。

贵人鸟变金鹤农业,努力让公司重新上市

跨界卖米饭的不止新浪,还有鞋业品牌贵人鸟。

今年1月,已经被退市的贵人鸟发布公告,品牌已经从“贵人鸟”变更为“金鹤农业”,往后业务聚焦大米、粮食、仓储加工等相关农业产业,创始人还称努力让公司重新上市。2022年,贵人鸟控股子公司金鹤玉粟(南通)食品有限公司购进世界先进鲜食米饭产线,正式向下游延伸大米全产业链布局。2024年11月,“金鹤鲜食米饭”系列首款产品开始在抖音、小象