长沙太热? 广西仔顶不住

经营的螺蛳粉店铺集体放假15天,回老家避暑

本报记者张沁 长沙报道

"长沙太热,我们要放假回广西避暑, 广西仔顶不住。"近日,在长沙开螺蛳粉店 的一广西店主发布视频称,因长沙天气 太热,店铺放假15天,"大概8月16日 营业"。

王先生的姐姐嫁到长沙多年,去年6月前后,王先生也来到湖南创业,"帮姐姐管店"。王先生目前主要负责林科大店及树木岭店,"我是去年来的长沙,去年夏天感觉还好,今年真的忍受不了"。

歇业的两家店 员工全部来自广西

王先生介绍,目前在长沙总共有13家店,"歇业的是林科大和树木岭两家店,还有其他店铺的广西员工也放假了"。王先生表示,之所以这两家店歇业,是因为这两家店的员工全部来自广西。"其他店主要是湖南或者长沙本地的人在负责门店。这两家店的员工都是广西人,他们基本上都是今年年初才来的,长沙的天气比较热,可能很多第一年都受不了。"这两家门店是不多有六七个员工,"其他店的广西员工也受不了高温,姐姐也给他们放假了,要其他人去顶上,这次放假的总共差不多有10人。"

林科大店此前是全天营业,"7月25号的时候真的受不了了,中午就暂停营业了,到7月30号的时候晚上也快受不了了,8月1号就直接走了"。王先生表示:"本身暑假也比较热,餐饮这块的话,食材比较容易坏,因为太热了客人也会少一点,就想着干脆放假。"

看天气情况 再决定是否延长假期

王先生将视频发布至网上后,有网友好奇:"确定回广西避暑?""广西也很热。"也有网友表示认可:"说实话,广西比四川凉快,我都跑回来避暑了。"对此,王先生表示:"广西的气温是没有长沙那么热的,晚上会比较凉爽一点,长沙晚上的话都还是很闷热,所以说就有点受不了。可能长沙表面气温只比广西高几度,但是体感温度比南宁会高很多。"

8月1日店铺正式放假,王先生已于8月2日自驾回到广西。"现在在南宁,没长沙那么热。"王先生说。据了解,目前店铺外张贴的通知上写的是放假至8月15日,"15号我会先过来,到时候先看看天气怎么样,如果还是很热,也不排除会临时延长假期,如果说不是很热的话,可能16号就营业了"。



未来三天湘中以南多阵雨局地暴雨,全省大部高温持续

本报长沙讯 记者从湖南省气象台获悉,预 计至5日,受低层切变影响,湘中以南多小到中 等阵雨或雷阵雨,局地暴雨,大部分地区高温持 续,湘西北局地可达39℃。

湖南省气象台预计,未来两天,湘中以南多小到中等阵雨或雷阵雨,局地暴雨;除湘南外,其他地区高温维持,湘西北局地可达39℃。具体来看:

8月4日白天至晚上,湘中以南有阵雨或雷阵雨,其中湘南部分中到大雨,郴州南部(宜章、

资兴、汝城、桂东)和株洲南部(炎陵)暴雨,其他地区晴天间多云;南风2~3级,雷雨时局地阵风7~9级;最高气温湘中以北37~39℃,其他地区33~36℃,最低气温25~29℃。

5日白天至晚上,全省多云有阵雨或雷阵雨, 其中湘中以南部分中到大雨,永州南部(道县、江 永、江华、宁远、蓝山)和郴州南部(临武、宜章、资 兴、汝城、桂东)暴雨;南风2~3级,雷雨时局地 阵风7~9级;最高湘中以北37~39℃,其他地区 32~36℃,最低气温24~28℃。 记者张沁

长沙29岁护士淋雨后确诊脑膜炎

症状与感冒相似,淋雨后一定要做这几件事

本报记者梅玫 通讯员张如心 兰蓝 长沙报道

一场雨,一场病,发烧后竟进了重症监护室?近日,高温下的长沙突降暴雨,不少未带伞

的行人被淋湿。

然而,一次看似普通的淋雨,却可能隐藏着严重的健康风险。29岁的护士小章(化名)就因此经历了一场凶险的颅内感染。

淋雨受凉导致机体抵抗力下降是关键诱因

小章是一名男护士,前几天下夜班途中淋雨全身湿透,小章认为自己年轻抵抗力强,回家后简单换了衣服便休息了。

谁知当晚,小章出现了发烧伴头痛的症状,他以为是普通感冒,仍坚持上班。次日症状急剧加重:不仅体温升至39.5℃,头痛剧烈,并伴随恶心、呕吐、畏光、视物模糊、颈部僵硬,甚至一度意识模糊。同事紧急将他送医后,经头颅CT和腰椎穿刺检查,小章被确诊为一种严重的细菌性颅内感染——化脓性脑膜炎,因病情危重,被转人重症监护室(ICU)治疗。

"颅内感染"是指细菌、病毒、真菌等病原体 侵入中枢神经系统(脑、脊髓及其被膜)引起的 炎症。常见类型包括:细菌性脑膜炎、病毒性脑 炎、结核性脑膜炎、脑脓肿等。这类疾病往往起 病急、进展快、并发症多,若不及时治疗,可导致 严重后果,甚至危及生命。

湖南省中医院脑病一科(神经内科)专家介绍,颅内感染早期症状为发烧、头痛、乏力、恶心、呕吐、注意力不集中等,易与感冒混淆。而后,便会出现持续高热(39~40℃以上)、剧烈且难以缓解的头痛、频繁呕吐(尤其呈喷射状)、颈部僵硬强直、明显畏光畏声、精神状态改变(如嗜睡、烦躁、意识模糊)、抽搐,严重者可出现昏迷、休克。

淋雨受凉导致机体抵抗力下降是关键的诱发因素。这给了平时潜伏在鼻咽部的病原体(如肺炎链球菌、脑膜炎奈瑟菌等)可乘之机。它们可能通过血液循环或邻近组织(如鼻窦、中耳)的感染灶扩散,突破血脑屏障,侵入颅内引发感染。淋雨后未及时更换干燥衣物、未能充分休息,进一步增加了风险。

要警惕"不一样的头痛"

专家提醒,长期熬夜、过度劳累、免疫力低下者;患有基础疾病者(如糖尿病、慢性肝肾疾病、肿瘤、HIV感染);频繁处于人群密集环境者(如医护人员、教师、幼托工作者);患有鼻窦炎、中耳炎等头面部感染且未规范治疗者等人群,是颅内感染的高危人群。

如何预防颅内感染?首先,淋雨后别硬 扛,立即更换干燥、温暖的衣物鞋袜;温水泡脚 或洗热水澡,帮助驱寒;饮用温热的姜茶、红糖 水等暖身饮品;保证充足休息,密切观察体温 和身体状态变化,若出现不适,及时暂停工作 学习。其次,警惕"不一样的头痛",若出现发 热伴随剧烈头痛、频繁呕吐(尤其喷射状)、颈 部僵硬、畏光畏声、精神萎靡或意识改变、抽搐 等症状,务必高度怀疑颅内感染可能,需立即 前往医院急诊就诊,早期诊断和治疗至关重 要。再次,小心鼻炎、耳炎等上呼吸道感染。 鼻炎、鼻窦炎、中耳炎等看似"小问题",实则可 能是细菌侵入颅内的通道,务必规范治疗,避 免迁延不愈。最后,注意增强体质。保证充 足、规律的睡眠;均衡营养,合理膳食;坚持适 度体育锻炼;学会减压,避免长期过度疲劳。

便携式喷火器能防身驱狗?

有网店称1秒烧炭两秒熔金属;律师提醒应注意防卫的尺度

本报记者 长沙报道

6月27日,修正后的《治安管理处罚 法》第19条增设了正当防卫制度,引发不 少网友热议。

记者也注意到,一些线上平台出现了防卫设备的售卖,其中有弹弓一类的特定用途设备,也有商家将便携式喷火器一

类的生活、生产用品归为自卫武器售卖的行为。

同时,网友对于喷火器这类产品的安全性、使用时是否存在过度防卫的讨论不减。多位不同领域专家表示在寻求自卫的同时,消费者也应注意防卫过度,部分商家以喷火器可以"自卫、驱狗"为噱头的营销或存不当行为。

商家 有店铺表示不能用于防身,有的则打上相关标签

通过检索关键词,记者看到,市面上 有不少售卖便携式喷火器的商铺,这些产 品形态不一,有类似打火机一类的充气 版,也有连接气罐的款式,外形存在较大 差异,分管状、枪形多类。

有不少售卖喷火器的店铺表示"不能用于防身""不太清楚",但也确有商家为其打上"防身、驱狗"的标签,在直播间展示中,这些产品的威力均远大于常规打火机,有的甚至将易拉罐烧化。

其中一名主播介绍,自家喷火器可以喷出25~30厘米的火苗,温度是1300℃, "已经是天花板了,外面买不到的,火焰大小可以调节,家用的时候可以调小一点, 防身防狗用的话调到最大就可以"。

另一名主播则表示类似的一款产品可以在一秒钟内点燃炭烧木材,两秒钟熔金属:"烧猪蹄、烧猪毛、电蚊香、点艾条、生火做饭、烧烤、点烟,也可以防狗、防'狼'、防猛兽……太值了,你可以不用,但不可没

有,居安思危特别重要。"该主播还表示,消费者购买后可以将其作为钥匙扣一类的产品随身携带,"可以放在口袋里、车上"。

记者以消费者身份询问能否携带乘 坐公共载具、产品是否安全,对此有主播 称不能携带乘坐载具,有主播表示可以携 带乘坐部分载具,但也有主播称"飞机、火 车、地铁什么地方都能带"。

而在安全问题上,这些主播均给出了 "肯定安全"的答复,有主播回复:"就像你 买一把菜刀可以做饭,也能防身。"

记者发现,这类产品宣传"防身、驱狗"的话术,多数存在于直播间与少量产品首页宣传照片中。但在具体的产品用途、功能页,几乎未提到,转而展示"烧烤、点烟、点蚊香"一类的普通生活、生产功能。

有网友在评论区询问这类产品的防身效果,有网友对其携带情况进行询问,还有网友对其是否存在火焰过强、存在过度防御提出疑问,甚至引发争论。

实验 随身、随车携带或存风险,公共载具能否携带需查验

记者随机在其中一家网店购买一便 携式喷火器,看到其快递单为私密发货, 对此多家店铺称他们发货均是如此。

在试验的过程中,尽管记者收到的喷 火器内仅存少量燃料,但仍拥有较强火 势,并在喷射中很快将抹布点燃,不过对 金属制品的效果则较弱。该产品说明书 中明确写有:"请远离他人脸部、衣物。"

记者自称是商家,联系了几家制造商,咨询对方此类喷火器是否能防身,对方均表示"说不好,但是可以用作防身设备",具体怎么卖需要记者自己定。"因为确实可以喷火,狗一类动物也确实怕火,所以有些商铺就打了这么一个噱头。"一名制造商说。

在运输环节,有物流客服称,商家邮 寄这类产品经过了特殊的报备、审批,不 过消费者如果想退款,则需咨询网点,看 网点是否允许邮寄,可能会存在退货不便 的情况。

在快递外单私密发货问题上,有客服表

示,快递公司会对商品进行查验,但快递面 单上是否写明具体产品,由商家自行决定。

此外,对有商家提到可以在飞机、地 铁等载具上携带的情况,记者咨询航空、 铁路等部门,有工作人员表示,对于这类 较不常见的产品,需要现场查验,长沙黄 花国际机场客服表示,如果产品内含打火 装置就无法携带。

在长沙一地铁站,记者以旅客身份询 问能否通过,被安检人员拦截,在记者展 示产品火焰强度后,对方表示无法通过。

记者还发现,因该产品的安全保险为 突出状拨动装置,若按部分商家介绍的可 与钥匙一类随身携带,或存不慎打开保险 按压按钮触发火焰喷射的可能。

"车内、口袋内的高温、静电、漏气都可能对携带者造成伤害。"岳麓蓝天救援队队长谭章称,这类产品若剩少量气体,应该问题不大,但若使用气罐或随意放置,则存在一定隐患。"火焰大小控制不好也可能会有风险,特别不推荐放在车内。"



记者试验时,抹布被很快点燃。 图/本报记者

▶专家

防卫界限问题各方观点不一 "驱'狼'防狗"噱头或存不当暗示

6月27日,修正后的《治安管理处罚 法》第19条增设了正当防卫制度:"为了免 受正在进行的不法侵害而采取的制止行 为,造成损害的,不属于违反治安管理行 为,不受处罚;制止行为明显超过必要限 度,造成较大损害的,依法给予处罚,但是 应当减轻处罚;情节较轻的,不予处罚。" 修正后,也曾一度引发部分网友对防卫界 限等问题的讨论。

此外,近年来使用防卫产品过度伤人的情况同样存在:2024年河南一女子与另一女子产生纠纷,并使用辣椒喷雾,致已怀孕的后者终止妊娠;2022年内蒙古一男子使用平日吃肉的餐刀致他人受伤……防卫器材的问题也不时引起网友讨论。

济南社科院经济研究所研究员王征 认为,部分店铺的行为抓住了当前法律普 及环境中,人们日渐提升的自卫心理,以 喷火器可以自卫为噱头进行"擦边"盈利, 这种做法颇有问题。

"售卖人身防卫工具未尝不可,就像

一些喷雾,但店铺通过这种方式则可能给 人不良暗示,在可能伤人的同时,还可能 对社会稳定造成负面影响,如果认为这类 产品可以用于防卫,不如到有关部门进行 正式审批、报备。"

对有电商提到将喷火器一类的产品 与菜刀安全比较,王征认为,如此就陷入关 于界线问题的逻辑诡辩,"对于防卫设备的 规范与界定还应该有更明确的界定"。

海锦天城(济南)律师事务所专职律师吴震表示,喷火枪作为高温/易燃危险工具,其"防狗"的宣传逻辑本质是"通过攻击性手段驱离动物"。该宣传可能传递暗示暴力使用方式的导向,"防狗"易被解读为"用火焰攻击狗",涉嫌违反《广告法》禁止的"暴力内容",但该宣传内容是否必然违反相关法律规定应由相关部门产害的以认定。"在使用喷火枪等具有一定伤害性的道具进行自我防卫时,应注意防卫的尺度,不能超出正当防卫要求的必要限度。"吴震说。