



湖南双节消费热力全开

赛事、美食、首店经济引爆市场,全省消费总额突破千亿元

本报记者陈张书 长沙报道

今年国庆中秋假期,湖南立足地域特色,以“节庆+展会+消费”深度融合模式激活市场,既凭借多元特色场景打响节会消费品牌,又依托丰富餐饮活动点燃消费热情,全省消费市场活力迸发,旺盛的人气、活跃的商气与升腾的烟火气,交织出活力十足的消费图景。

映潮科技数据显示,9月30日至10月7日,全省消费总额突破1088.49亿元,同比增长7.14%。细分来看,商品消费额497.24亿元、同比增长4.69%,服务消费额591.26亿元、同比增长9.30%,服务消费增速大幅领先商品消费,成为拉动市场增长的重要力量。

节日经济与IP经济同频共振

“我们专门从郴州赶过来,就为了这一口!”在巴特尔羊肉汉堡摊前,杨晓满足地咬了

一口潮汕鲜墨斗汉堡,又拉上朋友加入排队的长龙。“双节”期间,长沙万象城HOCH汉堡节人气爆棚,30余家来自全国各地的“顶流汉堡”强势登场,各家摊位前无不被食客包围。

湖南各地以地域特色为纽带,将“节庆+展会+消费”深度融合,充分放大“节日经济”与“IP经济”叠加效应,实现热度不减、实效倍增、潜力释放的三重成效。

长沙瞄准“首发经济”,运达汇第二届超级长沙面包节、第七届长沙城市咖啡节等活动集结一批全国人气品牌首次空降长沙。

根据映潮科技数据,长沙市9月30日至10月7日商品和服务销售总额270.05亿元,同比增长8.58%,其中商品销售额135.39亿元,同比增长6.11%;服务销售额134.65亿元,同比增长11.19%。

餐饮市场烟火气持续升腾

长假期间,湖南餐饮消费“烟火气”持续升

腾。各地围绕“美味盛宴”搭建消费场景,从商圈美食节到社区小吃市集,从特色宴席到家常小馆,多元餐饮形态齐发力,满足市民游客味蕾需求。

湘潭市开展“吃在湘潭”特色苍蝇馆美食品鉴活动,推出打折优惠、返券、幸运抽奖等促销让利,带动餐饮市场火爆。根据湘潭市7家重点监测餐饮企业数据,国庆中秋假期堂食销售额671.24万元,比去年同期上涨83.05%。

文旅融合增添消费新动力

今年假期,湖南文旅“上新”不断,各地活动精彩连连,推动“旅游热”转化为“消费热”。假期前七日,湖南全域客流总量1.024亿人次,日均客流1462.88万人次,同比增长15.57%,其中外省游客占比22.83%。

在张家界杨家界景区,“国风仙侠游园会”让游客“穿越”山林秘境;在湘西凤凰,“苗歌月

下·古城夜宴”演出场场爆满,带动夜间消费同比增长35%。

长沙火宫殿庙会,“花鼓戏+相声+非遗集市”的组合吸引了大量外地游客。一位来自广州的游客说:“白天看戏听弹词,晚上撸串逛街,这才是我想象中的国庆假期。”

据携程平台数据显示,长沙国庆期间酒店预订量同比增长23%,餐饮订单增长近30%,稳居全国热门目的地前十。岳麓山、橘子洲、湖南博物院等热门景点一连七天门票全部约满。

各地推出的惠旅政策也成了游客口中的“加分项”。据怀化市文旅广电局统计,国庆期间怀化市A级景区免门票举措带动游客人数同比增长41%,酒店入住率提升至92%。

值得一提的是,今年国庆湖南的“热”不仅在景区,更在城市的烟火气中。据美团数据,湖南夜间文旅消费订单量同比增长29%,长沙、怀化、湘潭位列增长最快城市前三。

长沙火车南站发送旅客167.6万人次

本报长沙讯 10月9日,记者从国铁广州局获悉,今年国庆与中秋节假期叠加,客流大幅增加。10月1日至8日,国铁广州局共发送旅客2180.7万人次,同比增加104.4万人次,增长5%,创历史新高。10月1日迎来客流最高峰,当天发送旅客350.7万人次,客流创历史单日新高。整个国庆中秋假期旅客运输总体平稳有序。

数据显示,今年国庆中秋假期,国铁广州局管内选择高铁出行的旅客总计1786.6万人次,占比81.9%。普速列车发送旅客394.1万人次,占比18.1%。发送旅客排名前三的车站为广州南站、深圳北站、长沙南站,分别发送307.1万人次、225.6万人次、167.6万人次。发送旅客排名前三的线路为京广高铁、广深港高铁、杭深线,分别发送288.1万人次、271.9万人次、159.6万人次。其中,广深港高铁高峰日10月4日,发送跨境旅客13.4万人次,同比增长40%,主要往返深圳、广州和香港西九龙之间。

为做好大客流运输,国铁广州局最大限度挖掘运输潜力,通过加开图外列车、动车组重联、套跑、高峰日增加夜间高铁、普速列车加挂车厢等多种方式增加运力。

记者黎棠



节后错峰游

10月9日,游客在岳麓山景区爱晚亭游玩。国庆中秋假期过后,长沙市各旅游景区迎来大批节后错峰出游的游客。

图/视觉中国

假期新房成交超860套

长沙多个楼盘交出亮眼成绩单

本报长沙讯 国庆中秋假期,长沙不仅旅游热度爆表,楼市热度也居高不下。

贝壳长沙站的数据显示,自9月20日至10月8日,新房成交超过1500套,新房带看约13000组。二手成交超过1300套,二手带看约20000组。其中,国庆中秋假期,即10月1日至8日,新房成交超860套,二手成交约为500套,新房二手房带看均超过7500组。一名业内人士向记者表示,国庆假期长沙新房和二手房都有一定程度的回暖,成交量有小幅的上升,整体的热度在线。

假期刚刚结束,长沙多个楼盘传来捷报。长沙瑞府单日平推销售金额突破5000万元,双节劲销73套;城发恒伟雅郡映单盘成交破4500万元;招商序国庆期间来访超1200组,成交80套,成交金额达1.4亿元;中国铁建花语江南凭

借配套入读长郡外国语、新规户型等优势,国庆期间热销金额达1.69亿元;中海阅湘台国庆期间热销26套,总金额达1.35亿元……

根据贝壳长沙站的统计,恒广国际景园三区、嘉信洋湖锦玺、阳光城溪山悦、招商蛇口璀璨学府等成交靠前。

嘉信洋湖锦玺项目相关人士表示,双节期间该项目成交金额达到了1.2亿元,来访量为1500组,其中,建面约139㎡的户型关注度最高。

记者从龙湖相关人士处了解到,长沙龙湖观萃假期8天斩获1个亿的亮眼成绩。该项目紧邻约长沙开福天街,楼下带健身房私宴厅会所。龙湖另一个项目长沙龙湖云河颂国庆期间全盘销售8500万,其中193㎡户型流速翻番。

位于红星城市更新单元的中建翡翠天序同样人气不减。项目置业顾问向记者表示:

“国庆期间项目推出了购房优惠,吸引了不少外地人购房,很多客户都是看好了就直接定下来了。”

业内人士认为,在建设“好房子”的号召下,当前长沙楼市展现出鲜明的“改善主导”特征,品质居住需求已成为核心驱动力。

一方面,是开发商在公区、车库、园林等维度的提升,从建设层面提高了房屋的硬件品质;另一方面,购房者在看房选房时对宜居性的高要求,不仅要求房子住得舒服,还要求物业服务能细致到位。

贝壳长沙站新房总经理李焱兵表示,当前的购房者非常理性,信息获取渠道也极为通畅。他们不再轻易为营销噱头买单,而是更看重实实在在的“价格诚意”、过硬的产品力以及可靠的品牌保障。

记者牛蕊

假期湖南机场客流达95万人次

本报长沙讯 今年国庆中秋假期,湖南机场共完成旅客吞吐量95万人次,保障运输起降航班6400架次,客流和架次与去年同期基本持平。其中,长沙机场完成旅客吞吐量78万人次,客流居中部六省前列,国庆假期航空市场总体呈现稳中有序的发展态势。

从国内航空市场看,今年双节假期时间长,多重客流叠加,湖南航空客流持续保持高位态势,湖南机场主要客流向从以往的南下东进为主,向多点开花转变,客流向多样化更加明显,主要城市为北京、上海、西安、海口、重庆、昆明、成都、三亚等国内主要城市和热门旅游城市。

张家界加密北京、上海、南京等地的航班,常德机场加密北京、深圳等地的航班,衡阳、永州、岳阳、怀化也加密了相应的航班。

国庆期间长沙机场票价稳定,长沙进出港航线平均票价保持在822元,与去年相比同比增长1%。国庆、中秋期间,选择中远程出游的旅客更多。

记者黎棠 通讯员薛敏

数读新闻

同比增长4.5%

假期全国消费市场增势较好

据新华社电 国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示,国庆中秋假期,全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快,旅游、文化艺术体育服务需求强劲,食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看,数码产品、汽车消费快速增长,金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期,政策补贴叠加“金九银十”销售旺季,手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%,其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时,旅游消费市场活力得到有效激发,旅游服务增长势头强劲,休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%,其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下,各地推出的特色民宿受到消费者青睐,民宿服务销售收入同比增长9.7%;酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是,随着更多人“跟着演出去旅行”,国庆中秋假期,各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动,文旅体博融合,文化艺术体育服务消费热度不减,为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%,其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放,体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外,食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。国庆中秋假期,面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快,销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

18.35亿元

国庆档影市热度持续强劲

据央视 国庆中秋假期,多部新片集中亮相,题材类型丰富,满足观众多样化期待和需求,电影市场再次呈现火热态势。根据国家电影局统计,2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万;场次为314.66万场,同比增长12.82%;平均票价为36.64元,比去年同期降低3.75元,同比下降9.28%;国产影片票房占比为98.93%。档期内票房前5名影片分别为:《志愿军:浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》。

在热门新作与口碑老片的共同加持下,截至10月8日,全年电影总票房已达437.89亿元,同比增长18.98%,比2024年全年总票房超出12.87亿元;观影人次10.35亿,同比增长19.39%,比2024年全年总人次超出2528万,影市热度持续强劲。

电影市场势头迅猛,档期内“电影+”联动消费规模更是在票房数据基础上叠加升级,成为假期消费增长的重要引擎之一。“电影+文旅”“电影+衍生周边”“电影+美食”等多元消费关键词不仅为社会经济持续注入活力,更见证着中国电影产业破圈的高质量发展。

通过影视IP+城市特色的结合,许多非传统热门旅游点位借助电影热度,实现客流量激增。《浪浪人生》使得福建泉州、晋江梧林成为游客首选,而《刺杀小说家2》则用奇幻而脑洞大开的世界观再次带火了电影创作热土重庆。

从国庆档的影市与“电影+”表现不难看出,在电影作为文化产品为社会经济注入新增长极的同时,优质的电影内容也在通过与多元消费的融合,助推电影市场持续形成自我优化升级的高质量发展。

72.31亿

假期邮政快递业运行总体平稳

据央视 记者10月9日从国家邮政局了解到,国庆中秋假期全国处理快递包裹超72亿件,快递企业积极探索“快递+文旅”新场景,促进旅游流量向消费增量转化。

国家邮政局数据显示,国庆中秋放假期间(10月1日—10月8日),全国邮政快递业运行总体平稳,全行业共处理包裹72.31亿件,日均处理量超9亿件。

今年国庆、中秋双节叠加,各种消费模式、消费场景创新延展。快递企业积极探索“快递+文旅”新场景,通过门店、存包柜及自寄盒等多种方式进驻高铁站、机场、酒店和旅游景区,为假日出行的旅客带来舒适便捷的出游体验,促进旅游流量向消费增量转化。

此外,假期期间,月饼、海鲜、牛羊肉等物品寄递需求量大,快递企业增设揽收点和冷链仓,实现商品就近新鲜发货;同时通过智能分单,实现“就近派送”。