



大爷见网友 身陷柬埔寨

华侨安排吃住平安送回

本报记者曾永红 长沙报道

“如果没有遇到灿哥，老爷子估计要流落在异国他乡了。”近日，沅江市77岁老人肖爹爹在柬埔寨受到华侨帮助一事，在网络上引发关注。此前，肖爹爹在一名网友的邀约下

前往柬埔寨，等他抵达后，网友却没有如约来接他。随后，肖爹爹就在当地“漂泊”了几天，直到遇到好心的在柬华侨黎灿。

16日，记者从黎灿及沅江当地知情人士处获悉，肖爹爹已经安全回到家里。



肖爹爹正在海钓。组图/受访者提供



黎灿带着肖爹爹出海钓鱼，肖爹爹驾驶摩托艇。



黎灿请肖爹爹吃饭，他整理物品准备起身。

打车无美元支付，华侨解围并收留

黎灿告诉记者，他居住在柬埔寨金边，承包了一家酒店的餐厅。10月7日，肖爹爹走进该酒店寻求帮助，他旁边还坐着一名当地人，等着他支付打“嘟嘟车”(当地一种交通工具)的钱，一共是15美元。

“他们两个说话，相互听不懂，很难

交流，而且老人身上没有美元。”向双方了解完详细情况后，黎灿出来解围，还了价，向“嘟嘟车”司机支付了10美元，并留下了肖爹爹。

看着这个情况，肖爹爹上前抓住黎灿的手，表示：“你留下你的名字和电话，我日后要来感谢你!”

被网友骗到柬埔寨，流浪了几天

等“嘟嘟车”司机走后，黎灿还请肖爹爹在餐厅吃饭。

“是互联网要我来的。”在交流过程中，黎灿慢慢了解了肖爹爹到柬埔寨的原因。原来，肖爹爹一直在某社交平台上与一名网友联系，并在该网友的邀约下，从湖南前往柬埔寨。

“他是有护照的，看起来是被骗了。”黎灿回忆，肖爹爹到了金边后，邀请他的人却没有现身。

在遇到黎灿之前，肖爹爹已经流浪了几天了。他告诉黎灿，他带了两部手机出来，已经被偷走了一部。

肖爹爹的护照入境记录显示，他是9月30日进入柬埔寨的。10月7日，他想去机场，便打了一辆“嘟嘟车”。由于沟通问题，司机将他送到了老机场。黎灿的餐厅就在老机场边上，于是发生了上面的一幕。

“他一直说是互联网要他来的，有重要的任务。”在交流中，肖爹爹时不时地拿起手机看消息，并喃喃自语，称自己的钱“还没有解锁”。黎灿判断，肖爹爹大概率是被骗来的，对方可能是看到他这么大的年纪之后，选择了放弃。

未涉及案件，身体没有什么问题

掌握了肖爹爹的情况后，黎灿担心老人继续漂泊可能受到伤害，便让他不要走了，留在他店里。

黎灿告诉记者，他是广东人，在柬埔寨做生意，已经有18年了，妻子是柬埔寨人。类似于肖爹爹的这种情况，他见得比较多，很多都是被高薪工作骗来的，也有来旅游后遇到难处的。能帮忙的他都会尽力提供帮助，在他的社交账号上，他也发布了很多帮助华人的事迹，获得了大量关注，很多网友为他的行为“点赞”。

13日，黎灿在与国内警方以及肖爹爹的儿子取得联系后，在当天为他买了回国的机票，并送他到了机场。肖爹爹坐飞机飞往深圳，到达深圳后，他的儿子将他接回了沅江老家。

16日，记者从沅江市有关方面获悉，肖爹爹已经安全回国。知情人士透露，肖爹爹在柬埔寨未涉及案件，据他的儿子讲述，由于在网络上与神秘人士聊天，肖爹爹的神志和表达可能会有些不清楚，但身体没有什么问题。

紧盯AI生成广告 市场监管总局公布十起互联网违法广告典型案例

本报综合 16日，市场监管总局公布十起互联网违法广告典型案例。

今年以来，市场监管部门围绕医疗、药品、医疗器械、保健食品、金融等重点领域，紧盯直播电商广告活动、AI生成广告等新兴业态，持续加大互联网广告监管执法力度，切实维护互联网广告市场秩序，有力防范互联网违法广告加剧市场非理性竞争。

前三季度，全国市场监管部门共查处互联网违法广告案件22185件，罚没款1.11亿元。

发布未经审查的医疗器械广告

经查，苗古金贴(厦门)大药房有限公司在互联网发布未经审查的“苗古金贴远红外治疗贴”等医疗器械广告，并在广告中利用AI技术生成“传承千年苗方苗古金贴传承人”“第56代苗古金贴传承人”等虚假人物形象，同时在广告中使用“中老年专用”等虚假信息，欺骗、误导消费者。

今年7月，福建省厦门市集美区市场监管局对苗古金贴(厦门)大药房有限公司等相关主体，作出罚款120万元的行政处罚。

经查，广州默尼互联网信息有限公司以在互联网健康科普文章中推销商品的形式，变相发布“非普利蛋白琥珀酸铁口服溶液”处方药广告和未经审查的“排卵检测试剂”“胎心监护仪”医疗器械广告。

今年3月，广东省广州市越秀区市场监管局对当事人作出罚款42万元的行政处罚。

经查，上海曼伦商贸有限公司在互联网发布未经审查的“杜蕾斯三合一延时避孕套”医疗器械广告，且在广告中以庸俗低级的表达方式暗示“性”元素、“性”内容，违背社会良好风尚。

今年8月，上海市杨浦区市场监管局对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

发布未经审查的药品广告

经查，杭州煜桐升晖健康科技有限公司以直播形式发布未经审查的“龙血树叶粉”药品广告，并在推销“孝庄王府神经酸凝胶糖果”“散节因子 姬松茸枇杷罗汉果复合片”等普通食品过程中，宣称上述产品具有治疗阿尔茨海默病、肌囊肿肿等疾病的功效。

今年8月，浙江省杭州市上城区市场监管局对当事人作出罚款32.07万元的行政处罚。

经查，重庆伟东医药有限公司在互联网发布未经审查的“复方鸡内金片”“维生素B1”等19种药品广告，且广告中宣传的药品功效与其实际功效不符。另外，当事人还存在未遵守药品经营质量管理规范等违法行为。

今年7月，重庆市忠县市场监管局对当

事人作出罚款20万元的行政处罚，其他违法行为已一并处罚。

利用AI技术，仿冒名人形象推销产品

经查，北京心情好科技有限公司以直播和短视频形式发布“深海多烯鱼油凝胶糖果”普通食品广告，在广告中利用AI技术仿冒某著名主持人形象为产品作推销，并宣称产品具有“解决头晕头痛、手麻脚麻”等治疗功效。

今年6月，北京市海淀区市场监管局对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

广告内容与实际情况不符

经查，山东欧邦生物科技有限公司在互联网发布“VAVK儿童装医用硅酮胶敷料”医疗器械广告，其宣称的“更适合儿童使用”“针对儿童肌肤定制”与实际情况不符，欺骗、误导消费者。

今年7月，山东省淄博市张店区市场监管局对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

经查，康吉通大健康科技(天津)有限公司在互联网发布“麒麟菜十六肽”“谷物营养粉”普通食品广告，宣称上述产品具有“抑制肺纤维化”“抑制癌细胞转移”“降三高”等功效，与实际情况不符，以虚假信息欺骗、误导消费者。

今年7月，天津市市场监管委对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

冒用其他广告的审查文号

经查，无锡市灵美东方医疗美容门诊部有限公司委托成都讨喜造物电子商务有限公司武侯分公司(以下简称讨喜公司武侯分公司)在互联网发布“眼周抗衰”“全脸韧带提升”等医疗美容广告，将在该门诊部就职的徐某杰医生(实际从业一年)包装为从业十余年的名医，且在广告中推介医疗用毒性药品“A型肉毒毒素”。相关医疗美容广告发布前未经有关部门审查，讨喜公司武侯分公司擅自将其他广告的审查文号添加到涉案广告中。

今年8月，江苏省无锡市滨湖区市场监管局对当事人作出罚款14万元的行政处罚。讨喜公司武侯分公司违法行为已移送相关属地市场监管部门另案处理。

未合理警示潜在风险

经查，海南搜了科技股份有限公司在互联网发布金融投资产品广告，在广告中宣传“在家躺着赚钱，年入百万+”等内容，对投资收益作出保证性承诺，且对可能存在的风险以及风险责任承担未作合理提示或者警示。

今年6月，海南省海口市市场监管局对当事人作出罚款16万元的行政处罚。



守护碧水

近日，永州市新田县春陵河双碧广场河段，河道保洁员正打捞河面上的水葫芦和杂物。近年来，永州市新田县全面推行河湖长制，不断加强河湖生态治理保护，落实河道保洁队伍和长效管护机制，全力保护水环境、改善水生态，全力打造“水清、岸绿、河畅、景美”的生态环境。

组图通讯员刘贵雄 陈祉凝

