



纵深推进全国统一大市场建设

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

据新华社电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调,建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建好,增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”,就是统一市场基础制度,特别

是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一;统一市场基础设施,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系;统一政府行为尺度,地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干有明确规矩,不能各行其是;统一市场监管执法,明确市场监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底;统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

文章指出,要聚焦重点难点,下决心清除顽瘴痼疾。第

一,着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区,要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二,着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标,以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径,提高国内国际

标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。

依法依规治理企业无序竞争

国新办发布会:将推动重点行业产能治理,持续优化营商环境

本报综合 9月15日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,请国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍今年8月份国民经济运行情况,并答记者问。

关于对未来经济走势展望,付凌晖介绍,前8个月主要指标总体平稳,高质量发展扎实推进。从下阶段情况来看,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,宏观政策发力显效,改革开放持续深化,国内国际双循环逐步畅通,将支撑经济平稳运行和向好发展。

消费潜能继续释放。在提振消费专项行动各项措施作用下,市场销售稳步回升,以旧换新相关商品销售增势较好,网络直播带货、即时零售等新型消费快速增长,服务消费持续扩大,假日出行增加,文旅消费升温,体育赛事、电影演出市场等较为活跃。下阶段,随着提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新政策继续优化,育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行,将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来,

将进一步带动假日消费,消费有望继续扩容提质。

新兴动能培育壮大。创新引领作用不断增强,科技创新和产业创新不断融合,新质生产力培育壮大,经济新的增长点持续涌现。下阶段,新兴领域发展潜能持续释放,将有利于拓展经济发展空间,促进新旧动能转换。

市场活力逐步提升。随着全国统一大市场建设纵深推进,做强国内大循环加力落实,内外贸一体化加快推动,单边开放、自主开放有序推进,促进市场活力增强。下阶段,进一步深化改革开放,依法依规治理企业无序竞争,推动重点行业产能治理,持续优化营商环境,高水平建设自贸试验区,将继续激发经营主体活力,增强发展动力。

宏观政策持续发力。今年以来,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动各项宏观政策有效落实,促进经济稳定发展。“两重”建设发力显效,“两新”政策深入实施。下阶段,随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策落实落细,政策效能进一步释放,将为经济平稳运行提供有力保障。

竞业限制的紧箍咒不能念歪

企业依法合规实施竞业限制? 指引来了

本报综合 哪些劳动者可纳入竞业限制范围? 竞业限制期间,企业如何给予劳动者经济补偿? 近日,人力资

源社会保障部办公厅印发《企业实施竞业限制合规指引》(以下简称《指引》),引导企业依法合规实施竞业限制。

如何引导企业合规实施竞业限制

为引导企业合规实施竞业限制,《指引》主要提出了以下要求:

明确实施竞业限制的前提条件。《反不正当竞争法》规定,商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经企业采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。为防止企业随意界定本企业所拥有的商业秘密,不当扩大实施竞业限制的人员范围,《指引》明确,企业实施竞业限制,需先确认拥有商业秘密的内容和范畴。行业内一般常识或者行业惯例,可以从公开渠道获得的商业信息,均不属于商业秘密的范畴。企业不得将未知悉或未接触企业商业秘密的劳动者纳入竞业限制范围。

明确实施竞业限制应遵循必要、合理原则。企业保护商业秘密可采用多种方法和手段。实施竞业限制是保护企业商业秘密的方式之一,但必然会对劳动者就业择业、职业发展产生负面影响,企业需支付相应的经济补偿也有一定的实施成本。为此,《指引》引导企业可优先采取有效措施管控商业秘密知悉权限、加密商业秘密数据、合理设置脱密期等商业秘密保护措施,实施竞业限制应开展必要性评估。

明确实施竞业限制的人员范围。按照《劳动合同法》规定,竞业限制的人员限于高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。针对实践中有的企业将大

量未掌握商业秘密的劳动者甚至保安、前台人员等均作为“其他负有保密义务人员”纳入竞业限制范围等问题,《指引》明确,劳动者仅掌握行业通用的专业知识和技能,工作中接触到的仅为企业一般经营信息,不属于负有保密义务的人员。企业与其他负有保密义务的人员约定竞业限制义务的,要提前告知理由,说明需要保守的商业秘密具体内容。

明确企业与实施竞业限制劳动者应公平合理约定权利义务。针对实践中有的企业滥用强势地位,与劳动者订立不平等的竞业限制协议,如随意扩大禁止劳动者从业范围,而不考虑是否与企业形成竞争关系;一律按照最长的2年确定竞业限制期限,不考虑劳动者所掌握的经验、技术、客户信息等时效性;仅约定劳动者应当履行竞业限制义务,回避竞业限制期间应当给予劳动者的经济补偿等,《指引》针对性地做出相应规范,要求企业不得利用强势地位,违背劳动者意愿,订立违反法律规定或显失公平的竞业限制协议。根据企业经营范围、商业竞争情况和劳动者知悉商业秘密情况等,与劳动者合理约定限制从业范围和地域,并尽可能对限制从业企业范围作出具体、明确的约定,无充足理由一般不得约定全国或全世界。竞业限制期限根据劳动者涉密程度和商业秘密时效合理确定。企业要求劳动者承担竞业限制义务的,需支付经济补偿等。

如何合理确定竞业经济补偿和违约金

经济补偿和违约金是竞业限制制度的重要内容,其中经济补偿是企业对劳动者履行竞业限制义务的补偿,违约金是劳动者未履行竞业限制义务需向企业支付的相应金额。实践中有的企业与劳动者约定支付过低的竞业限制经济补偿,但约定过高的违约金;有的以日常支付给劳动者的工资中已包含竞业限制补偿而不再额外支付经济补偿等,针对这些问题,《指引》做出以下规定:

明确确定经济补偿的参考因素。企业应根据企业商业秘密的研发成本和商业价值、限制从业范围、劳动者在职期间工资水平、对劳动者就业择业和职业发展的影响等合理确定经济补偿。

明确经济补偿标准与竞业限制期限相适应。企业支

付给劳动者的月经济补偿一般不低于劳动者在劳动合同解除或终止前十二个月平均工资的30%,且不低于劳动合同履行地最低工资标准。竞业限制期限超过1年的,月经济补偿一般不宜低于劳动者在劳动合同解除或终止前十二个月平均工资的50%。

明确经济补偿支付方式。企业在竞业限制期限内以货币形式按月向劳动者及时支付经济补偿,不得以日常支付给劳动者的工资、奖金中已包括竞业限制补偿为由拒绝支付。

明确合理确定违约金。违约金的数额要根据劳动者泄露商业秘密可能造成的经济损失、企业支付给劳动者的竞业限制经济补偿的数额合理确定,一般不宜超过约定竞业限制经济补偿总额的5倍。



规范汽车企业 供应商账款支付

中汽协发布倡议:
不利用大企业优势地位侵害供应商利益

据新华社电 现金流如同企业的“血液”,按期回款尤为重要,但近年来,汽车市场竞争日趋“白热化”,竞争压力转嫁、传导至上游供应链,压低采购价格、延长付款周期等问题凸显,给产业链供应链健康发展带来不利影响。为此,中国汽车工业协会15日发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》,围绕订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节,对整车企业与供应商企业采购合同中相关内容作出规范倡议。

2025年6月,17家重点车企公开承诺“支付账期不超过60天”,社会各界高度关注实施情况,并对账期改观充满期待。“但由于账款支付涉及环节多、流程复杂,加之各车企供应链管理体系存在差异,执行过程中出现了尺度不一的情况。”中汽协有关负责人表示,为推动解决这一问题,协会成立专项工作组,深入开展情况调研,广泛征求产业链上下游意见,编制形成支付规范倡议,以更好支撑整车企业践行账期承诺。

倡议强调,落实《保障中小企业款项支付条例》要求,不利用大企业优势地位侵害供应商利

益,致力于构建“整车—零部件”协作共赢发展生态,共同推动汽车产业高质量发展。

倡议明确,甲(整车企业)乙(供应企业)双方通过采购订单确认订货日期等事项;乙方应按采购订单、交货通知单约定向甲方交货;甲方应在接收货物后及时完成验收(原则上不超过3个工作日)等。

在支付与结算方面,倡议提出,甲方支付账期自乙方交货并通过甲方验收合格之日起计算,最长不超过60个自然日(如支付当日遇法定节假日顺延);若乙方为连续性供货的非中小企业,经双方协商,可在一定时间内集中对账,账期自双方对账日起算;甲方应至少每月进行一次集中对账;如双方供货单价暂未达成一致,甲方应按照与乙方最近一次供货合同单价或开发定单价计算金额的一定比例先行支付;鼓励使用现金或银行承兑汇票支付,如乙方为中小企业,倡导全部采用现金或银行承兑汇票支付等。

倡议还提出,倡导甲乙双方建立长期稳定的合作关系,每次签订合同的有效期不少于一年。

17家汽车企业积极响应

17家作出账期承诺的汽车企业15日明确表态,积极响应中国汽车工业协会发布的《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》,将以实际行动落实倡议要求,共同推动汽车产业高质量发展。

东风汽车表示,将切实保障供应商权益,稳定供应商预期,增强产业链韧性,进一步发挥产业链“链长”作用,不断优化产业生态。

奇瑞集团表示,以账期规范化、执行全链化、审批数字化、预付款机制化“组合拳”,缩短供应商支付平均账期,并通过创新举措赋能中小微企业,缓解资金压力。

赛力斯集团表示,在全球化背景下,增强汽车产业链的韧性和竞争力,确保供应链的安全与稳定尤其重要,呼吁企业加强自律,共同推动行业高质量发展。

广汽集团表示,以实际行动推动产业链上下游协同、健康发展,已建立起覆盖订单下发、验收入库、对账结算到货款支付的全流程管控体系,杜绝任何形式的支付拖延。

与此同时,上汽集团、理想汽车、长安汽车、比亚迪汽车等也纷纷发声,表示将聚焦订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节积极落实倡议,共同构建协作共赢发展生态。

工信部称整车企业应着眼长远

如何看待《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》? 后续将如何引导企业践行账期承诺? 工业和信息化部有关负责人回答了记者问题。

负责人说,我们支持中国汽车工业协会发布支付规范倡议。倡议细化了执行要求,有助于引领行业企业将账期承诺落到实处,对促进汽车行业规范发展具有重要意义。

负责人表示,随着汽车产业电动化转型加快,新能源汽车逐渐成为市场主流。但同已有百年发展的传统燃油汽车相比,新能源汽车的发展时间还不长,产品结构、市场规模和产业形态还在快速变化,供应链体系还不成熟,供应商缺少稳定预期;产业链韧性还不强,需要上下游企业投入资金进行技术创新。整车企业延期支付货款,将增加

供应商经营压力,直接影响企业投入,不利于产业技术创新和产业链供应链体系建设。推动缩短货款账期,也有助于整车企业提升经营管理质效,加快建立现代化管理体系和做大做强。整车企业应着眼长远,加强与供应商企业的互利共赢合作,相互扶持、相互成就,共建良好发展生态,共促产业高质量发展,共享产业发展红利。

负责人说,17家重点整车企业克服困难作出供应商货款“支付账期不超过60天”的承诺,体现了企业的责任和担当。工业和信息化部将充分发挥新能源汽车行业企业交流会商机制作用,及时解决落实中的问题,多措并举推动构建“整车—零部件”协作共赢发展生态,促进产业健康可持续发展。