

我和我的故乡

青山一道同云雨 明月何曾是两乡

这个假期湖南有多火？

长沙进入全国文旅消费前十目的地城市;怀化酒店预订增幅显著

本报记者李姝 长沙报道

今年国庆中秋假期,长沙又火了。8日,记者从美团旅行获悉,长达八天的假期,带动平台出行订单量较2024年国庆假期增长超30%。

其中,湖南成绩突出。长沙进入全国文旅消费前十目的地城市;刚刚举行过旅发大会的怀化则进入全国酒店预订增幅前十城市。

烟火气点燃假日消费

8日,美团旅行发布数据显示,味蕾游、赛事游、“躺平窝囊游”、小团游等满足年轻人对情绪价值需求的新玩法,不断创新文旅体验,激活假日消费。美团旅行数据显示,国庆中秋假期,文旅消费前十目的地城市分别为南京、成都、西安、北京、重庆、武汉、长沙、洛阳、上海、广州。

“人间烟火气,最抚凡人心。”这个长假,美食成为许多人的出行动力,高德扫街榜生动描绘了这幅全国美食热力图。

在高德扫街榜最新发布“长假美食吸引力城市榜Top10”中,长沙名列全国前五名。

假期的快乐,不止于白天。高德扫街榜数据显示,长沙入选夜生活活力城市前三名。在长沙坡子街,晚上10点,周边依然交通繁忙,通行时间是畅通时的2倍以上。

美食消费引发的热潮,汇入城市万千毛细血管。高德扫街榜数据显示,国庆期间本地生活餐饮行业订单量同比增长150%,大量藏在街头巷尾的“烟火小店”迎来流量高峰,整体增长达300%。这份由超4亿用户“用脚投票”产生的榜单,让许多特色小店在假期迎来了高光时刻。

国庆中秋假期期间,携程上长沙整体旅游订单量同比增长10%。主要客源地为:深圳、北京、上海、广州、武汉。热门景区为:杜甫江阁、长沙海底世界、天心阁、湖南博物院、铜官窑国风乐园。

此外,美团旅行数据显示,国庆假期酒店预订增幅Top10目的地分别为:新疆阿勒泰地区、内蒙古赤峰、云南保山、辽宁朝阳、云南普洱、甘肃武威、内蒙古呼伦贝尔、四川泸州、山东德州、湖南怀化,其中大部分是长线游的典型目的地。

年轻人成旅游出行消费的新主力

美团旅行数据显示,国庆中秋假期的机票、火车票订单中,20至30岁人群占比超过50%,年轻人成为假期旅游

出行消费的新主力。

会玩、爱玩的年轻人在反向旅游中避开人潮。美团旅行数据显示,国庆假期“00后”热选的Top10黑马景区分别是:深圳华发冰雪热雪奇迹、苏州海合安阳澄半岛乐园、上饶葛仙村度假区、常州茅山东方盐湖城景区、深圳小梅沙海洋世界、北京野生动物园、大连老虎滩海洋公园、广州长隆旅游度假区、黔南荔波小七孔景区、博州赛里木湖风景名胜景区。

深度旅游时代,更多宝藏小城走进公众视野。据美团旅行数据,国庆中秋假期,大城市周边县域目的地预订单量较去年同期增长51%,其中江苏东台、浙江海宁、广西靖西、广东普宁、内蒙古额尔古纳、云南腾冲、江苏宜兴、内蒙古克什克腾旗、广西大新、安徽泾县等目的地旅游消费预订单量较去年同期提升超100%。

出游热潮有望持续至12日

探访本地特色美食、体验当地居民生活的玩乐方式,成了深度旅游的重要组成部分。

这个假期,美食之城“以食引客”,大批游客以美食为锚,跟着“必吃榜”走进街头巷尾。美团、大众点评数据显示,国庆假期,“必吃榜”热门城市Top10分别为上海、北京、广州、成都、杭州、苏州、天津、南京、深圳、武汉,宝藏美食小城Top10分别为南昌、泉州、珠海、湖州、汕头、南通、嘉兴、台州、扬州、绍兴。

餐饮之外,越来越多的游客融入目的地的公共空间和休闲场所,像当地居民一样体验本地生活。数据显示,9月以来,美团和大众点评中“本地人推荐”“本地特色”等关键词搜索量同比上升438%,与“本地人推荐”“本地特色”相关的场景关键词,也从“餐饮”“酒店”向“美容”“放松”“娱乐”延展。

美团旅行数据显示,超长假期里,在同一城市停留7至8天进行“深度体验”的游客数量较2024年同期增长50%以上,沈阳洗浴、扬州三把刀、成都茶馆非遗演出、大理扎染等富有城市特色的体验,成为旅游中的必打卡项目。

美团文旅研究院相关负责人表示,今年国庆中秋假期,受多元需求和优质新型供给驱动,文旅市场展现出强劲活力。虽然7日开始返程高峰,但根据美团旅行数据预测,今年更多人选择“请3休12拼好假”,且更青睐向后延长假期,假期出游热有望持续至12日,9日至12日出游热度较去年同期显著提升,其间的文旅预订单量同比增长近60%。

▼国庆中秋假期的最后一天,小朋友在大王山湘江欢乐海洋公园。图/通讯员田文国



7日晚,永州市道县月岩景区,游客在赏月游玩。图/通讯员蒋克青

▼10月8日,长沙,游客在湖南米粉街打卡游玩。图/通讯员林海滔

出游,到底要不要“出片”

据人民日报 不知道从什么时候开始,“出片”似乎成了旅行的意义。相机或手机在旅途中的地位已经不可或缺,随处可见高举着镜头“扫摄”周边风景的人。

当“出片式旅行”成为一种潮流,旅行的意义也与以前截然不同:有声音说,我们正在共同打造一种很新的旅行方式,由旅行中“在场”的人拍照出片,存在于媒体中的平台世界能共同参与;但也有声音认为,这种拍照优先,“人和风景之间始终隔着一层镜头”的旅行方式,不仅让人掉进“精装朋友圈,毛坯旅行体验”的陷阱,更令旅行本身变得碎片化。

为何我们对拍照打卡有执念?

如今,旅行者在规划行程时,也往往会把拍摄地点作为重要考量因素之一。

当我们执着于“旅行出片”,到底是在执着什么?从心理学角度来看,这种行为背后有着复杂的心理动因体系。

从自我呈现理论的角度来说,在数字时代,社交媒体平台放大了人们理想化自我呈现的需求——人们精心策划每张旅行照的拍摄角度、细节和文案,希望通过控制他人对自己的印象进行互动,来构建理想化的虚拟人格。

网友们经常把节假日期间的朋友圈比喻为“旅游摄影大赛”,精拍精修的各种九宫格展示,既是一种摄影水平的“暗中PK”,也在某种程度上展示了拍摄者的经济实力和审美选择(旅行目的地和拍摄点的构思)。

更深层的动机来自身份认同的需求。我们处在一个流动性强的现代社会,随着社群纽带的弱化,人们迫切需要一些可视化的符号,来证明自己的生活方式符合某个群体规范。而旅行照片在这种情境下,也充当了“社交货币”的功能。

当旅行的意义,被“过度出片”消解

当拍照打卡成为旅行中过于重要的目标时,人们的感知也变得分散和碎片化,逐

渐淡化在场的整体感受与欣赏能力。

在一些“打卡圣地”经常可以见到这样的现象:旅游者只是忙于寻找可拍摄点,拍完之后立刻离开,并没有更多的体验;甚至是明明身处现场,却不在意眼前的美景,而只是忙着修图上传到社交平台。

拍摄角度和风格的同质化,也是需要引起注意的趋势。不知大家有没有发觉:打开社交平台的旅行话题标签,满屏都是高度相似的视觉符号:托腮看海的背影、伸手托举太阳/建筑物/云彩的姿态、坐在台阶上的侧颜特写、双人用手臂在头顶比心……大家习惯了流行的“拍照模板”,有个性的画面越来越少。

这样的趋势令人感到可惜:当我们习惯了用“公式化”的视觉语言表达时,也就自动放弃了对观察世界和表达感受的原创视角。

如何维持“体验”和“出片”的平衡?

如果希望既能用镜头记录旅行生活,留下美好的回忆,同时也能充分享受旅行中每个当下的快乐,可以试试这些方式,有助于找到那个微妙的平衡点。

出发前,把“优先级清单”具体化,规定自己要亲身参与的体验项目放在首位。采用“限时拍照法”,给自己规定拍摄照片的数量,迫使自己在按快门前进行价值判断:这是否是真正有意义的画面?这个决定过程本身就在训练审美眼光。同时,可以尝试禁用自动模式,手动调节参数的过程能让人重新审视光影关系。关闭设备的快门音效,有助于减少干扰,让你更专注地聆听环境声音。

有许多多种方式可以记录旅途,不必局限在拍照上。可以用录音笔采集市井叫卖声、海浪拍岸声;或是收集门票存根制作成三维立体手账;用速写本勾勒建筑轮廓。喜欢敲章打卡的人,可以提前搜一下目的地的敲章攻略,这些非视觉化的记录手段能帮助我们建立更立体的记忆档案。

