



《财富》中国500强湘企谁最强

湖南钢铁、蓝思科技、长沙银行、中联重科、湖南博深、湖南黄金登榜

本报综合

7月22日,2025年《财富》中国500强企业排行榜揭晓,该榜单同时包括上市和非上市公司。

今年500家上榜的中国公司在2024年的总营业收入达到14.2万亿美元,净利润达到7564亿美元,较上年增长约7%。今年上榜公司的年营收门槛约为36.2亿美元。

6家湘企上榜,湖南黄金新进

注册地位于湖南的上榜企业共有6家,分别是湖南钢铁集团有限公司(以下简称“湖南钢铁”)、蓝思科技股份有限公司(以下简称“蓝思科技”)、长沙银行股份有限公司(以下简称“长沙银行”)、中联重科股份有限公司(以下简称“中联重科”)、湖南博深实业集团有限公司

(以下简称“湖南博深”)、湖南黄金股份有限公司(以下简称“湖南黄金”)。

具体来看,在2025年的榜单中,湖南钢铁位列第125位,蓝思科技位列第252位,长沙银行位列第325位,中联重科位列第331位,湖南博深位列第391位,湖南黄金位列第469位。相较于去年,湖南黄金成为榜单新面孔。

互联网企业持续增长

纵观今年的榜单,国家电网有限公司以5.484亿美元的营收位居榜首,中国石油和中国石化分别榜单第二位和第三位。

从榜单来看,与钱打交道的银行依旧实力强劲。在2025年《财富》中国500强排行榜中,共有33家银行机构上榜。这些银行机构中,工商银行位列第5位,农业银行

位列第7位、建设银行位列第8位、中国银行位列第9位,交通银行位列第46位。在同步发行的最赚钱的40家公司榜单中,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、招商银行共计5家银行位列前十。

此外,2025年《财富》中国500强有10家保险公司上榜,分别为:中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保、泰康保险、友邦保险、新华保险、中国再保、阳光保险、众安保险。

互联网代表企业的表现依旧值得关注,它们在竞争格局下持续增长。京东位列第11位,较去年上升2位;阿里巴巴位列第18位,较去年上升3位;腾讯位列第32位,较去年上升6位;拼多多排名较去年大幅上升49位,位列第70位,该公司盈利超过156亿美元;美团排名上升19位,位列第80位。



据中国证券报 A股7月22日延续强势,沪指、创业板指续创年内新高;港股宽幅震荡,恒生指数涨0.54%,站上25000点整数关口。

具体来看,在基建、资源、酿酒等板块的带动下,A股市场再度走高,三大股指全线拉升。截至收盘,沪指涨0.62%报3581.86点,深证成指涨0.84%报11099.83点,创业板指涨0.61%报2310.86点,科创50指数涨0.83%,北证50指数涨0.45%,沪深两市合计成交19290亿元,较此前一日增加逾2000亿元。

当日,工程机械板块领涨同花顺行业板块。五新隧装、铁拓机械、恒立钻具“30CM”涨停,铁建重工、唯万密封“20CM”涨停,柳工、永达股份等涨停。

据央视新闻报道,中国工程机械工业协会公布的最新数据显示,2025年上半年,挖掘机主要制造企业共销售挖掘机120520台,同比增长16.8%,其中挖掘机出口54883台,同比增长10.2%。专家表示,在经历5月份短暂下滑后,挖掘机国内外销量6月份均实现恢

复性增长,尤其是海外市场同比增长近20%。不仅如此,工程机械行业另外一大类代表性产品装载机的销量也表现亮眼。今年上半年,我国共销售各类装载机64769台,同比增长13.6%。

中国工程机械工业协会相关负责人表示,今年以来,国家实施更加积极的宏观政策,宏观调控力度持续加大,政策效应叠加发力,加上一些地方基建投资企业稳回升、“两新”政策逐步落实和出口持续增长等,使工程机械行业市场需求回升向好。预计2025年下半年,国内市场将继续稳健回升,加上我国工程机械国际市场认可度继续提高,今年全年挖掘机将保持稳定增长态势。

光大证券研报认为,近期工程机械行业销量维持增长趋势,行业短期具备良好催化剂;政策对工程机械行业支持力度较大,行业中期需求持续复苏有保障;同时随着工程机械行业国际化、电动化进程不断推进,工程机械龙头企业有望量利齐升。

港股22日涨0.54%

据新华社电 香港恒生指数22日涨135.89点,涨幅0.54%,收报25130.03点。全日主板成交2660.73亿港元。

国企指数涨35.4点,收报9075.6点,涨幅0.39%。恒生科技指数涨21.33点,收报5606.83点,涨幅0.38%。

蓝筹股方面,腾讯控股涨0.86%,收报526港元;香港交易所涨0.32%,收报432.6港元;汇丰控股涨1.27%,收报99.7港元。

香港本地股方面,长实集团涨2.68%,收报36.45港元;新鸿基地产涨0.55%,收报91.4港元;恒基地产涨0.56%,收报26.7港元。

中资金融股方面,中国银行涨0.21%,收报4.67港元;中国平安涨0.19%,收报53.5港元;中国人寿涨4.23%,收报20.95港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份涨1.97%,收报4.67港元;中国海洋石油涨0.53%,收报18.86港元。

精简手机套餐,让消费过程更加透明

三大运营商密集发声,推出多项服务承诺

据央视 莫名其妙订了新业务、套餐资费眼花缭乱、收到境外骚扰电话,这些都是电信用户常见的消费痛点。近日,三大运营商纷纷承诺将在透明消费、套餐精简等方面采取实质性举措。

中国移动宣布推出“透明消费,明白办理”“主动提醒,放心使用”“套餐变更,限时办结”“业务退订,便捷无忧”“营销免扰,一键举报”“线上线下一体化,快捷办理”“个人信息,授权方用”“境外来电,自主屏蔽”“客户诉求,高效响应”“服务监督,平台直通”十项服务承诺,切实保障客户权益。其中包括业务订购环节必须得到客户明确同意,办理完成后立即向用户发送告知短信。变更套餐时,无合约约定变更条件的,48小时内办结;用户可自主屏蔽境外号码来电和短信等用户关心的问题。

中国移动总经理何飏说:“对于在10086未有效解决的服务诉求,客户可以通过中国移动App服务监督专区、10080热线、服务监督小程序等渠道进行反馈,我们将7×24小时提供全天候服务。”

中国电信同步推出九项规范措施,九项举措包括精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公

示,未公示不销售;规范电信业务退订办理流程;宽带服务优享“当日装、当日修、慢必赔”;用户可自行选择手机流量超量阈值档位,手机流量超阈值及时提醒,避免产生高额费用等。中国电信强调要征得用户同意后方可开通电信业务,让消费过程更加透明。全面规范业务退订流程,未经公示的套餐产品严禁销售。

中国联通表示将大幅精简资费套餐种类和数量,确保资费公示内容分类清晰明确。业务协议中的关键条款将突出显示,便于用户识别重要信息。公司制定了四方面16项举措,全力推动高品质服务再上新台阶。具体为设计“两地两铁”重点场景网络质量提升、精简自费套餐方案种类和数量、升级业务使用提醒、规范营销推广行为、提升免打扰服务能力、便捷业务退订等。

中国消费者协会副会长兼秘书长王振宇说:“消费者权益保护具体实践的落实需要广大经营者自觉地落实,消费者权益保护第一责任人责任,不断提升商品和服务质量,主动预防和化解消费纠纷,增强消费者权益保护的活力,构筑更安全、更放心、更满意的消费环境。”



我国渤海又一亿吨级油田投产

据新华社电 中国海油22日宣布,位于我国渤海的亿吨级油田——垦利10-2油田群开发项目(一期)顺利投产,标志着我国海上最大规模浅层岩性油田正式进入生产阶段。

垦利10-2油田位于渤海南部海域,区域平均水深约20米,探明地质储量超过1亿吨,是渤海湾盆地凹陷带浅层发现的首个亿吨级岩性油田。据了解,该油田分为一期、二期两个开发项目,此次投产的一期开发项目计划投产开发井79口,预计高峰日产油气当量约3000吨。

为加快储量向产量的转化速度,中国海油钻完井工程技术取得多项关键突破,首次大规模推广应用自主研发的高温电潜泵注采一体化技术,改变了传统作业模式,大幅提高生产效率。

中国海油副总经理阎洪涛表示:“垦利10-2油田群开发项目(一期)的成功投产,标志着我国海上复杂稠油油藏开发迈入新阶段,将有力推动中国海油渤海油田年内实现4000万吨总产量目标。”

亚投行成功发行20亿元熊猫债

据新华社电 亚洲基础设施投资银行(亚投行)近日在银行间市场发行20亿元2年期熊猫债,票面利率1.64%,市场认购踊跃。

记者从亚投行了解到,本次发行共获得64亿元人民币的认购订单,实现3.2倍超额认购,认购倍数创亚投行熊猫债发行纪录。此次交易吸引超30家机构参与,创下亚投行熊猫债发行参与机构数量纪录,其中包括12家新投资者。从投资者分布来看,境外投资者占比近六成,包括多家曾参与认购亚投行美元债的境外央行及其他官方机构。

“此次发行显示亚投行信用在离岸和在岸人民币市场日益增强,体现了亚投行在建设投资者沟通机制和拓展多元化融资渠道方面作出的努力。”亚投行司库长诺德礼表示。

亚投行是由中国倡议发起、57国共同筹建的国际多边开发银行,于2016年开始运营,目前在全球拥有110个成员,已先后发行7笔熊猫债,累计发行规模165亿元。

近年来,熊猫债市场的深度和广度持续拓展。截至目前,熊猫债累计发行规模突破1万亿元,发行机构超90家。今年以来,亚投行、新开发银行、非洲进出口银行、奔驰、拜耳等机构先后发行熊猫债,匈牙利政府、摩根士丹利已分别获得50亿元、100亿元注册额度,并拟于近期发行,反映出其参与中国金融市场的坚定信心。

专家表示,熊猫债可为投资者提供优质的人民币资产,收益稳定、满足多元化资产配置需求等特点正推动熊猫债投资者结构不断丰富。

科创板“硬科技”迎来“井喷期”

据新华社电 7月22日,科创板迎来开市6周年。这个中国资本市场最年轻的板块已经拥有589家上市公司、超7万亿元总市值,培育的“硬科技”迎来“井喷期”。

上交所最新数据显示,科创板上市公司中,超60家公司推出全球首创性产品;3成公司的产品、在研项目具有首创性;超6成公司的850多项产品、技术达到国际先进水平。

从细分行业或单项产品排名上看,35家科创板公司排名全球第一,124家排名全国第一,196家排名全球或全国前五。

科创板公司目前已累计形成发明专利超12万项,平均每家公司拥有发明专利数量达到216项。138家次(81家)科创板公司牵头或参与的项目获得国家科学技术奖等重大奖项。

亮眼的成绩单得益于持续稳定的高研发投入。自开板以来,科创板公司平均研发强度均保持在10%以上的高位。2024年,科创板公司研发投入金额达到1681亿元,是当年板块归母净利润的三倍多,同比增长6.4%,研发投入占营业收入比例中位数为12.6%,持续领先A股各板块。

“硬科技”不断取得突破也离不开资本市场制度包容性持续提升。目前,科创板上市公司IPO和再融资募集资金合计超1.1万亿元。科创板已成为“硬科技”企业的上市融资“首选地”。新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等新兴产业公司占比超8成。科创板在集成电路、生物医药、新能源等重点产业链形成示范和集聚效应。

持续推进2025“老字号嘉年华”

据新华社电 记者22日从商务部获悉,今年以来,我国消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。”商务部流通发展司负责人说。

这位负责人介绍,今年以来,批发和零售业发展稳中向好。从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看,国家统计局数据显示,1至6月,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专卖店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

此外,国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示,1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。