



10万级京东汽车拍出7819万元

保证金100元,违约则扣保证金

本报长沙讯 10月23日,京东汽车发文回应“京东001号车以7819万元拍出”一事,其表示:为感谢大家的热情关注,我们将会向每一位参与拍卖出价的用户届时提车后再单独送出价值399元的“国民好车”新车大礼包等权益,并向竞拍出价最接近车辆最终发布价格的用户送一辆车。

就在前一天,京东001号“国民好车”在京东启动拍卖仪式,起拍价1元。截至拍卖结束,该活动吸引了超27万人围观,出价超2万次,最后获拍价超7819万元。据了解,此次竞拍,用户只需要交100元保证金,如果放弃支付或支付后取消订单,将扣除保证金100元。

另据大象新闻消息,针对此次异常高价成交事件,京东方面回应称正在积极联系该出价者。如果最终用户未能完成支付,京东将结合具体情况对001号车辆做出妥善处理。

在10月14日举办的京东“11.11惊喜开放日”活动上,京东官宣将于“双十一”期间联合广汽、宁德时代正式推出一款神秘“国民好车”,并于京东平台独家销售。当日京东官方微博发布消息,针对这款国民好车,官方将在10月底陆续开启内测版、大众版试驾活动,“双十一”期间新车正式官宣布。

这款新车是三方联合推出,京东主要提供用户消费洞察和独家销售,不直接涉及制造环节。此前,有消息预测该车型定价在10万至12万元区间。

京东App显示,该车为5座小型轿车,续航里程在401~600km,采用宁德时代巧克力换电模式,电池可充可换,换电时间低至99秒,电池承诺只换不修。

另外,在招聘平台脉脉上,京东汽车释放了多个招聘岗位,年薪高达百万元。其中,汽车零售事业部算法工程师岗位年薪可达123万元(35k—65k·19薪),汽车后市场商品总监岗位年薪可达114万元(30k—60k·19薪),汽车行业采购负责人年薪可达112万元(45k—70k·16薪)。记者李轩子

该车为5座小型轿车,续航里程在401~600km,采用宁德时代巧克力换电模式,电池可充可换,换电时间低至99秒,电池承诺只换不修。



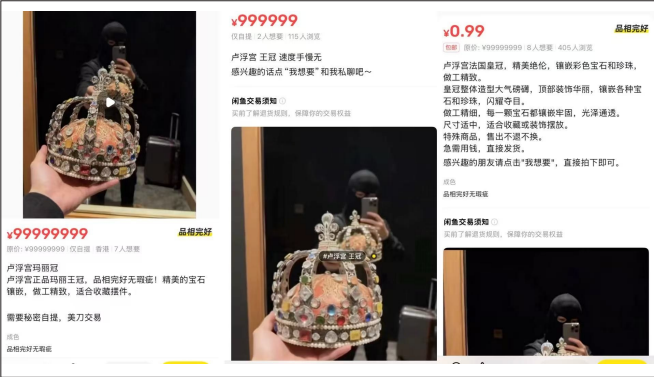
失窃的卢浮宫珠宝被挂在闲鱼售卖?

律师提醒:售卖者或涉嫌违法

本报记者陈樱芷 长沙报道

近日,法国巴黎卢浮宫博物馆遭遇盗窃,多件珍贵藏品失窃。案件正在调查中,被盗珠宝仍下落不明。

10月22日,记者在二手平台闲鱼上发现,有多个“卢浮宫正品王冠/珠宝”售卖链接,标价从0.99元到9999万元不等。



图/二手平台闲鱼

客服称如果看到,可直接在页面上发起举报

记者发现,其商品配图多为卢浮宫近日失窃珠宝,链接文案中还有“9.5新,现货在手、刚取货,低价急售”等描述,在商品评论区,不乏网友询问“这商品保真吗”。10月23日,潇湘晨报辣财经记者以消费者身份咨询了一名卖家,当被问到商品是否能发货时,其给出了否定的答案,并表示“半路被同行抢了”。

随后,记者向闲鱼平台反映上述“卢浮宫珠宝”出售信息,客服回应称,如果看到,可直接在页面上发起举报,由人工专员介入,并进一步审核处理。其表示:“闲鱼平台坚决按照国家的法律法规处理。平台对假货是零容忍的,一旦核实卖家售假行为属实,平台会立刻下架商品,同时追究卖家的售假责任。”

10月23日下午,记者再次查询以上平台时发现,其中已有不少链接处于“审核”状态,无法显示商品信息。

即使明确是“玩梗”,仍存在法律风险

目前,尚无法确认这些售卖商品是否为正品,那么在平台发布此类售卖信息是否涉嫌违法违规?

北京市中闻律师事务所律师刘凯分析,如果售卖的确实是卢浮宫被盗的珠宝,根据《刑法》第三百一十二条规定,明知是犯罪所得及其产生的收益而予以窝藏、转移、收购、代为销售或者以其他方法掩饰、隐瞒的,构成掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪。如果买家明知是卢浮宫被盗的珠宝而购买,同样可能构成掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪。

有分析认为,在官方信息确认前,应

倾向于认为只是商家以“卢浮宫失窃”作为卖点,虚构商品信息或谎称是正品的虚假宣传。但即使明确是“玩梗”,在平台发布此类售卖信息仍存在法律风险。

刘凯表示,根据《网络交易监督管理办法》第十一条规定,网络交易经营者不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易,损害国家利益和社会公共利益,违背公序良俗的商品或者服务。售卖卢浮宫被盗珠宝的相关信息,无论真假,都可能涉及违反该规定。同时,即便卖家是“玩梗”,但其发布的信息中使用了“卢浮宫正品”等表述,可能会误导消费者,违反《电子商务法》与《消费者权益保护法》中的虚假宣传条款。

如果因此吸引了用户关注并下单购买,卖家可能需要承担相应的法律责任。

此外,我国《电子商务法》第三十八条规定,平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者有其他侵害消费者合法权益行为,未采取必要措施的,依法与该平台内经营者承担连带责任。如果平台明知有卖家发布“卢浮宫被盗珠宝”售卖信息而不采取措施,如不下架商品、不封禁卖家账号等,需要与卖家承担连带责任。

链接

艺术品保险如何守护“传家宝”

据中国证券报 据央视新闻 10月22日消息,法国巴黎警方21日表示,卢浮宫博物馆遭抢的8件珠宝仍然下落不明,经济损失预估可达8800万欧元。

法国文化部21日说,卢浮宫博物馆遭抢文物因相关法律法规和投保成本等原因未购买保险。这意味着,如果文物无法追回,法国政府和卢浮宫博物馆无法获得保险赔偿。

随着该案件的发酵,艺术品保险这一冷门且专业的领域走进大众视野,艺术品资产如何守护引发热议。

经济损失预估8800万欧元

据央视新闻消息,巴黎检察院检察官洛尔·贝屈奥21日表示,8800万欧元仅是经济损失,抢劫案造成的历史性损失则无可估量。法国文化部21日说,卢浮宫博物馆遭抢劫文物因相关法律法规和投保成本等原因未购买保险。美国哥伦比亚广播公司援引一名法国艺

术品保险专家的话报道,法国法律规定,国家级博物馆不得为其在馆藏藏品购置商业保险,除非藏品离开本馆或出借给其他机构。卢浮宫作为国家级博物馆,其藏品为国家财产,由国家独立承担藏品丢失、被盗和损坏等全部风险,因此法国政府和卢浮宫博物馆无法就此次文物遭抢寻求保险赔偿。

“对于博物馆来说,艺术品保险是艺术品展览过程中风险转移的重要手段,但因市场环境不同,国内外艺术品保险投保策略存在差异。”泰康在线相关负责人告诉记者,“国外艺术品保险体系较为成熟,且部分国家对博物馆有专项资金支持,艺术品保险覆盖更加全面;国内博物馆则以‘出展投保’为核心,行业发展需要市场的培育以及各参与方的共同努力。”如果博物馆投保了艺术品保险,在遭遇藏品失窃时,保险该如何理赔?上述泰康在线相关负责人表示:“只要投保的艺术品保险含‘盗窃、抢劫责任’,且是

警方认定为事实的盗窃抢劫事件,凭相关理赔材料,保险公司会按约定的保险价值及出险金额进行赔付。”

艺术品保险如何守护“传家宝”?

卢浮宫藏品的失窃,为家庭藏品的守护和风险转移提了个醒。“对私人藏家来说,如果有艺术品保险需求,仅购买家庭财产险是不够的,普通家财险通常将艺术品、贵重藏品列为‘非保险标的’。因此私人藏家还需要购买艺术品保险进行风险转移。”某大型保险公司家财险相关负责人表示,“艺术品保险不仅是经济补偿工具,更是风险管理的‘第一道防线’,它守护的不仅是文物艺术品,更是人类的文明成果。艺术品保险作为文物保护体系的重要支柱,通过风险转移、预防性服务、行业标准构建及生态协同,为文化遗产的存续与传承提供全维度系统性保障。”上述相关负责人表示。

AI在金融领域处于早期阶段

据上海证券报 10月23日,国家金融监督管理总局副局长肖远企在2025外滩年会上表示,金融与科技的互动历来是相辅相成、相互促进,目前AI在金融行业主要用于优化业务流程和对外服务。

具体来看,主要集中在三个领域:一是中后台运营的智能化,这在银行等金融机构内部已应用得比较广泛,覆盖了数据收集、加工、信息甄别与识别,以及客户评估等多个环节。

二是在客户交流方面,许多金融机构在客户关系管理,包括营销、维护和问题解答等方面,都普遍应用了AI技术。

三是在金融产品提供方面,AI的应用带来了双重效益,对内能够帮助金融机构降低成本、提高效率;对外则使金融机构能够为客户和利益相关者提供更个性化、更精准的金融产品与服务,更有效地解答问题和满足需求。

同时,肖远企提及,尽管AI发展迅猛、应用广泛,但目前AI在金融领域的应用仍处于早期阶段,其作用仍是辅助性的,无法取代人的决策。

“到目前为止,我还没有听到金融机构单纯因AI应用而出现员工安置压力的案例。员工是金融机构最有效的生产力,每一位员工都在创造价值。”肖远企说。

肖远企以柜员服务举例,AI是辅助工具,无法替代柜员与客户之间个性化的互动。在信贷、保险定价、定损、精算等关键领域,仍然离不开人的专业判断。在金融领域,人才始终是最宝贵、最有价值的资产。

1—9月我国电商持续健康发展

据上海证券报 据商务部10月23日消息,商务部电子商务司负责人介绍2025年1—9月我国电子商务发展情况。1—9月,商务部深入贯彻落实党中央决策部署,我国电子商务持续健康发展,扩内需、促转型、强合作,助力纵深推进全国统一大市场建设。

网络零售持续激发消费活力。商务部等8部门出台《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,举办“购在中国·2025数字消费嘉年华”,组织6家主要电商平台发布品质商家扶持、鉴定技术升级等60余项举措,培育品质电商增长动能。据国家统计局数据,1—9月全国网上零售额增长9.8%。数字产品、线上服务、即时电商成为亮点,据商务大数据监测,手机、电脑等数字产品网零额增长8.3%,线上服务消费增长20.2%,即时电商销售额增长24.3%。

产业电商促进产业数智化转型。“数商兴农”走进广西、四川、宁夏和山东等地,深化电商平台与农产品企业、农民合作社对接。据商务大数据监测,1—9月农产品网零额增长9.6%。指导地方、平台开展产业电商惠企对接超350场,1—9月重点监测平台电子产品、纺织品产业电商交易额分别增长8.7%、5.2%。

电商国际合作增强经贸关系韧性。商务部开展的“丝路电商惠全球”主题活动已超25场,第四届数贸会期间举办“丝路电商日”暨“丝路电商”合作资源对接会,吸引超500位政产学研界国际代表参会,23个国家参与首次电商合作机制伙伴国联络员会议。据海关总署初步测算,1—9月跨境电商进出口额增长6.4%,商务大数据重点监测平台进口商品零售额增长8.3%。“丝路电商”合作先行区跨境电子发票互操作等12项制度型开放成果向全国复制推广。

A股三大指数集体收阳

本报长沙讯 10月23日,A股三大指数震荡走强,午后市场成功翻红。早盘时,沪指一度下探至3900点下方,但在众多板块带动下,指数逐步企稳回升。

截至收盘,沪指涨0.22%,收报3922.41点;深证成指涨0.22%,收报13025.45点;创业板指涨0.09%,收报3062.16点。沪深两市成交额16439亿元,较前一日小幅缩量239亿。

行业板块整体涨多跌少,煤炭、能源金属、文化传媒、航运港口、化纤及多元金融板块涨幅居前。

个股方面,市场延续普涨格局,近3000只股票上涨,超70只个股涨停。煤炭股全天领跑,陕西黑猫、山西焦化、云煤能源、上海能源、郑州煤电、大有能源、辽宁能源、安泰集团等强势封板。锂矿概念午后走强,盛新锂能涨停。尾盘阶段,量子科技概念异动拉升,神州信息、科大国创等多股涨停,进一步带动市场做多情绪。

国信证券首席经济学家荀玉根近日表示,本轮股市行情起于2024年9月24日,行情开启的契机在市场漫长调整、情绪处在冰点时。本轮股市行情从货币、地产、资本市场政策组合拳出发,通过积极的财政政策和适度宽松的货币政策来抗通缩、扩内需。他认为,行情远未到结束时。展望未来,荀玉根认为,当前A股基本面开始好转,只不过目前还是点状的基本面改善,科技板块表现强势,而部分周期、传统消费行业表现较弱。展望未来,在更多宏观政策落地后,当前基本面的点状改善也有望逐渐扩散到其他行业。

记者郝咏琪