



湖南发布山洪灾害红色预警

永州、郴州、邵阳等局地需重点防范

本报长沙讯 记者13日从湖南省水利厅获悉,根据省气象台8月13日预报,省水利厅与省气象局联合会商得出如下结论:受降雨影响,至14日20时,永州市、郴州市、邵阳市等局地发生山洪灾害的可能性很大。

红色预警区域为宜章县西南部,江华瑶族自治县大部;橙色预警区域为宜章县西部,临武县南部,道县南部,江永县东北部、西南部,蓝山县西南部,江华瑶族自治县西北部,回龙圩管理区东南部;黄色预警区域为嘉禾县西部,汝城县大部,桂东县大部,资兴市东南部,零陵区西南部,双牌县西部,蓝山县东北部;蓝色预警区域为新宁县大部,城步苗族自治县大部,北湖区大部,苏仙区西南部,桂阳县东南部,宜章县东北部,嘉禾县东部,临武县北部,汝城县东南部,桂东县东北部,零陵区大部,东安县南部,双牌县东南部,道县西北部,宁远县北部,蓝山县大部,新田县南部。

省水利厅提醒,需重点防范14日至15日台风“杨柳”带来的强降雨、大风可能诱发的山洪、地质灾害、中小河流洪水及城市暴雨积涝等风险,建议加强次生灾害防御和暑期旅游、水陆交通、城市运行安全管理。此外,其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害,也需加以关注。

记者彭皓泽 通讯员崔洁 莫晓劲

暴雨应急响应提升为三级

本报综合 湖南省气象台预计,13日晚至15日受台风“杨柳”影响,湘南、湘西部分地区有暴雨,局地大暴雨,并伴有雷暴大风等强对流天气。13日16时,湖南省气象台发布暴雨黄色预警,预计至14日20时,湘南地区将出现暴雨,其中郴州南部、永州南部部分地区有大暴雨(150~200毫米),并伴有短时强降水(最大小时雨强60~80毫米)、雷雨大风(局地阵风8~10级)等强对流天气。

预计14日至15日湘南、湘西南有大到暴雨,其中永州、郴州、邵阳南部、怀化南部部分地区大暴雨,单点特大暴雨,湘中、湘南局地阵风可达8~10级,致灾风险高。省气象台13日16时已发布暴雨黄色预警。经综合研判和应急会商,8月13日16时起,湖南省气象局提升气象灾害(暴雨)四级应急响应为三级并调整范围。省气象局各相关单位立即进入三级应急响应状态。湘西州、张家界、常德、益阳、岳阳等市州气象局根据实际研判调整或解除相应级别应急响应,永州、郴州、邵阳、怀化、衡阳等市气象局根据实际研判启动相应级别应急响应。

水利部对4省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据新华社电 记者从水利部获悉,水利部13日组织会商,安排部署暴雨洪水防御工作,并对福建、广东、广西、湖南4省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据介绍,受台风“杨柳”登陆影响,预计13日至15日华南、江南南部等地将有一次强降雨过程,其中福建南部、广东东部北部、湖南南部等地区将有特大暴雨;福建闽南沿海,广东韩江、东江、北江及粤东沿海,广西西江及支流柳江、桂江、贺江,湖南湘江、资水、沅江等河流将出现涨水过程,暴雨区内部分中小河流可能发生超警以上洪水。

针对可能出现的汛情,水利部要求地方水利部门和相关流域管理机构密切关注台风行进路径及影响范围内的雨水情和汛情发展变化,加强监测预报预警和会商研判,系统、科学、安全、精准调度流域防洪工程体系,切实落实水库及在建工程安全度汛措施,突出抓好山洪灾害和中小河流洪水防御,协同做好城市内涝防范,及时提醒转移受威胁群众,做到应转早转、应转尽转、应转快转,确保人民群众生命财产安全。

当前,水利部已派出3个工作组赴福建、广东、广西协助指导台风暴雨洪水防御工作。



12日,渔船在福建厦门高崎码头中心渔港躲避台风。图/新华社

多地为防范台风“杨柳”停运停航

据央视视 今年第11号台风“杨柳”已于13日13时前后,以强台风级在台湾台东县太麻里乡沿海登陆,登陆时中心附近最大风力14级。

台风“杨柳”的主要特点有3个:路径稳定,移动速度快,个头较小。其中,路径稳定表现在稳定的副热带高压引导下,“杨柳”稳定向西偏北方向行进,将会西行为主,略有北上。13日中午在台湾台东登陆后,将穿过台湾进入台湾海峡,并在福建厦门到广东汕头一带沿海再次登陆;移动速度快表现在“杨柳”的速度可以达到每小时25甚至30公里,比很多台风都要快;此外,台风中心的风圈半径不到100公里,这就导致它登陆前的风雨感知并不明显,但是在临近登陆时,风雨将会迅速增强。

为应对台风,广东潮州市中小学、幼儿园、托儿所、培训机构等停课,南澳大桥于13

日20时起实行封桥,解封时间视桥区天气情况另行发布。

截至13日11时,福建沿海共有39条客渡运航线、141艘客渡船停航,其中,包括4条两岸“小三通”客运航线全部停航,厦门、漳州、泉州、莆田四地除个别民生应急航线外,其他所有客渡船均已停航,船上人员均已撤离。114个水工项目已全部停工,307艘施工船舶均转移避风水域。

因受台风“杨柳”影响,部分进出海南岛列车停运:15日进岛列车Z501次、K511次、Z111次停运。

记者13日从国铁广州局了解到,继12日京广线、京九线部分列车停运后,13日,杭深高铁、甬广高铁、梅汕高铁、梅龙高铁部分列车停运,14日上午10时30分前以上高铁线路列车全部停运,之后各停运线路列车根据实际影响情况陆续恢复开行。

有力打击违法医疗广告

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

据新华社电 市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出

制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

提醒

没有所谓“领取医疗补助金”政策

本报综合 您是否曾接到过类似“95”开头,提醒您领取医疗补助金的电话?莫信!13日,湖南省医疗保障局紧急发布《关于谨防“领取医疗补助金”陷阱的通告》(以下简称《通告》),提醒大家务必擦亮眼睛,提高防范意识——医保部门根本没有出台所谓的“领取医疗补助金”政策。

省医保局表示,近日有部分群众反映:有陌生号码通过短信或电话称可领取“医疗补助金”,混淆基本医保和商业保险概念,诱导其点击不明链接,导致其在不知情的情况下购买了商业保险。

对此,《通告》指出,医保部门没有出台所

谓的“领取医疗补助金”政策。广大参保群众如收到类似电话或短信内容,请勿轻信,不要点击不明链接,谨防个人隐私信息泄露和经济利益受损。

基本医疗保险是国家为保障人民群众健康权益的重要制度设计,分为职工基本医疗保险(简称职工医保)和城乡居民基本医疗保险(简称居民医保),不存在其他名称。

根据现行医保政策,除连续参加居民医保4年以上或居民医保当年基金零报销可提高居民大病保险支付限额外,目前绝不存在通过多缴费提高医保报销额度和比例的政策。

2025湖南跨交会本月启幕

据央视视 为深入贯彻落实商务部关于跨境电商新业态发展的战略部署,持续推动跨境电商综试区提质升级,切实保障外贸稳定运行并高质量发展,湖南持续深化跨境电商改革创新。作为湖南省商务厅2025年重大经贸活动之一,2025湖南(长沙)跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)由湖南省商务厅、湖南省教育厅、长沙市人民政府联合主办,将于8月29日至31日在湖南国际会展中心(芒果馆)举办。本届跨交会将集中展示湖南省跨境电商发展成果、深化全球优质资源对接、推动产业与贸易深度融合升级,为湖南打造内陆地区改革开放高地注入新动能。

聚势赋能,打造中部跨境电商新高地

本届跨交会以“优品出海·湘链全球”为主题,通过汇聚全球跨境电商优质资源,搭建品牌展示、贸易对接、行业研讨、生态共建的国际化平台,研究“跨境电商+产业带”深度融合模式,培育跨境电商赋能产业带模式标杆,加强行业组织建设及人才培养,支持企业“借展出海”,不断深化品牌建设成果,持续打造中部地区跨境电商新高地,为构建开放型经济新格局注入强劲动能。本届跨交会规划展会规模3.5万人次,已邀请泰国、印度尼西亚等有关国家驻华使节以及国际经济组织负责人共议跨境电商国际合作,拟邀请河南、湖北、安徽、江西、山西等中部省份跨境电商行业协会参会,共商中部六省跨境电商行业联盟成立事宜。亚马逊、阿里巴巴国际站、TikTok、Temu、Shein、全球速卖通等全球头部跨境电商平台,以及涵盖外贸供应链企业、跨境货盘运营商、国际买手等核心群体的600余位重点采购商、行业专家及媒体代表将应邀参会。

多元融合,构建产业生态全链条

展会展览面积2.2万平方米,采取“5+1”模式,即五大线下展区和一个线上展区,包括跨境电商主题特色展区、产业带展区、服务商及产业园展区、平台展区和直播及培训展区,以及“湘品出海”平台线上展区。主题特色展区以主宾国泰国为窗口,展示东南亚市场机遇与投资政策;主题市邵阳聚焦发制品、箱包等特色产业,解读综试区创新实践;跨境门诊区集结关务、财税等领域专家,为企业提供“一站式”出海诊断。省内14个市州联动参展,湖南的医疗器械、烟花爆竹、硬质合金等20余个特色产业带将与省外3C电子、家居产

业带同展竞技,助推“湘品”与全国供应链协同出海。展会同步打造“湘品出海”线上平台,整合省内近30个产业带资源,以“3天展会+365天在线”长效机制打通全球贸易通道。

活动纷呈,共享全球发展新机遇

本届跨交会将聚焦品牌出海主题,举办湖南品牌出海对接会、首届华中跨境电商卖家大会、湖南省跨境电商人才培养研讨会以及专题活动和配套活动等,旨在推动跨境电商资源高效链接。品牌出海对接会将汇聚泰国驻华使节、全球采购商等,通过湖南产业带地图点亮仪式、自主品牌授牌仪式等,立体呈现“湘品”出海成果,并借力企业圆桌对话,破解东南亚市场品牌化突围难题。区域协同发展板块以首届华中跨境电商卖家大会为引擎,拟成立中部六省跨境电商行业联盟,发布《联盟公约》,依托三诺生物等标杆企业“制造带品牌”实战经验分享,助推中部产业带协同出海。人才生态构建环节由省教育厅联动高校与跨境电商卖家企业,共商产教融合新机制,为产业输送复合型人才。配套活动将借力TikTok广告营销专场、阿里巴巴国际站专场对接会、亚马逊专题活动等,助力企业抢滩蓝海市场,共享全球发展新机遇。

近年来,湖南深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续推进对外贸易创新发展,跨境电商规模不断扩大。

目前,全省有长沙、岳阳、湘潭、郴州、衡阳、株洲、邵阳7个国家级跨境电商综试区,数量位居中部前列,形成了“一核多极、多点突破、差异化发展”的格局。近年来,省商务厅致力于促进省内跨境电商发展,积极培育省级重点项目与本土跨境电商自主品牌,不断优化跨境电商生态与服务支撑。认定了一批省级跨境电商产业园、产业带、孵化中心和自主品牌项目,涌现出安克创新、美迈科技、肆玖科技等一批知名跨境电商企业。加强重点跨境电商平台、企业和项目招引,引进沃尔玛全球电商、亚马逊云科技、创斯空间、旭联科技等一批跨境电商平台和企业在湘落户湖南,产业带与数字化深度融合的“湘派”出海模式加速成型。

今年以来,省商务厅举办了2025湖南产业带上平台系列活动,大力发展“跨境电商+产业带”,组织重点跨境电商平台、行业协会、跨境卖家、服务机构等深入10个市州20条特色产业带,通过“实地走访+资源对接+孵化培训”等形式,精准指导企业通过跨境电商拓展海外市场,累计服务省内企业超1000家。



13日,台湾一海滩上的音乐节舞台遭海浪淹没。图/央视网