



华为广汽启动新品牌

将全系搭载乾崑智驾方案,面向年轻群体

一周车话

本报记者胡雄 长沙报道

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事?小米汽车因辅助驾驶存安全隐患召回超11万辆SU7;房车新国标发布,明年3月1日起实施;岚图汽车股改更名,介绍方式登陆港股迈出关键一步;禾赛科技登陆港交所主板;华为乾崑与广汽集团发布消息,双方将联手打造高端智能新能源品牌“启境”。

岚图汽车股改更名

9月15日,岚图汽车科技有限公司完成工商变更,正式更名为“岚图汽车科技股份有限公司”,企业类型变更为股份有限公司(非上市)。此次变更是岚图汽车以介绍方式赴香港联交所上市的关键一步,标志着岚图港股上市进程稳步推进。

作为首个将完成上市的国企新势力,岚图汽车实际上也算走了“捷径”——以介绍上市的方式上市,相当于东风集团股份把身份“让给”了子公司岚图汽车。当然这也与东风有这样的魄力有关,另一方面,岚图汽车也是东风旗下相对比较“争气”的子公司。

禾赛科技登陆港交所主板

9月16日,“激光雷达第一股”禾赛科技正式于香港交易所主板挂牌上市,成为首家实现“美股+港股”双重主要上市的激光雷达企业。禾赛科技2014年创立于上海,本次IPO是迄今为止全球激光雷达行业规模最大IPO,也是近4年来融资规模最大的中概股回港IPO。

中国新能源汽车行业的高速发展,尤其是辅助驾驶的快速发展,也让激光雷达企业成长加速。除了汽车上的应用,激光雷达其实还可以广泛应用于扫地机器人、工业设备、无人车等设备上。不过当前对激光雷达企业贡献量最大的还是车企,随着激光雷达越来越向十万元级车型普及,未来激光雷达企业还有更大的增长空间。

房车新国标发布

9月18日,市场监管总局批准发布《旅居车辆 安全标志和信息符号》推荐性国家标准,该标准将于2026年3月1日起正式实施。该标准要求旅居车辆在关键区域张贴醒目提示标志,用直观的方式帮助用户规避风险。例如,在床铺旁设置“禁止在行车过程中就寝”标志、在卫生间门口设置“行车过程中请勿沐浴”标志等,提醒使用者避免危险行为,通过直观提示帮助更多人快速掌握旅居车辆使用规范。

目前,房车旅行越来越流行,各地的房车营地以及配套设施越来越齐全。但房车的参数标准比较“陈旧”,同时C型房车等房车的“房箱”并没有现代汽车笼式车身坚固。所以做好安全规范非常重要,新标准的出台也将进一步推动房车市场的发展。



华为和广汽合作的新品牌这次没有“界”

9月19日,华为乾崑与广汽集团发布消息,双方将联手打造高端智能新能源品牌,但是新品牌不是第六“界”,而是叫“启境”。

官方透露,新品牌将定位面向年轻群体,核心能力将聚焦智能驾驶、智慧座舱等。根据双方的规划,启境品牌将会全系搭载华为乾崑智驾方案,并在智能化、生态等方面,深度融合双方的优势。由于此前余承东就表示,鸿蒙智行已经有“五

界”了,之后可能不会再有新的“界”了。所以广汽与华为的新品牌虽然是新一“界”,但又只能用上了启境。

从鸿蒙智行多款车型的畅销,我们不难看出华为的号召力,这也让那些曾经一度“抗拒”与华为合作的车企最终转身走向华为。另一方面,有如此多的“界”了,华为的品牌号召力是越来越大,还是会被分摊呢?我们也可以等等市场的答案。

小米召回超11万辆SU7

近日,国家市场监督管理总局发布公告,小米汽车科技有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,已向该局备案召回计划,决定召回部分生产日期在2024年2月6日至2025年8月30日期间的SU7标准版电动汽车,共计116887辆。

据公告说明,本次召回范围内的车辆在启用L2高速领航辅助驾驶功能时,于某些特定极端场景中,系统可能存在识别不及时、预警不充分或应对措施不足的情况。若驾驶员未能及时介入控制

车辆,可能在一定程度上增加发生碰撞的风险,存在安全隐患。

小米汽车方面表示,将通过汽车远程升级(OTA)技术,为受影响的车主免费升级相关软件,以彻底消除该隐患,用户无需到店即可完成修复。

其实大家也不用听到召回就“色变”,一方面是车企会主动消除软件BUG,另一方面,相关规定也对车企有约束,此类升级或优化必须报备,于是大家也能常常看到如此大规模的车企召回。

上市银行忙分红

7家银行上市以来首次实施中期分红

据中国证券报

19日晚间,沪农商行发布2025年半年度权益分派实施公告。公告显示,其拟每股派发现金红利0.241元(含税),现金红利发放日为9月26日。

中国证券报记者注意到,当前已有10余家上市银行公告,拟进行2025年中期分红。自9月以来,银行中期分红陆续落地,常熟银行、民生银行、苏农银行等已实施中期分红,长沙银行拟于9月26日进行2025年中期分红。

长沙银行将于9月26日派发现金红利

根据沪农商行发布的公告,该次利润分配以方案实施前的公司总股本96.44亿股为基数,对普通股每股派发现金红利0.241元(含税),共计派发现金红利23.24亿元,现金红利发放日为9月26日。

长沙银行也将于9月26日进行2025年中期现金红利发放。长沙银行公告显示,该次利润分配以方案实施前的公司总股本40.22亿股为基数,每股派发现金红利0.20元(含税),共计派发现金红利8.04亿元。这是长沙银行自上市以来首次实施中期分红。

长沙银行在此前公告中表示,该利润分配方案综合考虑股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求及该行业务可持续发展等因素,不会对该行经营现金流产生重大影响,不会影响该行正常经营和长期发展。

记者注意到,自9月以来,银行中期分红陆续落地。常熟银行于9月8日派发现金红利,合计派发4.97亿元;民生银行于9月16日派发现金红利,合计派发59.54亿元;苏农银行于9月19日派发现金红利,合计派发1.82亿元。



上市银行中期分红阵营扩大

2025年,上市银行中期分红阵营扩大。在42家A股上市银行中,有17家银行已披露分红方案。其中,招商银行、长沙银行、宁波银行、常熟银行、苏农银行、张家港行、江阴银行7家银行,均为上市以来首次实施中期分红。

国有六大行是分红“主力军”,拟中期分红金额合计超2000亿元。其中,工商银行拟每10股派发1.414元(含税),分红总额约为503.96亿元,位居上市银行之首。

工商银行行长刘珺在2025年中期业绩发布会上表示,2024年度工行现金分红1098亿元,继续保持A股现金分红总额最高的上市公司地位,今年仍计划实施中期分红,金额约为504亿元。

据中信建投银行业首席分析师马鲲鹏分析,已发布明确的中期分红方案的银行中,国有

六大行的分红率保持30%不变,招商银行、沪农商行、上海银行的中期分红率在30%以上,与2024年分红率相差不大;常熟银行中期分红率为25%,明显高于2024年分红率,且后续还有提升可能。

业内人士认为,银行进行中期分红有助于提升回报率,增强市场对银行板块的信心。展望未来,银行高分红有望延续,且存在上升空间。

浙商证券银行业首席分析师梁凤洁表示,银行盈利稳定性强,是高分红延续的重要支撑因素;同时,随着经济增长模式转换、《商业银行资本管理办法》的落地,商业银行资本消耗将放缓。据其测算,2025年上市银行可自由分红金额占净利润的比重为46%,远高于上市银行分红水平,分红空间仍有望进一步提升。

你买的“四件套”,当心有坑

据央视 一些直播间里热销的床上用品“高端四件套”,宣称高支数、百分百棉……但总台《财经调查》记者调查发现,这些床上用品并非像网络主播们说的那么高端。

部分商家谎称高级棉面料

一些消费者向总台《财经调查》栏目举报,一些网络直播间里宣称“A类母婴级”“高支高密度”且价格格外亲民的床上用品四件套,不少是以次充好的劣质产品。

按照网络平台的地址,记者来到了江苏南通。直播间的工作人员告诉记者,他们在直播间里宣传的“匹马棉”,其实不算真正的匹马棉,就是为了引流。

工作人员坦言,匹马棉属于高品质棉花品类,直播间商户算准了普通消费者不会为了一件床品额外花费检测费较真,即便不是真的匹马棉,也能通过模糊表述蒙混过关。

除此之外,纺织品的支数是衡量纱线细度的核心指标,数值越大,纱线越细、面料越细腻,也是消费者选购四件套时的重要参考。市面上常见的床上纺织用品支数,多在30支到80支之间,且普通消费者很难凭肉眼判断支数真伪。一些直播间为了抬高产品身价、牟取更多利润,直接将产品宣传为“100支”。

类似的情况也发生在浙江嘉兴八泉村的云悦家纺。

在一场面向老年人的私域直播里,记者直接被拒绝加入直播。而两位主播在直播中向老年人宣传他们的产品是长绒棉,且支数能达到50支。

但面对来进货的记者,工作人员透露,这种说法只是吸引老年人下单的噱头。不仅材质不是长绒棉,支数也只有40支。

为了找到这些以次充好的四件套源头,记者来到了海宁市。

在当地的家纺产品市场,很多床上用品四件套,水洗标和吊牌都标注着100支、120支乃至170支等明确支数。表面上,记者察觉不到品质上的差异,但当记者追问实际情况时,部分商家告诉记者他们都是忽悠人的,通常都是往高了标。

部分电商主播热销的这些所谓“高端四件套”产品,很多产品的支数会被“虚标”。只有这样,这些普通产品才能卖出好价钱,这在电商销售平台上,是一个公开的秘密。

A类标签随便贴,虚假检测报告以假乱真

总台《财经调查》记者来到南通一家名为柏焰家纺的实体店。

记者打开一款标明“A类”四件套床上用品的塑料包装,一股刺鼻的气味便扑面而来。销售人员道出隐情,这款产品里掺有化纤,所谓“A类”标签其实是商家自贴,子虚乌有。

在豫鑫家纺店,一款批发价仅95元、年销20多万件的四件套被宣称“全棉磨毛”,但实际上含35%化纤,以此降低成本,再贴“全棉”包装宣传。即便单价低,商家也能凭网络销量赚取可观利润。

根据国家标准《GB/T 29862-2013 纺织品 纤维含量的标识》规定:含有两个及以上且纤维含量不同的制品组成的成套产品;或纤维含量相同,但每个制品作为单独产品销售的成套产品,则每个制品上应有各自独立的纤维含量标签。

但对于这种不标明化纤含量的虚假标签,销售人员却毫不在意,甚至直言可以提供“全棉”的检测报告来蒙骗消费者。

工作人员还给记者算了一笔成本账:一套床品8米布,如果是100支的产品,光面料就需要300多元,市场上低价的四件套,根本不可能是100支的产品。

记者发现,部分四件套无厂名、厂址、联系方式等信息,商家称这种“三无”状态正是为了方便售卖假冒伪劣的下游客户,进行换标签、换水洗标等操作,从而进行虚假宣传。

记者进一步调查发现,南通家纺市场部分辅料店还主动为客户出谋划策,提供欺骗性销售建议,助力伪劣四件套以假乱真。

部分辅料店工作人员称冒充A类标签很抢手,可配合客户提供假检测报告,并当场展示伪造样例打消记者顾虑。

这些假检测报告上,委托单位、地址、样品信息、测试结果一应俱全,甚至还附上二维码“佐证”真实性,细节详尽到足以以假乱真。

年销量超30万件的“木棉皱皱纱”是纯化纤

记者以采购商身份走访南通诗锦家纺,发现厂区脏乱,床品直接铺地,全贴着A类标签。

负责人告诉记者,为了企业能多挣钱,无论材质、类别如何,他们都会给产品打上A类标签。

为了营造棉质产品的安心感,这家企业会将纯化纤产品标成“木棉皱皱纱”。如果有消费者问起这究竟是什么材质,直播间主播会忽悠消费者说是“从木棉树里面提炼的一种纤维制成的”,哪怕是去网络百科搜索,都搜不出来实情。

诗锦家纺负责人说,仅“木棉皱皱纱”四件套,他们的年销量就超30万件。

更有甚者,直接将“木棉皱皱纱”包装成“长绒棉”销售。

在南通百宏纺织科技有限公司,工作人员也毫不讳讳地告诉记者,他们生产的四件套,A类标识和支数,很多是虚标。

在一家名为“源代码”的公司里,工作人员同样直言不讳:他们生产的所谓的高品质材质、高端四件套,基本都是吹嘘出来的。