下载晨视频
扫描二维码
下载晨视频App

# 新势力车企交出7月成绩单

## 截至6月底,我国电动汽车充电枪总数超1600万个

一周车话

**本报记者胡雄 长沙报道**

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事?中国长安汽车集团挂牌,央企汽车"三巨头"格局成形;新势力车企公布7月销量成绩,理想大跌小米大增;截至6月底,我国电动汽车充电枪总数超1600万个;高合汽车合并重整战略投资人招募延期;字节跳动辟谣"豆包汽车",称没有智驾业务计划;理想i8发布会碰撞测试视频引发争议。

### 新央企中国长安汽车集团挂牌

**7月29日,中国长安汽车集团有限公司在重庆挂牌成立,"新长安汽车集团"是以长安汽车为核心的汽车板块、从中国兵器装备集团剥离后,正式组建的全新汽车央企,拥有117家分子公司。**

**新长安的到来,也完善了国内汽车国资阵营的大格局。目前"一汽-东风-新长安"的国资"三巨头"体系,在资产规模、产能布局和技术储备上已具备与国际汽车集团抗衡的基础。**

**对于"旧"长安汽车来说,重组之后的"新"长安汽车有了新央企"国家队"级的品牌形象。剥离独立后的汽车资产更加纯粹,可以专注汽车产业链价值。**

小鹏汽车。

理想汽车。

### 小米汽车交付量又上新台阶

**8月1日,多家企业公布新能源汽车销量数据。比亚迪再次一骑绝尘,零跑汽车月销量首次突破5万辆,小鹏汽车创下单月交付量历史新高,小米汽车交付量也爬升到了3万辆新台阶,而理想汽车意外地同比大跌40%。**

**零跑汽车7月全系交付再创历史新高,达50129辆,同比增长超126%,零跑汽车月销量首次突破5万辆。**

**7月,理想汽车交付新车30731辆,同比下降40%,环比下降15.3%,同比下降如此之多,与更多竞争对手紧贴理想的步伐有关。这种贴身作战,让理想汽车开启了纯电打法。**

**小米汽车交付量又上新台阶,单月交付超过3万辆。随着小米YU7后续可以"整月交付",小米汽车的月销量将再创新高。**

零跑汽车。

### 我国电动汽车充电枪总数超1600万个

7月31日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布最新数据,2025年1-6月,我国电动汽车充电基础设施(桩)增量为328.2万个,同比上升99.2%,近乎翻倍。其中公共充电设施增量为51.7万个,同比增长30.6%,私人充电设施增量为276.5万个,同比暴增120.8%。

据该机构数据,截至2025年6月,全国充电基础设施累计数量为1610万个,同比增长55.6%。其中公共充电设施(桩)409.6万个,同比增长36.7%;私人充电设施1200.4万个,同比大增63.3%。

相信留意新能源汽车充电的人也已经感觉到了,这两年我们已经很少听到说电车充电难、找不到充电桩的现象,其中一个主要原因就是充电桩的建设速度,随着新能源汽车的普及速度在不断提升。

### 字节跳动辟谣"豆包汽车"

7月29日,针对媒体爆料的"字节跳动筹备豆包汽车"这一消息,火山引擎相关负责人表示,网传"豆包汽车"纯属谣言,火山引擎为众多汽车客户提供高效的算法训练平台,自身并没有智驾业务计划。

此前有媒体爆料,字节跳动将打造"豆包汽车",该计划将协同字节跳动旗下火山引擎的汽车云业务,围绕智能汽车的"座舱+智驾"两大板块,提供汽车智能智驾终端解决方案,算是对标华为鸿蒙智行中软件解决方案的布局。

从辟谣信息来看,字节跳动短期内并无亲自下场参与造车的计划。火山引擎的定位仍是为车企提供技术支持,而非直接参与整车制造或智能驾驶系统开发。

### 理想i8发布会碰撞测试视频引发争议

7月29日,理想汽车在纯电SUV i8发布会上公开了一段重卡连环撞击测试视频,引发行业关注。由于最初发布的视频因重卡方向盘品牌标识未遮蔽,网友识别出该卡车为乘龙品牌。

测试中被撞卡车品牌东风柳汽主动下场发布正式声明,认为相关视频内容构成了对其品牌的侵权行为。负责执行撞击测试的第三方专业机构中国汽车工程研究院股份有限公司也迅速作出回应,强调整个测试过程严格符合所有相关规定和行业标准,并明确表示未对卡车的任何技术参数进行人为调整。

近年来,新车宣传上用上对比测试或者被卡车撞越来越多,但常常有一个被忽视的点,就是被对比的对象是否会被侵权。随着理想i8碰撞测试成为争议热点,这也给未来更多车企在宣传时提了醒。

### 高合汽车合并重整战略投资人招募延期

8月1日,"华人运通管理人"发布《华人运通(江苏)技术有限公司等五十二家公司合并重整案战略投资人招募公告》。公告称,鉴于盐城经开区法院裁定受理华人运通江苏公司(即高合汽车)等五十二家公司实质合并重整,且有新的潜在意向投资人意欲报名,现决定华人运通江苏公司等五十二家公司战略投资人的报名期限至2025年8月31日或债务人、管理人与已报名意向投资人签订投资协议,并收取履约保证金之日(以孰早为准)止,之前已经报名的意向投资人无需重复报名,但可根据需要调整有关投资方案内容。

其实在7月初,高合汽车重整受到滞后影响的消息就已有了。此前计划参与高合汽车重组的"白衣骑士"EV Electra公司,至今尚未支付任何一笔资金,其中包含了双方谈判的合作保证金(定金),受此影响双方谈判陷入了停滞。高合汽车的"复活"之路走得非常坎坷,但依然还在坚持,这点还是难能可贵。

## 上半年近四成超市企业净利同比增长

**本报长沙讯** 近日,中国连锁经营协会发布了2025上半年连锁超市企业发展情况简报,调查有效样本共40家超市企业,拥有近万家门店,年度总销售额2000多亿元。

从统计结果看,2025上半年连锁超市企业仍然面临较大的发展压力。盒马、湖北雅斯、西亚和美、生鲜传奇、美特好、甘肃新乐、浙江万客隆、河北惠友、西部天地等头部和区域明星企业仍保持销售和利润双增长,表现较为突出。

具体来看,2025上半年,47.5%的超市企业销售总额同比实现增长,40%的企业销售总额同比出现下降。相较于去年,行业整体销售情况有所回升。就净利来看,37.5%超市企业净利同比增长,45%的超市净利同比下降。销售额增长的企业中,三分之一的企业利润未同步增长。

大型超市(6000m²以上)、标准超市(2000-6000m²)、社区超市(2000m²以下)三种店型同比销售表现与企业总体销售基本保持一致。39.1%大型超市、55%标准超市、48.6%社区超市的可比门店销售同比为正,标准超市类型门店表现最好。

上半年,样本企业共新开门店207家,关闭门店72家,净增门店135家。相较于去年整体收缩的情况有所改善。另外,42.5%的超市企业实体门店来客数同比增加,40%同比下降。来客数的变化体现出企业经营能力的分化。来客数增长的企业中,四分之一企业销售额未同步增长。销售同比增长的企业中,近三分之一的企业来客数持平或下降。 **记者牛蕊**

## 完善中国特色外汇储备经营管理

**据中国证券报** 国家外汇管理局8月1日以视频形式召开的2025年下半年外汇管理工作交流会要求,积极推进跨境投融资便利化,推动取消外商投资企业境内再投资登记、便利科技型企业跨境融资等一揽子措施落地见效,在全国实施跨国公司资金池管理政策,开展绿色外债政策试点,优化完善境内企业境外上市资金管理;加强外汇形势监测分析,强化跨境资金流动宏观审慎管理和预期引导。

会议强调,外汇管理部门要切实把思想和行动统一到党中央对经济金融的形势判断和决策部署上来,坚持党对金融外汇工作的全面领导,推进外汇领域治理体系治理能力现代化,建立健全"更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧"的外汇管理体制机制,坚定不移走中国特色金融发展之路,为我国经济高质量发展、推进中国式现代化建设提供有力支持。

会议部署了2025年下半年外汇管理重点工作。

一是全面加强党的建设。

二是深化外汇领域改革开放。支持外贸稳定发展,实施优化外贸新业态主体外汇资金结算、便利承包工程企业境外资金集中管理等贸易外汇管理改革一揽子政策。

三是防范化解外部冲击风险。加强外汇形势监测分析,强化跨境资金流动宏观审慎管理和预期引导,适时开展逆周期调节,维护外汇市场稳定和国家经济金融安全。

四是提升开放条件下的监管能力和水平。加强外汇管理法治建设。完善事中事后监管,运用科技手段提升监管效能,严厉打击非法跨境金融活动。

五是完善中国特色外汇储备经营管理,维护外汇储备资产安全、流动和保值增值。

六是推进国际收支统计体系建设,制定《国际收支和国际投资头寸手册(第七版)》实施方案。

七是全面提升外汇管理工作水平。加强政策出台前的评估论证和政策出台后的跟踪问效。深化"数字外管""安全外管"建设,探索构建"智慧外管"。持续丰富跨境金融服务平台应用场景。

长沙银行千企万户大走访

# 三个外行做的平江豆干,竟成盒马"销冠"

## ——金融活水浇灌出平江豆干的千万生意

**本报记者李鑫智 长沙报道**

在湖南平江,三个从没做过食品的门外汉,硬是把当地特产平江豆干做成了盒马超市的"销冠"。他们创立的"原本记忆"豆干,一斤卖到35元,是当地普通豆干价格的两倍,却能登顶盒马鲜生豆制品小食回购榜第一。在月销量几十万元的时候就定下20个月销量达1亿元的"201"计划,并基本予以实现。

凭借工艺革新与金融精准支持,湖南省原本记忆食品有限公司(以下简称"原本记忆")将地方特产打造成高端休闲食品的标杆案例,为湖南的零食江湖提供了鲜活样本。

### 跨界创业,拿下品类冠军

"平江酱干,有名气,无品牌。""原本记忆"创始团队回忆,2016年前后,三位创始人凑到一起,聊起了平江当地的特产——酱干子,"我们想做出一款'追溯原本,记忆传承'的品牌豆干。"

然而,三位创始人分别来自体制内、农业、旅游业,对食品一窍不通,一切都要从头开始学。抱着要做出"健康、传统、儿时味道"的豆干,"原本记忆"豆干在产品设计阶段,从原料到生产线几乎不计成本。产品做出来了,设定价格时才发现比市场均价高出一倍。起初经销商更不留情面:"保质期45天?价格还这么贵,卖不掉!"

屡次碰壁后,三人做了个大胆决定:既然保质期短被嫌弃,干脆当成卖点。他们用乳酸菌替代传统石膏点浆,让豆干更鲜嫩。团队将传统工艺与现代工艺结合,严格把关生产各个环节,在新建厂房时,升级10万级GMP车间、规范人员操作,把保质期卡在68天:"短保质期受到消费者喜欢。"他们放弃传统的经销路线,尝试走向中高档商超。

真正让豆干"出圈"的是盒马鲜生。2023年初刚进场时,货架上的豆干少有人问津。团队心一横,索性拿出价值50万元的豆干当赠品。这招立竿见影,第二个月GMV就猛增至200万元,一举登顶品类榜首。除了盒马鲜生,绿叶水果、戴永红的货架上也都出现了"原本记忆"的品牌豆干,线上邀请李佳琦带货……如今,回头客越来越多。

### 借鉴辣条,发力品牌建设

平江豆干并不是新品类。作为曾经的宫廷贡品,后来更是给贵客的伴手礼,平江豆干一直声名远播。据介绍,传统的平江豆干是用细线扎成一捆,有特色但吃起来却不方便。"我们借鉴了本地特色产业——辣条!""原本记忆"豆干使用了透明的独立小包装,在保留礼赠这一社交元素的基础上,加强了作为零食的属性。此外,"原本记忆"不仅打造了透明工厂,还能体验现磨豆浆、参与线下游戏,积极创造消费者体验的同时,还可以快速验证市场反应。

2022年,随着生意越来越有起色,公司筹划增资建厂,长沙银行平江支行上门考察后,针对其特点提出了相应的融资方案,很快批下贷款。随后几年公司一路成长为年产值亿元的现代化企业。长沙银行平江支行成为其重要的成长伙伴,随着企业生产规模从3000万增长到1个亿,给予的授信支持也从200万提升到800万。

在食品行业中,企业的融资需求具有特殊性,不仅有淡旺季的差别,更对便利性、利率和还款周期提出了更高的要求。针对平江县休闲食品产业,长沙银行发布《平江休闲食品产业金融服务方案》,并推出休闲食品贷融资专案。该专案通过灵活的核额模式、线上为主的资料简化、协会名单批量导入等方式,形成标准化服务机制。通过综合金融服务,长沙银行岳阳分行已累计向该区域食品类企业投放贷款超过2亿元,服务客户100余户。

工厂车间里豆香飘出,工人们熟练地为豆干打包封装。"金融活水续上了,平江味道就能走得更远。希望我们能做成中国豆干领域的知名品牌。"公司董事长缪宏说。

"原本记忆"拥有现代化的研发、检测实验室和生产车间。 图/受访者提供

本社地址:湖南省长沙市韶山南路258号 潇湘晨报大厦 邮编:410004 报料求助热线:0731-85571188 广告招商热线:0731-85572288 发行投诉热线:0731-85573388 零售价:1元 印刷:长沙晚报利德印务有限公司(湖南省长沙黄花印刷科技产业园)