



外卖服务平台管理新规征求意见

规范平台收费
打击幽灵外卖

据央视 市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),24日起正式面向社会公开征求意见。征求意见稿聚焦平台收费、促销行为等重点问题,

帮助外卖平台企业规范服务管理、提升服务质量,减轻商户经营负担,引导平台企业公开有序竞争。

禁止平台要求商户分摊促销成本

中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长李强治介绍,近年来,随着平台收费规则、计费方式、包括补贴要求等越来越复杂,常常导致商户出现看不懂、弄不明、算不清的情况,难以准确判断成本投入和收入预期,甚至出现卖得越多、亏得越多的局面。

专家介绍,征求意见稿明确限定了外卖平台向商户的收费项目,不得随意新设收费项目,并从公示方式、公示内容、结算明细、推广效果等方面对平台收费作了细化规定,通过提升各类费用信息披露的完整性与易理解性,防止不透明收费。

李强治称,要求平台按照合理匹配原则,科学设定技术服务费、配送服务费和推广服务费。推动平台建立技术服务费

下调机制,逐步降低基础佣金。特别是对中小微企业商户要制定费用减免等扶持措施。

专家介绍,今年以来,外卖平台围绕抢夺用户流量、夯实配送能力开展“补贴大战”,很多商户被迫卷入其中,甚至出现转嫁补贴成本,挤压商户合理利润空间等现象。

为此,征求意见稿重点规范了平台和商户价格促销行为,以遏制“裹挟式”竞争、过度“价格战”等乱象。

李强治强调:“征求意见稿也设置诸多针对性条款,明确要求平台价格促销成本不应变相或者直接要求商户进行分摊;也明确禁止平台强制或者变相强制商户开展价格促销或者干预商户促销力度。”

加强商户资质信息审核,引入“接单控制提示”

专家介绍,近年来,食品安全、配送时效与外卖服务质量,日益凸显为平台治理的痛点和难点。

征求意见稿针对“幽灵外卖”、商户“爆单”等乱象,从商户入驻、信息审核等方面提出系统要求,严守食品安全底线。

专家介绍,所谓“幽灵外卖”,是指没有营业执照、食品经营许可证等证照,或不具备餐饮经营资质的商户,通过假证、套证、借证等违法违规手段在外卖平台提供违规餐饮服务,此类商户借助虚假证照与地址信息违规上线经营,埋下食品安全隐患。

对外经济贸易大学法学院教授张欣表示:“这一次征求意见稿我们要求商户提供真实证照、门店场景信息,甚至是‘一镜到底’的定位视频,并且由平台执

行商户准入与动态审核,辅以后‘网上亮证’的社会监督,在以信息真实性为抓手的情况下,能够从源头阻断违规商户的进入通道。”

专家介绍,“爆单”现象是指商户服务能力在订单高峰期瞬间过载,直接冲击消费者的服务体验,极易引发商户、消费者和配送员之间的冲突。为化解“爆单”风险,征求意见稿引入“接单控制提示”机制。

张欣介绍:“平台可利用算法去监测商户的订单负荷,在出现积压趋势的时候,能够主动预警。同时,我们也鼓励平台同步提示消费者,如‘商家繁忙’这种信息,在尊重商户经营自主权的同时,能够有效保障消费者的知情权,进而协同保障外卖餐饮服务的稳定性。”



对连续接单超4小时的配送员进行疲劳提示

外卖配送员权益保障问题一直备受关注,征求意见稿聚焦配送员劳动报酬、工作时间和社会保障等方面,保障配送员合理收入与休息权。

征求意见稿明确,应不断完善与配送员工作任务、劳动强度相匹配的劳动报酬分配

机制。平台应合理限定配送员的接单时长,避免配送员超时劳动、过度劳累引发健康和安全风险。对于连续接单时间超过4小时的配送员,平台应发出疲劳提示。此外,平台应合理设置同时接单量和单日接单量上限,合理调控配送员的劳动量。

民宿应配备必要的医疗救护药品

本报长沙讯 24日,湖南省十四届人大常委会第十八次会议分组审议了《湖南省民宿管理若干规定(草案·二次审议稿)》(以下简称《二次审议稿》)。

有的常委会组成人员和省人大教科文卫委审议提出,建议科学界定民宿的定义,删除规定草案中关于民宿“单栋经营用客房不超过四层、建筑面积不超过八百平方米”的规定。经研究,“单栋经营用客房不超过四层、建筑面积不超过八百平方米”是国家有关文件中关于农家乐(民宿)消防安全标准要求,不宜将其作为民宿的认定标准。据此,《二次审议稿》在第二条中将民宿明确为“利用乡村民居或者农村集体土地上的闲置建筑物等资源开办,为消费者提供体验当地自然景观、特色文化和生产生活方式的住宿设施”。

在政府和部门职责划分方面,《二次审议稿》在第四条中明确乡镇人民政府“按照职责负责做好本辖区民宿管理的相关工作”;增加一款,作为第五款,规定“村(居)民委员会在乡镇人民政府、街道办事处指导下,协助做好本地民宿开发和管理,引导村(居)民盘活闲置宅基地和闲置住宅等资源”。

《二次审议稿》在第五条第一款中明确,文化和旅游部门“负责统筹协调民宿管理日常工作,会同有关部门开展民宿等级评定、宣传推广和业务培训,提升民宿发展水平”;增加了自然资源、疾病预防控制等单位的职责规定,并完善了商务、公安机关、农业农村、消防救援机构等单位的职责。为进一步规范民宿经营,《二次审议稿》在第十条中明确,民宿经营者“不得实施不当价格行为”“履行未成年人保护义务”“配备必要的医疗救护药品和设备”;民宿兼营食品销售和餐饮服务的,应当“依法取得食品经营许可证,遵守食品安全相关法律法规以及食品安全相关标准的规定,确保食品来源、加工、流通等环节的安全卫生”。

记者邓舒文

鼓励有序发展洞庭湖观鸟产业

本报长沙讯 24日,湖南省十四届人大常委会第十八次会议分组审议了《湖南省湿地保护条例(修订草案)》(以下简称《条例(修订草案)》)。

记者从会上了解到,目前,湖南湿地保护的实际工作中,面临着擅自占用、过度开发等行导致的湿地面积减少、功能衰退、生态受损问题。加强湿地保护法规建设,修订《湖南省湿地保护条例》是十分有必要的。

参照国家重要湿地名录的发布机制,《条例(修订草案)》对省级重要湿地名录、一般湿地名录的发布,作了详细规定,明确了名录提出主体、批准发布主体、备案主体,并规定了湿地名录的内容要素和名录动态调整机制。

对占用省级重要湿地,一般湿地的管理方面,根据湿地保护法有关要求,《条例(修订草案)》规定有关部门在实施建设项目规划选址、选线审批或者核准时,涉及省级重要湿地的,应当征求省人民政府林业主管部门的意见;涉及一般湿地的,应当征求县级人民政府林业主管部门的意见。

根据湖南的具体情况,《条例(修订草案)》对湿地的合理利用作了进一步细化,比如鼓励开展湿地碳汇监测、评价、交易等活动,拓宽湿地生态产品价值实现途径;鼓励有序发展洞庭湖观鸟产业,支持举办观鸟节等活动,开辟观鸟旅游路线,培育观鸟品牌。

分组审议中,有的常委会组成人员建议,总结固化湖南湿地保护经验,加强对小微湿地的保护和管理。对生态功能严重受损的小微湿地,鼓励采取生态保育等措施,保护和恢复其生态功能。此外,为严格控制占用湿地,他们还建议对擅自占用省级重要湿地和一般湿地的违法行为明确法律责任。

记者邓舒文

推动建材行业稳增长

据央视 24日,工业和信息化部等六部门联合发布《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,明确2026年我国绿色建材营收将超3000亿元,多维度举措为行业高质量发展定方向。

这份方案聚焦建材行业发展关键痛点,划定清晰路径。产能管控上,严禁新增水泥、玻璃产能,从源头遏制传统产能过剩带来的恶性竞争;科技创新层面,重点扶持先进陶瓷、超硬材料等产业壮大,推动行业从“重规模”向“高技术、高附加值”转型;生产改造方面,加快企业数字化与绿色化融合升级,培育一批绿色智能工厂,提升生产效率,强化环保能力。

火灾隐患曝光台

违规停放电动自行车? 罚!

本报娄底讯 近日,娄底新化县消防救援大队依据《中华人民共和国消防法》相关规定,对辖区居民张某某违规停放电动车且拒不改正的违法行为作出处罚。

大队消防监督检查人员对新化县金三角小区进行检查时,发现居民张某某为图方便,将电动自行车停放在金三角小区二栋的楼梯间内。检查人员多次劝阻,要求他将电动自行车搬离,但他不听劝阻,拒不改正。检查人员对张某某进行了批评教育,并给予张某某罚款650元的行政处罚。

通讯员杨蕾

严查民生领域违法广告

本报长沙讯 今年以来,湖南市场监管部门持续加大对民生领域违法广告的打击力度。日前,湖南省市场监管局选取今年以来已办结的几起案例予以公布,部分案例如下。

经查,湖南某连锁有限公司在某电商平台旗舰店销售肩颈腰腿通用贴等普通产品,宣称能治疗膝盖疼痛、滑膜积液、腿疼腿麻、腰椎间盘突出等疾病,且该公司在宣传其产品时冒用其他公司注册商标。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等相关规定。2025年1月,长沙市雨花区市场监督管理局依法对当事人作出罚没10.77万元的行政处罚。

经查,长沙某医院有限公司委托湖南某文化传播有限公司,通过网络平台账号发布9个医疗广告视频,相关广告视频未经广告审查机关批准,且存在利用广告代言人作推荐证明,表示功效、安全性断言或者保证等违法行为。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》等相关规定。2025年7月,长沙市开福区市场监督管理局依法对当事人作出罚款7.9万元的行政处罚。

经查,湖南某品牌管理有限公司在某电商平台发布疤痕修复保健贴等医疗器械产品的广告,宣称具有疾病治疗功能。相关广告未经广告审查机关批准。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》等相关规定。2025年7月,长沙市长沙县市场监督管理局依法对当事人作出罚款2.5万元的行政处罚。

经查,益阳市安化县某精选商行通过微信小程序,销售赖氨酸儿童成长丸等普通产品,宣称具有改善睡眠、增强免疫、促进人体生长发育等保健功效,实际上该产品非保健食品,不具备保健功效。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》等相关规定。2025年4月,益阳市安化县市场监督管理局依法对当事人作出罚款2万元的行政处罚。

记者李姝

培育服务出口重点企业

本报综合 加快发展服务贸易,是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要举措。近日,商务部会同中央网信办、财政部等8

部门印发了《关于促进服务出口的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》),包含13项具体措施,为服务出口提供全面政策支持。

用好用足中央和地方现有资金渠道

《若干政策措施》提出,加强政策解读,指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道,进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式,以及节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色

服务,培育服务出口重点企业和重点项目。支持服务贸易创新发展引导基金加大对服务贸易的投资,加强与地方基金联动,带动更多社会资本投资服务贸易和数字贸易领域。修订《服务出口重点领域指导目录》《服务外包产业重点领域指导目录》,对基金重点投向加强业务指导。

优化服务出口零税率申报程序

《若干政策措施》提出,加强部门协同和信息共享,鼓励更多有条件的地区依托相关电子信息平台,在申报服务出口退税时推广以电子信息替代需企业申报的纸质或电子凭证,提高服务出口退税申报效率。

鼓励中国出口信用保险公司和其他保险机构加大对服务出口的支持力度。

深化与相关保险机构的服务贸易企业信息

便利人员跨境往来和入境消费

优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,持续优化外国人来华签证政策,优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。有序推进跨国公司本外币一体化资金池

共享机制,加强对服务出口认定的业务指导。加大面向中小微企业的金融服务供给,结合企业收结汇特点和需要提升保险服务便利化水平。

出台对综合保税区内开展研发、检测业务和培训业态所需进口货物实施保税监管的支持措施,对实施白名单管理的综合保税区内企业,简化相关研发、检测用物品(特殊物品除外)进境审批流程。

试点,支持服务类企业作为成员企业加入跨国公司资金池业务试点,便利集团内资金调配。

持续推进服务贸易结算便利化,指导银行优化诚信合规企业的跨境资金收付手续。对于境内外长期合作的企业间发生的小额、高频服务贸易业务,鼓励银行优化审核方式,提升资金结算效率。