



永辉超市将退出长沙

一年内关闭4家门店,与战略布局有关

本报记者牛蕊 长沙报道

家住高铁新城片区的长沙市民巢先生发现,家门口的永辉超市即将关店。“虽然光顾次数不多,但给人的购物感受还可以。”

近日,永辉超市星沙吾悦广场店和高铁吾悦广场店均发布公告,宣布将于8月26日起停止营业。永辉超市工作人员向记者表示:“总公司要重新整合资源,因此要同步关闭长沙两家门店。”

今年以来,永辉超市已先后关闭长沙雷锋大道店、德思勤店。“此次再关两家门店,意味着永辉超市将彻底退出长沙市场。专家分析称,永辉退出长沙与战略布局有关。”

两家门店同步关闭 新经营者已签约入驻

7月31日,记者探访永辉超市高铁吾悦广场店,发现门口已张贴停业公告。中午时段,超市内顾客并不多。

工作人员表示:“超市确定关闭,会换一个老板,但是我们能不能继续在这里工作,还不知道。”几名员工低声讨论,讨论内容与“听说哪里的老板会接手”“哪里招什么岗位”等有关。

市民巢先生告诉记者,永辉超市星沙吾悦广场店此前经历多次调改,但客流量始终不多,以老年顾客为主。有网友在社交平台留言称:“我家附近仅此一家大型超市,关店后购物去其他大型超市有些远。”

永辉超市在公告中表示,因公司前期经营理念与管理经验还不成熟,没能真正地给老百姓带来实实在在的商品、舒适的卖场环境和满意的服务,也没能为员工提供好的平台和福利,辜负了大家的认可。

对于同步关闭两家门店的原因,工作人员回应称“总公司需整合资源”,透露“已经确定有其他超市会接手,且已经签约”。该门店位于商场负一层,区位仅适合超市业态。

公开资料显示,永辉超市2018年10月首入长沙,首家门店为南郊公园店,并曾计划三年内拓展至10至16家门店。然而,2024年永辉开始收缩长沙市场,宁乡创业大道店、南郊公园店及洋湖天街店相继关闭,加之近期关闭的雷锋大道店、德思勤店,永辉在长沙已全面撤出。



市民在永辉超市里挑选商品。组图/记者牛蕊



永辉超市长沙高铁吾悦广场店。

战略收缩聚焦“胖东来模式”转型

在传统零售行业竞争加剧的背景下,永辉超市自2024年起启动“胖东来模式”转型。截至目前,今年已公布第六批试点门店名单,预计9月底前覆盖75个城市。值得注意的是,长沙始终未被纳入转型范围,最终更以全面撤出告终。

互联网分析师张书乐指出,之所以没有长沙,而且还选择退出,或许在于永辉超市需要全面收缩战线,将供应链的“距离”变短,通过集中少数重点城市、重点门店进行破冰的打法,探索出永辉版调改方式,或许会用自有商品和中低端目标用户作为突破口,和山姆、胖东来以及正在推进中的即时零售形成差异化。

在长沙,零售品牌步步高进行了胖东来模式的调改,调改之后,门店客流

有显著的增长。一种观点称,永辉超市未选择调改长沙门店,是不想与步步高在长沙市场分食蛋糕。

“和步步高的同类转型并无直接关联,只是和永辉的战略重心位移有关。”张书乐表示,一旦重启有效,永辉超市卷土重来也未可知。

7月30日晚间,永辉超市披露定增预案,公司拟向不超过35名特定对象发行股票,募集资金总金额不超过39.92亿元。

永辉超市称,公司拟通过该项目的建设,进一步对298家门店进行“胖东来模式”调改升级,在商品结构、购物体验、组织架构及薪酬等多个方面进行系列化改革。项目建设是提高公司综合市场竞争力,进一步实现战略发展目标的重要举措。

永辉超市需要全面收缩战线,将供应链的“距离”变短,通过集中少数重点城市、重点门店进行破冰的打法,探索出永辉版调改方式。

——互联网分析师张书乐

国家发展改革委部署 下半年九方面工作

据新华社电 为扎实做好下半年发展改革工作,努力完成全年预期目标和“十四五”规划各项任务,国家发展改革委就下半年九方面工作进行部署。

这是记者从31日召开的2025年上半年发展改革形势通报会上了解到的。

国家发展改革委主任郑栅洁在会上表示,发展改革系统要扎扎实实做好下半年发展改革工作,努力完成全年预期目标和“十四五”规划各项任务,为“十五五”良好开局打好基础。一是聚焦重大变化、重要指标、重大问题等做好形势分析和研判。二是扎实做好“十四五”规划收官各项工作。三是加大力度稳投资促消费。四是因地制宜培育壮大新质生产力。五是纵深推进全国统一大市场建设。六是坚定不移扩大高水平对外开放。七是以碳排放双控全面转型推动绿色低碳发展。八是全面推进区域城乡协调发展。九是强化综合统筹和综合平衡。

郑栅洁表示,要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,进一步做强内循环、优化外循环、搞好双循环。同时更大力度稳定就业,切实维护粮食、能源、产业链供应链等重点领域安全,做好迎峰度夏、迎峰度冬能源电力保供工作,加强安全生产和防灾减灾,强化重点行业领域风险隐患治理,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。

五大因素激发游戏经济活力

上半年中国游戏市场实际销售收入1680亿元

据新华社电 7月31日,记者从此前间举办的中国国际数字娱乐产业大会高峰论坛上获悉,2025年上半年,中国游戏市场实际销售收入达1680亿元,同比增长14.08%,再创新高。中国游戏用户规模已近6.79亿。同期,中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入为95.01亿美元,同比增长11.07%。

中国音像与数字出版协会在论坛上发布了《2025年1-6月中国游戏产业报告》。报告称,中国游戏产业保持高速增长得益于五大因素,分别是:政策扶持力度加大;科技创新与智能化升级;产业规模

持续增长;跨界赋能激活消费潜力;人才培养与科研生态持续优化。

报告指出,2025年上半年,中国游戏产业持续升温,利好政策频出,技术创新深化,全球化持续推进。展望下半年,仍有不少重量级新品将推出,市场有望延续增势。值得一提的是,随着中国文化创造和创新能力不断增强,中国自主研发的游戏日益受到全世界玩家喜爱。

统计显示,2025年上半年,中国自主研发移动游戏在海外实际销售收入逾95亿美元,同比增长逾11%。中国游戏在海外的主要市场首推美国,占比高达

31.96%,其次是日本和韩国。此外,欧洲市场中,德国、英国、法国也是中国游戏的“大玩家”。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是科技创新应用重要场景、中华优秀传统文化重要载体、中国文化走出去重要途径、发展数字经济重要组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然说,从最初的游戏科技、游戏文化、游戏出海到如今,中国游戏经济活力迸发。

“中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新,正在世界舞台上赢得高度认可。”敖然说。

防止税源不合理跨区域转移

国家税务总局:上半年由证券机构代扣代缴申报的个人所得税款均已入库至上市公司所在地

据新华社电 记者31日从国家税务总局获悉,今年上半年,发生涉税业务的3500余家证券机构累计代扣代缴申报个人所得税超百亿元,税款均已入库至上市公司所在地,有效防止税源的不合理跨区域转移。

此前,个人转让上市公司限售股由证券机构代扣代缴、相应税款在证券机构所在地入库。2024年12月,税务总局会同财政部、证监会出台政策,将个人转让上

市公司限售股纳税地点由证券机构所在地调整为上市公司所在地,防止出现上市公司股东通过转移证券账户变换纳税地点,以享受地方为“争夺”税源而违规实施的奖补问题。

记者从国家税务总局了解到,限售股转让纳税地点调整税收合规管理措施已平稳运行半年有余,税务部门运用税收大数据和信息技术,从操作上实现异地申报

缴税的“全国通办”,证券机构可以一次申报、一次缴税。

国家税务总局所得税司有关负责人表示,调整限售股转让个人所得税纳税地点,对保障地方财力、促进资本市场健康发展等都具有积极意义。下一步,税务部门将持续跟踪政策落地效果,确保相关措施平稳有序实施,助力加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

规范城市商业医疗险精准定价

据新华社电 国家金融监督管理总局7月31日向各金融监管局、保险业协会、各保险公司印发《关于推动城市商业医疗险高质量发展的通知》,要求城市商业医疗险突出普惠定位,坚守商业属性,遵循保险规律,规范精准定价。

据了解,城市商业医疗险即“惠民保”是由地方政府及相关部门指导、保险公司商业运作、与基本医保衔接的商业保险,具有投保门槛低、保费低、保额高等特点。近年来,城市商业医疗险在多地落地并快速发展,满足人民群众多层次多样化的健康保障需求。

通知明确城市商业医疗险应突出普惠定位。保险业要坚持以人民为中心的发展思想,优化城市商业医疗险产品供给,及时将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入责任范围,提供覆盖广泛、公平可得、保费合理、保障有效的保险服务。

通知提出城市商业医疗险应当遵循市场化、法治化原则,坚持保险公司自主经营,人民群众自愿投保。各公司要按照商业保险的基本原则和客观规律开展业务,坚持保费收取与保障程度相适配、扩面提质与商业可持续发展相结合。

通知还要求城市商业医疗险规范精准定价。要遵循风险对价原则,实现差异化定价,原则上应当基于不同群体的年龄、性别、健康状况等因素进行相应的责任分级或费率分组,不断提升产品和服务的公平性和适配性。对于首次纳入保险合同的责任,应当基于历史经验数据和医疗、医保、医药等相关方提供的基础数据,科学准确定价。

推广“来电来信免打扰”服务

据新华社电 记者7月30日从工业和信息化部获悉,二季度,信息通信服务水平不断提升,3059家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App完成适老化及无障碍改造;推动“二次码焕新”服务,深入推进一键解绑历史互联网应用账号工作,已覆盖220款主流应用,累计服务用户超290万人。

日前通告的2025年第二季度电信服务质量情况显示,二季度,工业和信息化部持续整治违法违规收集使用个人信息、弹窗乱跳转等问题,组织开展App技术抽检60批次,责令整改1449款,下架50款;组织开展清理整治营销电话扰民专项行动,依法关停违规语音专线3365条,清理网络违规外呼软硬件推广信息29万条,加大“来电来信免打扰”服务推广力度,依据用户意愿累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次。

此外,工业和信息化部指导基础电信企业在网厅、官方App等渠道设立资费公示专区,全面梳理在售资费方案并上线公示;组织第三方机构对部分重点互联网企业客服热线进行拨测。

工业和信息化部提醒:近期各基础电信企业升级流量超套餐封顶服务,提供多档阈值供用户选择。用户可根据自身需求,通过企业客服热线、官方App等渠道办理。为防范非应邀商业电子信息骚扰,用户可通过中国电信“天翼防骚扰”、中国移动“高频骚扰电话防护”、中国联通“联通助理”微信服务号开通“来电来信免打扰”服务。

7月份我国制造业PMI为49.3%

据新华社电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据显示,受制造业进入传统生产淡季以及部分地区高温、暴雨洪涝灾害等因素影响,7月份制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月下降0.4个百分点。

生产指数保持扩张,价格指数继续回升。数据显示,7月份,生产指数为50.5%,比上月下降0.5个百分点,制造业生产活动继续保持扩张;受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为51.5%和48.3%,比上月上升3.1和2.1个百分点。

大型企业持续保持扩张。7月份,大型企业PMI为50.3%,比上月下降0.9个百分点,其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.7%,均连续三个月位于扩张区间,大型企业保持较好生产经营态势。

新动能持续增长,市场预期回升。从重点行业看,装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.3%和50.6%,均持续高于临界点;消费品行业PMI为49.5%,比上月下降0.9个百分点。市场预期方面,7月份,生产经营活动预期指数为52.6%,比上月上升0.6个百分点。

LV涨价,部分单品涨幅超两千

本报长沙讯 7月31日,有网友晒出无锡恒隆广场LV销售人员的通知:“恭喜已购买LV的您:全线产品将于8月1日调价,您所持商品价值将进一步提升!”记者拨打LV路易威登服务热线求证,LV官方客服向记者表示,8月1日涨价属实,但未透露具体涨价款式,并建议消费者“如有购包需求可先行下单,享受七天无理由退换货服务”。

这已是LV在2025年的第三次调价,部分单品涨幅将超过2000元。此前1月,Carryall系列部分型号涨价600—700元;4月15日全品类全球调价涨幅达300—900元。

值得关注的是,LVMH集团7月25日发布的财报显示,2025年上半年净利润同比下跌22%至57亿欧元,其中二季度时装与皮具部门销售额下滑9%,差于市场预期,拖累集团整体业绩。

记者陈诗娴 实习生戴鑫