



# 雪糕刺客终变过客

## 钟薛高被申请破产,创始人曾称要卖红薯还债

本报记者李轩子 长沙报道

当消费者几乎淡忘钟薛高之际,这个曾经的“雪糕刺客”再度成为舆论焦点。7月16日,“雪糕刺客凉了”话题冲上微博热搜榜首。这家红极一时的网红品牌不仅遭遇线上多平台产品下架,线下渠道也难觅踪迹,更因资不抵债被申请破产审查。而创始人林盛此前直播带货红薯还债,也没能挽救钟薛高。

### 线上多平台下架,线下难觅踪影

钟薛高成立于2018年,凭借标志性的瓦片造型雪糕和高端定位迅速走红,产品定价普遍超过10元,部分限量款甚至高达88元/支,并因“雪糕刺客”称号屡登热搜榜。

近日,消费者发现,曾经的网红雪糕品牌钟薛高已难觅踪影。记者走访多家超市均未发现该品牌在售,部分冷饮批发店也仅剩两种口味。在线上渠道,钟薛高天猫旗舰店目前仅剩轻牛乳、可可、半巧三种口味,微信小程序旗舰店已关闭,抖音官方店铺商品全部下架,账号停更已超一年。

目前,钟薛高已被申请破产。天眼查深度风险信息显示,7月16日,钟薛高食品(上海)有限公司新增一则破产审查信息,申请人为上海臻料贸易有限公司,经办法院

### 曾年销10亿元,雪糕烧不化引质疑

钟薛高作为彼时的网红品牌,其2018年营收即突破1亿元,2021年销售额更是一举突破10亿元大关。亮眼的业绩表现吸引了资本市场的关注,天眼查显示,钟薛高在2018—2021年先后完成4轮融资,其中A轮融资额达2亿元。

转折发生在2022年,“久放不化”的舆论事件引发公众质疑。有网友做实验,发现钟薛高雪糕在高温烧灼下不融化,公众质疑,是不是添加剂过量。尽管公司后来解释,这是乳化剂卡拉胶的正常应用,但消费者并不买账。

2022年夏天,消费者对钟薛高作为“雪糕刺客”的吐槽席卷社交媒体。消费者还发现,高品质存在夸大宣传,比如宣称“只选用吐鲁番盆地核心区葡萄种植区特级红提”,检验报告显示该红葡萄干规格等级为散装/一级;宣

称为上海市第三中级人民法院。案件异议公告显示,因上海市杨浦区人民法院在执行中发现钟薛高食品(上海)有限公司不能清偿到期债务,并且资产不足以清偿全部债务,经债权人申请,法院中止执行,并将该案件移送本院进行破产立案审查。如有异议,应在收到本通知之日起七日内向法院书面提出并附相关证据材料。

此前,钟薛高旗下钟茂(上海)食品科技有限公司、盘箸有喜(上海)生物科技有限公司均已进入破产审查程序。

称“只选用日本薮北茶”的老树北抹茶雪糕,实际则是采用鸠坑、龙井、薮北树等多品种的茶叶鲜叶制成;宣称“不加一滴水、纯纯牛乳香”等内容,实则产品配料表中明确含有饮用水成分。

创始人林盛傲慢回复“它就那个价格,你爱要不要”,直接激怒了消费者,最终演变为对品牌的全面抵触。钟薛高的口碑雪崩式坍塌,成为智商税的代名词。

“雪糕刺客”事件发酵后,钟薛高开始向商超便利店投放专门冷柜,但为时已晚。因为“雪糕烧不化”“雪糕刺客”等舆论危机引发的“蝴蝶效应”,陷入了现金流紧张的财务困境。此后,钟薛高接连被曝办公地大门紧锁、创始人被限高,并卷入多起服务合同、买卖合同纠纷诉讼,最终走向破产。



2021年6月28日,钟薛高专卖店。图/视觉中国

# 跨国车企涌向中国智驾

## 宝马联手Momenta,BBA都已选择与中国智驾供应商携手

本报记者胡雄 长沙报道

近日,宝马集团官方宣布与中国自动驾驶科技公司Momenta达成战略合作,双方将共同开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助系统。与此同时,比亚迪也宣布其全系车型正式上线手车互联功能,实现对国内主流手机品牌的全面兼容。

作为传统车企代表,宝马在智能化转型方面一直备受市场质疑;而比亚迪相较于造车新势力,在智能座舱领域同样存在差距。如今,这两家传统车企正加速布局,全力弥补智能化领域的短板。

### 牵手BBA,Momenta“朋友遍天下”

7月15日,宝马宣布与中国科技企业Momenta合作,联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。该方案充分结合双方在人工智能和汽车工程领域的优势,以“中国道路”为舞台打造安全可靠且切实可行的智能驾驶体验。

根据协议,双方将基于国产宝马新世代车型的智能架构和硬件平台,聚焦智能驾驶辅助前沿领域,开发基于AI

大模型的驾驶辅助功能软件,并进行持续优化与测试验证。合作将聚焦中国出行场景和用户需求,打造“土生土长”的中国专属智能驾驶辅助解决方案。这套本土驾驶辅助系统将提供全场景、点到点的领航驾驶辅助功能,覆盖高速及城区道路,兼顾长途自驾和复杂拥堵路况。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示:“我们期待与Momenta树立又一个共创共赢的范例,中国智慧,强强联合,将宝马‘在中国、为中国,以中国速度创新’战略推向新的历程。”

除了宝马,奔驰在2024年已决定与Momenta联合开发,未来三年内将推出至少4款搭载Momenta高级驾驶辅助系统(ADAS)软件的车型。2025年上海车展期间,上汽奥迪全新品牌AUDI官宣了与Momenta的合作,双方将联合打造行业首个“德系电动豪华标准+飞轮大模型”智能辅助驾驶方案。目前,Momenta已经在智驾领域与德国豪华车巨头BBA(奔驰、宝马、奥迪)均达成不同程度的合作。

在中国消费者眼中,传统豪华品牌仅凭机械品质和品牌溢价已难以打动人心。随着中国新能源汽车市场的快速发展,海外品牌在智能化领域的滞后愈发明显。为弥补智能化短板,海外品牌正积极拥抱中国汽车供应链和智能化生态。宝马已与华为展开合作,奥迪则联合华为开发智

能驾驶辅助系统,该系统将应用于PPE电动车平台车型。

### 比亚迪支持手车互联,兼容华为、OPPO等手机

就在同一天,比亚迪宣布其全品牌车型正式上线手车互联功能,全面兼容国内主流手机品牌,包括华为、OPPO、vivo、小米、荣耀、realme、一加和iQOO等。功能亮点有镜像模式、隐私模式、导航流转、音乐接续和大屏观影。比亚迪的手车互联功能支持三大互联生态:Carlink、HUAWEI HiCar和荣耀车联。HUAWEI HiCar的亮点是融合桌面、镜像模式和导航流转。荣耀车联则有应用流转功能,而且是首次搭载在腾势品牌上。

不过,使用这些功能需要满足一些条件。总的来说,比亚迪这次的手车互联功能更新,让车主们在车里也能无缝连接手机,无论是导航、听音乐还是看电影,都能更加方便。

长期以来,比亚迪这位中国新能源汽车的领军者,依靠着成熟稳定的三电系统以及领先同行的插电混动技术,销量快速提升。但在座舱智能化领域,比亚迪与新势力品牌们还有着差距。如今,比亚迪也在加速跟进步伐。这也不难看出,“老牌”车企们正在加速补齐智能化短板。



16.3%

网友接受单个雪糕价位在10—20元的占比

1.8%

网友接受单个雪糕价位在20元以上的占比

### 5斤红薯卖42.9元

#### 创始人直播带货再惹争议

值得一提的是,林盛曾公开表态要“卖红薯还债”。2023年4月,新浪财经CEO邓庆旭在微博透露:“林盛被限高后,坐了一晚上绿皮火车来北京,吃饭时跟我说,就是卖红薯也要把债还上。”同日,林盛本人也在微博回应限高令,强调“不跑不赖”的还债决心。

一个月后,林盛现身直播间带货红薯。其中一款5斤装红薯售价42.9元引发争议,被网友戏称为“地瓜刺客”,也有人认为应视品质定价。

目前,“钟薛高老林”淘宝账号直播状态一栏已无内容,作品也已停更一年。记者注意到,抖音账号“钟薛高老林”,其账号座右铭仍写着“好好做产品,好好还债,好好在一起”。他在视频中讲“被泼脏水”“辟谣成本太高”,以此归结钟薛高的败北。

《2022—2027年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》统计分析显示,“雪糕价格”刺痛消费者,与背离普遍消费预期不无关系。报告显示,网友对单个雪糕的接受价位大多在3—5元,占比为37%;其次是5—10元,占比为33.9%;接受价位在10—20元的占比为16.3%;接受1—3元价格的占比为11%;20元以上接受度仅为1.8%。

互联网产业分析师张书乐接受媒体采访时表示,雪糕这一类产品就像可乐,是平价的快消费品,本不该溢价如此严重,如今消费者抵触高价雪糕也正在推动行业回归原有价格带。

### 多家平台加大骑手补助力度

据上海证券报“京东黑板报”7月16日发布消息,截至今年二季度末,京东外卖全职骑手规模已突破15万人,平台将投入20亿元专项资金,为骑手群体升级福利体系,涵盖社会保障、季节性补贴及装备升级三大维度,首期活动在北京、南京、长沙三城率先落地,后续将逐步覆盖全国。

此次福利升级的核心是“五险一金”的全面缴纳。京东外卖表示,将为所有全职骑手依法缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。

此前,美团被曝正在测试“骑手职业发展计划”,拟为资深骑手提供管理岗位晋升通道;阿里旗下饿了么则联合支付宝推出“骑手健康险”,覆盖意外医疗与重大疾病。

当下,美团、淘宝闪购(饿了么)与京东形成“三足鼎立”,三方投入百亿级补贴争夺市场。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授屈启兴表示,骑手福利升级或引发行业连锁变革。这些举措表明,各平台开始更加重视骑手群体的权益和发展,将推动整个外卖行业从单纯的“运力竞争”向“人才竞争”和“服务质量竞争”转变,为即时零售的长期发展营造更健康、更可持续的生态。

### 港股拟调整现货市场结算周期

据证券时报 7月16日,香港交易所刊发了有关缩短香港股票现货市场结算周期的讨论文件,旨在引导市场就此展开讨论,并与业界就如何及何时缩短结算周期达成共识。

据介绍,香港交易所股票现货市场自1992年以来一直采用T+2结算周期,而其他国际股票市场在过去20年间也逐渐将结算周期缩短至T+2。近年来,许多市场已转向或正在考虑转向T+1或更短的结算周期。根据世界交易所联合会和国际交易所的统计数据,香港交易所预计,到2027年底,全球股票市场88%的交易将采用T+1或T+0结算周期。

本次的讨论文件列出了缩短香港股票现货市场现行T+2结算周期的潜在好处和挑战,并参考了其他主要市场在缩短结算周期过程中的经验,为所有市场参与者展开深入讨论提供了基础。

此次讨论的结算周期仅限股票现货市场二级市场交易的结算,不涉及一级市场交易(例如新股认购)的结算。香港交易所诚邀市场参与者及相关方参与讨论,业界人士请阅读讨论文件并结合自身情况提交反馈意见,反馈意见可于2025年9月1日前通过网站提交。

### 华电新能16日登陆上交所

据新华社电 中国华电集团所属华电新能源集团股份有限公司16日在上交所鸣锣上市,股票代码600930,预计募资规模181.71亿元,成为目前A股市场最大的新能源发电行业上市企业。

华电新能董事长侯军虎说,华电新能是中国华电新能源业务最终整合的唯一平台,目前已构建形成风光核储多能互补的产业格局。截至2024年底,公司控股发电项目装机容量达6862万千瓦,其中风力发电3202万千瓦,太阳能发电3659万千瓦,参股核电权益装机容量近300万千瓦,整体呈现出“绿色低碳、资源集中、布局合理、资产优良”的特点。

华电新能本次公开发行股份49.69亿股(超额配售选择权行使前),发行价格为3.18元/股,并积极引入战略投资者和长期资本,包括国家级投资基金、国有大型保险公司、国有资本运营公司、央企投资平台和地方产业投资机构等,战略配售占发行数量的50%,网下申购倍数达978.68倍,体现了资本市场对公司价值、行业地位和发展潜力的认可。

本次上市募集的资金,将重点投向风光大基地项目、就地消纳负荷中心项目、新型电力系统协同发展项目和绿色生态文明协同发展项目,推动绿色低碳转型,增强公司高质量发展的新动能和提升业绩的新动力,形成“开发更加有序、建设更加高效、运营更加稳健”的可持续发展的新局面。

侯军虎表示,华电新能的上市,充分表明国内资本市场看好我国绿色转型的发展前景。

### 税务部门持续助力银发经济发展

据新华社电 国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示,上半年,我国银发经济快速发展,相关行业收入增长较快。

在供给端,养老服务不断丰富,银发产品加速迭代。上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%。

上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,悦己属性显现。

从趋势看,新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年,全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示,税务部门将持续落实好系列税费支持政策,助力银发经济发展,为消费提质和新型消费培育保驾护航。