



东风成立新公司

全速推进东风汽车自主乘用车事业的发展



图/东风汽车微信公众号

本报记者胡雄 长沙报道

2025年的中国车市,除了激烈的竞争,还有就是各大车企的资源大整合。从蔚来到吉利,从长安到如今的东风,各大车企纷纷开启了“分久必合”的新战略。

从产品开发到销售全链条自营的科技型公司

相比于此前各家车企成立新品牌,东风全新成立的这家奕派科技,更像是一次组织级的架构改变,而不是独立出的一个品牌。这家新公司不属于风神,不隶属于纳米,也不是岚图的子品牌,而是一家独立、完整、从产品开发到销售全链条自营的科技型公司。

目前,东风乘用车旗下拥有三大品牌,包括风神、奕派和纳米,其中风神是东风乘用车成立最早的品牌,主要发力在更亲民的10万-15万元区间。以5月销量为例,东风风神当月零售量累计8166辆,是三大品牌中最高的。东风奕派品牌主销产品价格则在10万-20万元区间,其在5月份国内零售量仅有4120辆。此外,东风纳米主打10万元以下市场,其5月份国内零售量为4553辆。

看得出来,手握三个品牌的东风乘用车也仅有不足2万台的单月销量,与比亚迪、吉利这些一线自主品牌差距是数量级的。东风汽车旗下的自主品牌,岚图汽车定

6月26日,东风汽车集团有限公司召开东风汽车集团股份有限公司奕派汽车科技公司成立大会,旨在通过聚焦整合商企、研发、生产、供应链、销售及服务等全价值链的优质资源,全速推进东风汽车自主乘用车事业的发展。

位高端,不会是走量的车型,东风猛士又更加属于小众的品牌定位。所以,冲量的任务就来到了东风乘用车的身上。

据官方介绍,这家新公司将实现业务整合和闭环,采用一体化运营模式,整合东风乘用车销售有限公司、东风乘用车制造总部、东风汽车总部和东风研发总院的相关职能和人员。而旗下的风神、奕派、纳米三大品牌仍将保留,各自发挥独特优势。

从当前车市的主流模式来看,此次东风汽车成立奕派科技公司进行资源整合方向无疑是正确的。比亚迪、吉利都用一路走高的销量证明了,将整个品牌的技术研发、生产链条打通不仅可以节约成本,还可以加速新车型研发,提升产品力。

当然,在实际操作中,原有的多个部门间如何真正实现研发、生产、销售等环节的高效协同并不容易。

东风乘用车的再启程 还有华为的协助

从组织架构的调整来看,在新能源赛道,东风这次选择了与吉利、广汽相似的路径:以独立运营平台推动集团转型。这种转型,是市场竞争压力的推动,也是东风乘用车在战略层面的主动选择。

东风做出这样的选择,还有一个重点就是东风旗下的高端品牌岚图在艰难成长之后,已经有了结果的迹象。5月,岚图销量突破万辆,同比增长121.7%,并实现连续三个月销量过万。对比一些强劲的新势力,这个成绩确实谈不上优秀,但也证明了国企做好了资源整合,高端新能源一样是可以的。

值得注意的是,这次东风乘用车的再启程,还有华为的协助。2025年1月,奕派与华为就已签署智能汽车战略合作协议,约定将从智能座舱、智能驾驶、智能电动等核心技术展开全面协同。进入二季度后,双方迅速推动DH联合共创项目,并于4月在成都设立新公司——东风乘用车科技(成都)有限公司。

未来东风与华为的合作新车将由成都神龙工厂投产,新公司也将承担销售、渠道与用户运营重任。整体路径清晰可见:一套标准参考华为模式,一套打法复制问界经验,一套资源独立运营。

从此次东风成立奕派科技来看,国企在这一轮新能源浪潮中,正在努力调整大船的船头,一面是向更成功的民营新能源大厂学习,另一方面也是向高速增长的新势力学习。

A股上半年飘红收官

这几只湘股股价成功翻倍

本报长沙讯 6月30日,A股迎来上半年交易日收官。截至当日收盘,沪指报3444.43点,上涨0.59%;深证成指涨0.83%,创业板指涨1.35%。全市场共计4056只个股收涨,A股上半年以红盘收官。

从盘面表现来看,军工、半导体、光刻机等板块涨幅居前,光伏、稀土永磁、稳定币、AI应用、机器人、创新药等题材概念也表现活跃。

回顾整个上半年走势,以沪指为例,开年报收于3351.76点,在4月受到多方因素影响,指数一度下探至年内低点3040.69点。随后,随着多项稳增长、稳市场政策陆续落地,市场信心逐步恢复,沪指重新站上上行通道。

值得一提的是,截至上半年末,A股总市值历史性突破100万亿元大关,创下新纪录。

其中,市值超万亿元的上市公司数量增至13家,千亿市值公司扩容至138家。其

中,工商银行以2.71万亿元稳居A股市值榜首,建设银行、中国移动分列二、三位,市值分别为2.47万亿元和2.43万亿元。

从个股表现看,整个上半年,A股共有超3000只股票实现上涨。其中,新股星图测控以1343.72%的涨幅高居榜首,另有一只新股广信科技涨幅达628.5%,位列第二,联合化学则以437.83%的涨幅位居第三。此外,天工股份、舒泰神、江南新材等12只个股涨幅均超过300%。

湘股方面表现同样可圈可点。

上半年股价实现翻倍的湘股共有4只,分别为:华光源海上涨218.64%、领湃科技上涨124.1%,新威凌上涨101.66%,湖南天雁上涨101.33%。此外,三德科技、美湖股份、拓维信息、凯美特气、华曙高科、*ST佳沃等进入湘股上半年涨幅榜,涨幅均超过50%。

记者郝咏琪

长沙“零食大佬”带它起飞

南酸枣糕龙头齐云山拟赴港上市



图/齐云山淘宝官方旗舰店

得到扩张。

值得关注的是,“大单品”成为齐云山目前面临核心挑战之一。招股书显示,齐云山其他产品2024年销售收入为1301.5万元,较2023年同期下滑近10%。齐云山表示,该类产品销量减少主要是因为,公司在该年度专注于更受市场欢迎的南酸枣糕及南酸枣粒产品,进行了战略性生产资源配置。

在招股书“风险因素”一项,齐云山提到,由于公司产品主要为不同口味、规格的南酸枣食品,公司的生产和销售特别容易受到消费者偏好及口味变化的影响。如果未能及时预测、识别或适应市场趋势,产品的销售及定价可能会遭遇下行压力,公司业务及经营业绩也将受到重大不利影响。

对于2024年业绩的大幅增长,齐云山食品表示主要源于市场需求扩张、经销商拓展与合作深化。

在拓展经销商网络的过程中,齐云山与五大客户之一的客户G建立了关键合作。尽管双方的合作始于2023年下半年,但客户G在2024年迅速成为齐云山第一大客户,贡献了高达22.9%的营收,展现出强劲的增长势头。

而对于这神秘客户G的身份,齐云山食品招股书中仅提及,该公司为线下经销商,业务范畴为零食经销,总部位于长沙。

不过,齐云山也面临着其销售渠道过度依赖传统线下经销商的挑战。截至2024年底,公司230家经销商中线下占比达86.5%,线上销售仅占总收入0.7%。同时,区域集中度较高,五大客户贡献了近四成销售额。

针对这些挑战,齐云山在招股书中披露,本次上市募资将重点投向研发创新,产能扩张,电商基础设施建设和渠道拓展等领域。特别是在线上渠道方面,公司计划加强电商布局,以优化销售结构。

6月30日,记者就公司发展相关问题向齐云山发送采访申请,截至发稿未获回复。

记者李轩子

仰望U7开启交付

诠释中国汽车工业硬实力

本报长沙讯 6月18日,湖南首台仰望U7在长沙雨花仰望中心交付,仰望品牌铁粉,也是仰望U8车主的贺先生一家喜提爱车。贺先生表示:“新购入的仰望U7主要由夫人驾驶,之所以再次选择仰望品牌,是因为无论U8还是U7,技术和内饰都达到了所在级别的顶尖水平,内在价值甚至已达到了百万级别,能给驾乘者带来一上车就很自信的感觉。”

正如车主所言,仰望在豪车市场稳步前行,靠的是在新能源领域的高水平研发能力,以及依托极致技术所展现的顶级产品与品牌价值。目前,仰望已经构建起覆盖60万元至200万元价格区间,以及涵盖越野、赛道、城市多场景的高端产品矩阵,并以易四方、云辇-P、云辇-X、云辇-Z、水平对置发动机等多项顶级技术,打造了极具颠覆性的产品和体验,重塑新能源时代高端豪华汽车的价值标杆。

长时间以来,对中国自主品牌而言,豪车市场一直是片“无人之地”。仰望以技术立身,携新能源技术之利,迅速击穿跨国车

企技术积累构筑起的雄厚壁垒,打破了中国豪车市场的固有格局。在今年4月份,仰望汽车累计销量突破10000台,广受高端消费群体认同,正是其代表中国汽车破局向上的有力印证。从技术到产品再到市场表现,仰望不仅创造了中国百万级汽车新纪录,也展示了中国汽车工业在新能源赛道上的硬实力。

其中,正在全国范围内陆续开启交付的仰望U7,核心价值根基同样源于一系列创新技术。U7全球首搭电悬架云辇-Z,将过去应用在航母电磁弹射系统、磁悬浮列车上的电磁原理技术首次运用到汽车领域,引领新能源汽车进入“四电时代”。更深层次而言,云辇-Z技术核心在于以悬浮式电机替代传统悬架的液压减振器,实现了垂向控制速度与精度的革命性突破。这一技术创新,配合易四方技术,让U7具备超强性能、超灵敏驾控、超稳车身姿态控制、超高安全上限四大优势。这不仅是对传统汽车性能边界的突破,更为驾乘者带来前所未有的

操控体验。

不仅如此,以易四方电机加持,仰望U7坐拥超1300匹马力及2.9秒零百加速能力,性能实力相当强悍,同时还具备全地形原地掉头、高速爆胎稳行、平行横移泊车等创新能力。并且,配合双向20°智能后轮转向,让其D级旗舰车身的转弯半径堪比A0级小车,城市出行灵动又轻松。辅助驾驶方面,仰望U7标配天神之眼A智能驾驶辅助三激光版,搭载行业领先的硬件配置,融合行业领先算法,全国都好开,处处都好停。

纵观目前的高端旗舰轿车市场,仰望U7的技术创新、用车体验颠覆堪称独一档的存在。随着U7交付开启,这款超级四电旗舰轿车产品进程再度迈出一大步。在当前新能源时代中,仰望已将中国品牌的豪华车型带向了一个新的高度,并持续影响着全球高端汽车市场格局。随着仰望技术矩阵、产品矩阵的不断进阶,其自主创新之路越走越实,将引领中国汽车驶向更广阔舞台。

记者毛伟



仰望U7。图/仰望官网

今晚油价或上调

本报综合 中国证券报微信公众号6月30日发布一则消息。按照成品油调价时间表,7月1日24时,国内成品油零售限价将迎来新一轮调整窗口。

机构跟踪的国际原油价格变动状况预测最新数据显示,本轮成品油零售限价上调幅度远超50元/吨的调整红线,预计本轮成品油零售限价将上调。

国内成品油本轮计价周期以来,国际原油价格整体呈现先扬后抑走势,国内参考的原油价格变化率在正值高位不断回落,导致测算的成品油零售限价上调幅度逐渐收窄。

卓创资讯成品油分析师戴田东表示,国内成品油本轮计价周期以来,前期因中东地缘局势紧张,国际原油价格显著上涨。随着地缘紧张局势逐步降温,市场对中东地区供应中断的担忧缓解,国际原油价格快速回落。虽然原油价格变化率自正值高位不断回落,但仍处在正值范围内,对应的国内成品油零售限价上调幅度仍满足调价条件,因此本轮成品油零售限价或面临上调。卓创资讯监测模型测算显示,截至6月27日收盘,即国内成品油本轮计价周期的第9个工作日,参考的原油变化率为6%,预计汽柴油价格应上调260元/吨,按照最新价格测算,折合升价,92号汽油、95

号汽油、0号柴油价格每升将分别上调0.2元、0.22元、0.22元。目前,距离本轮成品油零售限价窗口开启还有1个工作日。隆众资讯成品油分析师刘炳娟表示,本轮成品油零售限价或迎来今年以来的第六次上调。2025年以来,国内成品油零售限价已经历十二轮调价窗口,“五涨五跌两搁浅”。调价后,国内汽、柴油价格每吨较去年底分别下跌330元、315元。

从批发市场来看,近期,国内92号汽油、柴油市场均价齐涨。隆众资讯数据显示,截至6月27日,国内92号汽油市场均价为8208元/吨,较上个调价周期上涨2.54%;柴油市场均价为7127元/吨,较上个调价周期上涨1.63%。刘炳娟表示,国内成品油本轮计价周期以来,国际原油价格先涨后跌,带动国内汽柴油价格先扬后抑。展望后市,山东齐盛原油期货研究员高健表示,原油市场在经历两周高度紧张的地缘局势之后,成交量已回落至正常水平。国际原油价格短线或转入调整。海通期货能源研发中心分析师杨安认为,未来资金将进一步权衡阶段的消费旺季与中长期供应过剩压力对国际原油价格走势的影响。7月6日“欧佩克+”将召开会议,决定8月是否提速增产,市场注意力将再次转向供应层面变化,预计短期国际原油价格将继续震荡下行以寻求支撑。