



智元机器人官网宣称以智能机器创造无限生产力。图/智元机器人官网

本报记者郝咏琪 长沙报道

9月24日晚间,资本市场迎来一则重磅消息。曾创下15倍涨幅的“大牛股”上纬新材发布公告,上海智元恒岳科技合伙企业(简称“智元恒岳”)拟以每股7.78元的价格,对公司约1.49亿股发起要约收购。若按公告价

智元机器人控制权进一步巩固,引发市场关注

公告显示,本次要约收购期限为30个自然日,即自2025年9月29日起至10月28日止。为确保收购顺利推进,智元恒岳已在要约收购报告书摘要公告前,将2.32亿元履约保证金存入中国证券登记结算有限责任公司上海分公司指定账户。

据了解,智元恒岳的实际控制人为智元机器人创始人、董事长邓泰华。其执行事务合伙人包括智元机器人控股子公司上海智元云程科技有限公司(简称“智元云程”),以及邓泰华个人控股的上海致远新创科技服务有限公司(简称“智远新创”)。

业内分析认为,此举意味着智元机器人正式全面进入上纬新材,未来双方有望在新材料与智能制造领域形成协同效应,拓展发展空间。

格计算,本次收购总金额最高约为11.61亿元。

值得关注的是,当日上纬新材收盘价高达110.08元/股,而此次要约收购价仅为市价的约7%,不到现价的一折。若收购顺利完成,相当于“买入即浮盈约13倍”。

这一罕见的大幅折价收购,迅速引发市场广泛关注与热议。

事实上,本次要约收购早有端倪。今年7月8日,上纬新材就已披露,智元机器人及相关方拟通过“协议转让+要约收购”两步走的方式,合计收购公司不低于63.62%的股权。若以每股7.78元计算,整体交易规模约达21亿元。

而在9月23日晚,上纬新材进一步公告,协议转让部分已完成过户。公司控股股东由此变更为智元恒岳,邓泰华正式成为上纬新材实际控制人。目前,智元恒岳与致远新创合计持有上市公司29.99%的股份及对应表决权。

若此次要约收购顺利推进并完成,智元机器人及相关方合计持股比例将升至66.99%,控制权进一步巩固。对智元而言,这不仅意味着夯实大股东地位,也为后续资本运作与产业整合奠定了坚实基础。

上纬新材年内涨幅超1890%,成A股“涨幅王”

上纬新材无疑是2025年以来A股市场最受关注的明星股之一。截至9月25日记者发稿,该股再度录得“20CM”涨停,股价升至132.10元/股,总市值突破530亿元。今年以来,上纬新材累计涨幅已达1892.76%,股价从不足7元一路飙升至百元以上,成为名副其实的“涨幅王”。

一位长期关注并购重组的券商投行人士表示:“此次收购表面看是‘不到一折买股’,实则为控股股东之间的协议安排与资本让渡。这类情况在A股并不少见,但由于上纬新材年内涨幅巨大,导致二级市场价格与协议价之间的差距显得尤为突出,因此引发市场高度关注。”

另有行业分析指出,对智元机器人这类在人工智能与机器人领域快速成长的企业而言,掌控关键材料供应链具有重要战略意义。本次资本运作的背后,更多反映出产业链整合的深层意图。

也有市场观点提醒投资者保持理性,认为大股东间的协议转让价格并不等同于公司当前的投资价值。二级市场股价波动剧烈,普通投资者应警惕追高带来的风险。

电子验蟹师“上岗”

0.8秒就能测出肥满度,终结螃蟹“盲盒”体验

本报记者陈诗娴 江苏兴化报道

九月,江苏兴化,这片因河网纵横、湖荡密布而闻名的水乡,迎来了它一年中的高光时刻。这里孕育的螃蟹,堪称江淮之间最丰美的物产之一。

食蟹讲究“不时不食”。依照“九雌十雄”的传统,农历九月宜食母蟹,其黄满肉厚;十月则轮到公蟹,膏腴肥美。尽管大闸蟹是餐桌“顶流”,但消费者购买时却常如开“盲盒”——蟹是否肥美,往往要到揭开蟹盖那一刻才见分晓。

随着技术进步,养殖端与销售渠道对螃蟹品质的控制日趋精准。9月23日,记者探访了兴化一家水产品养殖公司,实地了解一只优质大闸蟹从水塘到餐桌所需经历的严格流程。



电子验蟹师。图/记者陈诗娴

出塘后36小时到达迪拜还是新鲜的

江苏省兴化市被誉为“中国河蟹养殖第一市”。2024年当地河蟹产量达6.8万吨,约占全国总产量的十分之一,线上线下交易额突破200亿元。位于兴化市三王村的板桥故里水产品养殖公司,是盒马等平台的直采供应商之一。

当前水温适宜,蟹群活动频繁,肉质也愈发紧实饱满。站在4000多亩的蟹田边,场主董佳贝正与工人一起熟练地挑拣成熟的大闸蟹。

拥有二十多年养蟹经验的董佳贝,对判断蟹的成熟度早已驾轻就熟。“光看外表,圆肚脐是否凸出就是一个关键标志。凸出来就说明成熟了,否则还需要再养一段时间。”被选出的成熟蟹需经过吐水(或吐沙)处理,以确保食用安全与口感,随后才会被打包装发往各大商超乃至海外市场。

一只大闸蟹从塘口到餐桌要经历哪些环节?董佳贝介

绍,养殖是第一步。每年12月至次年3月为大闸蟹的生殖洄游期,4月左右进行人工育苗。从“大眼幼体”阶段的蟹苗开始,大闸蟹一生需经历十多次蜕壳,每次都是成长的标志。到9、10月份,历经多次蜕壳的蟹进入成熟期,脂膏丰腴、满腹黄油,滋味达到最佳。“养蟹是慢功夫,周期长达两年。我们全程投喂小鱼和玉米,确保蟹肉干净、品质优良。”

蟹季是蟹农最忙碌的时期,每天清晨捕蟹上岸后,必须迅速送至仓库进行验蟹、扎蟹,经历“三筛三选”、佩戴防伪扣、冷链打包等环节。董佳贝表示,从捕捞到发货的全流程都压缩在7小时内完成。

该公司养殖的螃蟹主要出口港澳、东南亚,最远可达迪拜。“现在空运便捷,冷链技术成熟,我们精选的优质蟹在出塘后36小时内就能送达迪拜,顾客解冻后依然新鲜如初。”

AI技术实现肥满度量化分级

在传统大闸蟹产业中,“验蟹师”一直是一个高含金量的工种。9月23日,记者在兴化板桥故里水产品公司的打包车间看到,几十名工人正在进行分拣与打包。董佳贝介绍,厂内多数验蟹师已有多年经验,整个蟹季收入可达10万元以上,顶尖者甚至能突破30万元。验蟹师每年仅需工作三到四个月,但在销售旺季,专业验蟹师仍供不应求。

车间另一侧,一台白色设备静静运作——这是今年新加入的“电子验蟹师”。该设备由盒马超市联合上海市水产研究所及上海海洋大学专家共同研发,搭载视觉AI技术,能快速识别螃蟹的外壳长度、宽度及重量等参数,进而精准计算肥满度。该设备为行业首项可量化螃蟹肥满度的技

术。现场工作人员将蟹放置于设备上,仅需0.8秒即可完成“蟹脸识别”。记者随机检测的两只蟹,肥满度分别为0.647和0.563。

一线采购人员慕晓表示,以往消费者购蟹如同开“盲盒”,肥满度全靠验蟹师手感判断,存在主观误差。而“电子验蟹师”的引入,正是为了统一标准,确保上架大闸蟹的肥满度均达到70%以上(K值≥0.45)。“用户调研显示,消费者最关心的就是蟹的肥满度与品质稳定性,”慕晓补充道。

谈及今年蟹情,慕晓介绍:“8月气温适中、雨水充沛,大闸蟹预计产量同比增30%。消费者也能享受到更高性价比,去年盒马2.5两规格蟹售价128元/4只,今年99元/4只起。”

从选产地到选“性价比”,大闸蟹消费趋向理性务实

“过去消费者购买大闸蟹多以送礼为主,如今更多是家庭自用,大家对蟹的要求越来越明确——就是要肥美、好吃。但市场上一直缺乏统一的品质标准,导致同规格的螃蟹质量参差不齐,这不仅扰乱价格体系,也影响消费体验。”作为大闸蟹供应链上的重要一环,董佳贝对消费趋势的变化感受尤为深刻。

慕晓也观察到,许多顾客已不再单纯迷信“产地标签”,而是更加注重配送时效、产地真实性与“性价比”。随着养殖技术的普及,全国多地都培育出了具有地域特色的大闸蟹品牌,各凭生态优势抢占市场。消费者的核心诉求,已简

化为一个关键词——“好蟹”。

“江苏具备水网密集、水质优良、养殖技术成熟以及蟹师专业等综合优势,整体上仍是中国大闸蟹的黄金产区。”慕晓指出,真正致力于品质的养殖企业并不盲目追求产量,而是倾向于与渠道品牌深度绑定。“我们会明确采购标准,清晰传达品质要求,引导养殖户不只追求‘养得多’,更要追求‘卖得好’,激励他们养出更优质的螃蟹。”

秋风渐起,蟹黄正满。这批依托科学养殖与“电子验蟹师”严格筛选的兴化大闸蟹,正通过盒马的直采供应链走向全国。而对品质的真正考验,也才刚刚开始。

沪深北交易所休市安排来了

据中国证券报 9月25日,沪深北交易所分别发布关于2025年国庆节、中秋节休市安排的公告。

根据公告,10月1日(星期三)至10月8日(星期三)休市,10月9日(星期四)起照常开市。另外,9月28日(星期日)、10月11日(星期六)为周末休市。有关清算事宜将根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

港股通方面,根据沪深交易所网站披露,10月1日(星期三)至10月8日(星期三)不提供港股通服务,10月9日(星期四)起照常开通港股通服务。另外,9月28日(星期日)、10月11日(星期六)为周末休市。港股通交易的清算交收事宜,按照中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

此外,北交所公告中透露,为保证节后交易正常进行,北交所定于10月8日(星期三)9:15至12:00进行交易系统联调测试。

奇瑞汽车登陆港交所

本报长沙讯 9月25日,奇瑞汽车(9973.HK)正式登陆港交所,这也是今年港股规模最大的车企IPO。截至当日收盘,奇瑞股价上涨3.80%。

作为国内头部自主车企,奇瑞近年来的业绩表现十分出色。从2022年到2024年,营收从926.18亿元增长至2698.97亿元,复合年增长率高达70.7%;同期净利润从58.06亿元提升到143.34亿元,复合年增长率达57.1%。

奇瑞汽车连续22年蝉联中国自主品牌乘用车出口第一,2024年海外销量突破100万辆,海外营收超千亿元。此外,新能源汽车已成为奇瑞新的增长曲线。2024年,奇瑞汽车新能源车销量同比增幅超过265%,新能源车营收同比增幅达到645%。上市后,奇瑞汽车将加速新能源技术研发与产品布局,推动全球化战略深化。

奇瑞汽车是中国最后几家未上市的汽车制造商之一,奇瑞汽车也是中国最大的汽车出口商之一,出口的强势也是奇瑞汽车上市的重要卖点。自2004年开始,奇瑞20多年来曾多次尝试通过不同途径上市,但因各种原因均未能实现。

记者胡雄

雷军:55岁正是闯的年纪

本报长沙讯 “改变,任何时候都不晚。55岁正是闯的年纪。”9月25日,雷军在“2025年雷军年度演讲”中表示,芯片是小米走向成功的必由之路,自研手机SoC,至少要坚持十年,至少投入五百亿元。

雷军坦言,其实很多人对小米并不真正了解,存在不少固有的偏见。网上常有一些言论让人气愤,比如“小米就是组装厂”“没什么技术”“只会营销,走不远”等。

雷军指出,自研芯片离不开手机团队的协同支持,“芯片是小米发展过程中绝对绕不过去的。全球顶尖的科技巨头,最终几乎都成了芯片的巨头。芯片是小米成功的必由之路,但如今造芯的复杂度已经远超过了十年前。”

此外,雷军称,持续投入底层核心技术,坚定的从互联网公司走向硬核科技公司,并计划在未来五年投入1000亿元用于核心技术研发。

记者李轩子

京东发布AI全景图

据上海证券报 9月25日,主题为“Enjoy AI”的JD Discovery-2025京东全球科技探索者大会在北京举行。京东在会上发布了AI全景图,系统展示了AI整体战略布局,未来三年将持续投入,带动各个产业形成万亿规模的人工智能生态。受此消息影响,港股京东盘中大涨超7%,截至收盘涨超3%。

此次大会上,京东围绕全新升级的大模型品牌JoyAI,发布了三大全新AI产品,四大场景深度AI应用以及多个技术平台。包括京犀App为下一代购物和生活服务的超级入口,他她它App为数字人万能助手,以及JoyInside贴身智能,目前京东JoyInside最新版本已陆续接入超过30家头部品牌的硬件产品,并和众擎、宇树等超10家领先的机器人品牌合作。

此外,京东还正式宣布,将面向大模型、具身智能企业的模型训练及应用测试需求,逐步开放各类产业场景及供应链数据,包括仓储、分拣、配送等物流场景,药品管理、在线问诊等健康场景。

字节跳动回应将上市:假消息

据上海证券报 9月25日,针对日前市场传闻字节跳动将在港交所上市,抖音集团副总裁李亮发文称,消息系谣言。

他表示,一大早就有朋友问(字节跳动港股上市)是否属实,看了下路透也没有发这个新闻,不排除是有人想炒作“字节概念股”故意放的假消息。请大家不要信谣传谣,市场上很多所谓“字节概念股”的信息不实,请大家谨慎投资。

成立于2012年的字节跳动,经过十几年的发展,已经从最初一个仅数十人的小公司发展成为当前全球估值最高的独角兽之一,身后站着红杉资本中国、老虎环球基金、SIG海纳亚洲、泛大西洋投资、软银愿景基金、KKR等一众知名投资机构。一直以来,市场上就屡屡有字节跳动上市的相关传闻,被传将推动整体或部分业务独立上市,涵盖港股、美股乃至新加坡市场,但字节跳动也多次予以否认。