下载晨视频
扫描二维码
下载晨视频App

一代人的童年记忆要“易主”?

南方黑芝麻控制权或将变更

本报记者李轩子 长沙报道

“黑芝麻糊哎!一股浓香,一缕温暖……”这则经典的广告语曾是许多人心中的童年印记。南方黑芝麻糊凭借深入人心的营销,迅速成为糊类食品市场的领军品牌。

然而,这个承载着无数人情怀的国民品牌,如今或将面临“易主”的命运。8月4日,黑芝麻午间公告,控股股东黑五类集团正在筹划涉及其所持有公司股份转让事宜,其拟将持有占公司总股本约20%的股份转让给广西壮族自治区文旅及大健康行业的国有企业,股份转让事项可能导致公司控制权发生变更。

黑芝麻,到底怎么了?

控股股东筹划公司控制权变更事项

官方资料显示,南方黑芝麻集团股份有限公司(以下简称“南方黑芝麻”)始创于1984年,是一家以黑芝麻产业为主业、集黑芝麻食疗食养健康产品研发、生产、销售为一体的大型民营企业集团,于1997年4月在深交所上市,成为“中国黑芝麻产业第一股”。公司产业涵盖黑色健康食品、电子商务、大米加工、养老服务等产业。

截至8月1日收盘,黑芝麻上涨4.81%,股价报6.54元/股,总市值49.28亿元。

8月4日午间,黑芝麻公告,公司于8月1日收市后收到控股股东广西黑五类食品集团有限责任公司的通知,黑五类集团正在筹划涉及其所持有公司股份转让事宜,其拟将持有占公司总股本约20%的股份转让给广西壮族自治区文旅及大健康行业的国有企业,前述股份转让事项可能导致公司控制权发生变更。公司股票自8月4日开市起停牌,预计停牌时间不超过2个交易日。

事实上,在此次“易主”背后,以黑芝麻糊起家的南方黑芝麻,近年来的经营状况并不理想。财报显示,2018至2022年,公司净利润连续五年下滑,甚至出现亏损。2023年虽实现扭亏,但营收仍同比下滑11.25%;2024年营收继续萎缩7.92%至24.65亿元。进入2025年,颓势依旧,一季度营收和净利润同比分别下降3.74%和29.61%。

业内人士认为,糊类冲调产品的市场增速放缓是黑芝麻业绩增长困难的重要原因之一。

数据显示,2015年黑芝麻糊类产品销量约为900万件。自2021年起,黑芝麻将糊类产品拆分为“冲饮类”和“直饮类”,其中公司拳头产品袋装黑芝麻糊归属于冲饮类。到2024年,直饮类与冲饮类产品合计销量跌为529.86万件,两类产品收入合计仅占公司总营收的38.17%。

是否会向“文旅+健康”方向转型

值得一提的是,黑芝麻的困境还与其在主业增长乏力的情况下,频繁跨界电子商务、新能源等领域受挫有关。

比如,有媒体报道称,2017年,黑芝麻以8000万元投资烘焙食品企业深圳润谷,同年又以7亿元高价收购电商平台礼多多,后因为大股东提前入股涉嫌利益输送,遭到证监部门的问询,而礼多多于2020年出现“业绩大变脸”,造成黑芝麻电商板块锐减。

2023年,黑芝麻又将全资子公司江西小黑小蜜食品有限责任公司的经营业务转型为储能锂电池生产经营,计划投资35亿元建设磷酸铁锂电池生产线,预计2025年达产后年营收可达60亿元。结果该项目却在一年后被暂缓投资建设。

在跨界不顺的同时,公司合规层面也出现问题。6月17日晚,黑芝麻发布公告,公司及相关责任人于6月16日收到证监会广西证监局出具的警示函。警示函指出,公司存在控股股东及关联方非经营性资金占用和违规对外担保等问题。

同样在6月,针对后续发展问题,黑芝麻在投资者互动平台表示,公司目前正集中资源聚焦和专注于大健康产业经营,持续加大新产品研发,推陈出新升级迭代产品,不断丰富产品矩阵,以适应激烈的市场竞争,实现可持续高质量发展的目标。

那么,此次国资背景的介入是否会推动南方黑芝麻向“文旅+健康”方向转型?8月4日,记者以投资者身份致电黑芝麻,接线工作人员表示:“我也不知道新股东进来后有什么安排,他不会在这次做一起安排的,现在实际上只涉及一个控制权的变更。”

曾经“糊类王者”,如今在消费变革与战略摇摆中步履维艰。未来,若控制权易主,这家老牌企业能否重振辉煌,值得期待。

这只新股今天开启申购

顶格申购需配市值1776万元

本报长沙讯 据交易所最新安排,本周A股有一只新股开启申购。8月5日,北交所的志高机械将启动打新,其发行价为17.41元,顶格申购需配市值1776.34万元,其发行市盈率15.05倍,行业最近一个月平均动态市盈率30.88倍。

公开资料显示,志高机械是一家专业从事凿岩设备和空气压缩机的研发、生产、销售和服务的高新技术企业,为国家第四批专精特新“小巨人”企业之一。公司专注于提供节能、环保、安全、高效的钻机、螺杆机产品,致力于为下游客户提供凿岩工程与空气动力的专业性综合解决方案,产品广泛应用于矿山开采、工程建设、装备制造、石化化工等领域。

值得注意的是,公司直销客户包括中国中铁等特大型央企,产品已经被广泛应用于郑万高铁、川藏铁路等国家重点工程领域,并远销俄罗斯、沙特、哈萨克斯坦等多个国家和地区。

业绩方面,2023年至2025年上半年,志高机械实现营收8.4亿元,8.88亿元和4.69亿元,净利润为1.04亿元,1.05亿元和0.6亿元。

本次IPO,志高机械拟募资3.95亿元,投入到年产300台智能化钻机生产线建设项目、工程技术研发中心建设项目和补充流动资金。

值得注意的是,近期A股新股赚钱效应延续。上周新上市的2只新股的上市首日平均涨幅就高达449%。其中,鼎佳精密大涨479.12%,按收盘价计算,中签投资者的单签浮盈为2.67万元。另外,悍高集团上市首日涨幅超过400%,按收盘价计算,中签投资者的单签浮盈为3.23万元。

华源证券最新研报指出,市场震荡盘整已超两月,投资者可积极关注稀缺标的机会,另外新股发行加速,可以关注打新机遇。

(以上内容不构成投资建议,投资风险自担) 记者郝咏琪

遗失声明

● 湖南省高速公路管理局长沙管理处(统一社会信用代码:124300000066374021H)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局株洲管理处(统一社会信用代码:124300000663922032)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局湘潭管理处(统一社会信用代码:124300000663977095)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局衡阳管理处(统一社会信用代码:124300000066376975L)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局郴州管理处(统一社会信用代码:123430000066392238L)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局邵阳管理处(统一社会信用代码:124300000068208043A)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局娄底管理处(统一社会信用代码:124300000068203349R)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局永州管理处(统一社会信用代码:12430000066395017R)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局常德管理处(统一社会信用代码:12430000066377126C)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局张家界管理处(统一社会信用代码:12430000097131786H)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局湘西管理处(统一社会信用代码:124300000068213264E)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局怀化管理处(统一社会信用代码:124300000663958933)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省高速公路管理局岳阳管理处(统一社会信用代码:124300000663865328)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。
● 湖南省潭耒高速公路管理处(事业单位法人证书号:143000001104)不慎遗失《事业单位法人证书》正、副本,发证机关:湖南省事业单位登记管理局,声明作废。

特此公告。
联系电话:0731-89757033
联系人:王先生

《南京照相馆》票房爆了

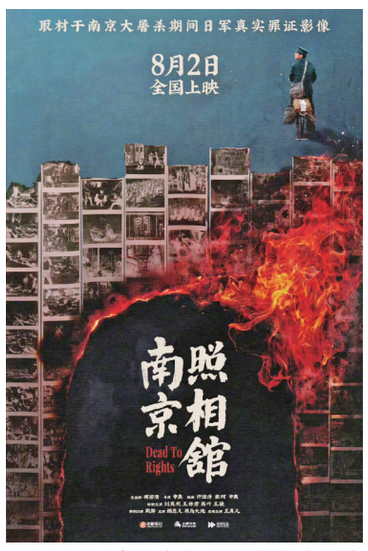
片方或将分走15亿元

39.43%

9家出品方、2家发行方和21家联合出品方,片方分账比例为39.43%。若最终票房为当前预测的38.21亿元,这30家公司一共将分得约15亿元。

本报记者郝咏琪 长沙报道

据灯塔专业版实时数据,截至8月4日10时03分,电影《南京照相馆》票房突破15亿元。数据显示,8月2日《南京照相馆》单日票房达到2.23亿元,成为继2025年3月1日《哪吒之魔童闹海》后,时隔155天电影单日票房再破2亿元。目前,灯塔专业版《南京照相馆》预测总票房已超38亿元。



图/“电影南京照相馆”官方微博

相关上市公司收获了一波阶段性行情

平台数据显示,《南京照相馆》共有9家出品方、2家发行方和21家联合出品方,片方分账比例为39.43%。若最终票房为当前预测的38.21亿元,这30家公司一共将分得约15亿元。

在9家出品方名单中,包括中国电影、幸福蓝海、万达电影、上海电影等上市公司或其关联公司。

值得注意的是,近期,上述上市公司在二级市场上也收获了一波阶段性行情。

具体来看,幸福蓝海在7月21日至7月31日的9个交易日里,上涨了119.47%,区间最大涨幅达到166.86%,偏离值高达117.61%。公司在7月30日甚至还发布了股票交易异常波动暨严重异常波动的提示公告。

此外,7月1日至7月29日,中国电影上涨33.86%,区间最大涨幅达48.69%;7月7日至8月1日,上海电影上涨44.74%,其间最大涨幅达47.4%。

华源证券分析师陈良栋指出,暑期档作为一年中最长时间的档期,优质影片催化有望带动电影票房市场稳步增长,建议关注重点影片的出品方以及院线/票务公司。

暑期档票房已破70亿元

上述个股在二级市场的强势表现,也折射出今年暑期档电影市场的热度。截至发稿,暑期档累计票房已突破70亿元,多部影片陆续取得亮眼成绩。

今年暑期档,近百部电影接连上映,目前《南京照相馆》《长安的荔枝》《侏罗纪世界:重生》分列暑期档票房前三名,《F1:狂飙飞车》《名侦探柯南:独眼的残像》《酱园弄:悬案》《碟中谍8:最终清算》《罗小黑战记2》《戏台》等影片进入暑期档电影排行榜前十名。其中,《南京照相馆》票房爬升势头迅猛,票房走势持续受到市场高度关注。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,从观众画像来看,今年暑期档观众男女比例相比去年更均衡。女性观众占比突出的热门影片有《南京照相馆》《酱园弄·悬案》《罗小黑战记2》,女性观众占比都超过64%;男性观众占比突出的热门影片有《F1:狂飙飞车》《碟中谍8:最终清算》《你行!你上!》。在年龄分布方面,《酱园弄·悬案》《罗小黑战记2》年轻观众占比突出,《戏台》40岁以上年长观众占比达43.8%,这一比例大幅超出其他影片。

陈晋还表示:“整体而言,今年暑期档头部影片竞争力突出,动画类型基本盘稳固,其积极表现将为全年电影市场奠定坚实基础。丰富的类型供给有望满足多元观影需求,推动市场形成多轮观影热潮。”

上半年全国企业销售收入平稳增长

据新华社电 记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字产业化、产业数字化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国省际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

金融机构客户尽职调查将出新规

据中国证券报 中国人民银行8月4日消息,新修订的反洗钱法于2025年1月1日起正式施行,为落实反洗钱法有关要求,有效应对反洗钱国际评估,中国人民银行会同国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会起草了《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见。

管理办法起草说明表示,近年来监管发现,金融机构在结合风险状况采取与风险相匹配的客户尽职调查措施方面存在不足,需要在管理办法中进一步明确基于风险的客户尽职调查具体要求,指导金融机构合理、有效开展客户尽职调查。

管理办法规范的主要内容包括:明确客户尽职调查总体要求。按照反洗钱法规定,明确基于风险的客户尽职调查要求,强调金融机构开展客户尽职调查要与风险相适应,不得采取与风险明显不相匹配的措施。明确低风险情形简化尽职调查措施和高风险情形强化尽职调查措施等要求。

完善客户尽职调查具体要求。一是结合当前金融业务实践更新各金融行业客户尽职调查的适用情形及措施;二是在法律规定基础上,明确金融机构与客户业务存续期间的尽职调查要求;三是参照反洗钱国际标准,明确受益所有人、高风险国家(地区)和应加强监控国家(地区)、外国政要和国际组织高级管理人员、代理行业务及类似业务、汇款业务等尽职调查有关要求。

完善适用范围等内容,确保与反洗钱法相衔接。一是依法完善管理办法的适用范围,二是完善反洗钱特别预防措施规定。