



南极游价格被打下来了

网友分享5万元打卡攻略,多家旅行社回应

本报记者王丽姣 长沙报道

蓝冰、雪山、企鹅、海豹……南极以其纯净的景色与极致的体验,成为许多人心中的“人生目的地”。然而,动辄十几万到二十万元的高昂费用,让不少游客望而却步。近日,“南极旅游价格从20万跌至5万”的话题登上多家网络平台热搜,引发广泛关注。记者就此采访了湖南多家旅行社及在线旅游平台,了解当前南极旅游的真实价格与市场现状。

揭底

“5万元游南极”多为船票裸价 实际行程费用远高于此

“5万元就能游南极?”部分平台上出现的低价南极游信息引发关注。然而,记者从湖南多家旅行社了解到,这一价格在实际参团中难以实现,往往仅为船票“裸价”,并不包含其他必要费用。

“5万元可能只覆盖船票费用,而南极旅游通常为打包产品,还需包含机票、签证、保险、住宿等多项支出。”华天国际旅行社导服部经理王锐指出,若平台仅以低价吸引客户,后续可能出现二次收费。该旅行社近期推出的南极产品价格为99999元起,涵盖机票、签证、中文服务、设备租赁等费用,时长17天,路线涵盖阿根廷、乌拉圭及南极半岛。王锐强调:“我们是一价全包,10万元的产品包括前期、中期、后期的费用,不会说到了外面二次收费,或者只报其中一段的产品价格。”

湖南中铁国际旅行社副总经理陈艳阳表示:“这个价格应该是不太可能的,我是没看到这么便宜的南极旅游产品。”她指出,南极旅游相对小众,属于高端消费产品,每年接到的游客屈指可数,她表示,如果想去南极旅游,建议做较高预算为佳。记者留意到,在湖南中铁国际旅行社推出的相关产品中,一项航期在10月14日至11月9日的南极游产品,包括机票和签证,售价为19995美元,约合人民币142456元。

攻略

5万元“穷游”南极可行? 更适合资深玩家的极限挑战

亲历者在社交平台上分享的“五万元穷游南极”攻略同样吸引很多游客好奇。记者调查发现,此类低成本方案虽在理论上可行,但对游客的时间规划、外语能力及应变能力要求极高,更像是一场属于“资深玩家”的极限挑战。

这类攻略的核心在于“分段自组”与“伺机捡漏”。游客需自行抵达南极门户乌斯怀亚,在当地寻找船务公司,并选择性价比高的探险船。其中,“尾单船票”是关键,通常在开船前半个月甚至更晚,若船位空缺,可能出现大幅降价。此外,通过埃塞俄比亚等地的中转航班、利用美国签证免签入境阿根廷等方式,也能进一步压缩成本。

然而,低价窗口正在收窄。携程旅行相关负责人指出,南极旅游市场以往流行的“Last-Minute offers”(最后一分钟特价)正在减少。各家船公司加强了对售卖节奏的管控,更早推出“早鸟优惠”,推动市场走向规范。“尽管部分船司仍有尾单,但由于船票和地接成本上涨,今年就算做活动,5万多元的船票已非常少见,多数尾单起价已在6万元以上。”该负责人表示,预计未来南极游价格将逐步回归常态,“越早订越划算”是从业者都期望达到的状态。



南极冰山静卧于海面。



游客乘坐探险艇打卡南极。



南极企鹅排队地外出。组图/华天国际旅行社提供

聚焦

10万元游南极成现实 年轻客群成消费主体

“几年前南极游价格普遍在20万元左右,或者大十几万元,如今市场上已出现大量10万元级别的产品。”华天国旅王锐向记者表示,近年来南极旅游价格显著下降,主要原因包括南极旅游产品变多,有些产品可能只前往南极圈较边缘的区域;国际机票和签证费用下调;产品开发时间长,透明度提升等。

王锐介绍,当前南极旅游咨询量明显上升,客群结构呈现年轻化趋势。“90后”“00后”正逐步取代中老年群体,成为南极游的主力客群。这些年轻游客信息搜集能力强,善于跨平台比价,并倾向采取“组合式”消费。例如自行订购船票,而通过旅行社办理机票与签证。

携程数据显示,随着中国游客对南极旅游热情高涨,2024—2025南极季中国游客人数首次突破万人大关,达到11705人次,超越澳大利亚成为仅次于美国的南极第二大客源国。与此同时,南极旅游产品供应量大幅增加、行业竞争加剧与新从业者涌入,也成为推动产品价格下行的重要因素。

商业秘密保护国际倡议发布

据央视 22日,市场监管总局在广东广州召开商业秘密保护国际研讨会。会议现场发布商业秘密保护国际倡议,呼吁各国坚持创新驱动、公平保护、诚信共赢、交流互鉴,共同构建更加公平、合理、有效的商业秘密保护国际环境。

市场监管总局介绍,商业秘密是企业创新成果和核心竞争力的重要体现,对维护产业链安全、发展新质生产力具有关键作用,也是国际经贸规则关注的热点。近年来,市场监管总局全面推进商业秘密保护工作,全国已建立商业秘密保护服务站点近3万个,商业秘密保护服务网络不断健全。46个全国商业秘密保护创新试点地区发布条例、指南、标准等制度性成果434个。上海市奉贤区、浙江省温州市、湖北省武汉市、广东省佛山市等18个创新试点地区落地商业秘密质押融资、保险等金融服务,累计金额超过2.2亿元。

第二条A320系列飞机总装线启用

据央视 记者22日从空客了解到,空客天津总装厂第二条A320系列飞机总装线正式启用。目前总装首架飞机的准备工作正在进行之中,全新设施预计将于2026年初全面投入运营。

这条先进的生产线采用了空中客车最新的科技与工艺,将以公司在全球范围内的最高标准生产飞机。此外,全新设施还利用了可再生能源、中水和地热能,以支持可持续发展路线图,减少环境足迹。

随着这条新生产线的加入,空中客车预计在中国的产能将实现翻倍,并在全球范围内建成由10条总装线组成的生产网络,其中4条位于德国汉堡、2条位于法国图卢兹、2条位于美国莫比尔、2条位于中国天津。

空中客车首席执行官傅里表示,天津的第二条生产线加入空客的全球生产体系,能为空客提供必要的灵活性和产能,有助于企业实现2027年月产75架A320系列飞机的目标。

空中客车天津总装线于2008年投入运营,是空中客车在欧洲以外的首条民用飞机生产线。截至目前,这座设施已经总装并交付780余架A320系列飞机,成为中欧合作的成功典范。此次拓展天津工业设施,体现了空中客车对蓬勃发展的中国航空市场和强韧而稳固的中国供应链充满信心。

内地赴港澳个人游城市持续扩容

据新华社电 一桥联三地,热潮涌湾区。自2018年10月23日正式开通以来,截至今年10月22日上午8点,港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳三地的旅客数量已超过9334万人次,车辆累计超过1942万辆次。

来自珠海边检总站港珠澳大桥边检站的数据显示,2019年全年,港珠澳大桥边检站共查验出入境人员1288万人次,车辆86万辆次;2024年,该边检站查验客流已增长至2700万人次,车辆增长至555万辆次。2025年至今,经口岸出入境客流车流已分别超过2510万人次和546万辆次,同比分别增长17%和25%。

“随着口岸客流车流增长态势持续,预计2025年全年,口岸客流将突破3000万人次,车流将突破600万辆次。”港珠澳大桥边检站站长陈发球说。

数据显示,持续增加的“南下”客流,是推动口岸流量增长的主要因素。随着内地赴港澳“个人游”城市持续扩容及赴港澳旅游“一签多行”“一周一行”政策落地实施,依托港珠澳大桥打造的跨城精品旅游线路广受欢迎,内地居民赴港澳休闲娱乐、参观交流数量明显增多。今年以来,经港珠澳大桥边检站查验的内地旅客数量超过1015万人次,其中持港澳旅游签注人数超过460万人次,双双创下口岸开通以来历史同期新高。

“北上”客流同样大幅增长。港珠澳大桥的开通,让香港到珠海、澳门的车程从3个小时缩短至约45分钟。2023年“澳车北上”“港车北上”政策正式落地实施后,“北上”尤其自驾“北上”港澳居民数量出现大幅增长。2023年,港珠澳大桥珠海公路口岸日均车流量约9000辆次,2025年至今日均已超1.8万辆次。

火灾隐患曝光台

双峰查处一家违规动火作业单位

本报娄底讯 为切实加强辖区消防安全管理,坚决防范火灾风险,近日,娄底双峰县消防救援大队联合县应急管理局开展专项执法检查,依法查处并曝光一家因违规动火作业被处罚的企业。

9月23日,联合检查组在对人员密集场所进行违规动火作业专项检查时,发现娄底博旺贸易有限公司一名电焊工杨某在未取得特种作业操作证的情况下上岗作业,该行为违反了《中华人民共和国安全生产法》第三十条第一款的规定。依据该法第九十七条第(七)项,县应急管理局依法对该公司作出罚款人民币五千元行政处罚。

下一步,双峰县消防救援大队将持续加大对违规电气焊、动火作业等行为的打击力度,全力维护全县消防安全形势稳定。消防部门提醒:各企业及作业人员必须增强法律意识和安全意识,严格执行持证上岗制度,规范作业流程,切实防范火灾事故发生。

通讯员文志青

长沙秋季“缩水”7~9天

未来两天湖南多云为主,气温偏低需注意保暖

据湖南气象网 10月21日一大早,多地迎来今年下半年最冷早晨,长沙、贵阳等城市为下半年来首次跌破10℃。

另据中国天气网,1991年以来,我国多地秋季的变化情况与研究结果较为一致。大城市中,长沙、宁波、杭州、上海、郑州、银川等地秋季明显“缩水”,幅度较大的宁波,

从20世纪90年代至今秋季缩短12天,银川、杭州、长沙也变少了7天至9天。

省气象台预计,10月23日至24日,省内以多云天气为主,气温缓慢回升。具体来看:23日白天至晚上,全省多云;北风2~3级;最高气温15~19℃;最低气温8~12℃。

24日白天至晚上,全省多云;北风2~3级;最高气温湘南18~20℃,其他地区14~17℃;最低气温9~13℃。

气象专家提醒,需关注气温偏低对人体健康、能源管控的影响。此外,近期昼夜温差较大,公众需适时增减衣物,敏感人群加强流感、呼吸道和心脑血管等疾病的预防。