



# 食安问题欢迎内部知情人举报

## 全国食品安全内部知情人举报系统上线,有效举报按规定给予奖励

据央视 记者3日了解到,市场监管总局开发的“全国食品安全内部知情人举报系统”正式上线运行。该系统畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道,与“全国12315平台”形成联动,推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全共治格局。

该系统支持实名与匿名双轨举报模式,通过技术手段严格保护知情人信息,并实行“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理机制,举报人可实时追踪办理进度。市场监管总局将定期分析全国线索数据,精准识别行业“潜规则”及区域性风险隐患,推动监管部门快速响应、靶向治理。

目前,公众可通过总局及地方市场监管部门官网登录该系统。对核实有效的举报,监管部门将按规定给予奖

励。这一举措旨在凝聚社会合力,让每位知情人都能成为食品安全“监督员”,共同守护“舌尖上的安全”。

对于食品安全举报受理范围,食品生产经营单位存在以下情形的:在食品生产经营过程中使用违禁药物或其他可能危害人体健康的物质;用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质,或者用回收食品作为原料生产食品的;未按食品安全标准规定超范围、超剂量使用食品添加剂的;生产经营变质、过期、掺假掺杂伪劣食品的;加工销售病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品;加工销售未经检疫或者检疫不合格肉类,或者未经检验或者检验不合格肉类制品的;仿冒他人注册商标生产经营食品、伪造食品产

地或者冒用他人厂名、厂址,伪造或者冒用食品生产许可证或者其他产品标志生产经营食品的;涉及食用农产品、食品和相关产品安全的违法犯罪行为;其他涉嫌违反食品安全法律法规、可能造成重大食品安全风险隐患的情形。

不予受理情形为:同一举报事项已经受理,举报人再次举报的;无明确的举报对象、举报事项以及违法违规事实不清楚的;向市场监管部门提出意见建议、政府信息公开申请、行政复议,以及人民法院、仲裁机构和其他行政管理部门或者社会调解机构已经受理或者处理的;涉及消费者权益纠纷的投诉事项;其他依法依规判定不予接收的。

对超出市场监管部门职责范围的举报事项,市场监管总局视情况将有关线索转交相关职能部门。

## 湖南人身损害赔偿新标准确定

本报综合 近日,随着湖南省统计局公布2024年湖南省城镇单位平均工资相关数据,湖南省包括机动车交通事故责任纠纷案件在内的八类人身损害赔偿案件赔偿标准也随之更新。7月3日,湖南高院公布了最新数据。

根据2022年5月1日起施行的《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》第二十二条规定,本解释所称“城镇居民人均可支配收入”“城镇居民人均消费支出”“职工平均工资”,按照政府统计部门公布的各省、自治区、直辖市以及经济特区和计划单列市上一年度相关统计数据确定。“上一年度”,是指一审法庭辩论终结时的上一统计年度。根据湖南省高级人民法院《关于进一步推进人身损害赔偿标准城乡统一试点工作通知》(湘高法明传[2021]494号),湖南省人身损害赔偿标准城乡统一。

2025年1月22日,湖南省统计局公布2024年湖南省民生调查数据。其中,城镇居民人均可支配收入51243元/年,城镇居民人均生活消费支出32625元/年。

2025年7月1日,湖南省统计局公布2024年湖南省城镇单位平均工资数据。其中,城镇非私营单位在岗职工年平均工资99663元;城镇私营单位就业人员年平均工资60537元;城镇非私营单位就业人员年平均工资97170元。

统计数据更新后,湖南省2025年度道路交通事故人身损害赔偿相关数据如下:城镇居民人均可支配收入51243元/年。城镇居民人均生活消费支出32625元/年。城镇私营单位就业人员年平均工资60537元。城镇非私营单位就业人员年平均工资为97170元。城镇非私营单位在岗职工年平均工资为99663元。

从数据发布之日起,2025年湖南省人身损害赔偿一审案件(包括机动车交通事故责任纠纷案件)残疾赔偿金和死亡赔偿金,按照2024年度湖南省城镇居民人均可支配收入51243元/年标准进行计算;被扶养人生活费按照2024年度城镇居民人均消费支出32625元/年标准进行计算;丧葬费按照49831.5元的标准进行计算。

## 湖南108家医疗机构推出减脂餐

本报综合 近日,为积极响应国家卫健委“体重管理年”号召,在湖南省卫生健康委的积极倡导下,机关食堂携手108家医疗机构,面向医务工作者、患者及家属,还有周边居民,打造了既健康又美味的“湘味”减脂餐,一经推出便收获广泛好评。

湖南省人民医院临床营养科主任蔡华介绍,依据《中国居民营养膳食指南》的标准,每人每日饮食中盐摄入量不超过5克,食用油控制在25—30克。对于习惯了浓郁口味的湖南人而言,这意味着需要对传统饮食习惯进行调整,减少爆炒、油炸等烹饪方式,更多地采用清蒸、凉拌等健康的烹饪手法,从而有效控制油盐用量,助力大家吃得健康、吃得科学。

据了解,该院体重管理门诊与食堂一起为员工做减脂餐,每餐按400到500千卡科学配餐,一周三个食谱每周不重复。每个食物标签里面的蛋白质、脂肪、碳水、能量都有明确的标识。烹饪方法也以蒸煮为主,以及热拌或者凉拌,都是适合减脂人群的方式。目前,该院减脂餐已有近1000名医务人员加入减重队伍,现在减脂餐也向病人提供,还吸引周边居民来吃。

## 暑期未成年人玩网游不超27小时

本报综合 暑假到来,游戏大厂发布未成年人游戏保护相关通知。7月3日,腾讯游戏宣布启动“2025年暑期未成年人保护专项行动”,除对未成年人游戏账号进行时长与消费限制外,重点聚焦家长管理游戏账号的需求以及亲子共学的真实使用场景推出两项新功能。

腾讯公布的“2025年腾讯游戏暑期未成年人限玩日历”显示,7月1日至8月31日之间,每周五、六、日20时至21时之间未成年人可登录游戏,其余时间均为禁玩时段,这也意味着整个暑假可游戏时间总计27小时。

据网易公告,暑假期间未成年人可在每周五、六、日晚间20时至21时登录游戏,每周游戏时长在3小时内,整个暑假可游戏时间也为27小时。

核心游戏平台正在进一步加强对未成年人游戏防沉迷的相关举措。腾讯表示,今年暑期上线“游戏临时开关”和“家长自助下发人脸识别”两项新功能。如果家长想和孩子共用游戏账号,但想要限制自己账号的单个游戏时长,腾讯推出“游戏临时开关”功能,允许家长临时设置单个账号游戏时长,满足家长的临时需求,确保游戏行为的管理灵活可控。

面对不少孩子偷偷使用家长账号玩游戏的行为,腾讯推出“家长自助下发人脸识别”功能,提供了更加隐蔽的管控方式:家长验证身份后,可给自己名下游戏账号自助使用“人脸券”,系统将以平台名义弹出人脸识别,既能把孩子拦在游戏之外,也能有效避免亲子正面冲突。此功能正在灰度测试中,发券规则将不定期调整,保证家长妥善有效使用。

网易表示,可通过“网易未成年人护航平台”绑定孩子账号,可以实时查看游戏时长及消费记录,并灵活使用“一键禁玩”“一键禁充”功能更好地监督、管理孩子游戏行为。

## 国内销售的充电宝必须有3C标志吗

市场监管总局相关司局负责人答记者问

据人民日报 随着智能手机、平板电脑等电子设备的快速普及,消费者对移动电源(充电宝)的使用需求激增。我国作为全世界最大的充电宝生产国、消费国,2024年市场规模已达10.46亿美元,占全球市场的30%以上。

今年以来,旅客携带的充电宝等锂电池产品在飞机上起火冒烟事件多发。中国民航局日前发布紧急通知,自6月28日起,禁止旅客携带没有CCC认证标志(俗称3C标识)、CCC认证标志不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

一时间,很多消费者都在查找自己的充电宝是否有CCC认证标志。就大家普遍关心的问题,记者采访了市场监管总局相关司局负责人。

问:什么是CCC认证?为什么要将充电宝纳入CCC认证监管?充电宝CCC认证从何时开始执行,是否有强制性?

答:CCC认证(China Compulsory Certification,中国强制性产品认证)是我国为保护消费者人身安全、国家安全及环境,依法实施的强制性市场准入制度。

近年来,由充电宝引发的火灾等事故时有发生,威胁到消费者的人身健康和公共安全。为加强充电宝产品质量安全监管,市场监管总局根据《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》要求,于2023年3月发布《关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告》,将充电宝及其关键部件——锂离子电池(也就是电芯)纳入强制性产品认证,也就是CCC认证管理,明确自2024年8月1日起,未获得CCC认证的充电宝及电芯,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

通过实施CCC认证,按照两项强制性国家标准《音视频、信息技术和通信技术设备 第1部分:安全要求》(GB 4943.1—2022)和《便携式电子产品用锂离子电池和电池组 安全技术规范》(GB 31241—2022)的规定,对充电宝的充电温度控制、高温外部短路、跌落和挤压等关键安全指标进行严格测试,同时对生产企业质量保证能力和产品一致性开展检查,确保产品持续符合标准和CCC认证要求,切实把好市场准入关。

问:如何辨认真假CCC认证标志?

答:目前充电宝加施CCC认证标志的主要方式为印刷或模压标志,即产品本体上印制有CCC认证标志图案。此外,充电宝也允许粘贴标准规格CCC认证标志。标准规格标志采用全息激光防伪技术制作,对标志观察,整体为白色底板,黑色图案,并含有菱形图案和中国认证字样暗纹,有真实感和立体感。如果没有立体效果,那么可以判断是仿冒的标志。

市场监管部门也提示广大消费者,CCC认证标志不能在市场上流通,网上售卖的含有CCC字样的标志均不合法,请消费者不要购买使用。

问:2024年8月1日起,市面上销售的充电宝都要有CCC认证标志。在此之前购买的、没有CCC认证标志且未被召回的充电宝,还能用吗?

答:2024年8月1日起,如果商家销售了没有CCC认证的充电宝,就违反了产品质量法等法律法规。对于消费者来说,未被召回的充电宝能够使用。但在乘坐公共交通工具时,要遵守相应规定。

问:夏季到了,对于安全使用充电宝有哪些建议?

答:一是消费者不要随意将充电宝放置在车内等太阳直射、高温、不利于散热的环境中。因为充电宝内部温度超过一定限度时,就可能发生“热失控”,引发着火或冒烟。

二是充电宝产品内部的锂电池使用的是易燃电解液,相对不稳定,一旦出现严重磕碰、挤压变形、鼓包漏液等情形,请消费者及时停止使用并淘汰、更换。

三是消费者在购买充电宝产品时,请认准产品上加施的CCC认证标志,也可以通过“全国认证认可信息公共服务平台”,查验该产品的获证情况以及CCC认证证书是否有效。



联诚集团生产车间。图/记者李姝

## 我为湖南“十五五”规划献一策·走千企万户·听百姓声音

# 不仅要出海还要“出圈”

### 联诚集团:建议支持民营企业在新兴领域“揭榜挂帅”

为更好地推进湖南省“十五五”规划编制工作,湖南省发展改革委联合媒体开展“走千企万户、听百姓声音”系列活动,正式开启网络征求意见活动,广泛发动社会各界为湖南省“十五五”规划建言献策。本报记者跟随湖南省发展改革委一起走进园区企业、专业机构、基层一线、田间厂舍、街头巷尾等,访谈专业人士和一线工作者,倾听来自一线的声音。

本报记者李姝 株洲报道

7月2日,夏日的骄阳似火,在株洲联诚集团控股股份

## 谈未来 绿色化、智能化、高端化

联诚集团是一家轨道交通装备部件行业的股份制民营企业,前身是1979年创建的原铁道部株洲电力机车厂厂属集体企业劳动服务公司。经过多年发展,联诚集团已成为国内轨道交通装备部件行业关键部件供应商和湖南省千亿轨道交通产业集群的核心成员,为湖南省制造业企业100强、民营企业100强、民营企业税收贡献100强。

可以说,在轨道交通领域,联诚集团已经取得丰硕成果。不过,当前不是躺在“功劳簿”上的时候,联诚集团清醒地看到,公司若想长足发展,还要继续“出海”“出圈”,必然的路径就是数智化。“发展是没有天花板的,只有思维的天花板。”联诚集团党委书记刘朝晖说。

今年6月,中国证监会主席吴清在2025陆家嘴论坛上

## 提建议 支持民营企业在前沿技术的创新与应用

“湖南优化营商环境的决心我们深有体会,对于未来我们很有信心!”刘朝晖说。凭借在轨道交通领域多年的耕耘,联诚集团对产业发展进行了系统的思考,提出中肯的意见建议。

建议“十五五”规划明确民营经济占比目标,支持民营企业在新兴轨交、绿色低碳、低空经济、国际项目等领域“揭榜挂帅”,在同等条件下,优先支持资质信誉良好、“专精特新”、“单项冠军”等创新成长型民营企业;探索“政策试点容错机制”,在人工智能、绿色低碳等新兴领域允许地方政府与民企联合开展政策创新试点,鼓励“先行先试”;明确对民营企业实施的节能减排、循环经济项目给予更高比例的资金引导或政策支持。

建议国家和地方大力支持民营企业在智能制造、智慧

有限公司(以下简称“联诚集团”)的生产车间,是一派热气腾腾的景象。“向绿色化、智能化、高端化转型,这个趋势在‘十五五’期间会更加明显。”联诚集团副总经理董欣说。

表示,将更好发挥科创板“试验田”作用,加力推出进一步深化改革的“1+6”政策措施。政策的东风,让在株洲的联诚集团倍感振奋。

对于轨道交通未来的发展,董欣认为有以下趋势:“向绿色化、智能化、高端化转型,将在‘十五五’期间到达一个更高的层次,行业竞争将会到达一个新的高度,竞争的领域不再是增量市场,而是满足客户需求。”“存量市场决定,未来维保、检修等后市场将会出现大的发展。”

基于这些判断,联诚集团未来不仅要出海,还要“出圈”,走出舒适圈。“在刚性增长的时候,源源不断有订单来。这种情况在三年前已经结束。”董欣说。而“出圈”的关键就是数智化转型。

运维、智能服务、大数据等前沿技术的创新与应用。比如,针对株洲制造业能级和优势比较明显的区域,可以通过制造业技改试点城市等多种方式,加大政策支持力度;对于当前AI赋能制造业的新趋势和应用现实,加大支持以智能制造为主要方向的数字化转型升级。

对于民营经济发展,联诚集团建议,尽快出台清晰、可操作的《民营经济促进法》配套法规,将国家层面的宏伟蓝图转化为地方层面的具体行动。

“把《民营经济促进法》规定的原则性条款,变成更加细化、颗粒度更小的执行要点和政策。比如在法治框架下,持续优化税费政策,降低制度性交易成本,完善多层次资本市场对民企的支持等,持续增强企业家体验感和获得感,让民营企业敢于投资、敢于创新、敢于拓展市场。”刘朝晖说。