



奇瑞8 PLUS 乘势版。

前八月汽车产销双超2000万辆

中国汽车行业频传喜报,奇瑞IPO进入倒计时

一周车话

本报记者胡雄 长沙报道

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事? 为期3个月的工信部等六部门联合整治汽车行业网络乱象行动启动;商务部表示汽车以旧换新申请量已达830万份;中汽协数据显示,今年1至8月我国汽车产销量首次双双突破2000万辆;奇瑞汽车通过港交所上市聆讯;售价128万元起,仰望U8L鼎世版正式上市。

六部门出手整治汽车行业网络乱象

9月10日,据工业和信息化部网站消息,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象,提升涉汽车企业网络乱象处置效率,督促企业规范营销宣传行为,营造良好舆论环境,护航汽车产业高质量发展。

随着汽车市场竞争日趋激烈,个别车企在宣传上动了歪心思,还有个别不良从业者利用车企维护正面信息的需求,恶意编造信息诋毁车企产品或品牌以谋取利益。此次六部门的联合行动,将有效遏制此风,维护良好的新能源汽车营商环境。

汽车以旧换新申请量达到830万份

9月13日,2025中国汽车产业发展国际论坛在天津开幕。商务部相关负责人表示,汽车产业市场规模大,是稳增长、促消费的重要领域。未来,商务部将继续多措并举,持续释放汽车消费潜力。

该负责人透露,今年以来,截至9月10日,汽车以旧换新申请量已达830万份。除以旧换新政策外,商务部还将持续开展“千县万镇新能源汽车消费季”活动,加强新能源汽车供需对接。下一步,商务部还将推进汽车流通领域的税费改革。

奇瑞汽车通过港交所上市聆讯

9月7日晚,港交所发布的文件显示,奇瑞汽车股份有限公司已通过港交所上市聆讯。公司计划募集资金规模为15亿至20亿美元,拟用于研发不同车型和版本的乘用车,以进一步扩大产品组合;用于下一代汽车及先进技术的研发;拓展海外市场及执行全球化策略等。这也将是港股市场今年规模最大的IPO之一。

前8个月我国汽车产销量首次双超2000万辆

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年1至8月,我国汽车产销量首次双双突破2000万辆。具体来看,1至8月汽车产销分别完成2105.1万辆和2112.8万辆,同比分别增长12.7%和12.6%。

其中,新能源汽车产销分别完成962.5万辆和

历经多年筹备,奇瑞终于迎来上市的关键时刻。作为中国汽车行业最老牌的车企之一,奇瑞曾是唯一未上市的大型车企,这与其早年因缺乏造车资质导致的股权结构问题有关。如今随着股权结构逐步明晰,奇瑞已走到临门一脚的关键阶段。另一方面,作为中国出口规模最大的车企,奇瑞在港股上市也将有力支持其国际化战略布局。

售价128万元起,仰望U8L鼎世版上市

9月12日,仰望汽车旗下全尺寸行政豪华SUV——仰望U8L鼎世版正式上市,售价128万元起。作为一款集顶级安全、顶级体验和顶级豪华于一身的全新力作,U8L鼎世版以“鼎立天地”的设计哲学和细致入微的感官体验,搭配易四方、

云辇-P+及全新首创全铝大车架等领先技术,重新定义了全尺寸行政豪华SUV的新标杆。

128万元的起售价,使仰望U8L成为当前国产在售SUV中价格最高的车型。与同级别海外品牌燃油车相比,仰望U8L在配置和性能方面表现更为强劲。



仰望U8L 鼎世版。

罗永浩:西贝的事情告一段落

据证券时报 9月13日晚间,罗永浩发布微博称,西贝的事情可以告一段落了。期待预制菜相关的国家法规尽快出台。

此前,13日下午罗永浩于微博转发第一财经日报报道,声明其立场:不反对预制菜,在某些情况下,甚至会主动选择预制菜;既然预制菜合法,餐馆当然有权使用预制菜,但消费者有权知道餐馆是否使用了预制菜。

本次事件由罗永浩9月10日发布的一条微博引发,他称和朋友吃了一顿西贝,但“几乎全都是预制菜,还那么贵”。

9月12日,西贝在其官方微信号上发布了《西贝全体伙伴致顾客的一封信》,指出“罗永浩在微博中对西贝的指责不实”。此外,该公告还把罗永浩在西贝点的13道菜的制作过程向全社会公布。西贝创始人、CEO贾国龙表示,西贝门店没有一道是预制菜。并在接受媒体采访时表示,一定会起诉罗永浩,旗下餐厅还将推出“罗永浩菜单”。贾国龙在接受媒体采访时表示:“这件事对西贝的伤害已经显而易见了,直接营业额下降,客流量减少,9月10日和9月11日每天的营业额减少100万元,9月12日开始每日的营业额预计减少200万元~300万元。”

据中新经纬报道,“预制菜”风波后的首个周六中午,西贝在北京最大门店等位散客只排到37桌,上一个周六中午则排了约140桌。若按此计算,同一就餐时间段,该门店客流减少七成以上。门店当天外卖订单降幅约12.8%。

观察

不怕你预制,怕你不告诉我

据新华社电 近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

为什么预制菜仍引发诸多争议?

其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波炉厨房”。以预制

代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺诈。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新发展,是预制菜产业的未来之路。

加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。推进餐饮行业的预制菜肴告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜肴告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对其广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。

本周有5只新股申购

据中国证券报 根据目前的发行安排,本周有5只新股申购,创业板有3只,深市主板和北交所各有1只。

日程安排上,周一(9月15日)可申购创业板新股联合动力,周二(9月16日)可申购北交所新股锦华新材、创业板新股建发致新,周五(9月19日)可申购创业板新股云汉芯城、深市主板新股瑞立科密。

联合动力的发行价为12.48元/股,发行市盈率为32.87倍,参考行业市盈率为29.08倍。公司本次公开发行股票数量为28857.49万股,网上发行申购上限为40000股,顶格申购需配深市市值40万元。

Wind数据显示,在今年以来发行的沪深两市新股中,联合动力是发行股票数量排名第三的新股,仅次于沪市主板新股华电新能、科创板新股屹唐股份,在创业板新股中排名第一。这意味着,联合动力有望成为今年最容易中签的新股之一。

锦华新材的发行价为18.15元/股,发行市盈率为11.52倍。建发致新本次公开发行股票数量为6319.33万股,网上发行申购上限为10000股,顶格申购需配深市市值10万元。云汉芯城本次公开发行股票数量为1627.90万股,网上发行申购上限为4000股,顶格申购需配深市市值4万元。瑞立科密本次公开发行股票数量为4504.45万股,网上发行申购上限为16000股,顶格申购需配深市市值16万元。

北交所存量股票将用新证券代码

据证券时报 近日,北交所发布了《关于北交所存量上市公司代码切换上线的通知》(以下简称《通知》)。《通知》称,北交所存量上市公司代码切换工作总体准备就绪。自2025年10月9日起,北交所将为存量股票启用新证券代码,投资者对存量股票的交易委托、行情查询,市场主体对存量股票的业务办理等均使用切换后的证券代码。这意味着,北交所股票将全部切换为920新代码。2023年证监会提出,启用北交所独立代码号段,2024年4月,北交所开始在新上市企业启用920代码。

新旧代码对应关系可通过北交所官网“服务—新旧代码对照表”栏目查询。各市场参与人应高度重视代码切换工作,按照北交所要求做好业务、技术、投资者服务相关工作。

“为降低切换风险,请本次切换代码的上市公司配合本所妥善做好业务准备,统筹安排好各项业务办理时间,减少切换上线期间的在途业务。其他上市公司的日常业务可正常办理。”《通知》称。

据悉,北交所上市公司股票代码切换后,其主体身份的连续性、投资者权益及相关业务办理的连续性不受影响。

股票代码切换后,股票在北交所上市以来的行情信息按照新代码连续展示;新三板原精选层平移至北交所的公司,行情自其进入精选层挂牌时起连续展示。代码切换后首个交易日,股票前收盘价以其前一交易日原代码收盘价为其前收盘价。

投资者所持原代码下的证券持仓,自切换日起变更为新代码,切换前后投资者持股相关信息除证券代码外均保持不变,持股时间连续计算。

自代码切换生效日起,券商向客户提供的电脑客户端、手机APP、电话委托、现场委托等各委托渠道,均需支持用新代码交易北交所上市公司股票。

香飘飘回应“暂停绕地球”

据中国基金报 9月13日,香飘飘发文:“紧急公告:香飘飘暂停绕地球。”正当该消息在网上猛烈发酵时,13日晚间,香飘飘再次通过官方微博发文称,经过紧急排查,香飘飘暂停绕地球的真相终于浮出水面,原来是……治愈星萌宠@奶龙 Nailoong 来了! 香飘飘要暂停绕地球,回到地上! 香飘飘称奶龙将担任“香飘飘绕地球治愈合伙人”。

有网友配图评论:“特意把大家喊出来,就是为了这点事呀。”

如果回望香飘飘的高光时刻,或许很多人会念出这样一条广告语——“杯子连起来可绕地球好几圈”。香飘飘,这家成立于2005年的公司,推出的产品是很多“90后”乃至“80后”童年的回忆。在第三次冲击IPO后,最终于2017年在上交所主板上市,轻而易举地抱上了“中国奶茶第一股”的名号。然而,香飘飘并未风光太久。随着新茶饮在一二线城市爆发,导致奶茶从“冲泡时代”快步走向“鲜果、鲜茶、鲜奶”占市场主流。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受采访时指出:“香飘飘这几年一直在做转型,在做创新升级和迭代,但是整体效果并不是非常明显,而且公司的营销等费用一直都非常多。目前看来,我认为公司转型策略没有带来非常好的效果,因为现在消费者讲究的是品牌和产品的‘调性’,以及产品推广的触达率。所以,从这方面来讲,香飘飘还是比较欠缺的。未来如何让新生代接受香飘飘这个品牌才是关键。”

湖南金州律师事务所 本报常年法律顾问
(全国优秀律师事务所 司法部文明律师事务所)
文泽圣 律师团队
地址: 湖南省长沙市岳麓区潇湘南路二段208号铂宇王广场北栋8-10层
法律咨询热线: 0731-88577148 18707326187
法律咨询电话QQ: 5563365



湖南金州律师事务所团队
首席律师
文泽圣

人们嘴上挂着的法律,
其真实含义是财富。