



# 这家公司卖小龙虾进账1.4亿元

## 湘股首份2025年半年报出炉

本报记者 郝咏琪 长沙报道

湘股首份2025年半年报出炉。7月24日晚间,大湖股份发布了2025年上半年财报,成为首家披露半年报的湘股。

据其半年报显示,大湖股份上半年营业收入达4.26亿元,归属于上市公司股东的净利润亏损257.16万元,较上年同期亏损的1378.24万元大幅收窄。

### 小龙虾稳居公司明星产品销量第一

公开资料显示,大湖股份是全国最大的以淡水鱼养殖为主营业务的上市公司,近年来公司还拓展出康复护理、白酒等多个业务。大湖股份在半年报中表示,公司向大健康产业升级发展为长远战略目标,将主要运营业务整体划分为两大板块。板块一是健康产品的生产与销售业务,包括淡水鱼类及相关水产品的养殖、加工和销售,白酒产品的生产与销售,保健品等产品的销售业务;板块二是以康复、护理为主的健康医疗业务。

值得注意的是,今年上半年,大湖股份靠小龙虾回了不少“血”。按其半年报的说法,公司冻鲜小龙虾及龙虾延伸系列产品凭借稳定的品质和市场认可度,已经“稳居公司明星产品销量第一的宝座”。

从数据上来看,上半年,大湖股份冻鲜水产品的营业收入较去年同期增长14.99%,毛利同比增加420.42万元,其推出的冻鲜小龙虾及龙虾延伸系列产品实现营收1.42亿元,同比增长了19.90%。

另外,鲜有人知的是,大湖股份还手握着一个中华老字号品牌白酒“德山”,并在本土市场具有一定的品牌经济价值转换力。

### “大健康”战略在持续推进

此外,大湖股份的“大健康”战略也在持续推进。

半年报显示,大湖股份现运营的上海金域护理院、无锡国济康复医院、无锡国济护理院、无锡国济颐养院、常州阳光康复医院、杭州东方华康康复医院、杭州金域护理院,已经成为长三角地区目前规模较大、标准较高的大型社会办康养医疗机构。今年上半年,大湖股份现运营的康复护理医疗机构及附属业务也为大湖股份贡献了1.86亿元的营收。

据记者不完全统计,截至7月25日发稿,已有42家湖南上市公司披露了今年上半年业绩预告,其中有10家预告业绩大幅上升,7家扭亏,9家减亏;8家预告净利润中值过亿,14家超过5000万元,11家预告净利润变动中值幅度超过100%。

2025年上半年,湘股还将交出怎样的业绩答卷,本报记者将持续关注。

420.42 万元

从数据上来看,上半年,大湖股份冻鲜水产品的营业收入较去年同期增长14.99%,毛利同比增加420.42万元。

1.42 亿元

大湖股份推出的冻鲜小龙虾及龙虾延伸系列产品实现营收1.42亿元,同比增长了19.90%。



## 金饰价又跌破1000元 18至34岁消费者是购买主力

本报综合 今年上半年,全球地区冲突不断升级,避险情绪利好黄金,国际黄金价格大幅上涨。但高企的金价却在一定程度上抑制了黄金饰品的消费。

经查询发现,25日国内金饰单克价格普遍在千元左右。老庙黄金为1004元,两天跌19元;周生生金饰价格为1008元,两天跌了21元;老凤祥为1008元,两天跌16元;周大福足金价格为1010元,两天跌13元;周六福足金999价格为990元,两天跌13元,足金999.9为1000元。

### 高价抑制黄金首饰消费

7月24日,中国黄金协会发布数据显示,2025年上半年,我国黄金消费量505.205吨,同比下降3.54%。其中,黄金首饰199.826吨,同比下降26.00%;金条及金币264.242吨,同比增长23.69%;工业及其他用金41.137吨,同比增长2.59%。

中国黄金协会表示,高价抑制黄金首饰消费,但轻量化、设计感强、附加值高的首饰产品仍然受青睐,这类产品使得商家盈利情况较好。金店金条需求仍然旺盛,但利润较低。

来自艺恩数据的一份关于2025年的黄金报告中提及,如今的黄金饰品不再仅是投资或装饰的工具,它正成为一种文化符号和社交货币。社交平台上,黄金饰品的穿搭分享等内容热度飙升,推动了黄金消费的年轻化和个性化。

### 年轻消费者让珠宝黄金市场发生了一定迁移

Z世代(指1995—2009年间出生的一代人)正加速崛起,逐渐成为黄金消费市场的新主力。有数据显示,18至34岁的消费者购买黄金饰品的频率显著高于其他年龄段。

年轻消费者热衷于通过黄金饰品穿搭分享、开箱测评、礼赠晒单等内容,构建独特的时尚人设。这种用户生成内容的爆发式增长,不仅重塑了黄金的传统形象,更推动黄金消费“社交货币”的华丽转型。

记者从一些从业者处了解到,年轻消费者的崛起让珠宝黄金市场的消费发生了一定迁移。年轻人更加注重产品设计或叙事带来的情感表达,对于具有独特设计、文化内涵和品牌故事的珠宝产品更感兴趣,一些带有IP元素、婚嫁系列以及场景化设计的珠宝产品受到年轻人的欢迎。

行业头部企业周大福方面表示,IP类产品是周大福珠宝开拓年轻消费市场的重要途径之一。集团根据市场趋势,IP知名度与影响力,以及品牌定位的契合度与不同IP开展合作,在捕捉市场机遇的同时助力传统珠宝工艺与文化在各圈层的传承,取得不错的成果。例如周大福“黑神话”系列自今年1月推出至今零售额已超1.5亿元人民币,并深受男性顾客青睐,推动了此类客群自用而非送礼的购买需求,同时有助拓展蓝海市场。

周大福珠宝集团首席数字官张宏光表示:“二次元经济与谷子经济的崛起勾勒出全新消费趋势,让包括珠宝业在内的传统行业迎来新机遇。”

公司方面表示,将持续关注市场趋势,发掘与品牌定位契合的IP资源,通过策略化布局适时推出适配多元客群的IP珠宝产品。

## 智驾市场为何总被传谣

### 本质是技术革命与社会认知不同步的“副产品”

本报记者 胡雄 长沙报道

7月24日,一辆比亚迪汉轿车在成都天府机场停车场内绕圈,不少网友转发表示车辆失控无法刹车。

### 不是车辆失控是驾驶员失控

24日,多名网友发视频称成都天府机场停车场内,一辆比亚迪品牌的网约车以较快的速度绕了许多圈。视频中有许多人远远围观,有人说:“一直在转圈,停不下来。”还有不少转发文字表示“刹车失灵无法停车”“4S店远程让车辆熄火”。

24日晚,四川省公安厅机场公安局就此事发布通报:“2025年7月24日12时30分许,我局接群众报警称:在公共停车场内,有一车辆行驶异常。接警后,我局民警迅速到场处置,涉事车辆主动配合停靠路边。经查,驾驶员蒋某(男,40岁)因长时间联系不上到蓉

### 竞争加速带来谣言传播更快

由于汽车智能化、网联化速度加快,不少消费者对于汽车智能化的发展尚未完全了解。毕竟汽车不是快消品,让消费者像换衣服一样换车并不现实,这在一定程度上加大了普通消费者对于汽车新功能的认知难度。

同时,应对激烈竞争时,车企为了提升产品竞争力与知名度,会不断夸大智能驾驶、智能网联的功能,这也误导了消费者的认知,反而为类似谣言的传播提供了温床。

另一方面,智能驾驶技术、智能网联技术目前仍处于高速发展阶段,存在诸多尚未完全解决的问题。部分车企也会过度宣传一些未成熟的技术,而消费者难以辨别这些技术的实际成熟度,使得谣言容易传播。

值得一提的是,我们也看到上述情况正在改善。公安部交管局局长王强7月23日在新加坡举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示,目前,市场上销售的汽车所搭载的“智驾”系统,都还没有实现“自动驾驶”的目标,驾驶员才是最终责任主体。如果驾驶人在车辆行驶过程中“脱手脱眼”,不

当晚,四川省公安厅机场公安局通报,是驾驶员因情绪急躁驾车故意绕行。在汽车加速进入智能化、网联化之后,类似的“车辆失控”“智驾失灵”“远程控制”的谣言却越来越有市场,又容易传播。

客人,导致情绪急躁,驾车在停车场内绕行。车上除蒋某外,无其他人员。车辆绕行未造成人员伤亡和财产损失。经检测,已排除蒋某酒驾、毒驾。目前,相关情况还在进一步核查之中。”

当天,比亚迪公司也通报称:“我们已关注到成都天府机场的事件,经核实:该车的刹车系统功能正常,事件与车辆本身无关。车辆由车主自行安全停靠,未造成任何碰撞事故和人员伤亡。我们已对网络谣言全面取证,并敦促发布谣言的媒体及网络用户尽快删除不实信息。”

仅存在严重道路交通安全风险,还可能面临民事赔偿、行政处罚及刑事追责三重法律风险。对此,公安机关将会同有关部门进一步加强规范管理。

在天府机场网约车司机“情绪急躁”的事件中,有网友提及这是4S店远程操控车辆熄火,而类似的传言一直层出不穷。那么,车企是否可以控制车辆熄火呢?在一家汽车网联供应商从事研发工作的陈泽虎告诉记者:“车企从技术层面上来说是可以远程操控车辆,但未经用户同意属于违法行为,更会严重损害品牌形象,没有哪家车企会去干这种饮鸩止渴的事。”

需要注意的是,当前新能源汽车行业竞争近乎“白热化”,甚至不乏出现一家车企发生“误会事故”时,有其他车企会进行“推波助澜”,这也在一定程度上推动了新能源汽车谣言的快速传播。

归根结底,新能源汽车的“谣言市场”广大,本质是技术革命与社会认知不同步的“副产品”。唯有通过技术透明打破黑箱、监管利剑遏制浮夸、公众理性破除焦虑、行业协作重建信任,才能压缩谣言的生存空间,让技术创新真正行驶在安全的轨道上。

### 优化投资者遗产继承业务办理

据新华社电 为践行金融为民理念,进一步优化金融服务,便利投资者遗产继承业务办理,证监会25日发布关于简化办理已故投资者小额遗产继承程序的通知。

通知规定,办理已故投资者小额遗产继承业务的,应当同时符合四个条件。

一是已故投资者和申请人均应为境内自然人,且申请人为已故投资者的配偶、子女、父母,或者公证遗嘱指定的继承人、受遗赠人。

二是已故投资者在同一证券公司开立的账户项下的全部净资产(包括但不限于证券、资金、公募基金等资管产品)合计不超过5万元人民币(或等值外币,不含未结利息)。净资产余额以申请当日的查询结果为准。

三是已故投资者持有的由同一公募基金管理公司管理的公募基金等资管产品,或在同一基金销售机构开立的账户项下的公募基金等资管产品不超过5万元人民币(或等值外币,不含未结转收益)。资产余额以申请当日的查询结果为准。

四是申请人向证券公司申请办理小额遗产继承的,应当前往已故投资者开户证券公司的营业场所进行现场办理。申请人向公募基金管理人、基金销售机构申请办理小额遗产继承的,应当按照相关机构要求办理。

通知明确,申请人办理小额遗产继承,应向证券公司、公募基金管理人、基金销售机构提交相关材料。接受申请的机构应当对申请人提交的材料进行必要审查,审查时应尽到合理谨慎义务。

### 人身险预定利率调至1.99%

据新华社电 中国保险行业协会25日组织召开人身保险业责任准备金评估利率专家咨询委员会2025年二季度例会,认为当前普通型人身保险产品预定利率研究值为1.99%。

今年1月、4月公布的研究值分别为2.34%、2.13%。

保险业协会25日召开的会议提出,当前,中长端利率持续下行,新会计准则对保险公司财务报表影响增强,行业发展面临新形势、新挑战。人身险公司要进一步增强市场敏感度和判断力,加强对经济形势及行业发展规律研究,持续推进降本增效和产品转型,筑牢风险为本、审慎经营理念,找准市场定位,全面提升经营能力和服务水平。

当日,中国人寿、平安人寿等公司发布公告称,调整新备案保险产品的预定利率最高值,其中,普通型保险产品预定利率最高值为2.0%,分红型保险产品预定利率最高值为1.75%,万能型保险产品最低保证利率最高值为1.0%。并将于8月31日24时起不再接受超过上述预定利率最高值保险产品的投保申请。

今年1月,人身险预定利率动态调整机制落地。国家金融监督管理总局下发的《关于建立预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制有关事项的通知》要求,每季度发布预定利率研究值。各人身险公司动态调整普通型、分红型人身险预定利率最高值和万能型人身险最低保证利率最高值。

### 加快出台提振消费增量政策举措

据上海证券报 财政部经建司副司长吴盖25日在财政部新闻发布会上透露,下一步,财政部将按照《提振消费专项行动方案》部署,加快出台提振消费增量政策举措,引导地方提升消费环境,优化消费供给。

吴盖说,一方面,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市推广消费新业态新模式新场景,打造更多消费新热点。另一方面,支持我国国际消费中心城市和一部分重点消费城市,开展国际化消费城市建设,提升消费便利度和体验感。

据介绍,上半年,消费品以旧换新工作取得积极成效,汽车、家电、家装、手机等商品销售额1.6万亿元,限额以上单位家电和音像器材、文化办公用品、通讯器材、家具商品零售额同比分别增长30.7%、25.4%、24.1%、22.9%,带动社会消费品零售总额同比增长5%,高于去年全年1.5个百分点。

### 上半年财政支出力度持续加大

据上海证券报 财政部国库支付中心副主任唐龙生25日在财政部新闻发布会上介绍,今年上半年,财政支出力度持续加大,重点领域支出得到较好保障。各级财政部门认真落实更加积极的财政政策,加大支出强度,优化支出结构,持续加强对重点领域的支出保障。

数据显示,上半年,全国一般公共预算支出14.13万亿元,同比增长3.4%。其中,社会保障和就业支出增长9.2%,教育支出增长5.9%,卫生健康支出增长4.3%,科学技术支出增长9.1%,住房保障支出增长2.2%,节能环保支出增长5.9%,文化旅游体育与传媒支出增长5%。同时,各级财政部门加快债券资金发行使用,列入政府性基金预算的地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融债、国债特别国债资金上半年支出了2.43万亿元,带动政府性基金预算支出增长30%。