



永州又推新花样:洞票

市体育场成了市民和游客打卡新地标;挂票加装软座

本报综合 “永州发布”微信公众号10月8日发布一则消息:目前永州哪个地方最火?当然是永州市体育场了。

在湘超永州赛区体育场,崭新的彩绘墙已正式亮相,成为“十一”期间市民和游客争相打卡的新地标。

10月7日,永州市民、游客惊喜地发现:“湘超”永州主场举办地永州市体育场出现“洞票”,大家纷纷一睹为快。另外,永州市体育场挂票区体验感也升级了,精致的“鸟巢”观景台,挂票加装软座……网友直呼:这挂票比内场票还难抢吧。



精致的“鸟巢”观景台。



游客争相打卡新地标。
组图/永州发布微信公众号



永州市体育场出现“洞票”。



男子为“给领导添堵”竟多次泄密

致企业 and 国家利益受损

据央视 近日,记者从国家安全部了解到,某大型企业员工董某某因对领导心怀不满,为泄私愤,多次向境外人员泄露企业内部敏感信息,给企业带来重大经济损失,危害了国家利益。

董某某自幼性格孤僻偏激,不善与人交往。研究生毕业后,他进入某大型企业国际业务部工作。一段时间后,由于对部门岗位安排及考核结果不满,他逐渐产生偏执心理,认为部门领导在“刻意打压”他。为了报复领导,董某某开始留心同事间的业务交流,伺机给领导制造麻烦。他清楚知晓个别国家正对我国实施经济围堵,一个“让企业遭损”“给领导添堵”的“坏主意”忽然间从脑中蹦了出来……

某日深夜,他使用VPN注册境外邮箱,将公司近期拟出口货物的名称、数量、运输

路径、交易额等商业核心数据发给某国相关机构,并在结尾提醒对方:“请仔细检查他们,谢谢。”

数月过去,公司外贸业务运转如常,董某某臆想中的情形并未发生。他恼羞成怒,竟变本加厉,将更多企业内部敏感信息一并发送。很快,境外人员便注意到了董某某发送的信息,并据此信息寻找由头对该企业进行恶意抹黑,捏造走私嫌疑,甚至在公海非法拦截该企业货船,强制检查取证,实施非法制裁,最终导致企业 and 国家利益蒙受损失。

董某某的异常行为引起了国家安全机关的关注,其使用境外邮箱发送邮件泄露商业机密的行为被全面查实。

“我没想到会这么严重……”当国家安全机关干警出现在他面前时,董某某如梦初醒,

悔不当初。然而,一切都为时已晚。这位本应拥有光明前途和无限可能的专业人才,因一时泄愤丧失理智,不仅损害了国家和企业利益,更亲手葬送了自己的美好未来。

国家安全机关提示:面对日益复杂的国际环境,每一位公民都应清醒认识到,国家安全是根本大局,个人情绪决不能成为损害国家利益的借口。特别是掌握核心信息的从业人员,更应该时刻保持警惕,牢固树立保密意识,坚决守住法律与职业道德底线。国家安全无小事,广大公民如发现任何危害国家安全和利益的行为或线索,可通过国家安全机关举报电话12339、网络举报平台(www.12339.gov.cn)、国家全部微信公众号举报受理渠道或直接向当地国家安全机关进行举报。

小心山寨订票App陷阱

暗中收费、捆绑售险、无法出票



据新华社电 国庆中秋长假期间,旅客出行需求旺盛。记者调查发现,一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似,却暗中收取额外服务费,强制捆

绑销售保险;一些软件存在无法出票、退款难等风险,让旅客蒙受经济损失。

这些软件有何套路?存在哪些风险?记者就此展开调查。

订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休,想多去看看世界,不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件,票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说,“我费了好大劲儿才发现其中的猫腻,原来下载的不是正版App,而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期,一些山寨订票软件,趁着客流高峰“活跃”起来,普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”,老年旅客也成为受影响更多的群体。

在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后,出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件,发现其界面设计、功能排布甚至色调风格,都与“铁路12306”官方App如

出一辙。

7月,江苏一名男子在下载山寨版订票软件后,点击内嵌的广告链接,并在后续页面中按照提示填写个人身份信息和银行卡号,导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消费者蒙受经济损失,用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票,在未完成支付退出登录的数分钟内,接连收到几条催促付款短信,并接到自称“客服”的来电,声称“票源紧张,请尽快完成支付,以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台,记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词,发现相关投诉有上千条,多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。

存在哪些套路和风险?

进入实际订票环节,种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中,用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票,关闭广告按钮颜色与背景接近,不易察觉。记者发现,这些广告五花八门,有的是正常的购物链接,有的是线上非正规投保App,有的甚至是小额贷非法链接。

在部分平台,关闭广告后,系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”,否则可能“出票失败”,从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上,平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项,导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座

位”和“出行保险”等额外服务直接纳入车票的“一口价”中,且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票,乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士,下载了应用商城中一款订票App,在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢去杭州的车票,付款后却提示出票失败,但抢票加价的钱却一直不退还。询问电话客服,对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者了解到,在用户投诉量较大的情况下,一些假冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论,更具迷惑性。

多方联动,守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示,山寨订票App扰乱票务市场秩序,侵犯消费者合法权益,可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益,还会埋下法律风险隐患。

此外,天津行通律师事务所律师杨洋说,未经授权仿冒正版软件的图标和界面,不仅涉嫌侵犯著作权,还可能构成假冒注册商标;强制搭售保险或收取额外费用,侵犯了消费者的自主选择权,若无资质从事票务代理甚至诈骗,可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示,真正堵住漏洞,必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App,应形成以监管部门为主导,平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手,应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准,严格双审制度,对可疑假冒产品发现即下架。杨洋建议,官方购票渠道可在应

用中明显标识“12306官方”,并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育,普及识别山寨App的方法,并建立便捷的举报机制,对积极举报的用户给予奖励,引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

《中华人民共和国反不正当竞争法》已明确禁止混淆行为,《网络反不正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,专家表示,应进一步从法理和执法实践上提升违法成本。

在打击山寨订票App的过程中,仅依靠单一部门难以形成有效震慑。段威认为,市场监管、网信、公安等部门可形成联动,实现线索共享,更快锁定违法行为,形成合力打击。法规和技术需同步施治,切断不法之源。

此外,警方也提醒,下载手机应用,务必通过官方认证的应用商店或官方网站,切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用,提升防范意识。