# 吴克群为我办了婚礼

婚礼在张家界举行,当事人:弥补了遗憾,将继续战斗下去

本报记者张沁 张家界报道

续战斗下去。"



邹大福在医院接受治疗。



确诊胃癌晚期后,邹大福剃光头发。



### 在婚礼前夕被确诊胃癌晚期

邹大福今年26岁,贵州人,大学毕业后来到张家界 工作,2022年10月底与丈夫相识。"我们是2023年2月中 旬在一起的,2024年5月初订婚。"订婚两个月后,邹大福 被确诊为胃癌晚期,"原计划是2024年国庆之前举行婚 礼,因为生病就没办了"。

邹大福生病后,丈夫并未离开她。"他跟我说不离不 弃,说治病最重要,其他的没什么。"起初,邹大福在长沙治 疗,今年3月去到上海治疗,"因为治疗需要钱,爸爸在上 班,老公也在张家界赚钱,是妹妹在照顾我。我们现在在 义乌,去上海治疗方便一点,我和老公是不定时见面。

### 相识4个月 吴克群方策划婚礼又给钱

邹大福表示,是从5月底开始和吴克群方认识的。 "吴克群先生通过其他人知道我们以后,就说想帮我们 弥补遗憾,就有了这个婚礼策划。"邹大福说,婚礼于9月 底在张家界举行,"老公前期可能会跟他们对接一些东 西,我一直在上海治疗,婚礼前两天我才回去"。

婚礼选择在户外草坪举行。"很好看,当时很开心很 感动,觉得不可思议。我们暂时是没有办婚礼的打算 的,一方面我们没有这个经济条件,其次要看病,顾及不 过来,没时间策划这些。这次也是因为有他们的帮助, 弥补了我的遗憾,实现了我们的心愿。"

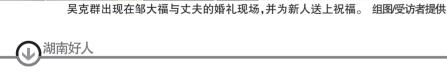
邹大福表示,吴克群方除了策划婚礼外,还给予了 她经济上的帮助。"平常时不时会问候我们的情况,一直 都在默默关心着我的病情,其实还是挺感动的,他是一 个非常非常好的人。"

### **廷过15个月**

### "我相信都会慢慢好起来的"

现在,邹大福大多数时间都待在上海接受治疗。"目 前是维持治疗,主要是人很瘦,每天没什么力气,不过我相 信都会慢慢好起来的,因为遇到的都是很好很好的人。"

邹大福会在网上和大家分享自己的抗癌经历:"很 多网友通过我的视频给我发私信,说一些很鼓励我的 话,让我很暖心。抗癌一路走来最大的感受就是,自己 不是一个人。有时候想放弃的时候,想想自己的家人, 想想身后还有那么多不放弃你的人,自己也没有理由放 弃。都挺过了15个月,觉得这一年多也挺不容易的,不 知道怎么走过来的,但已经慢慢走过来了。"



## 学生成才,是对我最好的回报

退休教师高桃初创办"桃李"美术班,公益授课28年

本报张家界讯 "在我印象中,高桃初老 师是一个非常淳朴的农村教师。"近日,张家 界市慈利县岩泊渡镇宣统部长莫懈告诉记 者。作为慈利县岩泊渡镇中学教师,高桃初 退休后,创办"桃李"美术班,公益授课28年, 培"桃李"育学生近400人,资助贫困学子60 多人,让大批学子走出大山,为偏远地区乡村 的美育发展作出突出贡献。

高桃初自幼酷爱绘画,凭借扎实的功底 考入桃源师范美术专科学校,毕业后如愿成为 一名美术教师。三十余年的教学生涯,不仅让 他技艺精湛,也积累了丰富的经验。1988年 退休后,离开校园的高桃初曾一度失落。一次 偶然,他看到商店里价格不菲的泥塑娃娃,一 个念头被瞬间点燃:何不自学泥塑,延续艺术 生命?之后,高桃初的泥塑作品很快走向市 场,大获好评,甚至被聘为音乐蜡烛厂的艺术 总监。他还为艺术家吴冠中教授塑过两座肖 像,并获得了本人肯定与好评。

但之后,高老师作出一个令人意外的决 定:拒绝多家单位万元月薪的聘请,开办免费 的美术班,取名"桃李"。

创办美术培训班,说起来容易,做起来

难。免费招生,最初也只迎来6名学生。没 有场地,高桃初将课堂搬至桂花树下、河岸柳 旁;没有课桌,门板、床板皆成画案。为改善 阴暗潮湿的老屋教学环境,高桃初与老伴拿 出积蓄改造,安上亮瓦,让阳光洒进课堂。冬 天生火炉,夏天备凉茶,中午为学生们热饭, 还为贫困孩子准备自制的营养餐……他用无 微不至的关怀,解决了大家的后顾之忧。直 至2009年,他终于建起了100平方米的一层 新平房,"桃李"美术班自此有了安稳的家。 他一步步添置设备,让这个公益课堂初具规 模,不断点亮更多孩子的艺术梦想。

有人问高桃初:"这些年你耗尽精力和财 力,有什么回报?"高桃初回应说:"培养人才 就是幸福,学生成才就是最好的回报。"放弃 高薪工作,是旁人眼中巨大的损失,但在高桃 初的"账本"里,收获的是近400个因艺术而 拓宽的世界,是60多名贫困学子改变的人生 轨迹。他的"回报",是学生们从大山走向更 广阔天地的捷报,是满屋虽不昂贵却生机勃 勃的画作,是那颗历经岁月而愈发纯粹的师 者之心。

记者邓舒文 实习生侯宝睿



高桃初获评"湖南好人"。 图/受访者提供

### AI合成樟树港辣椒成了"爆品"

有不法商家利用AI技术仿冒知名产品牟利

据央视 近期,网络上一些商家利 用AI技术仿冒带货。有的借助名人效 应,仿冒专家学者、奥运冠军、影视明星; 有的借助产地效应,冒充知名品牌。消 费者、粉丝难辨真伪,慕名下单,却不知 道自己被蒙了。

#### 商家用AI技术合成樟树港辣椒

近期,一些打着樟树港辣椒旗号的 种子,成了网络直播间主播推销带货的 重点。记者注意到,这些直播间的销售 人气很旺,不时有人咨询或下单购买。

湖南岳阳的樟树港辣椒属国家地理 标志农产品,有400多年的种植历史,因 量少质优,特级产品可卖到300元一斤。

而在这些网络直播间,记者看到,画 面中展示的辣椒成串垂挂,产量奇高。 当记者在直播间询问辣椒种子是否保 真,种出来有没有这么大时,主播纷纷表 示,所见即所得。

奇怪的是,就在主播回答提问的时 候,背景视频却出现了农户站在快要没 过膝盖的深水中采摘辣椒的场景,这样 的场景显然不符合常理。当记者追问这 些场景是不是AI生成的时,主播并没有 正面回应。

奇安信集团副总裁刘浩介绍:"画面 中一位女士拿了辣椒以后后退,甚至她整 个腿部下半身和辣椒丛融为一体,这明显 是有悖真实世界规律的,这个在行业里面 有专业名词叫'穿模'。数字世界内容的 建模现在核心还是基于语言,而对于真实 世界的物理规律,它是没有办法感知和预 测的。"记者了解到,"穿模"是典型的AI生 成视频中容易出现的纰漏。

技术专家指出,像直播间无人机喷 洒农药的片段,水雾的形态呈现规则的 三角形,而不是自然的雾化状态,这都是 技术上的漏洞。

### 侵权樟树港辣椒并可能构成欺诈

随后,记者来到岳阳樟树港辣椒的 产地,进一步求证。

岳阳湘阴县樟树镇高级农艺师黄源 介绍,樟树港辣椒植株很矮小,视频中的 辣椒植株有一人多高,花根本就不是辣 椒的花。另外,叶片也不是辣椒树苗叶 片的形状。这个视频的辣椒从产量上来 看,每亩可能超过了6000斤,但是樟树港 辣椒的产量大概每亩两千斤到三千斤。

法律专家指出,利用AI制作不符合现 实或不存在的商品内容,甚至冒用品牌进 行牟利,涉嫌民事侵权甚至刑事犯罪。

中国法学会消费者权益保护法研究 会副秘书长陈音江表示,商家行为涉嫌 侵犯消费者的知情权和选择权。《中华人 民共和国消费者权益保护法》和《中华人 民共和国电子商务法》都明确规定,经营 者在推荐商品和服务的信息的时候,要 做到真实、准确、全面。如果经营者故意 通过AI视频或者图片来欺骗消费者,可 能构成欺诈。

中国社会科学院法学研究所研究员 支振锋介绍,对于原产地的正牌樟树港辣 椒来讲,商家也构成了民事上的侵权。量 比较大的话,还可能构成犯罪。销售的是 种子,还涉嫌违反《中华人民共和国种子 法》的相应规定,情况可能会更严重。

### 有名人明星成为AI技术受害者

除了利用AI技术仿冒知名产品、驰 名品牌带货;不法商家还利用AI技术仿 冒名人非法牟利,一些专家学者,奥运冠 军、影视明星等公众人物成为"被代言" 的对象。这不仅侵犯了当事人的人格 权,还消解了这些公众人物的知名度和 信誉度,更误导了消费者。

一段北京大学国家发展研究院李玲 教授的采访视频,被不法人员利用AI技 术将其篡改为一段虚假的推销视频,在 网络上大肆传播。李玲教授公开发表声 明:网上出现了大量假冒本人推销医药 书籍和治疗手段的虚假视频,大多是人 工智能AI合成。本人从未在任何平台推 销过医药书籍和医疗产品,请大家不要 上当受骗。

然而,对于普通大众来讲,想要分辨 清楚传播内容是否是AI仿冒的并不容 易,被蒙在鼓里,慕名购买这些产品的人 也不在少数。

记者在销售评论区看到,有不少购 买者对产品质量提出质疑;有的提出产 品并非公众人物本人带货;有的甚至直 呼上当受骗。

中国政法大学副教授朱巍介绍,现 在看到的一些编辑的人脸、包括声音在 内,按照《中华人民共和国民法典》规定, 都属于当事人、权利人自己的人格权利, 未经允许任何人不得侵害。不仅不能直 接用,也不能使用当事人的人脸信息、声 音信息进行深度合成,这属于伪造信息, 按照《中华人民共和国网络安全法》的规 定,属于违法信息。

### 通过AI几分钟便可生成带货视频

今年9月1日,国家网信办等四部门 联合发布的《人工智能生成合成内容标 识办法》正式施行,该办法明确所有AI生 成的文字、图片、视频等内容都要"亮明 身份",需要添加显式标识和隐式标识。

其中明确,平台在服务提供者的内 容上架或上线时要进行审核,核验生成 合成内容标识,对未标识或疑似生成内 容要添加风险提示,力求在传播端阻断 虚假信息的扩散。

调查中记者发现,当前,各大网络平 台普遍升级 AI 内容识别系统,要求对 AI 生成作品添加标注,但仍有一些人采用 多种手段绕过审核。比如,通过数据篡 改、转换编码等形式,处理后上传,平台 就难以判定为AI生成内容。

事实上,AI技术滥用引发的问题复 杂多变,法律法规的完善仅是底线要求。

我国生成式人工智能产品的用户规 模已达2.3亿人,随着AI技术的迅猛发展 和生成式人工智能的快速迭代,各种纷 杂的人工智能生成信息让人眼花缭乱, 有时难辨真假,这也给监管部门和平台 治理提出了新的挑战。

在过去,需要一定技术门槛和成本 投入的深度伪造,在AI大模型的助力下, 不再需要长时间的深度学习和数据训 练,就能在几分钟内生成仿冒的内容,逼 真程度更是惊人。

在一家技术公司的办公室,技术人 员现场给记者拍摄了一张照片,短短几 分钟的时间,便通过AI大模型将这张照 片生成一段直播带货视频。同时,记者 手里的矿泉水变成了红酒;身上穿的T恤 变成了西服,还实现了纯正的英文带货

揪出AI"李鬼",将仿冒者打回原形, 还需搭起多方协同的"立体防线"。平台 应当扛起责任,进一步升级AI识别技术, 用数字水印、区块链存证等手段增强鉴 伪追溯能力,避免AI仿冒虚假信息进入 传播平台。

法律法规也需细化,进一步明晰标 识规范、回溯机制,追责机制

而对于技术开发者和使用者,更应 该守住"科技向善"的底线,不把商业利 益凌驾于社会责任之上。

### 寻亲公告

2022年12月 2日早6时许,在 岳阳临湘市江南 镇盛塘村十三组 50号住户门口发 现一名婴儿,目测 出生一周以内,用 简单厚棉布包裹, 里面有一红纸条 写明出生日期。 请孩子父母携带 本人有效证件和婴 儿出生证明与泉塘 街道派出所或我本 人联系。联系电 话:18613987736

