



红星美凯龙长沙韶山店将闭店

开业十七年,9月30日前完成闭店

本报长沙讯 开业十七年的红星美凯龙长沙韶山商场传出闭店消息。

近日,长沙红星美凯龙家居生活广场有限公司发布了一份致全体商户的告知函,由于商场物业问题、市场问题,长沙韶山商场于2025年6月30日启动闭店工作,2025年9月30日前完成闭店。

7月2日,记者向商场的多名商户求证,闭店消息属实。同时,记者多次联系告知函上公布的工作人员以及红星美凯龙湖南区域的总经理,但截至发稿,对方均拒接电话。

一直以来,红星美凯龙致力于打造线上线下一站式购物平台,满足消费者家居购物体验。据其官网信息,截至2023年12月31日,红星美凯龙经营了87家自营商场,275家委管商场,通过战略合作经营8家家居商场,此外,公司以特许经营方式授权46家特许经营家居建材项目,共包括448家家居建材店/产业街。

2015年,红星美凯龙在港股上市,2018年又在A股上市,成为家居行业首个“A+H”股。上市之后,红星美凯龙两股总市值最高超过千亿元。

但前期重资产运营模式、融资成本高企,让红星控股盈利能力下滑、现金流紧张,面临债务清偿困境。红星控股多次抛售资产,创始人车建新先后变卖红星地产、美凯龙物业,但未能挽回颓局。

2023年,厦门国资旗下建发股份通过市场化方式入主,以62.86亿元现金对价收购美凯龙29.95%的股份,从而成为控股股东。

据红星美凯龙2025年第一季度报告,红星美凯龙一季度实现营收16.15亿元。报告期内,公司归母净利润环比上年第四季度虽缩小53%,若剔除公允价值变动影响,经营性利润实现盈亏平衡,环比提升4亿元,显现出一定的改善信号。

记者牛蕊



图/红星美凯龙官方微博

多家新能源车企销量创新高

新能源车企2025车市半年考来了

本报记者胡雄 长沙报道

伴随着6月新能源汽车销量出炉,各车企上半年的厮杀尘埃落定。数据显示,龙头大厂比亚迪6月新能源车销量382585辆,继续稳坐新能源销量龙头。

比亚迪:新能源车销量为38.26万辆

7月1日,比亚迪公告,2025年6月公司新能源车销量为38.26万辆,去年同期为34.17万辆;本年累计销量为214.6万辆,去年累计为161.3万辆,同比增加33.04%。

如今我们早已习惯比亚迪在销量上的一骑绝尘,前半年比亚迪完成了超200万辆。另一方面,比亚迪在出海脚步上加速前进。比亚迪汽车运输滚装船“合肥号”与“开拓者1号”联合将超万辆比亚迪汽车运至巴西的波图塞尔港后,近期又奔赴欧洲。6月23日,比亚迪汽车运输船“郑州号”开启海试,预计7月交付。该船为比亚迪“出海舰队”第七艘专业汽车滚装船,延续以生产基地命名的惯例。6月24日,比亚迪第六艘汽车滚装船“长沙号”正式入列。

也是在7月1日,比亚迪在巴西巴伊亚州卡马萨里举行巴西乘用车工厂首车下线仪式,这也标志着比亚迪全球化战略迈入新阶段。下半年,除了在国内市场加速,比亚迪在海外市场预计将加速提升。

上汽通用五菱:同比劲增73.8%

6月,上汽通用五菱销量126413辆,同比增长32.1%,新能源销量达70357辆,同比劲增73.8%。上半年全球累计销量764544辆,同比增长18.3%,其中,新能源累计销量413314辆,已连续6个月保持50%以上的同比高增速。曾经的五菱宏光MINI EV是上汽通用五菱交付量的“台柱子”,随着A00纯电小车不再吃香,五菱宏光MINI EV风光不再。不过,还好上汽通用五菱还有多款畅销新能源车型。

零跑汽车:交付同比增长超138%

零跑汽车6月全系交付再创历史新高,达48006辆,同比增长超138%,上半年累计交付221664辆;截至6月18日,零跑汽车累计交付已超80万辆。2026款C16于6月18日焕新上市,全新B01于6月29日启动预售,为后续销量增长埋下伏笔。

零跑汽车再次夺得了新势力销冠头衔,凭借着“物美价廉”“紧贴作战”的营销策略,零跑销量持续走高。接下来,零跑预计仍将保持着销量提升的态势。

理想汽车:交付新车36279辆

6月,理想汽车交付新车36279辆,第二季度共交付111074辆。截至2025年6月30日,历史累计交付量1337810辆。

理想汽车董事长兼CEO李想表示,下半年高压纯电产品将加速发力,家庭六座纯电SUV理想i8将于7月上市,家庭五座纯电SUV理想i6将于9月上市。理想汽车虽然绝对总量不如零跑,但理想的成交价远高于零跑汽车。此前,理想汽车主要以增程的形式,下半年开始,理想也将发力纯电赛道。

小鹏汽车:同比增长224%

6月,小鹏汽车共交付新车34611辆,同比增长224%,连续8个月交付量超3万辆。2025年第二季度,小鹏汽车累计交付新车共103181辆,再创单季度历史新高;2025年1—6月,小鹏汽车累计交付新车197189辆,超过2024年全年交付量。

小鹏汽车算是新势力品牌中打了漂亮翻身仗的,半年成交量超过去年一年,这得益于小鹏近期的几款车型都更加贴近消费者需求,同时通过成本控制后的价格也更有诚意。

深蓝汽车:同比增长79%

深蓝汽车6月全系交付新车29893辆,同比增长79%,环比增长17%。6月10日,深蓝汽车全球交付量突破50万辆大关。

深蓝汽车除了国内销量一直在提升,也开启了登陆欧洲的步伐。未来突破更多海外市场之后,深蓝预计还有销量提升空间。

小米汽车:交付超过25000辆

6月,小米汽车交付量超过25000辆,公司正在全力以赴抓紧生产,争取早日将车辆交付给用户。6月26日,小米YU7正式上市,发布3分钟大定突破20万辆,1小时大定突破28.9万辆。开售18小时后,锁单量突破24万辆。

小米汽车6月交付量超25000台,正在全力以赴抓紧生产。

现象级的小米汽车,已经不用多说。小米YU7的上市,创下了一个新车订单的纪录。接下来,小米要发愁的不再是卖不卖得动,而是能不能交得出车。

蔚来:交付新车24925辆

6月,蔚来公司交付新车24925辆,同比增长17.5%。其中,蔚来品牌交付新车14593辆;乐道品牌交付新车6400辆;firefly萤火虫品牌交付新车3932辆。2025年第二季度,蔚来公司交付新车72056辆,环比增长71.2%;2025年上半年,蔚来公司共交付新车114150辆,同比增长30.6%。

虽然蔚来在2025年上半年成绩不算出彩,但相比此前的蔚来,产品布局更广以及车型陆续更新之后,蔚来正在朝向更好的交付成绩进发。后续,蔚来要明晰的是蔚来、乐道、萤火虫几个品牌的权重划分,这不是一件容易的事。

极氪:销售16702辆

极氪科技6月销量达43012辆,连续四个月销量突破4万辆,1—6月累计销量达244877辆,同比增长14.5%。其中极氪品牌销量为16702辆,领克品牌销量为26310辆。6月,极氪第50万台量产车下线。极氪9X技术发布会定档7月9日。今年三季度,极氪9X和领克10 EM-P两款新车型将上市。

极氪与领克合并之后,极氪依然还是保持着只有新能源车型的模式。极氪旗下的车型变多之后,销量成绩也越来越好。

岚图:同比增长83%,月销五连涨

岚图汽车6月销量10053辆,同比增长83%。岚图汽车月销五连涨,1—6月,累计销量56128辆,同比增长85%。岚图FREE+预售开启18小时小订量即突破10000辆,将于7月12日在岚图用户之夜正式上市。

汽车置换补贴 下半年有望再发力

本报长沙讯 回顾上半年车市,消费品以旧换新政策成为最重要的增量因素。据经济参考报消息,商务部数据显示,截至5月31日,今年汽车以旧换新补贴申请量达412万份。部分城市近期宣布暂停汽车置换更新补贴申请,刺激了不少消费者加速下单。

下半年,补贴政策将继续为车市“保驾护航”。国家发展改革委政策研究室副主任李超在上周举行的新闻发布会上明确表示,按照既定工作安排,将在7月下达今年第三批消费品以旧换新资金;同时将更加注重“时序性”和“均衡性”的原则,分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划,保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

越来越多的消费者在购买新车时首选新能源汽车型,这也得益于车企之间的加速竞争,带来了新能源汽车渗透率的提升。

为什么我们总是要去统计销量数据,并不是说只有卖得好的车才是好车,卖得好的品牌才是好品牌。销量数据的表现,体现了一个品牌在产品策略、营销策略等方面的能力,这些能力会在很长的时间内影响到消费者的用车体验。

于是,我们关注销量。当然,我们也不能唯“销量论”,否则市场将会出现更多的“零公里二手车”等乱象。

记者胡雄



图/小米汽车官方微博。