



Made in China,中国制造。这是世界上认知度最高的标签之一。这个标签可以在广泛的商品上找到,从服装到电子产品,包括基建和汽车也在范畴之中。

7月1日,比亚迪在巴西巴伊亚州卡马萨里举行巴西乘用车工厂首车下线仪式,标志着比亚迪全球化战略迈入新阶段。文/记者毛传



▶巴西街头随处可见中国汽车的身影。

▶巴西出现中国汽车广告。



# 中国车企 巴西设立生产基地

主编会开车

92.16%

2025年1—5月,比亚迪汽车在巴西销售了超3.9万辆,纯电车型在当地市场份额高达92.16%,插电车型占比也达到35.8%。



巴西人为中国车企点赞。

## 如今汽车出海盛景现南美

综合几个近期的数据:6月5日,比亚迪深圳号运输船巴西首航创纪录,单次运载7300辆新能源车,展现中国制造实力;7月1日,比亚迪今年6月全球销量数据出炉,当月乘用车总销量377628辆,1—6月累计销量2113271辆,其中最大的亮点却在海外市场;上半年比亚迪新能源车出口板块累计销量达到47万辆,同比大涨132%。

在这三组新闻和数据中,可以看出2025年比亚迪的月销数据,冲得没有过去两年那么猛,但依旧保持着生长态势,其中海外销量起到了关键作用。

众所周知,中国汽车从自身发展到海外寻求发展,走了很漫长的一条路。

多年前,中国车企想走出去,但世界三大海外市场(亚洲、欧洲、美洲)无一不是阻碍重重。十年前,中国车企看到南美车市的星辰大海,纷纷制订出海的庞大计划,试图在巴西等国家闯出一条生路。遗憾的是,这些计划的大多数,要么搁浅,要么放弃,或是被迫调整布局。以奇瑞、江淮为代表的中国军团们,感受到南美市场最翻脸无情的一面。

十年后,出海盛景出现,并且是在中国汽车制造和出口已经成功影响亚洲和欧洲市场的前提下,距离中国遥远的那片土地,再次成为中国车企出海的火热战场。“鏖战”巴西车市,让中国车企燃起雄心。

## 特别的数字印证中国制造的巨大潜力

一梯队,三家合计市场份额接近50%。现代、丰田和雷诺等企业则构成第二梯队,持续加快新车型投放。

中国品牌一直在想着打进巴西市场,国内与海外(巴西)并进,即便增长是有,但基数仍然较小。

多年的试图真正进入巴西市场,却收效不大。毕竟,巴西这块蛋糕,也不好“啃”。

2010年前后,中国众多车企纷纷制订计划,准备加码巴西市场的布局。那时候,巴西刚超过德国,成为全球第四大汽车消费市场,同时也取代了阿尔及利亚,成为中国汽车第一大出口国,让越来越多的中国车企嗅到了机会。

从2023年起,巴西对新能源汽车的进口关税调高至18%,并分阶段逐渐上调,2026年提高至35%。这一新规,对那些以出口巴西为主的车企,无疑是个巨大的挑战,中国车企推动本土化生产,后续不排除零部件子公司迁往巴西的可能性,可以更好地应对关税等问题。

中国汽车出海有多难就有多敢。从CDK组装销售,到整车出海,再到孤注一掷投资建厂,巴西市场逐渐向中国车企制造打开了大门。

## 中国汽车在路上随处可见

彭博社报道中描述中国汽车在巴西的活跃程度:

“在巴西这片土地上,中国汽车已经像雪佛兰和丰田一样常见,很多Uber司机开着比亚迪的海豚。比亚迪在一则广告中,展示了巴西民族英雄、足球巨星贝利的镜头。”

当然,给彭博社留下此印象的中国车企不仅仅只有比亚迪,还有奇瑞、江淮、广汽、吉利、长城等等“中国制造”的名字。

就在5月,多家车企官宣了巴西市场的重磅计划。5月24日,广汽集团发布“巴西行动”,五款新车将在巴西迎来上市及交付,将在巴西投资13亿美元,未来五年巴西市场新车预计销量可达10万辆。

5月中旬,长城透露巴西工厂投产后,初期将生产3款车型,产能约5万辆,后续逐步提高到10万辆。

吉利控股集团与雷诺集团年初联合宣布,双方已签署框架协议,吉利控股将投资雷诺巴西Renault do Brasil,成为其少数股东,从而获得巴西本地化的生产、销售和服务资源。

长安汽车此前公布的2025年五大海外计划,其中就包括在巴西设立子公司,和东南亚罗勇工厂投产、登陆欧洲市场等重要计划并列。

可以预见,巴西街头现在有着越来越多的“中国制造”汽车驰骋,不久后或将升级成越来越多的“巴西造中国车”。

## 从产品输出到生态共建

其他企业还在发布三到五年的计划时,比亚迪提出了一个“中国速度”。

在此次巴西乘用车工厂首车下线仪式上,比亚迪执行副总裁李柯说:“作为全球研发投入最高的企业之一,比亚迪正将领先的技术实力注入巴西。从破土动工到首车下线,我们仅仅用了15个月。”

一年零三个月,比亚迪在巴西的首个工厂已经正式矗立于此,这仅仅还是只是个开始。按照规划,比亚迪要在此建设由三座工厂组成的大型生产基地综合体,该基地的新能源整车生产线将生产纯电动和插电式混合动力车型,规划产能15万辆,预计为本地创造2万个就业岗位。

生产基地建设之余,还有比亚迪经销商网络的极速扩张。比亚迪于2024年5月在巴西拥有100家门店,仅仅一年后,2025年5月,这一数字已增长至180家。比亚迪的目标是在2025年底前在巴西拥有240家全面运营的经销商门店。

除了销售业绩,比亚迪获得行业专家的赞誉也进一步证明其在巴西的成功。仅在2024年,比亚迪就在13个不同的汽车奖项评选中获得了36个奖项,包括在UOL Carros Awards中荣获“年度汽车制造商”称号,并在“电动汽车”类别中被公认为“最知名品牌(Top of Mind)”,使其成为巴西消费者的首选品牌。

销量佳绩的背后,是比亚迪在巴西市场持续深耕的战略定力和长期主义。面对复杂的政策环境与市场竞争态势,比亚迪以本地化生产运营应对保护壁垒。如今,比亚迪以“中国智造”和“中国制造”改写拉美汽车竞争格局,成为中国新能源车出海“从产品输出到生态共建”的范本。

## 湖南夏日蔬果开启“亲民”模式

本报长沙讯 近日,湖南蔬菜水果零售价格普遍回落,开启夏日“亲民”模式。

“新鲜实惠的蔬菜,欢迎来选购!”记者在长沙荷花池生鲜市场看到,虽然高温天气持续,但市场依然十分热闹,吆喝声与询价声交织。新鲜的本地蔬菜与缤纷的夏日水果吸引市民驻足挑选。“当下蔬果价格亲民,确实降了。”正在挑选蔬菜的刘阿姨说。

在汇百佳平价蔬菜店内,红苋菜、空心菜、西蓝花、丝瓜、黄瓜等摆放整齐。店主陈女士表示,最近天气炎热,蔬菜进货价便宜了,芹菜、莴笋等常见蔬菜每公斤下降了1元左右。

湖南省商务厅2025年第26周(6月23日—6月29日)监测数据显示,上周全省蔬菜零售均价6.88元/公斤,微跌0.3%。其中,价格降幅相对明显的菜品有南瓜、辣椒和青椒。预计短期内全省蔬菜供应仍较为充足,菜价仍将有一定回落空间。

当前,果市货源供应丰富且稳定,应季水果中荔枝、西瓜等价格较前期下降明显。截至上周,全省水果零售均价11.2元/公斤,微跌0.4%。

此外,全省猪肉零售均价26.62元/公斤,微涨0.1%;猪肉腿肉26.42元/公斤,微跌0.3%。眼下,省内生猪市场整体运行平稳有序,预计后期全省猪价或将在此价位基础上仍呈窄幅震荡走势运行。

省商务厅相关负责人表示,随着季节效应及暑期消费潮来临,市场供需走向稳定等因素助推,预计后续全省部分果价或仍有一定下行空间。

记者陈张书

## 红星美凯龙长沙韶山店商户打折

本报长沙讯 开业运营17年的红星美凯龙长沙韶山店即将落幕。近日,长沙红星美凯龙家居生活广场有限公司发布致全体商户的告知函,称长沙韶山店于6月30日启动闭店工作。

7月3日中午,记者实地探访红星美凯龙长沙韶山店。商场内顾客寥寥,仅有工作人员和外卖员在走动,多家商铺已开启清仓甩卖模式。

在一楼某店铺内,“开仓放价,全场低至1折”的横幅格外醒目。店员告诉记者:“现在所有商品都在打折销售,如果现在没卖完,到时候还得打包带走。”该店员透露,“商场本来去年就要关门的”。

相邻的另一家店铺门口摆放着“展厅升级,产品清样”的告示牌。店员表示:“所有商品都在清样,还能在现价基础上打八五折。距离正式关店还有一些时间,我们边卖边看,如果后续有人接手商场,我们还会继续经营。”对于商场关闭,该店员坦言:“其实红星美凯龙撤不撤,和我们没啥关系。”

在喜临门店内,工作人员介绍:“我们与商场的合同签到期,30日,已经接到闭店通知。现在都是洗货价,比如这款真皮沙发,6月中旬卖5000多元,现在只要3000多元。”

据了解,红星美凯龙长沙韶山店是红星美凯龙在长沙的首家门店,2005年开业,包含A、B两馆。2020年曾因租约到期短暂闭店,2021年重新招商。对于此次关闭原因,告知函称是“商场物业问题和市场问题”。

记者牛蕊

## 菜鸟否认冠名苏超常州队遭拒

本报长沙讯 近日,有消息称“菜鸟App想冠名苏超常州队,遭到拒绝”。7月3日,菜鸟在微博发文称:“我被拒绝了?我怎么不知道?一句私藏座右铭送给十三姨;秉持菜鸟之心,超越鸿鹄之志。常州队加油!”

菜鸟公关总监陈良军向记者回应称:“我们也是通过社交平台才得知这一消息,对传闻感到意外,但也理解网友的调侃热情。大家积极为菜鸟和常州队‘组CP’,说明对双方都很关注。在‘玩球’这件事情上,我们都是专业的,他们在专业地踢足球,我们专业地把快递送到全球。我们看好常州队,虽然他们现在垫底,但胜负心比胜负更重要,只要他们往前走都是进步,希望常州队未来可以取得更好的成绩。”

对于未来合作可能性,他透露:“目前虽未与常州队正式接触,但菜鸟长期关注苏超联赛及常州队等球队的动态。未来我们看有没有机会去进行一些接触和合作。”

今夏顶流赛事“苏超”正成为互联网巨头商业布局的新战场。6月30日,随着新一轮比赛启动,阿里系三大品牌已集体下场,各自冠名一支球队,被网友调侃为“散装阿里”呼应“散装江苏”,引发热议。当天上午,淘宝率先官宣冠名常州队,随后支付宝跟进,拿下徐州队;下午,花呗也加入战局,冠名无锡队。品牌冠名不止于赞助,更玩出了新花样。记者李轩子 陈樱立

## 中阿开通汽车物流新通道

据央视 7月3日上午,阿联酋阿布扎比港口集团旗下汽车滚装船“扎赫赫”轮,在宁波舟山港装载近4000辆国产汽车,将于当天下午开启首航。该轮将途经中东、地中海和非洲地区,最终抵达埃及及达达尼埃塔。这也是行经该区域的首条汽车出口滚装航线。

阿布扎比港口集团是中东地区规模最大、最具影响力的港口运营商之一。近年来,该集团与浙江省海港集团在航线、物流、滚装运输等领域合作日益紧密。



比亚迪巴西工厂。组图/比亚迪提供