

今天湖南局地暴雨到大暴雨

本报综合 省气象台预计,受台风“韦帕”倒槽影响,23日湖南大部分地区有中到大雨,局地暴雨到大暴雨,阵风7~9级;24日受副高南侧东风扰动影响,大部分地区有阵雨或雷阵雨。具体来看:

23日白天至晚上,多云间阴天,湘西、湘南有小到中等阵雨或雷阵雨,湘西州、怀化中部、邵阳南部、永州西部部分地区大雨,其中邵阳(新宁)、永州(市区、东安)暴雨;南风2~3级,雷雨时局地阵风6~8级;最高气温29~33℃,最低气温23~25℃。

24日白天至晚上,多云,湘西、湘南有阵雨或雷阵雨;南风2~3级;最高气温31~35℃,最低气温23~26℃。

省气象台7月22日16时继续发布暴雨蓝色预警:预计22日20时至23日20时,湘西局地地区将出现暴雨,其中常德北部局地有大暴雨(100~120毫米),并伴有短时强降水(最大小时雨强30~50毫米)、雷雨大风(局地阵风6~8级)等强对流天气。蓝色预警区域:湘西土家族苗族自治州大部分地区、常德西北部、怀化西部、邵阳南部、永州西北部。此前,省气象台于22日上午发布暴雨蓝色预警,1日内两次发布暴雨蓝色预警。

气象专家提醒,重点防范今天湘西局地强降雨及与20日以来降雨重叠造成的山洪、地质灾害、暴雨城市积涝等灾害升高风险,关注局地强对流天气及对水陆交通、户外活动、景区运行安全等的影响。

水利部和中国气象局7月22日18时联合发布橙色山洪灾害气象预警,预计,7月22日20时至23日20时,内蒙古中部、湖北南部、湖南北部、四川南部、贵州东北部和西部、云南东北部和南部等地部分地区发生山洪灾害可能性较大(黄色预警),其中,湖北南部、湖南北部、四川南部、贵州东北部、云南东北部等地部分地区发生山洪灾害可能性大(橙色预警)。其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害,请各地注意做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作。



7月22日上午,市民在长沙市车站中路冒雨出行。当日,长沙发布暴雨蓝色预警信号。图通讯员林道辉

➤ 火速救援

暴雨夜救援4名被困老人

本报长沙讯 “昨天(21日),我们这里下暴雨,有老人被困,我们到场时有一名老人正躲在一棵树上,树下的水大约有1.5米深。”7月21日晚11时30分许,益阳安化县蓝天应急救援服务中心接到县应急管理局的指令,冷市镇陶竹村有村民被洪水围困,安化县蓝天应急救援服务中心立即组织队员赶往现场。

该中心副队长林建亮介绍,6月进入主汛期,安化县蓝天应急救援服务中心从6月22日就开始24小时备勤值班的状态。林建亮说:“所以应对这种救援,我们还是有一定准备工作。”

起初,林建亮不知道具体有多少人被困。“在赶往现场的过程中陆陆续续收集到一些被困人员的大概情况,得知有4名老人被困,在两个地方,中间间隔两三百米。那个时候我们这边一直在下暴雨,好多乡村公路无法通行,我

们总共出动一辆装备车、一辆人员车,还有两辆私家车。”

目的地距离县城大约40公里,到达现场初步了解情况得知,一名老人被困的地方距离安全区域有三四百米,“但是这一段距离已经基本上被水全部淹了,不知道水里的情况,不知道水有多深”。另外三名老人为邻居,被困的位置距离安全区域约200米。“三名老人困在民房里,情况相对来说要好一点。另一名老人是小区边上搭了一个竹棚,可能那个竹棚就是养鸡鸭的,发洪水了,他想去看一下,等他到那里的時候洪水暴发上来,没地方躲。”

当救援人员找到这名老人被困的地方时,老人正躲在一棵树上。“老人70多岁,当时树下的水大约有1.5米深了,老人所在的地方距离水面只有六七十厘米了。”最终4名老人都被成功转移至安全区域。

记者张沁



益阳安化县蓝天应急救援服务中心成功营救被困老人。图受访者提供

➤ 旅行记忆

橘子洲小火车开门让游客上车避雨

本报长沙讯 7月21日晚,长沙突降大雨,一名游客于当晚发视频称,自己当时在长沙橘子洲景区游玩,看到景区内小火车在大雨时打开车门,让步行游客上车避雨。该网友在视频中表示:好暖心!

记者看到,视频中,一时间伴随风力,雨势较大,小火车停车开门让步行游客上车,其中亦有几位全身湿透的未成年人。记者尝试联系该网友,不过截至发稿时,未获回应。

22日,记者向橘子洲景区了解情况。橘子洲景区车队负责人周先生表示,这是车队对驾驶员的要求,下大雨的时候,他们会采取一些措施,让游客尽量少淋雨。

“我们平时要求车辆在站点才能开门,但下大雨时如果看到游客在路面上,不管买没买票,只要车上有空座,都要求驾驶员把车门打开,让游客上车避雨。”周先生说。

实习记者史继超 实习生黄维哲

➤ 健康提醒

大暑已至,如何保持健康

据新华社电 7月22日,二十四节气中的大暑携灼灼热浪而至。大暑是夏季的最后一个节气,通常也是一年中最炎热的时段。热浪来袭如何保持身体健康?专家建议,日常一定要养成“补水”的习惯,适当的户外运动有利于血压、血糖、血脂的控制,但要掌握好运动强度和运动时间。

天津市健康气象交叉创新中心主任、天津医科大学第二医院副院长李新表示,要保证每日摄入量充足,建议喝白开水而不是饮料,同时注意补充电解质和维生素。糖尿病患者血液黏稠度更高,需要补充更多的水分。

李新表示,适当的户外运动有利于血压、血糖、血脂的控制,但高温天气要结合自身情况,控制好运动强度和运动时间,可根据气温变化适度调整锻炼时间,避开高温时段,以有氧运动为主。夏季饮食可适当增加具有祛暑益气、生津止渴作用的食材,如莲子、百合、银耳等。

专家建议,每天应保证充足的高质量睡眠,一般7~9小时为宜,睡眠不佳或过度劳累会增加脑卒中风险,但超过9小时睡眠可能引起

心跳呼吸变慢,容易缺氧。

李新表示,夏季日常还应避免情绪激动,正在服用降血压、降血糖和控制血脂等药物的人群,要按时服药,定期监测,若血压和血糖波动较大或控制不佳,及时到医院就诊,调整药物。不可因夏季血压、血糖“看似降低”而擅自停药,需遵医嘱调整剂量。

高温来袭还要注意预防“空调病”。专家建议从户外高温环境进入室内后应暂缓几分钟再进入空调房,空调温度要逐渐调低,与室外温差不要超过8℃,设定在26℃~28℃最为适宜。

“老年人可适当提高空调温度,尤其在下半夜,老年人体温调节能力下降,更容易受环境温度影响,需要注意保暖。如果去商场、饭店等冷气很足的室内场所,要提前备好一件薄外套,以防受凉。”李新说。

但应注意,不能因为怕受凉而不开空调,持续开空调的时间不宜过长,最好每隔1~2小时左右,开窗通风半小时,以增加新鲜空气,避免缺氧。

记者黄睿睿 实习记者曹杨哲

原价5元红色“尖叫”价格起飞
有商家标价每箱8900元,农夫山泉回应

本报长沙讯 近日,原价5元一瓶的红色“尖叫”饮料突然重出江湖,在二手平台上被卖到66元到88元不等而引发热议。“5元红色尖叫炒到8900元一箱”话题一度冲上微博热搜。

7月22日,记者联系到“尖叫”饮料的出品方——农夫山泉公司,工作人员告诉记者,公司的产品在官方网站或者公众号均有展示,如果在官方网站没看到,就是没有在售。

有卖家挂出了8900元一箱(15瓶)的离谱价格,并表示:“升值的想象空间很大。”一名卖家称:“去年8月红色‘尖叫’限量复售,因为好奇想买几箱,但根本抢不到,就溢价15元一瓶买的,如今手上还有8瓶没喝完,就挂着玩。我前一天挂的50元一瓶,发现是黄牛倒卖,他直接标价88元一瓶,甚至有饮料公司找我,愿意出1000元收10瓶,我都拒绝了。”

记者查询农夫山泉官方网站,目前有6款“尖叫”饮料在售,未发现红色包装的“尖叫”饮料。官方介绍称,“尖叫”已深耕运动饮料品类20年,自2004年推出“尖叫”经典系列,目前已有多种肽型、纤维型、乳钙型、茶氨酸型4款产品。2021年“尖叫”又推出全新等渗系列,专业的等渗配方,快速补充水分、电解质、能量,适合运动人群饮用。

记者通过二手平台查找,发现有不少人在销售红色“尖叫”饮料,价格从几十元的上百元一瓶不等。记者联系到标价60元的一位卖主,对方拒绝还价。

对于高价“尖叫”饮料,有不少网友评论,“饮料又不是收藏品。有什么收藏价值?我觉得这应该是炒作。”

农夫山泉官方旗舰店客服表示,目前并没有红色“尖叫”,也暂未收到重新上架的相关信息。红色“尖叫”已经停产,去年曾短暂回归。工作人员强调,产品是有保质期限制的,建议消费者谨慎购买二手平台商品。对于未来是否会恢复生产,她表示暂无通知,需以市场销售为准,消费者可关注官方信息。至于停产原因,她表示具体原因并不清楚,“都是由市场这边综合考量决定的。”

记者曾永红 实习生涂子璇

整治保健品虚假宣传

市场监管总局公布6起典型案例

据新华社电 市场监管总局7月22日公布6起保健品虚假宣传典型案例。今年以来,市场监管总局在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作,通过案件查办揭露不法商家营销套路,强化“保健食品非药物”消费警示,对规范保健品领域营销宣传具有示范意义。

在江苏省南京市建邺区市场监管局查处李松芳食品经营部虚假宣传案中,李松芳食品经营部通过签到打卡、集中授课、视频讲解等方式,向老年消费者宣传其所售的大蒜油凝胶糖果、珍硒虫草浸提粉、美元水松、山药牛髓粉等具有降血糖、降血脂、降血压、治疗冠心病等功效。经查,这些产品均为普通预包装食品,且并不能证明其宣传内容的真实性。

在江苏省张家港市保税区市场监管局查处德积德优迪斯超市虚假宣传案中,德积德优迪斯超市在经营场所内通过播放视频的方式,向中老年人推介销售商品蜂亿健蜂皇浆冻干粉胶囊,并宣传该商品具有治疗糖尿病、高血压、冠心病、肝硬化、肾功能衰竭等多种疾病的功效。经查,这些仅为普通保健食品,不具有疾病治疗功能。

在上海市静安区市场监管局查处伦伦食品店虚假宣传案中,伦伦食品店打着“最欢乐的中老年服务互助平台”旗号,安排员工在门店周边居民小区内免费发放蔬菜农产品,吸引老年人至其经营场所门店内,再通过会员积分福利、专人服务联系等方式招揽客户参加其所组织的不定期“互助交流会”,推销预包装食品,并虚假宣传其具有疾病治疗功能、功效。

在浙江省宁波市宁海县市场监管局查处宁波星康健健康管理有限公司虚假宣传案中,宁波星康健健康管理有限公司通过发放鸡蛋、牙膏等小礼品吸引老年人开展会议营销活动,现场通过播放视频、讲师宣讲等形式夸大宣传其销售的产品功效。

在北京市市场监管局查处北京萱妍堂生物科技有限公司直播间虚假用户评价案中,北京萱妍堂生物科技有限公司作为某平台店铺“萱妍堂北京专卖店”及绑定账号“宣子创始人4胎辣妈”的运营主体,在电商平台销售“萱妍堂红颜草莓桑葚燕麦果冻”,该果冻实为普通食品,无保健品、药品资质。当事人在直播中,通过多个账号发送“已瘦10斤”“哺乳期减12斤”“便秘改善”等夸大产品功效的弹幕,对实际不具备减肥等功能的产品宣称具有减肥功效。

在北京市市场监管局查处北京梧桐之家科技有限公司虚假宣传案中,北京梧桐之家科技有限公司在某平台直播中,对“新五汁饮膏”等普通食品宣称可治疗肺热咳嗽、便秘、心脑血管疾病等病症,对“七丹牌三七胶囊”等保健食品宣传能消除结节、治疗“三高”,同时滥用“最有效”“世界最高等级认证”等无依据极限词美化产品。这些宣传均无科学依据或临床证明,且部分保健食品外包装明确标注禁止疾病治疗宣称。

不一样的公交车:挂满绿萝和玩偶

邵阳一司机自费近900元装饰公交车,她觉得工作环境也可以像家一样舒适温馨

本报长沙讯 邵阳18路公交车由邵阳火车站开往宝隆产业园,途经41个公交站点,作为贯彻邵阳市城区的一条公交线路,人流量巨大。该条线路共有24台公交车运行,在这24台公交车中,周婧驾驶的两辆公交车显得格外温馨:车内挂满了可爱的玩偶,点缀着生机盎然的绿萝。

这种独特的布置打破了公交车的沉闷感,让不少市民直呼“可爱”。乘客们纷纷感慨:“这些玩偶给我一种家的感觉,在忙碌的生活中能让人忘却烦恼。”

周婧介绍:“我开公交车14年了,在此之前开了8年出租车。”在22年的开车生涯,每次结束工作后,周婧都会打扫卫生保持车辆环境整洁。

装饰公交车的想法,源于一个多月前她在家为孩子布置房间时购置玩偶。在布置房间时,周婧联想到自己和乘客在漫长通勤中常有疲惫感。周婧介绍:“工作环境也可以像家一样舒适温馨。环境干净了,心情自然就好,开车也舒畅,不仅我放松,乘客也能有好心情。”于是,她决定自费将玩偶和自己喜爱的绿

萝“搬”上公交车,并逐步升级装饰,添置了杆子上的假花、假苹果等。目前,她已自费为两台车花费了近900元。

这份用心被市民们真切地感受到。“有人专门说等了一个小时要来体验我的车”。她表示,公司对自己的创意也表示支持。目前邵阳市在创办全国文明城市,公交车是城市的窗口,邵阳18路公交作为邵阳市的热门公交线路,周婧对车进行装饰也赢得了乘客的好评。

乘坐过公交的杜先生告诉记者,自己一上公交车就感到特别惊喜和愉悦,发帖者雷女士

表示,坐这趟车的感觉就像是炎炎夏日里突然收到一份惊喜的礼物,没有哪个女孩子可以拒绝这些娃娃。

周婧表示希望乘客们不要随意拿取玩偶,让更多人能享受到这份美好,大家共同爱护这份独特的温馨。

谈及自费装饰是否值得,周婧告诉记者:“我觉得值得,乘客们心情好,我自然也心情好。给市民提供一个温馨舒适干净的乘车环境,这就是我想要的。”

记者黄睿睿 实习记者曹杨哲