



西贝推出包括菜品降价、发放代金券在内的多项调改措施。图/西贝官网

# 西贝整改到哪一步了

## 长沙门店推行现场制作与降价,国庆客流逐步回升

本报记者陈诗娴 李轩子 长沙报道

“100元代金券能用吗?”这已成为近期许多消费者走进西贝时的第一问。经历九月预制菜风波后,西贝在国庆假期前推出包括菜品降价、发放代金券在内的多项调改措施,以期重聚客流。

在长沙地区,记者走访发现,调整已开始执行:店内取消了承诺上菜时间的“沙漏”,烤鸭、儿童焖饭等菜品转为门店现制,并调整了冻品西兰花的使用期限。现场观察到,不少消费者手持代金券,与家人朋友前来就餐。

降价与优惠能否真正挽回顾客,帮助西贝走出此前风波的影响,仍需市场进一步检验。

### 午餐时段满座,260元消费用代金券后实付60元

9月15日,西贝通过官方微博发布致歉信,承诺在10月1日前完成全国门店的多项整改,包括将中央厨房的部分前置加工环节调整为门店现场制作,并将相关菜品所用的食用油更换为非转基因大豆油,儿童餐也改为门店现场制作等。

10月1日,记者走访了西贝长沙荟聚店。中午12时许,荟聚商场人流量较大,四楼餐饮区域多家门店出现排队情况,但西贝门店前并未形成排队队伍。记者进入店内时,约八成座位已有顾客落座。就餐期间,仍有顾客陆续进店,至12点45分左右,店内已达到满座状态。

“今天(10月1日)大概排了一两桌,比上周六好一些。”西贝店员向记者表示,尽管近期客流有所回升,但仍未恢复到风波前的水平,“在那之前,我们店几乎天天都需要排队。”

关于整改落实情况,店员介绍,目前门店已按要求完成调整。具体包括:烤羊肉串由中央厨房预制改为门店现切、现串、现烤;羊排改为当日门店现煮、现烤;儿童餐“牛肉焖饭”中的牛肉酱调整为门店现场炒制,并与米饭现焖现拌。所有使用大豆油的菜品均已更换为非转基因大豆油;手撕椒麻鸡也改为门店现场煮制。

此前,西贝因预制菜问题导致门店客流量

下降。此次客流回升,除整改措施外,或也与品牌在节前推出的堂食代金券活动有关。9月24日,西贝在线下门店启动“西贝请您吃饭”活动,向到店消费的顾客免费发放100元堂食代金券。该券全国门店通用,仅限堂食使用,活动持续至10月8日,代金券有效期为9月25日至10月31日。

“100元代金券能用吗?”成为许多顾客进店后的首问。记者注意到,不少顾客携家人一同前来用餐。据店员介绍,顾客消费任意金额后,可通过微信领取一张代金券,每个微信号限领一次,但可多张叠加使用。因此,许多顾客选择与家人朋友共同就餐,以合并使用代金券。需要注意的是,代金券需提前领取,不可当日领取当日使用。

在本次探访前一日,记者曾与朋友在店内就餐并领取了两张代金券。10月1日消费260元,使用两张代金券后,实际仅支付60元。

西贝此次“进店消费即送100元券”活动,在吸引部分门店出现排队现象的同时,也引发社交平台热议。有网友认为这是实实在在的优惠,也有人对此表示质疑。记者注意到,多位网友在社交媒体上晒出使用代金券后的消费记录,其中一个网友称:“两人刚好消费200元,实付0元。”

### 取消菜品出餐倒计时,多项核心产品改为现场制作

伴随代金券活动同步推进的,是备受关注的西贝全线菜品降价。记者通过西贝官方小程序查询发现,多个菜品价格已完成下调。

在门店实地探访时,记者所点的烤羊排由原价119元降至109元,黄米凉糕(6块)从29元降至26元,西贝面筋也从39元调整为33元。不过,西贝店员也向记者坦言:“降价是从10月1日才开始执行。除了烤鱼等少数菜品降幅较大外,其他菜品价格调整幅度有限。”他补充道,“本次降价暂未设定结束期限,应会持续推行。初衷是为了提升顾客满意度,也希望通过优惠吸引顾客再次光顾体验。”

此外,记者注意到,西贝已取消此前标志性的“25分钟上菜”沙漏计时承诺,目前平均上菜时间有所延长。以“西贝新烤鸭”为例,点餐时店员提醒,因烤鸭为现场制作,耗时较长,建议更换其他菜品。据介绍,该款烤鸭采用生鸭挂晾三天后再烤制的方式,每只烤制约需80分钟,每日限量供应12只,上下午各6只,建议顾客提前预订以减少等待。

在门店明档区,记者可见员工现场穿制羊肉串并在炉火上烤制的过程;儿童餐“牛肉焖

饭”中的牛肉也由原先的预制酱改为现场炒制。当天,记者所点的五道菜品全部上齐共计等待约40分钟。

此前因“冷冻有机西兰花保质期达两年”而引发争议的产品使用期限也已得到调整。西贝店员解释称:“以往西兰花的销售周期最长约为5个月。像我们这类儿童顾客较多的门店,以前每周都需进货,否则供不应求。现在所有产品的使用期限都已压缩至一个月内。”

当记者询问“其他保质期两年的冷冻产品是否也同步缩短使用周期”时,店员给出了肯定答复。

此前有媒体报道称,据接近西贝人士透露,全国近400家门店已完成第一阶段调改,但现有调整并非终点。后续还将推进“鸡汤现熬”“酱料现炒”等工艺升级,儿童餐等品类的第二阶段调改计划也将适时推出,以持续优化菜品标准、提升用餐体验。

就上述信息,记者向西贝方面进行核实,未获正面回应。西贝官方答复表示:“西贝这个阶段,会用行动一个地一个地满足公众、顾客的期待……行胜于言。”取消菜品出餐倒计时,多项核心产品改为现场制作。



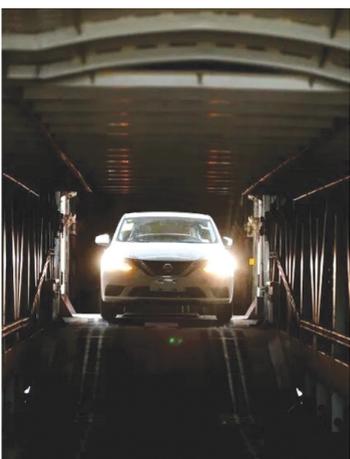
西贝长沙荟聚店现烤羊肉串。组图/记者李轩子



西贝长沙荟聚店午餐时段,店内满座。

# 旅行新模式:人车分头落地自驾

## 人坐飞机或火车,汽车提前托运走,有线路比租车省3000元



汽车托运线路。图/央视新闻

据央视 国庆中秋假期,自驾游出行火热。想自驾又怕远该怎么办?眼下一种新的出行方式正在流行:人坐飞机或火车,汽车提前托运走。游客到目的地后,开启“落地自驾”新模式。

相比全程自驾或在当地租车,汽车托运更加经济实惠。有车人士表示,在当地租车,10天费用大概8000元,而托运来回才5000元。

除了省时省力,能够节省开支也是越来越多人选择汽车托运的重要原因。这种新兴的出行方式,正在成为假期出游的性价比之选。

### 实现“人车无缝衔接”

将汽车托运到目的地再进行自驾游,不仅方便,还能节省不少开支。不少车主发现,相比全程自驾或在当地租车,汽车托运反而更加经济实惠。

上海车主袁开建告诉记者:“托运车过去签的合同是1900元,自驾过去加上油钱、过路费,路上开销可能在2700元到2800元,省八九百元。”

广东深圳车主黎瀚森说:“我这个车如果在当地租的话,10天费用大概8000元,我自己托运过去来回才5000元,开自己的车又放心。”

记者了解到,热门托运线路主要从北上广深等一线城市出发,目的地则集中在成都、青岛、西安、乌鲁木齐、昆明、三亚等热门旅游城市。

从费用上看,热门线路如北京至上海1200公里,里程单价为每公里1.2元至1.5元,总费用约1440元至1800元;冷门线路如西安至酒泉1500公里,里程单价为每公里1.6元至1.8元,总费用约2400元至2700元。

车拉上海门店负责人钱超介绍:“目的地是西部城市的话,像拉萨、西安、昆明,沿海城市的话,像海南的三亚和海口会比较多一点。第一个阶段是从10月4日开始返程。”

与此同时,汽车托运公司提供的个性化服务,也满足了游客的多元需求,实现“人车无缝衔接”。

德邦快递深圳国内空运业务组负责人魏佳介绍:“我们在整个过程中都是有一对一的

客服跟进,比如,客户是10月1日到,我们的车就会在10月1日的时候送到他的指定地点。”

### 中国铁路新增多条汽车托运线路

为满足旅客长途自驾需求,中国铁路近期新增多条汽车托运线路,推出“人车分离”的便利出行服务。旅客可先将爱车通过铁路托运至目的地,再乘坐高铁、飞机等交通工具抵达当地,轻松开启自驾游行程。

办理流程也十分简便。旅客只需打开铁路12306 App,向右滑动中间应用菜单,进入“第三方服务”中的“汽车托运”栏目,即可选择所需线路并完成下单。

值得一提的是,每台托运车辆还可随车携带行李,总重量上限为50公斤,方便旅客“轻装上阵”。

铁路部门特别提醒,车辆在“乘坐火车”前需接受安全检查,车内严禁携带压缩及液化气体制品、各类液体(包括饮用水、饮料、香水、胶水等)、自热食品、粉末状物品,以及鲜活易腐、需冷藏运输的物品等铁路违禁品或危险品。

### 规范投资者个人信息处理行为

据新华社电 中国证券业协会近日发布《证券公司投资者个人信息保护技术规范》团体标准,进一步推动证券业标准化工作高质量发展,保护投资者合法权益,规范投资者个人信息处理行为,供会员单位及其他组织自愿选择采用。

技术规范包含基本原则、投资者个人信息分类分级、投资者个人信息保护体系、投资者个人信息全生命周期保护要求、特定场景中的投资者个人信息保护、个人信息保护政策模板等方面。

据介绍,技术规范旨在为证券行业提供科学、实用的技术指引,推动行业机构提升投资者个人信息保护水平。

### 推广全过程工程咨询

据新华社电 为更好发挥工程咨询行业在规划编制、投资决策、项目实施等方面的智力支撑作用,进一步提升决策科学化水平,强化项目全过程管理,助力扩大有效益的投资,近日,国家发展改革委办公厅印发了《关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》,提出了四方面政策措施。

意见坚持目标导向、问题导向,围绕推动工程咨询行业的专业化、标准化、数字化、国际化,提出了加快推动工程咨询行业高质量发展的政策措施:

把握行业发展定位。工程咨询行业作为现代生产性服务业的重要组成部分,要在经济社会发展、项目全生命周期管理中,为政府部门和社会投资者提供更加专业化的咨询和管理服务。

推动行业创新发展。大力推广全过程工程咨询。加快推进数字化转型发展,加强建筑信息模型、人工智能等技术开发利用。推动构建多元化咨询服务体系,鼓励服务模式创新。

加强支撑能力建设。加强人才队伍建设,完善职业资格评价、登记和继续教育相关制度。完善行业制度标准规范体系,加快工程咨询国家标准体系建设。加强工程咨询领域国际交流合作。

规范行业发展秩序。严格规范工程咨询从业行为,强化工程咨询从业人员和所聘专家从业行为合规管理。完善行业自律管理机制,推进行业诚信建设。加大行业监督执法力度。

下一步,国家发展改革委将加强政策指导和宣传引导,认真做好意见的贯彻实施工作,扎实推动工程咨询行业高质量发展。

### 人保财险落地两个科创新保险

据新华社电 记者从人保财险获悉,近日,人保财险成功签发首批概念验证与小试保险和中试验证保险,为8家科技企业及科研机构的关键研发项目提供了风险保障。

此次首批承保的项目位于雄安新区、江苏、安徽、湖北、辽宁等地,覆盖AI诊断、医疗健康、精细化工、光学材料、船舶工程、医药加工等多个领域。

据介绍,针对概念验证、小试、中试等环节的难点和痛点,人保财险创新推出概念验证与小试保险和中试验证保险,突破传统科技保险局限,覆盖外部环境变化带来的不确定性,研发实操中可能遇到的多类问题,帮助科技企业和机构缓解“怕出错、怕卡壳”的顾虑,帮助其敢于聚焦核心技术攻关,安心投入创新研发。

人保财险表示,目前,该公司已初步构建覆盖科技研发、成果转化、应用推广的科技活动全生命周期产品体系,在航空航天、新能源、生物医药等细分行业领域形成专属风险解决方案。此次两个新产品的推出,进一步补全了科技创新早期阶段的保障链条,让科技成果从验证早期就获得持续的风险保障。

### 金融政策支持消费新生态

据新华社电 支持提振和扩大消费,是金融服务实体经济的重要内容。近期,一系列金融政策加速落地,持续撬动服务消费供给,更好满足居民服务消费需求,支持消费新生态。

“在一系列消费政策引导下,我们全面启动系统改造、产品服务流程优化等相关工作,认真推进政策落地实施,在需求端进一步激发居民消费动能。”中国建设银行住房金融与个人信贷部消费信贷处处长杨哲介绍,截至9月末,该行已签署财政贴息服务协议的客户超60万户。叠加国补、地方补贴等多种消费政策助力,该行9月末消费贷款余额同比增长近三成。

挖掘消费潜力,一方面要助力消费者“省钱又省心”,另一方面要提升供给质量,优化消费环境。

数据显示,截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%,较年初新增1642亿元。服务消费重点领域前7个月的新增贷款,较去年全年多增630亿元。

引导金融机构加大金融供给,离不开政策激励。今年以来,中国人民银行设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,并将科技创新和技术改造再贷款规模扩大到8000亿元,有助于支持扩大高质量服务消费供给。

为持续增强消费领域资金供给能力,中国人民银行还积极支持符合条件的金融机构发行金融债券、信贷资产支持证券,拓宽资金来源。今年前7个月,汽车金融公司等发行金融债券215亿元,发行信贷资产支持证券484亿元。

中央财经大学金融学院院长张宇勇认为,作为连接政策、市场与家庭的重要纽带,金融正立足工具创新,发挥优化资源配置与引导消费结构升级的双重作用,为扩大消费总量与提升消费质量提供坚实支撑,让金融“活水”源源不断流向消费领域。