



这次谁被“限”得最狠

超豪华小汽车消费税政策调整,网友对“限高”更感兴趣

主笔会开车



梅德赛斯-迈巴赫 S480。

本报记者毛传 长沙报道

近日,财政部、税务总局发布公告,为进一步引导合理消费,将超豪华小汽车消费税政策进行调整,征税范围从之前零售价格(不含增值税)130万元调整到90万元,相关调整措施于7月20日正式实施。

新闻再具象化,消费税征收门槛下调,算上增值税后,官方指导价在101.7万元及以上的车型,就要加征10%消费税,也就是要为新车再多付10万元。

确实,当前高价热门车不在少数,且不说法拉利之类的跑车或劳斯莱斯这样的“行走保险柜”,很多车型甚至都可看作是街车,比如保时捷帕拉梅拉。



尊界 S800。

政策调整主要影响奔驰等品牌

中国汽车流通协会专家李颜伟提供的数据显示,2025年上半年,零售价格在101.7万元(新车价格为90万元,含税开票价格为101.7万元,其中增值税13%为11.7万元)以上的超豪华车,累计销售3.7万辆(同比下滑49%)。

当然,这3.7万辆当中,燃油车仍是绝对主力,销售3.3万辆,占比近九成。如果以品牌划分,奔驰占当中48%的份额,路虎23%,保时捷18%,雷克萨斯8%,宾利3%。

是否看出端倪?以上这些品牌或是本次政策调整的主要影响对象。

不用奇怪,这当中为何鲜有中国品牌?今年中国的“百万豪车”也都负有盛名,仰望U8、尊界S800等,且它们也都在此次政策调整范围之内。只是,查查它们的指导售价吧,要么刚刚卡在价格线上,要么本来就是品牌形象极,有影响,但不多。

如果将价格再锁定90万元至130万元区间内,以上品牌中最受影响的车型直接点名,保时捷帕拉梅拉、奔驰GLS 450、奔驰GLE53、路虎揽胜和迈巴赫S480,此外,宝马7系、奔驰S、奥迪A8这些豪华进口车,也难逃一劫。

品牌在中国消费者面前逐渐失去吸引力

说回当前的进口豪华车市场,国内进口车销量近两年一直在下滑,此次超豪华小汽车消费税政策调整,可谓“牵一发而动全身”,短期内可能推高部分车型价格,但长期或倒逼车企优化成本结构,同时也意味着未来从车企定价策略到市场流通,从消费选择到产业方向都将开启新的变革周期。

当电动化、智能化、定价成为核心战场时,所谓的品牌在中国消费者面前逐渐失去吸引力。

就拿保时捷来说,今年上半年,全球销量同比下滑6%,中国市场上半年仅卖出21302辆,同比暴跌28%。2022-2024年保时捷在华销量分别为9.33

万辆、7.93万辆、5.69万辆,已经连续三年出现销量下滑,有一种救不回来的感觉。

宝马2025年上半年,中国市场销量31.7862万辆,同比暴跌15.5%,是全球主要市场中降幅最高的。

奔驰上半年在华销量同比减少14%,第二季度降幅进一步扩大至19%。

至于奥迪,已经不是一线豪华品牌了,上半年销量跌幅达到15%。

品牌还是那些品牌,但是否真的“豪华”或“超豪华”全都另当别论。相信众“看客”,早已不是关注谁卖得更贵,而是这次,谁被“限”得最狠。



仰望U8。

小剧场成长沙“夜经济”新宠

据新华社电 “类似的沉浸式演出,我们之前已经看过两次了。”7月19日,位于长沙天心区的《开关SWITCH》小剧场门前,4名正在排队的观众告诉记者。这一天是周六,小剧场内座无虚席,110多张门票售罄。

网红城市长沙以“夜经济”闻名全国,“吃喝玩乐购”各种业态一应俱全。今年夏天,越来越多消费者走进小剧场看演出。除了沉浸式演出,单口喜剧、相声等也都是消费者的热门选择。

观众涌入小剧场,是为了寻求新奇的消费体验。《开关SWITCH》小剧场运营负责人李知已说,来看演出的大多是20岁到35岁的年轻人,尤其是女生和情侣比较多。“笑嘛喜剧”屋顶剧场负责人侯懿林介绍,最近每次演出有近一半的观众是首次体验。

正值暑假,长沙迎来旅游旺季,对很多游客来说,小剧场是了解长沙、体验本地文化的重要渠道。记者在探访小剧场时发现,各个演出现场都不乏北京、上海、广东等地游客的身影。在“笑工场”天心阁剧场里,湘派相声既有传统的说学逗唱,又融入了长沙的历史文化,时常逗得满堂观众大笑。

“互动性”则是许多观众提到最多的关键词,也是小剧场的核心魅力之一。观众潘女士经常看单口喜剧表演,她认为小剧场的近距离交互能够消解表演者和观众之间的隔阂,更容易让人放松。

记者也在多个演出现场看到,每次有与演员互动的机会出现,总有不少观众踊跃举手,甚至有观众直接走到舞台上进行抢答。

“白天逛景点,晚上看小剧”正在成为长沙旅游圈的一句流行语。未来3至5年,长沙计划打造100个特色演艺新空间。长沙市中心区文化旅游体育局相关负责人介绍,当地将建设五一商圈“演艺新空间聚集区”,重点发展脱口秀、即兴喜剧、情景剧、新派传统戏剧,以及高制作水准的小剧场话剧、音乐剧等。

币圈再迎重磅IPO

据证券时报 继稳定币第一股圆环互联网(CRCLN)上市后,加密货币产业再度迎来重磅IPO。

拥有加密货币交易所和加密货币媒体的Bullish公司向美国证券交易委员会(SEC)提交注册文件,申请在纽交所上市交易,发行价格和融资规模则仍未确定。

公开资料显示,Bullish成立于2021年,由区块链公司Block.one与硅谷明星投资人彼得·蒂尔等人孵化。招股书显示,Bullish的业务主要分为两大块:加密货币交易所Bullish Exchange,以及2023年收购的数据和媒体业务CoinDesk。

其中,Bullish Exchange 为一家受监管且以机构为中心的数字货币现货和衍生品交易所。交易所收取交易费和其他服务费并赚取点差。Bullish Exchange在德国、中国香港和直布罗陀受到监管,并在包括美国在内的其他几个司法管辖区申请获得许可证。

CoinDesk业务分为三块,包括数据业务CoinDesk Data、指数服务业务CoinDesk Indices以及媒体业务CoinDesk Insights。CoinDesk Data提供一整套数字货币市场数据和分析,提供各种类型的订阅和服务费;公司发布的CoinDesk Indices提供一系列可交易的专有和单一资产基准和指数,用于跟踪数字货币和传统金融全球机构的数字货币表现,公司通过授权赚取许可费;CoinDesk Insights运营CoinDesk.com,涵盖有关数字货币、基础市场、政策和区块链技术的新闻和见解。公司从广告、赞助和活动中赚取费用。

我国发现新稀土矿物

据经济日报 据中国地质大学(武汉)消息,日前,该校地质过程与成矿预测全国重点实验室副研究员杨水源、研究员赵来时,联合内蒙古自治区地质调查研究院科研团队,在内蒙古白云鄂博矿床主矿矿段的矿体中部,发现新稀土矿物“钹黄河矿”。该命名已获得国际矿物学协会新矿物命名及分类委员会全票批准通过,批准号为IMA No.2025-014。

白云鄂博矿床是世界最大的稀土矿床,同时也是矿物学、矿床学研究的宝库,此前已发现210余种矿物,且新矿物占比逐年攀升。钹黄河矿的获批,进一步彰显了该矿床的复杂性与资源潜力的多样性。

研发团队负责人赵来时介绍,钹黄河矿是黄河矿的富钹端元矿物,隶属于稀土碳酸盐矿物家族。其化学成分与晶体结构通过电子探针、X射线衍射等现代分析技术得以确认,具有独特的钹元素富集特征。

团队在开展项目研究时,通过系统野外地质调查以及室内多种地球化学指标综合分析研究,揭示了白云鄂博矿床的稀土元素配分模式及赋存规律。在此基础上,建立了白云鄂博矿床的矿体分带特征及矿床成因模型,进一步阐明了稀土元素和铁在碳酸岩岩浆分异演化过程中选择性富集的机制。

此前,在该成矿模型的理论指导下,研发团队通过矿物微区分析发现了氟钹钹矿、钹独居石两种新稀土矿物。

钹作为高性能永磁材料(如钹铁硼磁体)的核心成分,在新能源汽车、风力发电、电子信息等领域需求旺盛。该研究成果不仅丰富了稀土矿物学理论体系,还为钹资源的独立开发利用提供了新途径。

家居五金龙头来了

本周有3只新股可申购

据中国证券报 根据目前的发行安排,本周有3只新股申购,创业板、北交所、深市主板各有1只。

日程安排上,7月21日可申购深市主板新股悍高集团,7月22日可申购北交所新股鼎佳精密,7月25日可申购创业板新股汉桑科技。

悍高集团公开发行4001万股

悍高集团,是国内家居五金龙头企业。

悍高集团的发行价为15.43元/股,发行市盈率为11.86倍,参考行业市盈率为27.73倍。公司此次公开发行股票数量为4001万股,网上发行申购上限为10500股,顶格申购需配深市市值10.5万元。

招股书显示,悍高集团主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售,提供家居收纳五金、基础五金、厨卫五金及户外家具等产品,合作客户包括金牌厨柜、现代筑美、全友家私、德国麦德龙等国内外知名企业。

业绩方面,2022年至2024年,悍高集团分别实现营业收入16.2亿元、22.22亿元、28.57亿元,分别实现净利润2.06亿元、3.33亿元、5.31亿元。根据公司管理层初步预测,公司2025年上半年营业收入同比增长17.04%至26.77%,净利润同比增长18.64%至33.66%。

鼎佳精密的发行价为11.16元/股

鼎佳精密,是消费电子防护件领域的国家级小巨人企业。

鼎佳精密的发行价为11.16元/股,发行市盈率为14.73倍。

招股书显示,鼎佳精密成立于2007年,主要从事消费电子功能性产品及防护性产品的设计、研发、生产与销售,产品可应用于笔记本电脑、平板电脑、智能手机、一体电脑、服务器、显示器、AR/VR、智能游戏机等消费电子领域和新能源汽车动力电

汉桑科技网上发行申购上限为7500股

汉桑科技,是国内高端音频解决方案供应商。

汉桑科技此次公开发行股票数量为3225万股,网上发行申购上限为7500股,顶格申购需配深市市值7.5万元。

招股书显示,汉桑科技成立于2003年,是一家行业领先的提供高端音频产品和音频全链路技术解决方案的综合供应商,致力于为全球知名音频品牌客户提供高性能音频、创新音频等产品的研发、设计、制造一体化服务,客户包括NAD、JBL、Tonies

池。公司客户包括仁宝电脑、台达电子、巨腾国际、神基股份、立讯精密、康舒科技、和硕科技、英力股份、可成科技、京东方等制造服务商和组件生产商。

业绩方面,2022年至2024年,鼎佳精密分别实现营业收入3.29亿元、3.67亿元、4.08亿元,分别实现净利润0.54亿元、0.52亿元、0.6亿元。根据公司管理层初步预测,公司2025年上半年营业收入同比增长18.62%至26.89%,净利润同比增长35.37%至49.62%。

等国际品牌。目前,公司除了深耕音频行业外,凭借智能音频技术的创新应用,已进入智慧教育、智能家居、健康医疗、车载音频等新兴领域。

业绩方面,2022年至2024年,汉桑科技分别实现营业收入13.86亿元、10.31亿元、14.54亿元,分别实现净利润1.90亿元、1.36亿元、2.54亿元。根据公司管理层初步预测,公司2025年上半年营业收入同比变动-3.14%至4.31%,净利润同比下降24.22%至19.76%。