



市内下单购物,机场提货出发

长沙首家市内免税店正式开业,商品价格低于市价10%至30%

本报记者李轩子 长沙报道

9月26日上午,长沙首家市内免税店暨内外贸一体化平台在五一广场王府井百货正式开业。

该免税店是经国务院批准设立的全国八家新设市内免税店之一,也是湖南省目前唯一的市内免税店。项目创新采用“免税+含税+跨境”三位一体的商业模式,打造综合性消费平台。

开业当天,该店迅速成为市民游客关注的热点。哪些人群具备购买资格?具体如何购物?优惠力度如何?有哪些商品品类?记者就此进行了实地探访。

俄罗斯游客

长沙让我感到新鲜 买些香水和化妆品带回国

9月26日,记者在现场看到人流如织,不少消费者专程前来打卡购物。门店设计融合长沙本土文化与机场候机厅的现代风格,开阔通透的空间吸引众多顾客驻足拍照。互动体验区提供现调鸡尾酒、英式红茶与鲜萃咖啡试饮,进一步带动现场消费氛围。

价格是消费者最关注的焦点。记者了解到,免税区涵盖香化、酒水、眼镜、数码等热门品类,大部分商品价格低于市场价10%至30%。该区域面向持60天内出境机票及有效出入境证件的顾客,支持“市内下单,机场提货”的便捷服务。

具体来看,SK-II温水和护肤洁面霜120g免税价为388元,较官方旗舰店500元的售价低112元;芭比波朗清透舒盈洁肤油200mL免税价370元,也远低于官方售价550元。

来自俄罗斯的游客朱莉亚表示:“长沙的一切都让我感到新鲜。免税店的价格特别吸引人,看到就想进来了,实在太便宜了,里面的香水和化妆品让我眼睛都不知道看什么了,我会买一些带回去。”

“第一次逛市内免税店,太惊喜了。我们下个月要出国旅游,正好能凭出境机票购买免税品。”常驻长沙的怀特先生也笑着分享。

“为回馈消费者支持,我们在开业月免税商品五折起,有税区和跨境购也推出系列促销活动,新人有礼、打卡礼赠、互动抽奖、购物满减、满额礼赠等多重福利,欢迎广大市民游客来消费体验。”长沙市内免税店运营经理陈泳旭介绍。



▲入驻免税店内的文创产品。图/记者李轩子

▼9月26日上午,长沙首家市内免税店在五一广场王府井百货正式开业。图/受访者提供



消费新空间 构建“国际+国潮”双轮驱动新格局,让全球好物触手可及

有别于仅面向出境旅客的免税区,店内“有税区”向所有消费者开放,定位为“文化潮流聚集地”与“内外贸一体化平台”。该区域通过设立国潮主题馆、湖湘特产专区、老字号专区及外贸优品专区,集中展示具有地方特色和文化内涵的商品,打造一个能够讲述中国故事、湖南故事与长沙故事的消费新空间。

湖南省老字号协会杨蕾介绍,老字号国潮中心专区目前已汇聚约60个品牌,涵盖湘绣、湘酒、湘茶、湘药等品类,未来计划扩展至180个品牌、超过1500个SKU。“作为地道的长沙人,我真心想把这些优质产品推荐给大家。之前我们还没有在长沙区域对这些产品进行集中展示,这次可以

说是‘首秀’。未来三年,我们计划开设10家新店。”

创作者刘泽雅也将携漆艺首饰、花器、茶器等文创产品入驻。她表示,自己致力于将传统大漆技艺进行现代化、轻量化转换,使古老工艺更贴近年轻人日常使用。“以往漆器多为大件器物,如马王堆汉墓出土的文物,我现在做的正是让它‘看得懂、用得起’,使这门悠久的技艺更接地气,融入进日常的佩戴与使用中。”

此外,店内还设有跨境商品展示区,覆盖美妆、酒水、时尚、保健等品类。消费者可线下体验、线上下单,享受直邮到家服务,打破时空限制轻松购遍全球。

王府井集团副总裁、王府井免税公司

总经理胡勇表示,长沙市内免税店以“免税+含税+跨境”、“国际+国潮”融合的经营思路升级市内免税店模式,既为出境旅客提供免税购物空间,也通过国潮主题馆、湖湘特产、外贸优品专区等满足境内消费需求,同时引入王府井全球购保税展示区,打破时空限制,让全球好物触手可及。

长沙市内免税店的开业,将为长沙市民及国内外游客带来全新的购物体验。它不仅是一个购物场所,更成为体验国际潮流、推动国潮出海的新窗口,标志着长沙在构建高水平开放消费体系、推动内外贸一体化发展的道路上迈出了坚实一步,也为长沙建设国际消费中心城市注入持久活力。

周末去奥莱逛街,一整天不重样

长沙杉杉奥特莱斯开业促销,遛娃、吃美食,还能看无人机表演

本报记者牛蕊 长沙报道

9月26日上午,位于长沙东南浏阳河畔的长沙杉杉奥特莱斯正式开业。作为杉杉商业集团旗下第22个项目,该奥莱是国内首个融合“会展经济+奥莱业态”的高品质商业综合体,其开业

典礼同步启动“2025长沙县金秋消费季”活动。

本次活动由中共长沙县委、长沙县人民政府、自贸会展区共同主办,长沙县商务局与长沙杉杉奥特莱斯承办。项目在前期试营业阶段已吸引广泛关注,开业当天现场人声鼎沸,气氛热烈。

超230个品牌入驻,推出“折上折”促销

9月26日,长沙杉杉奥特莱斯正式开业。即日起至国庆假期,商场联动全场超230个品牌推出“奥莱价再享折上折”、团券、抽奖等开业促销活动,吸引众多消费者前来选购。

开业当天,市民张先生在周末福门店为妻子挑选了一条寓意“一起走一路”的22K金镶钻项链。他与妻子相爱10多年,今年迎来了爱情的结晶,是一个可爱乖巧的女孩,同时他和妻子双双步入30岁,恰逢妻子生日,所以想买一个有纪念意义的礼物。

他挑选的项链原价4280元,享受“克减50元”及7折优惠后,实付2996元。张先生比较后发现,类似款式在官方线上店铺券后价

为3416元,“线下便宜了400多元,很划算”。记者在现场看到,中国李宁一款棉服奥莱标价899元,折后719元,较官方旗舰店满减后768元的价格更具优势。Coach门店早在上午10点半已有顾客排队,部分包袋在奥莱价基础上再打7折,一款原价2000元的包边调价仅为988元。

长沙杉杉奥特莱斯汇聚超230个国际国内知名品牌,涵盖名品、潮流、运动、餐饮等全业态。其中,超70家品牌为湖南奥莱首店或旗舰店,包括GUCCI、Alexander McQueen、Balenciaga等一线奢侈品牌集合店,以及众多潮流户外运动与网红餐饮品牌。

打造商业新范式,“会展经济+奥莱业态”深度融合

区别于其他的奥特莱斯,长沙杉杉奥特莱斯以“会展经济+奥莱业态”深度融合的创新模式,开启全国商业综合体发展新范式。

项目总建筑面积约15万平方米,以“高铁会展秀,品质新奥莱”为定位,突破传统奥莱单一购物模式,打造沉浸式消费体验空间。“购物盒子主题街区停车楼”的整体设计,融入湖南本地文化元素灵感,营造出兼具国际风尚与湖湘韵味融合的购物环境。

为解决消费者购物出行的痛点,项目规划了立体停车楼,配备超2000个免费停车位,通过连廊直达购物楼,避免日晒雨淋。连廊

下方打造都市理想生活街区“33里巷”,网红餐饮及松弛感休憩区结合绿植景观、灯光氛围,为顾客提供多元体验,旨在成为星城商业新地标和市民微度假优选地。

作为长沙会展新城板块的重要商业配套,长沙杉杉奥特莱斯的开业具有重要战略意义。项目将进一步激活区域消费活力,完善会展新城功能配套,提升长沙商业能级和消费体验。

开业之际,长沙杉杉奥特莱斯还将举办无人机大秀、音乐会、爵士摇摆舞会等精彩活动,为长沙市民带来一场集购物、文化、娱乐于一体的消费盛宴。



9月26日,长沙杉杉奥特莱斯开业。图/受访者提供



消费者在Coach门店排队。图/记者牛蕊

支持境外机构投资者开展债券回购

据新华社电 26日,中国人民银行、中国证监会、国家外汇局联合发布公告,支持可在中国债券市场开展债券现券交易的境外机构投资者开展债券回购业务。

债券回购是金融机构之间以债券为标的的短期资金融通行为,也是国际上应用最广泛的流动性管理工具之一。

记者了解到,公告发布后,银行间债券市场的境外机构投资者均可参与债券回购业务,包括通过直接入市和“债券通”渠道入市的全部境外机构投资者。境外机构投资者开展债券回购业务,将采取国际市场通行做法,实现标的债券过户和可使用。

近年来,中国人民银行有序推动银行间债券市场债券回购业务对外开放。自2015年起,支持境外主权类机构、境外人民币业务清算行和境外参加行在银行间市场开展债券回购业务,2025年与香港金管局共同推出以“债券通”北向通债券为标的的离岸回购业务。

在金融管理部门看来,进一步支持各类境外机构投资者开展债券回购业务,不仅有利于满足市场需求,进一步增强人民币债券资产吸引力,也有利于优化合格境外投资者制度,巩固提升香港国际金融中心地位,助力在岸离岸人民币市场协同发展。

推动石化化工行业稳增长

据新华社电 记者26日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、生态环境部、应急管理部等七部门联合印发《石化化工行业稳增长工作方案(2025—2026年)》提出,2025年至2026年,石化化工行业增加值年均增长5%以上。

方案还提出了一系列2025年至2026年石化化工行业稳增长主要目标:经济效益企稳回升,产业科技创新能力显著增强,精细化延伸、数字赋能和本质安全水平持续提高,减污降碳协同增效明显,化工园区由规范建设向高质量发展迈进。

方案围绕提升有效供给能力、促进转型升级、激发市场潜能、培育高质量增长引擎、提高国际化发展水平等五方面提出十项重点举措。

其中提出,增强高端化供给,支持电子化学品、高端聚烯烃等领域的关键产品攻关,推动涂料等具有比较优势的大宗产品提质升级;促进供需提质,围绕新能源、低空经济、人形机器人等新兴产业,积极拓展新能源电池材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等应用。

遏制羽绒服“以丝代绒”乱象

据新华社电 为促进羽绒制品质量分级,中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准26日正式发布。

中国羽绒工业协会介绍,鹅绒的价格远高于鸭绒,单价几乎是鸭绒的两倍,而鹅绒和鸭绒肉眼无法区分,需要专业检测人员才能分辨。针对不良家用鸭绒冒充鹅绒乱象,中国羽绒工业协会持续推动种类鉴定从传统的人工检测向自动化和智能化转变,目前行业已研制出两款种类鉴定新仪器,遏制假冒、保障羽绒种类的真实性。

针对市场上个别商家虚标产地,将国产商品伪装成“原装进口”欺骗消费者的情况,中国羽绒工业协会建立了“全球羽绒追溯系统”,真实记录全链信息,为羽绒及制品打造透明可查的“身份档案”。消费者可通过扫描“安心购”二维码,查看羽绒产地、水禽品种、养殖周期、加工流程、检测报告等信息。

据介绍,中国羽绒工业协会今年将推动不少于100家羽绒生产企业完成溯源系统接入,实现从原料采购、生产加工到成品销售的全链条透明化管理。同时,联合海关、市场监管部门加强对进口羽绒原料的质量和产地审核。

多家湘企入围全国民企创新榜单

本报综合 9月26日,2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会在西安开幕。本次大会由全国工商联和陕西省人民政府共同举办。会议发布了2025研发投入前1000家民营企业创新状况报告,民营企业研发投入、发明专利榜单,民营企业发展新质生产力系列典型案例,商会团体标准“领先者”名单,湖南多家企业入围有关榜单。

8家湘企入围2025民营企业研发投入500家榜单。分别是三一集团有限公司、蓝思科技股份有限公司、安克创新科技股份有限公司、威胜控股有限公司、楚天科技股份有限公司、株洲旗滨集团股份有限公司、金杯电工股份有限公司、金东投资集团有限公司。

15家湘企入围2025民营企业发明专利500家榜单。分别是三一集团有限公司、威胜控股有限公司、唐人神集团股份有限公司、楚天科技股份有限公司、长沙中联重科环境产业有限公司、蓝思科技股份有限公司、大汉控股集团有限公司、金杯电工股份有限公司、湖南兴旺建设有限公司、金东投资集团有限公司、长沙惠科光电有限公司、山河智能装备股份有限公司、安克创新科技股份有限公司、株洲联诚集团控股股份有限公司、湖南尔康制药股份有限公司。

2家湘企获评2025年民营企业科技创新和产业创新典型案例名单,分别是湖南星邦智能装备股份有限公司、湖南华曙高科技股份有限公司。

2家湖南省工商联荣获2025年推动民营企业高质量发展典型案例名单,分别是《邵阳市凝心聚力优化营商环境 真抓实干促民企高质量发展》和《株洲市工商联多维赋能民营企业创新发展》。

此外,由湖南省中药材产业协会发布的《龙牙百合鳞片扦插繁育籽球技术规程》,入选2025年商会团体标准“领先者”名单。