



东茅街茶馆内景。

“东茅街茶馆模式” 将走向全国

云梦山海与万达酒店及度假村达成战略合作

本报记者牛蕊 长沙报道

10月11日晚,云梦山海与万达酒店及度假村战略合作签约仪式在长沙东茅街茶馆举行。云梦山海创始人简名与万达酒店及度假村一体化事业部总经理唐秋,

“方志茶馆”模式将走出长沙

近两年,在长沙几乎无人不知东茅街茶馆。这个茶馆的独特之处在于它是从方志长沙的历史资料里复原的老茶馆业态。

方志,也就是地方志,是一个地方自然与社会、历史与现状的资料性著述。每一个地方的山川地貌、历史古迹、风土人情都被记录在这本百科全书式的书里。

方志长沙里就记载着,长沙是一个曾经茶馆很多的城市,民国时期大约有300家老茶馆;长沙人的院子多数会有水井,喝的也是本地特色的芝麻豆子茶、烟熏茶、沱茶;长沙人最舒适的状态,叫“一杯茶,二两粉,三五好友,又见长沙”;长沙的茶馆是有地道小吃的,不光卖瓜子、花生和茶点,还可以卖包子、小吃、粉面。

基于以上文化记载,云梦山海创始人

在所有观众的见证下完成了此次签约,标志着“方志茶馆”将从长沙走向全国。

后续,云梦山海将与万达酒店及度假村共同探索“一城一策”的方志文化输出模式,让每一座城市的独特历史,在当代商业空间中焕发新生。

简名团队打造了东茅街茶馆。2024年9月,长沙东茅街茶馆迎来开业,自此成为长沙新晋的打卡地标。记者了解到,茶馆全天进店客流达1万人以上,销售单数达3000多单,每天卖出2000多杯茶,1000斤粉。

“东茅街茶馆人流起来后,我们非常希望茶馆这种承载着城市记忆的社会公共空间能走出去,也希望将从长沙萌芽生根的这种优秀的模式给带出去。”东茅街茶馆合伙人铁瀚在接受记者采访时表示,东茅街茶馆的成功,克服了文旅项目难盈利的现实困境。

今年以来,为了走出去战略,云梦山海已提前布局,目前已签约浙江丽水继光街茶馆项目,有望在今年年底开业。此次与万达酒店及度假村的战略合作,将正式开启“方志茶馆”从长沙走向全国的战略。

强强合作 开启全国化战略

万达酒店及度假村以酒店业务为核心,以自有资源为基础,整合文商旅产业圈层头部资源,在乡村振兴、城市更新、新区建设等项目中,输出一体化服务,打造文商旅多维度标杆产品线,长白山万达国际度假区、丹寨万达小镇等文旅项目,均由万达酒店及度假村运营管理。

在签约仪式上,万达酒店及度假村一体化事业部总经理唐秋表示,双方将发挥各自的资源优势,将“方志茶馆”的文化带到全国。

不容忽视的是,一直以来,湖南品牌走出去面临“个性极强,共性不足”的困境。那么,云梦山海将如何破局?

铁瀚表示,云梦山海将从两个方面来发力,首先是通过与大型企业合作,向国内外先进企业学习,其次是尊重在地文化。

据其介绍,万达酒店及度假村以前在商业布局方面有很多成功的案例,他们的经验将为云梦山海赋能,目前也在深耕各个地方的特色文旅项目,与云梦山海的发展方向不谋而合。

“文旅项目它不像餐饮项目,餐饮项目可以标准化复制,但文旅项目必须要尊重在地文化,为这个城市真正做点事,这个城市才会接受你。”铁瀚如是说。云梦山海的优势在于能够提供文化上的赋能,打通商业与文化项目间的逻辑。

云梦山海创始人简名表示,云梦山海的全国化战略,将有别于餐饮连锁的供应链模式,也不同于商业品牌的标准化复制,我们将重点打造文化策展及演艺,开创一种“一城一策”的方志文化模式,注重于与当地文化机构进行共创。将湖湘文化的开创精神带向全国的同时,也为每一座独具魅力的城市,献上一个根植于其方志文化、焕新于当代生活,真正属于市民与游客的美好公共空间。

本周有5只新股可申购

全球汽车电子PCB供应商龙头来了

据上海证券报 国庆长假后,新股市场仍然保持活跃。上周,新股奥美森正式登陆北交所,上市首日上涨349.82%。

华源证券研报分析,2025年前9个月共计15家北交所公司完成上市,募资49亿元,北交所IPO节奏维持加速态势。随着首日收益率的走高与市场预期修复,北交所打新资金参与热情不断上扬,显现出良好的市场吸引力与流动性改善趋势。

根据目前安排,本周将有5只新股可申购。拟于周三(10月15日)申购的超颖电子是全球主要的汽车电子PCB供应商,公司深耕印制电路板领域20余年。在汽车电子PCB领域,公司产品矩阵丰富,基本覆盖了整车各部位对PCB的需求,与大陆汽车、法雷奥、博世、安波福等全球Tier1汽车零部件供应商及特斯拉等知名新能源汽车厂商建立了稳定合

作。在传统燃油车领域,公司产品最终应用于宾利、保时捷、法拉利、奔驰、宝马、奥迪、大众、丰田等终端汽车品牌。

拟于周四(10月16日)申购的西安奕材为中国大陆产销规模排名第一、全球排名第六的12英寸硅片厂商。公司已实现国内一线逻辑晶圆代工厂和存储IDM厂大多数主流量产工艺平台的正片供货,以及联华电子、力积电、格罗方德等全球一线晶圆厂的批量供货。此外,针对人工智能高端芯片领域,除了正在验证适配先进制程的高性能专用逻辑芯片外,公司积极配合客户开发下一代高端存储芯片,相应产品可用于AI大模型训练和推理数据的实时处理及存储。

据目前安排,若无变化,10月13日至17日有5只新股可申购,分别为科创板3只、沪深主板各1只。

周一 马可波罗

公司以“为中国陶瓷打造出第一个世界知名品牌”为使命,专注于建筑陶瓷的研发、生产和销售,是国内最大的建筑陶瓷制造商和销售商之一,主要拥有“马可波罗瓷砖”“唯美L&D陶瓷”两大自有品牌。公司在广东东莞、广东清远、江西丰城、重庆荣昌及美国田纳西州建有五大生产基

地,主要产品为有釉砖和无釉砖,有釉砖主要包括抛釉砖、仿古砖、岩板、瓷片和文化陶瓷,无釉砖主要包括抛釉砖。

马可波罗招股书称,预计公司2025年前三季度实现净利润10亿元至10.5亿元,同比变动-12.06%至-7.66%。

周二 禾元生物

公司是一家创新型生物医药企业,拥有全球领先的植物生物反应器技术平台。公司建立了“一个独特植物表达体系,两个技术平台”的核心技术体系:利用水稻胚乳细胞生物反应器高效重组蛋白表达平台和重组蛋白纯化技术平台,建立了

完善的药品、药用辅料及科研试剂的产业化体系。

禾元生物是一家采用科创板第五套上市标准的生物制药企业,考核公司经营业绩的核心指标是新药上市情况和净利润实现情况。目前多款药品处于研发阶段,公司尚未盈利。

周三 超颖电子

公司主营业务是印制电路板的研发、生产和销售,自成立以来主营业务未发生变化。印制电路板作为承载电子元器件并连接电路的桥梁,是几乎所有电子产品的基础组件,对电子产品的质量和性能起着关键性作用,被誉为“电子产品之母”。公司产品广泛应用于汽车电

子、显示、储存、消费电子、通信等领域,产品涵盖双面板至二十六层板、HDI板、厚铜板、金属基板、高频高速板等。

超颖电子招股书称,预计公司2025年前三季度实现净利润2.18亿元至2.38亿元,同比变动-9.49%至-1.19%。

周四 西安奕材

公司始终专注于12英寸硅片的研发、生产和销售。基于2024年月均出货量和截至2024年末产能规模统计,公司均是中國大陸第一、全球第六的12英寸硅片厂商,前述月均出货量和产能规模全球同期占比约为6%和7%。同时,截至2025年6月末,公司是中国大陆12英寸硅片领域拥有

已授权境内外发明专利最多的厂商。公司产品最终应用于智能手机、个人电脑、数据中心、物联网、智能汽车和机器人等人工智能时代下的各类智能终端。

值得一提的是,西安奕材是“科创板八条”发布后,首家获得受理并成功过会的未盈利企业。

周五 必贝特

公司是一家以临床价值为导向、专注于创新药自主研发的生物医药企业。公司聚焦于肿瘤、自身免疫性疾病、代谢性疾病等重大疾病领域,依托自主研发构建的核心技术平台,持续开发临床急需的全球首创药物

(First-in-Class)和针对未满足临床需求的创新药物。

此外,公司是一家采用第五套上市标准的生物医药公司,核心产品BEBT-908已获批上市,其他产品尚处于研发阶段,公司目前尚未盈利。

