

我和我的故乡

但愿人长久 千里共婵娟

“

又是一年中秋，圆月静静悄悄爬上天际，洒下如水的银辉。无论身处何方，月光始终是那份恒久的情怀，穿越千山万水，带着故乡的味道。

此刻，我们同赏一轮明月，地上如霜，天边月圆，一景一物，皆含深情，愿年年中秋，人间团圆。

明月共此时

祝福

这里有份来自“天宫”的祝福

据央视 中秋月圆，天地共团圆。在距地球数百公里外的中国空间站，神舟二十号陈冬、陈中瑞、王杰三名航天员分享了他们的嫦娥月饼，在星辰大海之间，向全国人民送上了一份来自“天宫”的独特中秋祝福。

中秋节一大早，航天员第一项工作就是给太空菜园浇水。这些植物，不仅是科学实验，它们也承载着来自地球家园的生机，中秋节它们陪同航天员们一起与全国人民共赏同一轮明月。也许很多人都好奇，在太空怎么给花浇水呢？

对此，陈中瑞介绍：“去除老叶，新叶就能很好地长出来。看咱们的这个薄荷，长得很旺盛，在太空中，开出了一朵朵小花，确实很美。”

中秋节，宇航员们吃得怎么样？陈冬表示：“中秋节我们也有丰盛的食物。今天属于加菜，比平时多几个菜。”

王杰补充说，有美味白灵菇、

油焖笋、豆腐卷、肉末香菇、虾球马蹄。还有一些副食，素米粉、太空香肠、桂花芝士年糕。

中秋佳节之际，神二十乘组还在中国空间站向全国人民送上了宇宙祝福：

虽然我们身处在距离地球400公里的外空家园，但心里始终思念着祖国家园。总喜欢在舷窗旁，从一个家眺望关注另一个家。

地球虽然始终在我们的视线范围内，但有了这个牵挂和思念，祖国在我们的眼中和脑海里从平面变为立体，从无声变为鲜活。

祖国，我为你骄傲。虽然我们身处茫茫太空，无法与家人团聚，但我们的心却始终与祖国和人民紧紧联系在一起，始终跟家人们紧紧联系在一起。

我们在中国空间站祝大家中秋快乐，祝大家阖家团圆美满，身体健康康乐，生活和和美美。



“黄贡椒肉丝月饼”。图/央视新闻

月饼包辣椒，满满都是湖南味

据央视 每到中秋，月饼圈的Battle总会准时上演。这个中秋节，山东、湖南、广西、四川等地围绕月饼大胆创新，有把城市地标刻上饼皮的，有把土特产做成馅料的。

“黄贡椒”月饼上架了

在山东青岛，五四广场、奥帆中心、栈桥、啤酒城一个个耳熟能详的地标变成了月饼皮上的图案。

这些文创月饼的设计者田雪玲说，这8个小小的月饼，从选地、设计、画图到包装，花了近3个月的时间。为了让月饼的外观效果更好，饼皮中加入了白芸豆。

今年中秋节，除了文创月饼吸

引消费者，“豆腐干”月饼也成了当地人的心头好。以山东特产的长豆角，搭配卤肉作为馅料，让传统月饼企业的销售额成倍增长。

土特产做馅，新奇口感出圈

同样，在湖南衡阳市衡东县，最具代表性的农产品黄贡椒被包进月饼中，这款“黄贡椒肉丝月饼”既保留了团圆的寓意，又兼顾了湖南人的嗜辣味蕾，一经推出便受到消费者的喜爱。

广西玉林市容县的沙田柚月饼，四川达州的蒲江灯影牛肉月饼等具有当地特色的月饼，也满足了消费者的多元需求。



6日，在永州市道县周敦颐广场，明月缓缓升起。图/通讯员蒋克青

探月

月球背面月幔有点“冷”

嫦娥六号样品研究又有新成果

据新华社电 10月6日，国家航天局和国家原子能机构联合发布嫦娥六号月球背面样品研究最新成果。我国科学家首次基于嫦娥六号月球背面样品（月壤）研究发现，月球背面月幔相比月球正面的更“冷”，进一步深化了人类对月球“二分性”现象的认识，为月球正面与月球背面的月幔温度差异提供了岩石学与地球化学等科学依据，为月球演化和“二分性”特征研究提供了科学数据。

中核集团首席科学家李子经介绍，月球就像一本记录了太阳系历史的书籍，而月幔是这本书的“核心章节”。月幔位于月亮之下，是月球体积最大的组成部分，月球古老的火山活动正是由月幔物质上涌形成的。因此，月幔更为月球内部特征对于月球演化研究至关重要。

“在研究中，我们利用可‘窥探’的多种手段，对嫦娥六号从月球背面带回的玄武岩样品进行了精细分析。”中核集团核工业北京地质研究院分析测试研究所青年科研工作作者何开说，这些样品的化学成分如同一个“黑匣子”，记录了其形成时的深部温度压力等信息。

研究团队通过对月壤玄武岩样品中典型矿物斜辉石、斜长石等矿物的成分分析，运用“单斜辉石-熔体平衡温压计”“单斜辉石-熔体平衡温压计”“斜长石-熔体平衡温压计”三种不同的方法，来计算玄武岩形成的温度与压力。

为确保研究结果的科学性，团队还通过岩石学模型模拟了嫦娥六号玄武岩结晶过程。以上方法得出了一致结果：嫦娥六号玄武岩样品的结晶温度约为1100摄氏度，比来自月球正面的嫦娥五号等样品低约100摄氏度。

研究团队还通过玄武岩全岩成分重建原始岩浆化学组成，计算月幔潜能温度，发现月球背面月幔潜能温度（约1400摄氏度）低于月球正面（约1500摄氏度）。此外，团队还利用月球遥感数据在更大区域尺度上进行验证分析，选取了月球正面和背面的月海玄武岩区域，通过卫星遥感获取的表面岩石化学成分计算，表明月球背面月幔潜能温度低于正面约70摄氏度，与样品分析结论相近，进一步增强研究成果的可信度。



国庆中秋假期，永州市冷水滩区湖美田园景区推出奇幻灯光秀，吸引众多游客游玩观赏、拍照留念。图/通讯员雷中祥

中秋月圆念家国

一轮秋影转金波，飞镜又重磨。我们又迎来了中华民族的传统节日中秋节，天上圆月，人间团圆。千百年来，中秋明月一直寄托着一代代中国人思乡念家的情愫。

家是最小国，国是千万家。家庭与国家、民族的命运紧密相连。明月照耀辽阔壮丽的历史长河，见证民族传承的浩然之气。千百年来无数仁人志士在国家和民族危难之际，投笔而起不屈抗争，矢志不渝上下求索，为亿万人的大团圆，以勇气、智慧和心血，生命谱写出生动的爱国壮歌。

在刚刚过去的9月，我们隆重而热烈地纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。中华民族历经千难万险，向着伟大复兴奋勇前进，深厚的家国情怀始终是重要的精神支撑。中秋明月，光辉九州，照亮人心。正是因为我们深切懂得“家和万事兴，国安享太平”的道理，为了美

好生活不懈奋斗，才能汇聚起推动国家发展的浩荡洪流，又让国家发展的成果造福于每个国民、每个家庭。万里无云镜九州，最圆圆度是中秋。中秋之夜，当南海北的人们举首共望明月，这轮明月，孔子、屈原曾仰望过，李白、杜甫曾吟咏过，因为有着一份文化的加持，中国人看到月光就会多一份亲切和温暖。这轮明月，寄托着先民对“家团圆、国昌盛”的朴素愿望，也映照着今朝九天揽月、火火漫漫步、北斗指路等现代科技盛景。每一次托月寄思，都是对民族精神的深切体认，激荡着深沉的历史回响与时代共鸣。

深厚的家国情怀，植根于中华文化的深厚土壤，是中华文明的重要精神标识之一。让我们在中秋佳节中感受传统文化的气息，涵养更加厚重的家国情怀，用奋斗的双手托举起更加灿烂的明天。

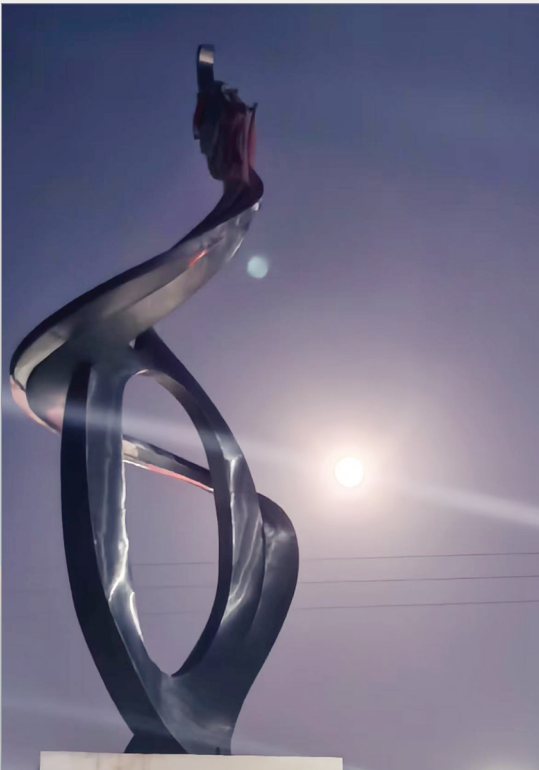
据新华社



6日，永州市蓝山县楠市千亩草坪，风筝表演精彩纷呈。当日，蓝山县举办“筝舞蓝天”主题风筝节，专业团队与风筝爱好者一道放飞各式各样的风筝。图/通讯员黄春涛



6日，中秋节，永州市江永县上江圩镇兴福村，村民们欢聚一堂“塘”水，欢庆传统佳节。图/通讯员田如瑞



6日，在湖南省怀化市溆浦县大江口镇龙舟赛观景台拍摄的月亮。图/通讯员李尚引

观察

这个中秋“新中式”创意火了

据中国证券报 故宫淘宝店推出以玉兔为主题的冰箱贴和镜子，上面推绘着广寒宫的月饼形状小夜灯；敦煌文创结合团花藻井的穹顶艺术，推出中秋茶具礼盒；盒马上新具有“福祿”寓意的观赏葫芦……中秋佳节到来，具有丰富文化意蕴的“新中式”创意产品成为消费者购物车中的热门选项。

文创潮玩产业发展新机遇

在购物平台的中秋热门商品中，在月饼之外，摆件、香囊、玩偶等文创产品同样引人关注。比如，故宫淘宝店推出的明月诗故宫猪盲盒售出超过2000个，国家图书馆天德店推出的玉兔逐月香囊售出超过2000个，博物院文创玩具淘宝店推出的毛绒糕点玩偶盲盒售出超过1000个……中式美学逐渐融入日常生活，这正是“新中式”创意产品设计的核心理念。

“随着国民文化自信持续增强和‘Z世代’成为消费主力，文创潮玩产业迎来发展新机遇。”华源证券北交所首席分析师赵昊表示，文创潮玩产业的消费模式主要由情感驱动，消费者对产品的设计、品质和细节还原度提出更高要求，进而也带来更高的产品溢价。

中秋产品的直播间也在开启“新中式”创意。港式湾区照月、滇式洱海映月、新疆天山追月、苏式江南水月等八大赏月场景，在抖音商城“开吃节”直播间依次展现。美心、西饼美农等10余家地域代表商家带来特色产品，地域文化与中秋习俗紧密结合。

此外，今年还涌现出更多中秋主题的宠物新品。《2025淘宝中秋宠物月饼图鉴》显示，中秋节前一个月内，淘宝上推出的宠物月饼商品超过1000款，超过30个头部宠物品牌推出宠物月饼礼盒，主动搜索宠物月饼的用户数同比增长超400%。食草的兔子有专属“草本配方”制成的“草月饼”，喜食谷物的仓鼠有迷你“五仁月饼”，月亮缸造景“上鱼也能看上中秋节的‘月亮’”。

淘宝宠物行业负责人表示，中秋宠物创意产品的热销背后是养宠理念的升级，平台正推动宠物节日消费从“有得买”走向“买得好”。

上海社会科学院应用经济研究所研究员曹伟认为，符合“新中式”审美的创意产品开发离不开创新。技术的革新、工艺的创新、模式的迭代以及表述方式的更新等，都有可能产生现象级的产品和全新消费场景。

丰富“新中式”消费场景

作为传统佳节，中秋佳节自带浓厚节日氛围与情感共鸣。多家上市公司以中秋、国庆假期为契机，推出“文化+科技”沉浸式体验项目和中秋特色活动，丰富“新中式”消费场景。

文化IP正借助新兴技术手段落地生根，为佳节添彩。中秋、国庆假期前夕，蓝色光标子公司蓝色宇宙的“华夏漫游”XR体验店落地上海。在XR作品《三国古道之千年奇遇记》中，游客可以“穿越”至千年前的古蜀道，解锁剑门关的壮丽景色。在《千年一序滕王阁》中，游客会来到初唐盛宴现场，欣赏古典柘枝舞，与诗人王勃隔空邂逅，“亲手”弹奏古乐器。

蓝色光标副总裁孔晶在接受记者采访时表示，蓝色光标已将“华夏漫游”系列作品打造为“叫好又叫座”的商业模式，它既是内容，也是平台，既可以服务文化传播，也可以培育线下商业。

在中秋、国庆假期，风语筑设计运营的德清博物馆推出猜灯谜领取手工灯笼活动，提供限定款节日创意咖啡，成为浙江德清的打卡新地标。在这里，游客还可以通过俯瞰3D大片了解德清历史，在湖边观着露天电影，欣赏音乐喷泉。

风语筑副总经理、董军李成告诉记者，风语筑围绕文化IP、数字科技、场景运营，以创意设计+数字内容为核心，激活中华优秀传统文化IP，打造沉浸式城市客群，实现“文化+空间+产业”同步焕新。构建线上线下联动的城市级数字化体验空间，能够放大城市文化量感，形成可持续的城市吸引力与竞争力。

在中国旅游研究院研究员韩元军看来，今年以来，传统文化寻根游是假期文旅的重点方向，传统文化体验类项目通过融合科技、民俗、艺术、体育等元素，为消费者带来更优质的体验。旅游城市应鼓励旅游项目运营方进一步通过数字手段挖掘、整合、展现特色文化资源和历史脉络，创造新的文旅消费场景，基于统筹规划，打造城市特色旅游IP。



这届年轻人流行换个地方“慢充电”

本报记者陈雁正 长沙报道

今年的国庆黄金周有些特别——中秋与国庆再度相连，组成八天小长假假期。然而，与往年火爆的跨省长途游相比，2025年的出行图谱正悄然生变。

如今，随着旅游市场回归常态，游客更加注重出游体验感，越来越多出行者不再满足传统热门景点“打卡”，反向旅游，正成为年轻人的新潮流。

美团旅游数据显示，国庆黄金周，年轻人成为绝对的出行主力。“00后”年轻游客占比达62%，18—29岁群体在十一“机票预订人群中占比也高达46%。从“去看”到“去体验”，从扎堆热门城市到探索冷门宝藏地，这场席卷年轻群体的旅行方式之变，其内核是对个性化、沉浸式生活方式的渴望。

融入当地的生活方式

“就算是加班，在气候适宜的民宿也比在工位上要舒坦多了。”在腾冲和顺古镇的一家咖啡店里，佳佳发出这样的感叹。和往年一样，佳佳在假期仍有放不下的工作任务，但在今年，她选择带着电脑离开长沙，来到云南的边陲小城转场心情。“我这5天会在芒市和腾冲待着，除了提前订好的酒店，我没做任何计划。”想睡到几点就睡到几点，醒了就去当地菜馆街点吃的，来活了就走进咖啡行边撸猫边开工，对于佳佳来说，这样的转变已足够让她舒缓心情。“这里的节奏很慢，街上人没那么多，物价也都很便宜。”

有人在景德镇学习做陶，有人在泉州走遍每一座寺庙……对于年轻人而言，旅行的意义早已不再是公式化地“打卡”一个个著名景点，而是融入当地的生活方式，在远离日常环境的过程中给自己“充电”。飞猪数据显示，2025年“非遗手作体验”“星空露营”“城市漫步”等搜索量同比增长200%，其中“90后”“00后”客群贡献了70%的订单。

用脚步丈量未被开发的美

“明天早上我就要进腾格里沙漠了，到时候就不一定时刻有信号了。”国庆假期开始的第二天，“00后”女孩咪咪（化名）独自坐飞机前往银川，期待着她即将展开的第一次长途徒步旅行。她告诉记者，这次徒步她已经计划了半年，“其间我陆陆续续把徒步所需的装备完善好，大大小小进行了十几次短途徒步”。为了出行安全，她甚至还特意学习了攀岩。

第一次长途徒步，咪咪谨慎地选择了报团。她介绍：“这条比较成熟的路线，1500元三天两晚的行程，有专业的户外领队带着，住宿也都是专门的营地里，对我而言算是比较放心的。”

同一时间，在祖国的最北边，小洪正在零下8℃的天气中等待着一场极光。为了这场旅程，他从哈尔滨一路坐了17个小时的火车前往漠河，并在当地租车自驾到北极村，“以前觉得这些地方一辈子都不一定能来一次，但现在交通越来越方便了，那我也要抓住每个机会，能走多远就走多远。”

随着交通设施和旅游服务等多方面的完善，年轻人得以将目光投向更广阔的空间，旅途的边界不断扩充。携程发布的2025国庆旅游趋势预测显示，平台上新疆、西藏、内蒙古等远途目的地酒店预订量同比环比上升60%，且客源多来自一线和新一线城市。