



新能源车改写公务车市场格局



主编会开车

本报记者毛伟 长沙报道

之前一部《绝密较量》在央视播出,出彩的不光是剧情和演员,还有一辆又一辆的比亚迪新能源汽车。毕竟,这也算是央视亲自下场,宣传比亚迪的新能源技术、新能源车。同时也说明,比亚迪新能源汽车已经获得国家高度认可。

近日,记者又看到一组数据,太平洋汽车发布2023-2025年政府采购新能源公务车榜单。从榜单中可以看到,现在政府采购的新能源公务车中,比亚迪位列榜首。政府公务车采购,可以说是中国汽车圈内最严格、含金量最高的一次角逐,堪称“汽车界高考”。因为公务用车既在某种程度上体现了政府形象,同时产品实力也要过硬。



公务车市场格局的转变,为国产新能源品牌打开机遇之门

不过,话再说回来,近年来,中国新能源汽车产业在政策与市场的双重驱动下实现跨越式发展。从2009年“十城千辆”试点到2023年产销突破1200万辆,再到今年5月18日,中共中央、国务院印发修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。其中指出,党政机关公务用车实行统一编制、统一标准、统一购置经费、统一采购配备管理。公务用车实行政府集中采购,应当选用国产汽车,优先选用新能源汽车。

公务车市场格局的转变,也在为国产新能源品牌打开一扇机遇之门。

政府机关所采购的公务车保有量是个不小的数字。每辆公务用车的示范推广可带动周边多辆私人购车需求。当政府机关的停车场变身免费的新能源车展厅,公务人员的用车体验成为最有力的市场推

广,这种自上而下的推广模式,从某种程度上来说,比任何广告投放都更有说服力。

举个例子,当上汽大通9、荣威iMAX8成为进博会指定用车,当红旗E-HS9成为在APEC会议、G20峰会、“一带一路”高峰论坛等活动的官方用车,甚至说,近期举办的天津夏季达沃斯论坛上问界M9和岚图梦想家、Free+新车轮番“抢照”护航,中国新能源汽车正在改写中国市场乃至全球公务车市场的格局。

同时,机构预测,到2030年中国新能源汽车出口中,公务车技术标准占比将超过30%。这意味着今天的公务车采购标准,正在为明天的国际市场竞争埋下伏笔。当国产新能源车在可靠性、安全性等方面经受住公务使用的考验,其国际市场的品牌溢价能力将获得提升。

为何比亚迪是妥妥的榜一?

而在政府采购新能源公务车榜单中,为何比亚迪又是妥妥的榜一呢?

一方面,产品实力要足够强劲,既要能保障公务员日常工作中安全出行,也要保证车辆稳定耐用。比亚迪长期坚持技术研发,用刀片电池、DM-i、云辇、天神之眼等前沿科技为公务员工作出行保驾护航。

另一方面,有着好口碑的大品牌更值得信赖,无论是国民知名度还是售后服务都更有保障。作为连续多年的中国新能源汽车销量冠军,比亚迪无疑是公务用车品牌的重要选择。

同时,由于政府单位工作的特殊性,公务用车要低调实用,不应过度豪奢。比亚迪将中华文化元

素融入设计理念,产品设计有内涵,自带低调的体面感。

显然,从面子,到里子,从商业维度到民族情怀维度,比亚迪或有的放矢,或机缘巧合都能一一对应,还有什么理由不得来自官方的认可呢?

从十年前的“十城千辆”示范工程,到如今公务车全面新能源化,中国新能源汽车产业走出了一条政策驱动与市场牵引相结合的独特路径。

我们不妨再看得深入透彻些。此次新修订的《条例》聚焦“厉行节约”,实则是更高维度重构汽车产业竞争逻辑——当节约理念与技术创新相遇,产生的不仅是财政支出的优化,更是民族汽车工业的崛起。

小米YU7上市,雷克萨斯要国产



一周车话

本报记者胡雄 长沙报道

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事?小米YU7上市,“中国长安”更名“辰致汽车科技”,广州市“久摇不中”直接领取号牌,雷克萨斯新能源项目在上海正式开工。

3分钟,小米YU7大定突破20万台

6月26日晚,在小米人车家全生态发布会上,备受业界关注的小米YU7正式发售,成为车圈焦点。这是小米汽车旗下第二款车,也是首款SUV,提供9种颜色选择,且包含标准版、Pro版和Max版三个版本。

价格方面,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军在现场宣布,YU7标准版定价25.35万元,“比Model Y便宜一万”;Pro版定价27.99万元;Max版定价32.99万元。小米汽车官微随后称,3分钟,小米YU7大定突破20万台。

如此惊人的订单收集速度,让小米YU7成为汽车行业一个全新的现象级存在。小米也再一次给其他车企好好上了一课——如何做好一款新能源车,如何卖好一款新能源车。但另一方面,小米汽车的成功却是其他车企很难学习或是模仿的。

从去年开始,不少车企高管也“模仿”雷军,做企业家IP来推动新品销售。很遗憾,一年过去了,基本没人学会。这次小米YU7的再次火爆,证明了小米汽车所擅长的,不是其他车企随便就能学走的。

“中国长安”更名“辰致汽车科技”

6月23日,长安汽车公告称,公司接到控股股东中国长安汽车集团有限公司通知,其名称由“中国长安汽车集团有限公司”变更为“辰致汽车科技集团有限公司”,并已完成工商变更登记手续。此次工商变更不涉及股东持股数量及比例变动,对公司治理及生产经营无影响,也不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

长安与东风属于几大汽车国企中,名字是最容易混淆的,除了内部人士,外人很难分清长安汽车、中国长安等各种名字。此次中国长安更名辰致汽车科技,背后蕴含着清晰的战略意图和深层次的转型考量。

原本的“中国长安”名称很容易被误认为是整车集团,改名后的辰致汽车科技与长安汽车将形成“零部件+整车”的平行架构,更利于辰致汽车科技实现技术输出与生态构建。

还有个考量就是此前一度在筹备中的长安汽车与东风汽车重组已经取消,双方分别成立新的汽车央企。长安汽车作为曾经兵装集团下属的汽车企业,现在让出的“中国长安”名称,很有可能就是留给了未来的“长安汽车”央企来使用。



小米YU7。图/小米汽车官网

广州市“久摇不中”直接领取号牌

6月24日,广东省印发《广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案》。其中提及,广州市实施“久摇不中”申请人直接领取号牌政策,更大力度放宽购车限制性措施,增加购车指标。

到了6月27日,国家发改委党组在《学习时报》发文指出,大力提振消费。其中指出,指导限购城市

针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标。

曾经为了控制交通拥堵,不少一线及新一线城市都有着“摇号领取号牌”的政策。随着各种汽车促销政策的出炉,一度“制约”不少城市新车销售的摇号政策也有了松动的迹象。

雷克萨斯新能源项目在上海正式开工

6月27日,雷克萨斯新能源项目在上海正式开工。该项目预计2026年8月竣工,2027年投产,第一辆车将于2027年下线,年产能可达10万辆。从4月22日上海市政府与丰田汽车公司签署战略合作协议、上海金山区政府与丰田中国签署合作备忘录,到6月27日项目正式开工建设,仅用时两个多月。

雷克萨斯终于决定国产了,雷克萨斯要国产的

传言传了很多年了。

可能是凭借“进口车”的身份,一直在中国市场可以“加价销售”,雷克萨斯一直都没有动力国产。随着中国汽车品牌的崛起以及中国新能源汽车产业链领先全球,丰田集团要想在高端品牌上实现电动化,不向中国汽车产业链靠拢,那是不可能的。于是,我们也就看到了雷克萨斯“快速”开启了国产之路。

零食巨头“分手”再起波澜

爱零食分手“内幕”视频已下架

本报长沙讯 近日,量贩零食行业上演了一场备受关注的商业纠纷——三只松鼠与爱零食的2亿元收购案宣告终止后,双方矛盾迅速升级。爱零食方面宣布起诉三只松鼠,其创始人唐光亮通过个人视频号发布多条视频披露合作内幕,并直指三只松鼠“欺人太甚”,引发业内热议。

6月28日,记者注意到,唐光亮此前发布的分手“内幕”视频动态目前均已不可见。此前他曾公开表示将在本周末继续披露余下的细节。

28日上午,记者就“唐光亮视频下架原因”及“后续是否继续发声”等问题联系爱零食相关负责人求证,但截至发稿前尚未收到回复。

在唐光亮此前发布的视频中,他透露双方于2024年9月29日首次会面,仅一个月后就官宣收购事项。为促成合作,爱零食放弃了与来伊份的洽谈机会。同时,尽管具体收购细节尚未敲定,但双方已开展实质性合作,其间三只松鼠开始介入爱零食经营活动。

唐光亮回忆道,三只松鼠曾提出要求爱零食进行组织变革和业务变革,具体包括由三只松鼠亲自下场整合爱零食的全国区域品牌运营等,并由此产生超200万元的费用。

不过,收购“告吹”后,三只松鼠不愿承担双方合作推进过程中的相关费用,并要求爱零食方面负责回购现有投资人的股份。唐光亮认为,这些费用不能由爱零食单独承担,但三只松鼠认为这些属于爱零食自己的决策。

对于此次收购终止,双方分歧则主要集中在对爱零食的估值问题上。唐光亮提到:“在2025年4月,三只松鼠方面让爱零食的估值不要太高,因为估值太高不利于后续三只松鼠去整合其他品牌。而爱零食方面则认为,如果估值太低,就不容易进行下一次融资。”

5月的谈判中,三只松鼠最终将投资额降至2000万元,这一提议再次遭到爱零食拒绝。

此外,唐光亮在视频中指责三只松鼠“欺人太甚”。在他的猜测中,三只松鼠相关人士在近几个月内频繁前往长沙,疑似是在与另一家量贩零食品牌零食优选洽谈。

值得一提的是,6月16日官宣收购终止后,三只松鼠被曝出与零食优选签署深度战略合作协议,随后其又官宣了与零食舱的合作。一位接近三只松鼠的知情人士曾向记者透露,这两项合作均为基于业务的战略合作,并非收购行为。

6月10日,爱零食与三只松鼠最后一次尝试在武汉进行洽谈,但就退还投资意愿金及相关费用的承担问题仍未达成共识。

最终,爱零食于6月13日正式起诉三只松鼠。起诉原因为:在终止收购后,爱零食愿意在一年内退还收购意向金,但此前合作期间导致的费用应该由谁承担未达成一致。

对于唐光亮近期在视频中的言论,三只松鼠方面曾在6月24日向记者表示暂不回应,法律的问题交给法律。 记者李轩子

500亿元资金密集入市

据上海证券报 Choice 统计数据显示,截至6月27日,以基金成立日为口径,6月新成立的基金总数为137只,合计发行份额为1123.01亿份,无论从数量还是发行份额看,相比5月的96只、657.59亿份均有大幅提升,并创出今年以来新基金发行单月数量规模的新高。其中虽有51.06%的占比为债券型基金,但也为A股市场带来了超过500亿元“活水”。此外,从待发行的新基金来看,48只基金中有超过七成成为权益新品,其中被动指数型产品占多数。

本月新发基金中最引人注目的无疑是首批新模式浮动管理费基金。6月26日,鹏华共赢未来混合和万家新机遇同享混合两只新基金发布合同生效公告。至此,首批26只新模式浮动管理费基金中已有19只成立。其他几只产品预计于6月底或将全部结束募集。

公告显示,鹏华共赢未来混合募集期内合计认购金额为6.92亿元,有效认购户数为5616户;万家新机遇同享混合募集期内合计认购金额为4.74亿元,有效认购户数为4715户。再加上之前成立的产品,截至6月26日,已成立的首批新模式浮动管理费基金合计募集金额为近190亿元,合计有效认购总户数超过21万户。

此外,成立较早的几只产品已经开始建仓,净值也有小幅波动。例如,截至6月20日,最早成立的东方红核心价值混合净值为0.9926元,易方达成长进取混合净值为0.9999元,风格更偏成长的嘉实成长共赢混合净值为0.9996元。6月25日,平安价值优享混合净值已超过1元,为1.0001元。

湖南金州律师事务所 本报常年法律顾问
(全国优秀律师事务所 司法部文明律师事务所)

文泽奎 律师团队

地址:湖南省长沙市岳麓区湖南南路一段208号柏宁堂广场北栋8-10层
法律咨询热线:0731-88577148 18707326187
法律咨询电话:5563365

湖南金州律师事务所团队
首席律师
文泽奎

人们嘴上挂着的法律,
其真实含义是财富。