



小区电费商住混收还多收？
业主称物业代缴电费有猫腻；回应：多退少补

本报长沙讯 近日，长沙市民周女士反映，自己在长沙九玺华府的住宅，电费一直由物业代缴，后来得知缴纳的电费并非之前商量好的0.89元/度，而是1.02元/度。尽管物业表示两个月后会多退少补，但她担心物业会一拖再拖。此外周女士称，居民用电一直和楼下店铺的电混在一起，对居民来说也不公平。

对此物业回应，电价并非固定，而是多退少补，1.02元只是预存的价格，后续他们会公开，也会将店铺与居民用电分开。

20日，记者来到长沙九玺华府公寓。“2023年买房的时候，说是商水商电，电是0.89元/度，但搬进来后电费一直1.02元/度。”周女士表示，物业一直没有公布过用电数据，也没有把价格调下来。

“前段时间有关部门来，给我们看了一份数据，上面显示，我们用电最少的情况是每度0.83元，最贵是0.99元，也没有超过一块钱。最近一次谈完后，他(物业)要求我们给他两个月时间，去把数据做出来，多退少补。”周女士说。

周女士称问过物业，对方说因为用电高峰期，电价有损失，周女士表示：“我理解他们物业有一个损耗，但是住进来一两年，数据还公布不出来，那就是他们的问题了。”

周女士还提到，住宅一楼有两家商铺，这两家商铺的电和居民的电混在一起，也就是说，居民也在承担店铺的用电。

周女士称，提出公开电价一事已一年多，但到现在都没有落实。“前几天开会他们(物业)说两个月时间会解决，但我们存在质疑，物业给我们的感觉是一直往后拖。希望尽快公开电价，多退少补，也尽快把商铺和我们的用电区分开。”

21日，记者与九玺华府物业取得联系。工作人员表示，前段时间物业、有关部门和业主就电价问题曾开过会。工作人员说：“我们的电价一直都是预付，代收代缴，会有统一结算，多退少补。按理说，应该有很多业主都知道我们预付费价格是1.02元/度。”

该工作人员称有业主可能存在误解：“收费不是收多少就给供电局交多少，是多退少补，因为电价根据季节、时段是有波动的。”

“会每隔一段时间向业主公布缴纳的电价，之前确实没有公布，前几日开会协商后，我们会在9月进行公布。也和业主说过，会把业主用电与楼下店铺用电分开。”工作人员说。

实习记者史继超 实习生黄维哲 穆岚

骑车辗转8个乡镇
上了23年国防教育课

本报长沙讯 在娄底市双峰县杏子铺镇泉坝村，有这样一位老人，名叫李长生，他退休后没干“寻常事”，而是义务给孩子们上起了国防教育辅导课。7月21日，记者拨通了李长生的电话。

今年89岁的李长生，1955年参军入伍，15年的军旅生涯锻造了他忠诚担当的品格，曾多次获评“五好战士”“五好干部”。

1993年退休后，他毅然投身国防教育，自2002年起，骑着一辆破旧自行车，怀揣着对国防教育事业的无限热忱，辗转8个乡镇，为80余所中小学义务授课。23年间，他累计授课1000余场，行程累计3万多公里，听课学生逾20万人次。“作为一名老兵，能为国防建设吹响助阵号角，是我的荣幸。”这是李长生从未变过的初心。

由于缺乏教学经验，初次授课的效果不尽如人意。但是，当听到孩子们一遍遍叫着“老师”，看到孩子们一双双充满渴望和期待的眼睛时，他的心里有了答案：“我要讲下去，给孩子们当老师，和孩子们在一起。”

为讲好每一堂课，李长生利用各种机会整理国防教育资料，他抄录近100本、累计100多万字的国防教育笔记。他的家中，墙上挂着国防教育资料，书柜堆满红色典籍，收藏的报刊书籍涵盖政治、军事、经济等八大领域，并细分为革命传统、思想品德、尊老爱幼等12个系列。此外，李长生几乎将每月的退休金、各单位的慰问金和奖金都投入到国防教育事业中，自费购置学习用品资助贫困学生，上辅导课从未收取学校分毫报酬。

“老头子脾气很倔，只要是他认准的事，十头牛也拉不回。”老伴江谷秋说。面对家人起初的不解，李长生始终坚守信念，而家人也因李长生的坚持，热爱上了国防教育事业。老伴江谷秋成为他的“后勤部长”；两个女儿热心公益并支持国防教育事业，经常出资购买文化用品作为慰问品；儿子受其影响参军报国，成长为优秀士兵；孙子在爷爷和父亲的言传身教下，去年也光荣入伍。

李长生的爱国心在无形中鼓舞了许多人，他教过的学生以他为榜样，努力上进，胸怀祖国，为国防事业贡献着自己的力量。他的徒弟，接过李长生手中的接力棒，经常去学习开展国防教育宣讲……

如今，年近90岁的李长生，外出授课的次数有所减少，但他的心从未远离国防教育事业，他说：“只要生命不息，就要为国防教育发一分光。”李长生的课堂，不仅传递着国防知识，更以一位老兵最质朴的方式，将一份守护家国的情怀，悄然传递给了下一代，也深深影响了自己的家庭。他的路途仍在延续，这份始于老兵初心的特殊“教学”，也仍在乡村的校园里持续传递着。

记者邓舒文 实习生侯宝睿 通讯员朱盛艳

打破冰封，国产冰淇淋加速出海

常德冰淇淋远销沙特，它是怎么一路赶过去的

据央视 炎炎夏日，是冰淇淋企业的生产旺季。作为消暑解热的重要食品，我国企业生产的冰淇淋等冷饮产品也正在加速走向国门，目前已经远销东南亚、中东等地区。记者发现，在沙特首都利雅得的商超，包装鲜亮、口味多样的中国品牌冰淇淋占据着冷柜显眼的位置。此前曾被欧美品牌和本土品牌占满的冰淇淋货架，如今悄然被“中国制造”打破“冰封”。

15天

借助便捷的物流运输系统，冰淇淋从出厂到沙特阿拉伯的超市货架，仅用了15天。

50万根

中国冰淇淋的销售点在利雅德有2000个，吉达500个，达曼500个。目前在沙特一个月能销售近50万根冰棍。



外国消费者正在挑选冰淇淋。图/央视新闻

从出厂到沙特超市仅用15天

在江苏扬州的一家食品公司的发货区，工作人员正在将一箱箱冰淇淋产品装到冷链运输车上。这批价值126万元的冰淇淋即将发往越南。

企业负责人告诉记者，冰淇淋“出海”，成为企业实现销售增长的重要途径。在此基础上，凭借海关签发的中国—东盟自贸区原产地证书，产品出口到东南亚国家，还可享受30%的关税优惠，进一步提升了产品在海外市场的竞争力。

除了东南亚市场外，湖南常德的一家冰淇淋生产企业，已经开始把市场开拓瞄准了中东国家。记者来到这里采访时看到，7条生产线正开足马力，每天可以生产4万多箱各式冰淇淋。就在7月初，首批出口中东地区的5712公斤冰淇淋顺利发出，借助便捷的物流运输系统，冰淇淋从出厂到沙特阿拉伯的超市货架，仅用了15天。

压缩通关时长保证产品品质

出口海外，冰淇淋的品质如何保证？

从江苏往东南亚出口冰淇淋，要采用陆海联运的方式。冰淇淋出厂后装入冷链车，再运到港口转入集装箱上船。

每个集装箱都配备温度记录仪，可以全程自动监测并记录温度数据。

而从内陆地区湖南常德，冰淇淋要送到中东，则需要走深圳蛇口。近900公里的距离，要保证冰淇淋的品质，除了源头预冷、压缩装车时间外，还要使用带有大功率冷机、密封性更高的冷链运输车辆。

湖南美伦食品有限公司渠道部经理蔡慧明介绍：

“基本上在24小时之内，车辆到我们的工厂，从工厂达到港口是48小时(之内)的时效。全程冷链才能保证产品形状的完整。”

另外，考虑到冰淇淋等冷饮制品对温度控制和通关时效的严苛要求，当地海关主动对接企业出口计划，开辟查验、通关“绿色通道”，最大限度压缩各环节作业时间，降低冷饮产品出口的货损风险。

常德海关监管科副科长齐晓阳表示，指导企业充分利用提前申报、预约查验、随报随检等通关便利化措施，以及属地查检系统云签发功能，通关时长由原来的6至8小时缩短到2小时以内。

印尼一经销商平均每天卖出800箱

在沙特利雅得的超市里，中国品牌的冰淇淋被摆在冰柜区的中心位置，涵盖冰棍、甜筒、纸杯冰淇淋等30多个品种。这样的销售点在沙特有3000多个。

中国冰淇淋企业沙特运营商介绍，中国冰淇淋的销售点在利雅德有2000个，吉达500个，达曼500个。目前在沙特一个月能销售近50万根冰棍。

利雅得超市采购经理艾哈迈德说，中国品牌现在是超市里销量前三的冰淇淋品类，它们优质并且在价格上很有竞争力。

艾哈迈德介绍，冰淇淋的口味和质量都很好，经常很快销售一空，需要补货。

印尼地处赤道，常年高温潮湿，而且人口结构较为年轻，35岁以下的年轻人占比超过60%，居民对冷

饮、甜食的需求十分旺盛，因此冰淇淋在这里很有市场。而在众多的冰淇淋品牌中，来自中国的冰淇淋品牌也很受欢迎。

印尼雅加达甘比尔区一小卖部店主瑞阿娜介绍：“有个顾客花了10万印尼盾(约合44元人民币)给全家都买了冰淇淋，爸爸、妈妈、爷爷、孙子。”

玛丽亚是当地一名经销商。她说，中国冰淇淋由于价格和品质都有竞争力，在月初订单的基础上她还经常需要给不同的店家安排补货。玛丽亚介绍：“中国冰淇淋本身在门店里很受欢迎，甚至已经成为市场上最受欢迎的冰淇淋之一，因为它有很多种口味。我们销量最多的时候一天可以卖出3.5万支，一箱40支，我们平均每天能卖出800箱。”

湖南杂技在俄罗斯夺铜

据新华社电 “偶像-2025”国际马戏艺术节各奖项评选结果20日晚在俄罗斯首都莫斯科国家大马戏剧院揭晓。来自中国的两个参赛队分获金奖和铜奖。

来自中国杂技团的《驭风凌霄——男子集体车技》获得专业评委会金偶像奖。来自湖南省杂技艺术剧院的《戏韵春苗》获得专业评委会铜偶像奖。

莫斯科大马戏团团长扎帕什内对记者说，中国参赛节目创意十足，选手表演令人惊叹。他表示，中国每年都派出高水平选手参加“偶像”国际马戏艺术节，为推动与俄罗斯等国的马戏艺术交流发挥了积极作用，希望俄罗斯和中国在马戏领域开展更多交流合作。

“偶像-2025”国际马戏艺术节共设专业、大众媒体和现场观众三个评委会，其中专业评委会共评出三个金奖、三个银奖和五个铜奖。

“偶像”国际马戏艺术节于2013年首次举办，是世界最有影响力的马戏文化盛会之一。本届艺术节于17日至20日在莫斯科举办，吸引了来自俄罗斯、中国、美国、匈牙利、智利、埃塞俄比亚、朝鲜等15个国家和地区的近两百名业界人士参加。



7月20日，在俄罗斯莫斯科，湖南省杂技艺术剧院演员获奖后合影。图/新华社