



人均3000元的餐厅谁在光顾

记者对话Roly Restaurant主厨:贵在食材,有客人一年来十次

本报记者陈樱芷 长沙报道

长沙人均3000元的法式餐厅,究竟有何特别之处?

近日,在美食竞技综艺节目《一饭封神》首期节目中,节目嘉宾“法式小湘风”

(化名)提到其定位为“长沙人均3000元”的高端餐厅Roly Restaurant。这一报价直接引发评审团成员——新柴记创始人张勇的震惊表情,成为全网热议焦点。

究竟是营销噱头,还是物超所值?7月24日,记者实地探访了这家餐厅。

会向每一位顾客详细介绍烹饪过程

24日上午9时,雨花区新建西路仍有早高峰的车流声中,几家早餐店正冒着腾腾热气。在这条充满市井气息的街道上,顺着扇写着“EPICURU”的黑色门廊走去,就能看到一家在此经营了8年的法式高端餐厅Roly Restaurant,与周边人均72元的柴火鸡餐厅形成鲜明对比。

“我在网上看到很多人吐槽我们的环境,但在居民楼里用最好的食材,给客人带来最丰富的美食体验,是我们创立8年以来的宗旨。”主厨Roly(化名)介绍,“其实前几年花费80万元左右重新装修,但效果有点‘买家秀’。”

这家约100平方米的餐厅以浅灰色为主调,开放式厨房占据了五分之一的面积,几台据称价值不菲的烹饪设备正在运转。用餐区仅能容纳2至3桌客人。

“参加《一饭封神》完全是个意外,有位客人推荐我们上节目。没想到会引起这么大反响。一些网络评论确实让我感到意外。”Roly回忆道。

“其实我们不只是有2888元一位的套餐,但这款是卖得最好的。很多人说,来都来了,就选个最好的。”

餐厅目前提供四档套餐:588元/位(午市)、888元/位、1888元/位(周二特惠1588元)以及2888元/位,另设299元/位的下午茶套餐。所有餐位需提前一天预约,并支付1000元/位的定金,另收10%服务费。“我们的高价并非为了搞噱头,最近才涨的,2022年最贵套餐就是2688元了。”Roly解释道,不同价位的套餐在食材品质、餐品数量和烹饪方式上都会有所区分,下午茶与午市套餐通常用来引流。

值得注意的是,2888元的“EPICURE”套餐虽是招牌,却是利润最薄的选项。“这套包含二十多道菜,光是准备工作就要20多个小时。圣雅克扇贝、鳌虾、布列塔尼蓝龙虾、M9+和牛菲力……这些顶级食材的组合,在全国都属罕见。”Roly兴致勃勃地描述每道菜繁复的烹饪过程与创作思路,她会向到场的每位顾客都这样介绍。



Roly Restaurant。图/记者陈樱芷

主打私域,九成客人都是熟人介绍来的

“开了8年,为什么从没听说过?”节目播出后,不少长沙网友表示疑惑——这家餐厅,长沙到底有谁在吃?

面对记者的疑惑,Roly给出了答案:“我们做私域流量,90%的客人都是熟人介绍来的,其中25至35岁的人居多,以朋友聚餐、约会的场景为主。有些客人一年会来8到12次,对他们来说,这就是日常生活的一部分。”

Roly称,2020年至2023年是餐厅的黄金时期,大约一天能接待3至4桌。现在平均每天接

待1桌。目前餐厅维持着5至6人的团队规模,最大的运营成本来自人力与食材储备。

“做高端餐饮的同行都清楚,这行真的不赚钱,全凭热爱。我算了笔账,这8年我一直在亏损,全靠早年做旅游行业积累的资金支撑。”Roly说。

会不会因为市场和舆论的压力而改变定价策略?Roly毫不犹豫地回答:“选取最高端的食材,这一策略我们已经坚守8年,不会就这样轻易改变。”拥有一颗米其林星星,是她开餐厅的终极目标,“为了这个梦想,我还会坚持”。

泡泡玛特的缝纫机都踩冒烟了

创始人王宁:预计今年海外收入将超越国内



LABUBU。

据央视 LABUBU的火爆出圈让泡泡玛特最近成为一个颇受关注的文化符号。LABUBU为何“一娃难求”?泡泡玛特又将如何打造一家IP企业?近日,泡泡玛特创始人王宁接受央视新闻专访,详细阐释了泡泡玛特的发展理念。



泡泡玛特门店。组图/央视新闻

中国潮玩如何让全球买单

对于社交平台上消费者普遍反映LABUBU难抢的问题,王宁表示,目前供应链产能是最大的堵点。“LABUBU爆炸性地成为一个世界级潮玩IP,需求量大大超出了供应量,我们已经在尽全力优化供应链了。每个月都在增加产能,这个月比上个月产能翻了一倍,下个月还会有很大提升。但由于LABUBU是个实物的产品,工序很复杂,还涉及手工缝制。可以说,我们的缝纫机都踩冒烟了。”

“前段时间,我们开始启用预售的方式。本质上我们不想产品在二手市场被过度炒作,正在尽一切努力让用户买到。”王宁透露,“其实,我们推迟了很多LABUBU产品的发布,不想在产能不足的状态下推出新品。”

伴随LABUBU的破圈走红,潮玩这一曾经小众的领域也走进大众视野。“潮玩,就是潮流玩具,也叫艺术家玩具,可以理解是绘

画和雕塑的结合。”王宁认为,相较于绘画和雕塑这类非常纯粹的艺术表达,潮玩就是将艺术品附加在玩具的材质上,从而变成一种大众也能享受到的产品。

潮流玩具的火爆与社会的发展密不可分。“潮玩不是会蹦、会跳、会唱歌的那种玩具,它可能就是一个摆件,是一种陪伴,是一种艺术类、精神类消费。”

对于外界讨论颇多的盲盒模式,王宁也给出了更为明确的表态。“我觉得零售企业不仅是卖货,还可以提供很多情绪价值,就像开盲盒一样。因为潮玩本身没有可玩性,反而跟盲盒是一个非常好的结合。”在王宁看来,盲盒和打折一样,本质不过是一种营销的手段,“任何产品不是只要用盲盒的方式就能火,核心还是盲盒里面的产品。”

采访中,王宁进一步透露,目前盲盒类产品在泡泡玛特的业务占比已经降至50%以下。

IP的生命期有波峰和波谷,重要的是长期运营

而针对颇受玩家们追捧的隐藏款,在他看来仍然是这种惊喜情绪的延伸。

“我们的初衷主要是为了增添趣味性,不论拆开是红色LABUBU,还是蓝色LABUBU,本质还是LABUBU,并不是要拆出一个袜子,要么拆出一个手机,不是这种有巨大价值差的东西。”王宁说道。

去年以来,伴随泡泡玛特的业绩持续增长,公司股价持续攀升,与此同时,外界质疑其泡沫的声音也越来越大。而在王宁看来,泡泡玛特在商业上的发展始终保持着一种克制的态度,他更在意IP的长期价值而非短期的经济效益。“IP企业的特点就是,一旦培养出优秀的IP角色,生命周期是很长的,虽然有波峰也有波谷,也许当下大家没有讨论老鼠、Hello Kitty,并不意味着它们被遗忘了,没有价值了。IP企业最重要的就是持续运营IP,要长期培养与经营IP。”

在王宁看来,在商业模式上泡泡玛特更接近如今的迪士尼。“我们本质上是一家IP公司。大家聊起迪士尼都知道米老鼠、唐老鸭,聊起我们也会提到MOLLY、LABUBU,大家都创造了自己的IP。迪士尼更多的是通过拍电影来培养粉丝,形成IP和IP圈层,我们是通过艺术家的设计形成潮玩IP。”

尽管目前泡泡玛特热门IP还没有太多影视化的作品,但王宁也透露未来可能考虑相关IP的电影或动画项目。当然他也直言:“我觉得潮玩IP不一定非要有电影内容。泡泡玛特城市乐园就是一个非常好的载体,乐园里有非常多的IP元素。因为潮玩IP更多的是想传递出一种情绪,你在乐园里跟这些IP互动,哪怕只是打招呼、拥抱,都会让IP更加鲜活。”

自2018年起,泡泡玛特迈出全球化的脚步。王宁透露,预计今年海外收入将超越国内,同时在北美的销售大概率会超越东南亚。

央行将开展4000亿元MLF操作

据新华社电 中国人民银行24日发布公告称,为保持银行体系流动性充裕,7月25日中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价中标方式开展4000亿元中期借贷便利(MLF)操作,期限为1年期。

由于当月有3000亿元MLF到期,这意味着MLF净投放量达1000亿元,为连续第五个月增量续做。

“这显示出政策的连续性,有助于稳定市场预期。”东方金诚首席宏观分析师王青认为,上半年保持流动性充裕,促进货币信贷合理增长,下半年货币政策仍将延续支持性立场,持续营造适宜的金融总量环境。

加快电动自行车新产品量产上市

据新华社电 新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。记者24日获悉,工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》,旨在推动技术规范落地实施,加快优质电动自行车产品市场供给。

意见从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、老旧车辆更新换代、消费者权益保护、长效机制建设等方面作出部署,推动电动自行车全产业链各环节按照新标准要求调整和适配,加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式。

工业和信息化部有关司局负责人介绍,意见的实施将帮助企业充分理解技术规范要求,尽早推出符合标准的产品并提出认证委托,加快新产品量产上市,指导企业合理安排生产节奏,及时消化不符合新标准的库存车辆。加快检测认证环节调整,强化检测认证与生产环节的衔接。强化产品质量监管,严厉打击不按强制性国家标准生产、非法篡改等违法违规行为。

意见的实施还有助于做好登记上牌与技术规范实施的衔接。充分发挥以旧换新政策效应,鼓励消费者淘汰更新不符合技术规范的产品。加强部门协同联动,巩固深化电动自行车安全隐患全链条整治成效。

工业和信息化部下一步将会同有关部门,持续推进意见实施,强化跟踪问效,保障符合技术规范的产品有效供给,切实提升电动自行车产品本质安全水平,有效保障人民群众生命财产安全,加快实现电动自行车行业的高质量发展。

驾驶自动化技术研发新指引发布

据央视 近日,科技部发布《驾驶自动化技术研发伦理指引》,意在防范技术研发与产品应用过程中的科技伦理风险,推动该领域健康发展。其中强调,在面对不可避免的交通事故或极端行车环境时,应确保驾驶自动化系统能高度尊重生命,积极寻求有效应对方法最大限度降低对人的伤害;与驾驶自动化技术相关的算法、模型等内容应当被清晰记录、随时可查。

《指引》明确,驾驶自动化技术的研究开发应设计完善的风险监测与应急机制,确保相关责任主体能够及时发现、干预并控制风险,将潜在威胁降至合理可控的范围内。同时,驾驶自动化技术的研究开发和应用应建立健全数据全生命周期隐私保护机制,严格遵循知情同意、最小必要、去标识化等原则。

《指引》还对不同类型驾驶自动化技术明确了相应的伦理规范要求。具体而言,先进驾驶辅助阶段是指2级及以下的驾驶自动化,其责任主体通常是人类驾驶员;有限制阶段的自动驾驶包括3级和4级驾驶自动化,责任主体因具体运行场景而异,用户和自动驾驶系统都可能成为责任主体;无限制阶段的自动驾驶为5级的驾驶自动化,除非特殊情况下有用户主动介入操作,否则,无限制阶段自动驾驶的责任主体以自动驾驶系统为主。当自动驾驶系统作为责任主体时,应当能够根据相关法律法规等向相关自然人主体或法人主体清晰追责。

《指引》还强调,在发布重大研究成果时,相关主体应坚持客观准确、实事求是,不得编造、传播与驾驶自动化系统实际功能和效果不相符的虚假信息。

此外,在研发、生产、推广等过程中,相关主体应向社会公众明确告知并清晰阐释驾驶自动化产品的功能分级、使用条件、使用方式等注意事项,及时澄清和纠正可能导致公众对驾驶自动化技术产生误解的误导性信息。

上半年实施汽车召回超528万辆

据新华社电 今年1至6月,我国共开展汽车产品召回87次,涉及车辆528.06万辆。截至今年6月30日,我国累计开展汽车产品召回3162次,召回车辆1.19亿辆。

这是记者24日从市场监管总局获悉的。从召回性质看,今年1至6月,市场监管总局开展调查督促企业召回汽车21次,涉及车辆233.93万辆。截至今年6月30日,市场监管总局开展调查督促企业召回汽车累计达628次,涉及车辆6348.75万辆。

从能源动力类型看,今年1至6月,传统燃油汽车实施召回56次、375.16万辆;新能源汽车实施召回48次、152.9万辆。从涉及总成看,今年1至6月,转向系统缺陷引发召回数量最多,涉及224.03万辆;发动机缺陷引发召回数量104.98万辆;制动系统缺陷引发召回数量74.54万辆。