



何以烟火满星城 一城温柔慰行人

长沙全城宠游客,情绪价值直接给满

我和我的祖国

热烈庆祝中华人民共和国成立76周年



湘剧《聂小倩》舞台照。图/沉浸新中式湘剧聂小倩微信公众号

本报记者陈诗娴 长沙报道

10月1日晚,入夜后的长沙湘江剧场,新中式湘剧《聂小倩》正在上演,台下几乎满座。与传统戏曲不同,《聂小倩》的舞台延伸至观众席,让观众成为“群演”,能够近距离感受角色的情感波动,甚至参与剧情的走向。

“在长沙,连看剧都成了沉浸式体验。”来自

广州的陈小姐惊喜地发现,不止如此,长沙还推出了“戏剧巴士”,让她在车上就能看演出,还能与演员互动。这个国庆假期,像陈小姐一样为体验买单的游客不在少数。他们不再满足于传统的观光购物,打卡网红景点,而是愿意为情绪价值付出时间和金钱。

在长沙,各种沉浸式文旅新业态正强势崛起,用情绪价值撬动着消费新蓝海。

沉浸式演艺为长沙注入新动力

外地游客喜欢到长沙玩不是新鲜事,但如今有游客到了长沙特意去看花鼓戏和湘剧,究竟是咋回事?沉浸式演艺正成为长沙风头正劲的文旅新业态,从看戏到“人戏”,沉浸式演艺为网红长沙注入新的源动力。

“沉浸式真的很爽,感觉自己也‘走’进了戏里。结束后大家都在等彩蛋,半天走不出来。”来自江苏无锡的李同学趁着假期,和朋友一起来到长沙观看湘剧《新刘海砍樵》,这部湘剧,以年轻人更加青睐的表现方式,用音乐剧来讲述花鼓戏的故事,但保留了花鼓戏的原汁原味,演出实景融合裸眼3D多媒体技术,配合吊威亚等舞台特技,为花鼓戏赢得更多“流量”。

“车上看戏、沿途打卡、互动拿奖”,长沙戏剧巴士成为这个节假日亮眼的文旅新业态。三条特色线路覆盖全城热门场景,与传统剧场不

来长沙找个能彻底放松的地方

“平时工作压力大,假期就想找个能彻底放松的地方。”在上海从事金融工作的刘先生专程来长沙度国庆假期。

“比起传统的穿着汉服去景点拍个照,我更愿意在一个沉浸式的环境中,感受当时的生活方式。”10月2日,来自江苏的王女士正在和好友一起穿着汉服,在五一商圈的潭州市集“打卡”拍照。

潭州市集面积超过3000平方米,位于长沙中心印象城B1层,定位为沉浸式宋风主题市集,以“每一个角落都出片”的标准高度还原了衙门、钱庄、月下祠、长乐坊、城南书院等宋风建筑,通过沉浸式场景和前沿商业设计,为市民游客提供“宋朝一日游”的沉浸式体验。

10月2日,记者走入潭州市集,映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊,仿佛把人带入古代繁华夜市。不少身穿汉服的游客或手持团扇身姿摇曳,或在“校场”体验弯弓射箭,还可以沉浸式参与角色扮演游戏。

同,“戏剧巴士”的魅力在于其沉浸感与互动性。在《聂小倩》的表演中,“宁采臣”会和邻座乘客打招呼;《刘海砍樵》的演员则邀请观众一起对唱几句经典唱段。这种即时的、近距离的互动成为最吸引人的环节。

“上车即入戏,人在车里,车在戏里。”来自武汉的大学生王磊和同学们专门规划了一天时间体验戏剧巴士。他表示,亲民的票价让学生群体也能轻松参与,而且“这种形式特别适合拍短视频分享”。

“白天逛景点,晚上看小剧”已成为长沙旅游的新流行趋势。国庆期间,长沙的小剧场迎来了大量游客,成为夜经济的重要组成。黄兴路步行街的笑嘛屋顶剧场内,脱口秀演员接连爆梗,引得台下观众大笑。开心麻花推出的沉浸式喜剧《疯狂理发店》在长沙已演出500多场,在全国多个长期驻演城市中表现亮眼。

像王女士这样为情绪价值买单的游客不在少数。国庆期间,长沙周边景区凭借沉浸式体验项目吸引大量游客。烟花作为浏阳的城市IP,持续破壁出圈,吸引粉丝无数。梦幻的“蓝色瀑布”、绚烂的“七彩祥云”、神秘的“天空之门”,浏阳烟花从不缺少多彩的浪漫。

从武汉赶来的谢女士告诉记者,她多次在网上刷到浏阳烟火的出圈视频,这个假期专程赶来观看。她告诉记者:“工作生活带来的疲惫感,好像都在这烟花升空的一刹那消散了。”浏阳烟花正用最炽热的方式,承接现代人的情绪暗涌。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。情绪价值已成为年轻人消费决策的核心因素。为情绪价值买单、为限时体验打卡、为社交货币付账的“悦己”行为成为当代年轻人鲜明的消费动机。

20支青年乐队 靖港古镇火热开唱

本报长沙讯 近日,“2025靖港古镇大学生水上音乐周”在楚河码头启幕。

本次音乐周堪称长沙校园乐队的“全明星阵容”,和谐里、黑颂、浮名等20支风靡校园的青年乐队轮番登台,带来三天不同主题的音乐狂欢。10月1日的电影主题日,乐队演绎多首耳熟能详的影视金曲,唤醒集体记忆,引发全场共鸣;10月2日、3日相继开启动漫主题日与国风主题日,满足不同乐迷的喜好。

为让观众深度参与,音乐周设置多重惊喜环节。每场乐队演出前的开放麦环节,大学生与歌迷可报名上台演唱,获胜者能赢得靖港古镇免费门票;乐队演出间隙的“暮光音乐拍卖会”,拉布布玩偶、华为耳机等丰厚礼品,将以超低价回馈现场观众,持续点燃现场氛围。

作为“漂浮在湘江上的千年古镇”“老长沙清明上河图”,靖港古镇不仅有精彩的音乐盛宴,更有深厚的文化底蕴与丰富的游玩体验。古镇保留明清时期八街四巷七码头的建筑格局,白天可漫步古街感受历史韵味;夜晚,《花开靖港》全域浸水漫游超感演艺、《靖港·1938》民国沉浸式互动游戏等特色项目,打造昼夜不停的精彩。2024年,靖港古镇获评“长沙市游客喜爱的文旅消费新场景”,已然成为长沙新晋网红打卡地。

这个国庆,靖港古镇热度再升级。湘超赛事与古镇联动,持身份证和湘超票根的球迷可免费入园,开幕式上的巨幅国旗与巨型足球亮相古镇,成为新晋打卡地标。望城区贴心开通罐子岭地铁站直达古镇的免费巴士专线,解决游客出行难题。

针对大学生群体,靖港古镇推出5款专属优惠卡,性价比拉满。2025级高校新生凭录取通知书或学生证可免费入园;39元大学生年卡支持无限次入园;76元铜靖大学生惠民卡实现“一卡四园游”,覆盖四大景区及多项优惠权益;39元搭子票、108元“日享+夜游”套餐,满足不同出行需求,最低19.5元即可畅玩古镇与音乐节。

记者王丽姣 通讯员何文滔 刘勇赠



活动现场。图/通讯员刘勇赠

来长沙的旅客都爱怎么玩 旅行不赶场了,更愿意沉浸式体验

本报记者陈诗娴 实习生戴鑫 长沙报道

十月的湘江风里已带着一丝秋意,却吹不散长沙的热情。10月1日下午3时的一五商圈,人潮如织,游客们拖着行李箱直奔心仪门店,开启一场味蕾的打卡之旅。茶颜悦色门口等待购买奶茶的隊伍蜿蜒数十米,黑色经典臭豆腐门店前,游客们伸长脖子盯着那口翻滚的油锅。

记者观察到,这个假期,游客们来长沙旅行方式发生了明显变化。他们不再满足于表面打卡,而是更愿意深入体验长沙本土的生活方式。

除了美食打卡,更愿意感受本土文化

10月1日下午3时30分,位于坡子街的茶颜悦色咫尺山林店,门口有不少拖着行李箱的游客,这家茶颜旗下所有品牌的复合店,将奶茶、咖啡、柠檬茶、夜酒、茶馆、零食等多元业态巧妙融合。木质结构搭配绿植造景的园林设计,营造出独特的消费氛围。“我是从广东来的,以前就喝过茶颜悦色的奶茶,这次过来旅行,想把它们旗下的品牌都打卡一遍。”孙女士告诉记者。

游览五一商圈,经常看到的画面是,游客们一手拿着奶茶,一手拿着臭豆腐、糖油粑粑等湖南小吃。在五一商圈的黑色经典长沙鲜食商店,记者看到,几净明亮的商店,摆放着酱板鸭、毛毛鱼、牛肉干等来自湖南各地的区域特产,也有芒果干、桃酥、荞麦皮等休闲零食,如果不是门口现炸臭豆腐飘出的香味,你会以为自己逛的是一个特产店。记者注意到,不少顾客在门店品尝过臭豆腐,会顺便进来逛逛,顺手带上几包零食。坡子街黑色经典长沙鲜食商店店长介绍,门店开业后,客流量一直非常大。

除了美食打卡,记者注意到,游客们更愿意沉浸式感受湖湘文化。“相比排队打卡网红店,我更喜欢这种能感受长沙本土文化的地方。”来自上海的大学生王同学表示,坡子街的火宫殿,被不少游客列为必逛的打卡地之一。记者了解到,“十一”期间,火宫殿将开展为期七天的庙会活动;10月1日至2日每晚18:00起,长沙歌舞剧院将带来精彩的综艺演出;10月3日至7日非遗弹词、湘西苗鼓、杂技相声轮番登场,让游客沉浸式体验老长沙庙会的热闹景象,尽享原汁原味的民俗狂欢。

去年,长沙东茅街茶馆火热出圈,成为游客们感受长沙本土文化的又一窗口。10月1日,东茅街茶馆人潮涌动,不少游客从全国各地赶来,在这里感受茶馆文化。记者了解到,“十一”期间,东茅街将开展“80年代中秋记忆”,每天推出不同主题的活动内容。“这次假期有八天,我不愿意像以前一样‘特种兵’式旅游,想慢悠悠、沉浸式感受本土文化,早上喝杯早茶,晚上再去美食街逛逛。”来自江西的张先生表示,长假期给慢旅游更多的时间来体验。

年轻游客追捧文化新体验

“十一”期间,在武汉工作的李女士早早规划了自己的行程,10月1日先去张家界游玩,10月5日再赶到长沙参加演唱会,节日最后两天在长沙逛吃逛吃一番。而岳阳的骆女士则已经预订了10月3日长沙的一场脱口秀演出,准备当天来长沙观看后再返回岳阳。

近年来,奔赴长沙的理由不止打卡一杯奶茶和一顿美食,随着长沙演艺经济的蓬勃发展,不少游客青睐在长沙感受演唱会和脱口秀、小剧场等项目,而长沙也在打造一批标杆和特色旅游演艺项目,长沙国际会展中心E4馆改造升级为长沙国际会展演艺中心,百年公园天心阁“焕新升级”,杜甫江阁“点灯”亮相,小剧场欢乐不断……

长沙博物馆国庆期间也将推出《寻长沙》剧场,这场文博风物艺术幻境依托馆藏文物与历史场景,通过全息投影等前沿技术,将古代青铜器、长沙窑瓷器、楚文物等“活化”于舞台。参观完博物馆后走进剧场的游客,仿佛穿越回三千年前的长沙,感受湖湘文化的源远流长。

橘子洲·江天暮雪文化园,成为游客打卡长沙沉浸式演艺的又一地标。叠影投息、3D技术,橘子洲上、湘江之畔,仿佛飘起了漫天白雪……游人置身其中,仿佛穿越进江天暮雪的宋朝风雅之中。看一台剧、观一场秀,成为长沙文旅新动能,沉浸式演艺正在蓬勃生长。

记者观察到,这个假期,长沙游客的旅行方式发生了明显变化。他们不再满足于表面打卡,而是更愿意深入体验长沙本土的生活方式。在小红书、微博、抖音等平台,不少游客晒出了自己的打卡“秘籍”,盘点了长沙不少本土化旅游攻略,打卡范围不再限于繁华商圈,而是深入到各个有意思的街区,从咖啡馆到哪家店最正宗,到哪儿脱口秀、live house值得打卡,都被游客们列入沉浸式感受长沙的清单里。