



一周车话

多家车企推出跨年购置税补贴方案

小米最高补贴金额达1.5万元



小鹏汽车。

本报记者胡雄 长沙报道

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事?京东联合广汽集团、宁德时代推出的“国民好车”车型名称正式官宣定名;小米等车企宣布补贴购置税退坡;小鹏汽车广州新总部正式启用;今年全国汽车以旧换新申请已突破830万份。

“国民好车”将于“双11”期间正式发布

23日,京东联合广汽集团、宁德时代推出的“国民好车”车型名称正式官宣定为“埃安UT super”,并同步公布新车四大核心功能点。

该车型率先搭载“广汽华为云车机”技术,并基于宁德时代巧克力换电技术,在同级车首次配备500公里续航大电池,并支持99秒换电。之前还有信息透露,新车采用高强度笼式车身、高强度钢占比大于70%,配备新国标机械式半隐藏安全门把手,号称“不惧撞击断电”。

10月14日,京东宣布联合宁德时代、广汽共同推出一款“国民好车”。京东方面表示,这款新车由三方联合推出,京东主要提供用户消费洞察和独家销售,不直接涉及制造环节。根据规划,该车将于“双11”期间正式发布,在“宁德时代巧克力京东自营旗舰店”进行独家销售。



小米SU7。

老铺黄金大幅涨价

多款首饰涨幅超25%,不少消费者蹲点抢购

本报长沙讯 26日,老铺黄金的年内第三次调价正式兑现。此前,10月17日,老铺黄金发布调价预告称,将于10月26日进行产品提价调整。产品调价详情以线上线下门店产品实际标价为准。记者了解到,这已是这家备受瞩目的高端黄金品牌在今年内的第三次官方调价。

记者查询发现,相较今年8月时产品5%至13%的涨幅,本次老铺黄金多款产品涨幅超20%,加价力度不小。其中,相较点钻款首饰,素金款首饰在此轮调价中涨幅更为明显,普遍超过25%。绳款花丝八宝香囊(56克)由79570元调价至101990元,涨幅达28.18%;绳款素金大葫芦(36.6克)调价后达57650元,较此前价差12950元,涨幅超28%;谛听金铃吊坠小号(22.39克)调价后达38370元,较此前价差8380元,涨幅达27.95%。

而对于点钻款产品,玫瑰花窗1号宝石款(14.8克)调价后为30610元,较此前价差6150元,涨幅为25.15%;点钻葫芦(7.39克)调价后为16750元,较此前价差2660元,涨幅为18.87%;太阳图腾(8克)调价后为19500元,较此前价差3110元,涨幅为18.97%。

对此,社交媒体平台有不少网友认为,此次涨价力度不小。还有在涨价前提前购入的消费者纷纷晒出自己的订单,并表示庆幸:“一觉醒来我的老铺身家暴涨1万元。”

25日,老铺黄金本轮调价前的最后一日,恰逢老铺黄金入驻上海恒隆广场,至此,老铺黄金也成为唯一实现中国十大高端商场全覆盖的中国高端品牌。官方信息显示,截至25日凌晨2时30分,老铺黄金恒隆广场店当日可接待顾客人数已达到接待人数上限。除了线下门店,老铺黄金线上旗舰店多款产品也

小鹏汽车新总部启用

20日,小鹏汽车正式宣布将其总部迁至广州天河智慧城新址。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏在社交媒体上表示:“创业往往从搬家开始,每一次搬迁都是一次标志性的腾飞。”

小鹏新总部大概有五十多万平方米,办公的空间会翻三倍。总部下面挖了四层车位,每一层都是双层车位,要求自动泊车团队双层都能够全自动地开进去。除了广州总部,小鹏还会开始扩建全国所有的办公室,包括了北京、上海、武汉、深圳等。

搬迁新总部,其实也意味着小鹏汽车这些新势力品牌正在实现快速增长,原有的总部已经无法满足其发展需求。

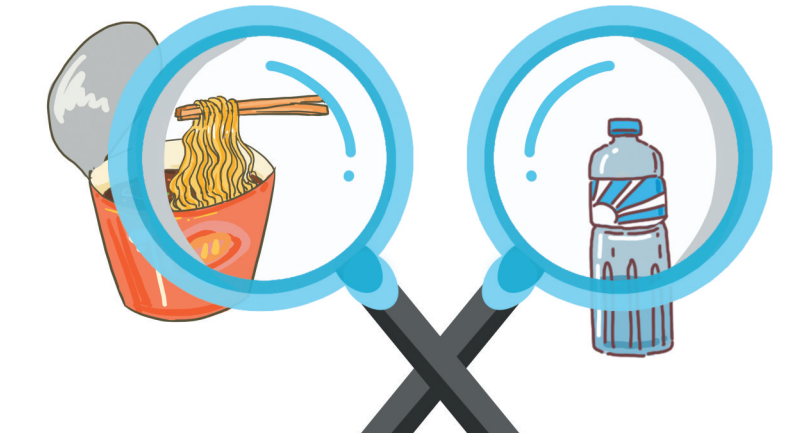
全国汽车以旧换新申请突破830万份

20日,国家统计局新闻发言人就2025年前三季度国民经济运行情况答记者问时表示,今年分四批向地方下达了3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,以“真金白银”助力居民消费需求释放。截至9月10日,今年全国汽车以旧换新申请量已突破830万份,相当于每天有超3万人申请换新车。

中汽协发布的最新数据显示,1至9月,我国汽车产销分别完成2433.3万辆和2436.3万辆,同比分别增长13.3%和12.9%。这也就表明约有1/3的消费者选择了以旧换新的方式来购置新车。可以说,以旧换新政策极大地推动了2025年车市的发展。

App分析食物成分?不靠谱

记者实测配料查、有食问问、成分喵、成分配料表查询等软件



本报记者史继超 武华康
实习生陈子睿 长沙报道

近期,多位网友发视频称,网上一些年用来查询食品配料表的软件并不靠谱,一度出现香烟被给出“非常健康”的结果。视频发出后,迅速引发热议,有

网友认为这类软件纯属“智商税”,也有网友觉得,可以用作日常购物的参考。

近日,记者随机选取配料查、有食问问、成分喵、成分配料表查询等软件,前往长沙一大型商超进行测试。结果显示,这类软件并不一定准确,出现“矿泉水有脂肪”“方便面无添加剂”等问题。

多款软件测试结果存差异

根据提示,记者随机下载配料查、有食问问、成分喵、成分配料表查询等软件,在商超选取产品,以扫描条形码、拍配料表照片等方式进行测试。测试中,除对不同产品进行检测外,记者还使用不同软件对同一款产品进行测试。

在蛋奶区,记者随机扫描一款松花蛋,几款软件均给出结论,还有软件给出了成分表、食用建议、营养成分等项目,部分软件还进行了打分、评级。

有软件介绍,他们的软件基于产品包装袋上的配料表,针对添加剂风险、种类数量等进行综合评估和科学分析,将健康评级分为“优秀”到“不推荐”在内的

四类。

测试中,部分软件对动物食品、非食品类用具有一定的分辨能力。但这些软件基本无法识别超市自己制作的、带有条形码的半成品食物。

此外,有食品产品的条形码识别失败,显示“无产品信息”;另有软件可以显示配料信息,但软件给出的数据和食品包装上的数据存在一定差异。

在测试某品牌的酱板鸭时,多个软件给出了完全相反的结果:一款软件给出了94分的高分,并标注为“优秀”;另一款软件则给出了高风险、不推荐食用的结论。

矿泉水里含脂肪、方便面里无添加剂?

在矿泉水区,记者随机选取一瓶矿泉水。扫描后,有软件识别出该矿泉水品牌,但在给出的建议中,标注了“脂肪含量高,每克含脂肪30.6克,能量高,每100克含能量1530千焦;钠含量高,每100克含3760毫克,孕妇不宜食用”。记者换另一品牌的矿泉水测试,软件又显示“能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠均为0”。

而在便捷食品区,一款常见的方便面被标注为“100分优秀”,并显示“不含有任何添加剂”。

针对有网友提到的部分检测软件不“智能”的问题,记者扫描某款用于皮肤的化妆品,有软件扫描后提示“完全依托

图片识别结果”,但也识别出对应品牌,并给出“减肥人群可正常使用,不用担心热量及营养素摄入问题”的结论。

另有软件在系统中标注“上传非食品类会直接拒绝”,但在实际测试中,仍然可以通过扫描条形码的方式得出结果。一款常见洗手液通过扫描条形码的方式被标注为“100%纯天然,非常健康”。

对于不少网友调侃的配料软件测评香烟有误一事,记者测评时,一款软件给出与网友测试相同的结果:A级,非常健康,纯天然。对此曾有网友猜测,这类检测软件只能在一定程度上识别产品配料,并不能有效分析。

有软件宣称“选食品神器”

测试中,多款软件在登录后无试用次数,需要进行充值才能正常使用。有软件宣称“选食品神器”“100%识别致癌添加剂”“食品健康大于天”等。

测试的软件中,有的软件展示的结果相对详细,分类列出食品配料成分、使用分析等项目,但也有的软件识别能力十分有限。

部分软件充值后只能显示产品包装上已有的内容,即形成电子版梳理,应用简介提到的“食品安全”“饮食预警”等宣传效果却无法有效实现。

此外,拍摄效果或将影响软件的反馈情况。测试中,一度有同一产品,用同

一软件拍摄,却出现两次不同的结果。

检测过程中,有软件对部分食材作出了一定分析,且多个软件均开设“数据不正确请反馈”的链接。但有网友认为,软件出现的错误太多了,并且上来就要充钱,也有网友对部分软件的评分标准、识别致癌物添加剂的参考依据提出疑问。

另有网友认为,这类软件的识别能力、分析效果与软件设计、自身数据库大小有关,因此担心拍照上传是否会泄露个人隐私。记者在其中一款软件发现,曾上传过的洗手液照片可以被检索到。

不能盲信,涉嫌侵犯知情权与公平交易权

除上述软件外,记者还注意到,市面上存在的一些通用产品,也可以对部分食品、产品进行检测。但有网友称,这些产品的测评效果同样不理想。

有网友认为,无论是专业检测软件,还是通用软件,都只是帮助使用者了解食品情况,但最终还需要使用者自行判断。此前,已有媒体指出部分配料成分查询软件存在“评分只看添加剂数量,不管剂量”“添加剂识别不准确”的问题。

“这类软件是用户上传配料表照片,通过OCR(光学字符识别)技术提取文字信息,再经由自然语言处理算法解析并识别出其中的食品添加剂等成分。”哈尔滨某大学计算机图像处理方向科研工作者匡女士介绍。

匡女士表示,部分软件受到技术限制,其准确性严重依赖图片质量和OCR识别的正确率,且算法有参考价值命名、新添加剂的解析能力有限。

“不能盲目相信结果。它本质是一个信息整理工具,无法替代对食品实物的化学检测,其结论具有参考价值而非权威判定。”匡女士说。

湖南四新律师事务所律师刘波指出,付费服务却提供错误信息,涉嫌侵犯消费者的知情权与公平交易权。“可能涉嫌虚假宣传甚至消费欺诈。根据《消费者权益保护法》,消费者享有知悉真实情况的权利。若因轻信此类‘食品鉴定’导致健康或财产损失,消费者有权向服务提供者追责。”