

湘超有多火？

带动消费超71亿元

体育与城市双向奔赴,推动区域经济发展

本报记者彭皓泽 长沙报道

11月3日下午,财信金控2025湖南省足球联赛媒体见面会在长沙举行,会上回顾了湘超联赛第一阶段的赛事情况,并公布接下来的赛事安排。

多平台覆盖用户达33.2亿人次

湘超的“破圈”之路充满湖南特色的“策”文化智慧。从“十三充电宝干长沙”的幽默喊话,到永州自封“告花子”的自嘲式营销,这种接地气的传播方式精准戳中网友“痒点”。截至11月3日,赛事多平台覆盖用户达33.2亿人次,短视频平台热门内容传播超5864.5万次。组委会副主任罗双全在见面会上揭晓重磅数据:各大社交媒体平台热门话题累计传播量高达73.3亿次,相当于全国平均每人被“种草”5次以上。

56场比赛共轰入141记进球

截至湘超第八轮,56场比赛共轰入141记进球,场均2.5球的进攻效率堪比职业联赛。常德队赵文荻与永州队高响以5球并列射手榜榜首,常德队和衡阳队则以17球共同诠释“攻无不克”的豪情。防守端更有长沙队上演“铜墙铁壁”奇迹,仅丢2球的防守数据冠绝联赛。

最令人振奋的是赛场上的“青春风暴”——在湘超前八轮比赛中,各队的学生球员共打入70球,占整个联赛总进球数的近五成。其中大学生贡献45球,中学生斩获25球,这些“书包射手”在湘超舞台上绽放耀眼光芒,印证了赛事“为未来播种”的远见。

4.2万观众见证“城市德比”

足球的魅力早已超越90分钟赛场。第八轮株洲VS长沙的“长株潭德比”吸引42118名观众涌入现场,刷新湘超单场观赛纪录。当数万观众齐声高唱国歌,当孩子们举着球衣在场边奔跑,这座城市因足球而沸腾的记忆被永久定格。数据显示,自9月7日开幕以来,累计超过116.375万名观众到现场观赛,实现了体育与城市的双向奔赴。

主场城市接待游客3454.2万人次

赛事的“经济乘数效应”持续释放。目前已有建设银行湖南省分行、五粮液等11家省级品牌直接赞助,7家企业参与联名产品开发。更值得关注的是,赛事期间各主场城市累计接待游客3454.2万人次,带动交通、餐饮、住宿消费总额达71.59亿元。从橘子洲头的文旅打卡到火宫殿的美食狂欢,湘超正成为推动区域经济发展的新引擎。

链接

“赣超”跑永州摇人了

据央视 11月2日晚,“赣超”决赛次回合,赣州主场迎战宜春队。赛事期间,江西省赣州市开展“赣州-永州”足球文旅互访活动,邀约来自湖南永州的新媒体达人、球迷前往赣州为“赣超”健儿助威,同时深度畅游赣州各胜景,沉浸式品味赣州的千年文脉和红色文化,共赴一场足球与文旅盛宴。

活动期间,永州市新媒体达人、球迷先后来到赣州方特东方欲晓、江南宋城历史文化街区、瑞金共和国摇篮景区等地,沉浸式体验参与高科技、强互动的红色文化体验项目,体悟赣州千年宋韵古风,并重温革命历史、追寻先烈足迹。

赣州这场文旅交融、以球会友的互访,不仅让永州新媒体达人、球迷领略了赣州深厚的历史文化底蕴,更搭建了两地文化交流的桥梁。

据了解,赣州和永州地缘相近、山水相连,更有着剪不断的人缘相亲与文化渊源。10月25日至27日,在永州市相关部门及县区的支持下,赣州市委网信办、章贡区文广旅局联合赣州市新媒体协会,组织50余名赣州新媒体达人组团到访永州,开展为期3天的文旅采风与深度交流活动,并现场为永州VS长沙足球赛呐喊助威。

本次交流互访活动是两地响应区域文旅融合发展号召,深化文旅合作与新媒体交流的重要举措。活动期间,永州新媒体达人围绕赣州的美景、文化、赛事等创作相关短视频、图文等作品,通过新媒体平台矩阵传播,助力赣州文化旅游与体育事业蓬勃发展。



11月2日晚,湘超邵阳队主场0-0战平娄底队,赛后,邵阳队门将温存恺被球迷“包围”要签名。图/记者吴琳红

湘超总决赛定档,奖杯奖牌长啥样?

本报长沙讯 随着财信金控2025湖南省足球联赛的火热推进,绿茵场上的每一场对决都在点燃三湘大地的足球激情。除了淘汰赛晋级名单、最终冠军归属这两大焦点,联赛奖项设置、奖杯奖牌长啥样等同样是热门的讨论话题。

记者从11月3日举行的财信金控2025年湖南省足球联赛媒体见面会上获悉,上述问题的答案,都将在联赛收官盛典——“湘超之夜”颁奖晚会上正式揭晓。目前,晚会相关的奖项征集、奖杯奖牌设计征集及招商工作已同步启动,“湘超之夜”颁奖晚会预计将于12月27日总决赛当晚重磅登场。

作为秉持“全民参与”理念的联赛,本次赛事的荣誉体系将由公众定义。在最佳射手、最有价值球员等传统足球奖项基础上,组委会更希望挖掘充满湘湖特色的荣誉维度——无论是赛场上崭露头角的“青少年新星奖”、传递体育精神的“公平竞赛球队”,还是受球迷追捧的“人气赛区”、践行社会责任的“优秀社会责任球队”,抑或是默默付出的“优秀新闻记者”“杰出赛事保障团队”等,都在征集范围内。截至11月23日24时,公众可通

过湘超官方邮箱提交创意奖项构想。

奖杯奖牌作为荣耀的载体,更是湖湘文化与足球精神的融合象征。组委会期待设计作品既能展现足球运动的动感与力量,又能融入非遗技艺、地域符号等湖湘文化基因。专业设计机构、民间创意达人皆可参与投稿,征集截止时间同样为11月23日24时。最终入选作品的设计者,将获得由帆索客提供的价值3000元赛事定制礼包,还能获得“湘超之夜”颁奖晚会特邀席位。

与此同时,湘超第二阶段招商工作正式开启,全省各场馆现场权益及湘超品牌授权虚位以待。组委会特别发出“湘超之夜”颁奖晚会招商邀约——目前联赛已形成“赛事+文旅+商业”多元生态,颁奖晚会作为赛季流量峰值的核心场景,将通过融媒体矩阵实现全域传播。当前,晚会独家冠名、单项奖项冠名均已启动招商,合作伙伴可深度植入晚会环节,获得门票权益、品牌曝光、衍生开发等多重回报。

所有征集活动的详细规则及招商方案,均可通过“湖南省足球联赛”微信公众号查询,或联系后台客服获取。 记者彭皓泽

大湾区湖南人队会不会参加湘超?

本报长沙讯 国庆期间,大湾区湖南人足球队与湘超邵阳队和娄底队进行了友谊赛,充分展现了湘超连接湖南与粤港澳足球文化的重要纽带作用。湘超第二阶段,大湾区湖南人足球队是否会正式参加湘超联赛?若参加的话,参赛形式如何?

在财信金控2025湖南省足球联赛媒体见面会上,湖南省足球协会副主席肖德强透露,目前组委会与该队建立了常态化的沟通

机制,在保证湘超联赛整体平衡的前提下。该队的参赛形式将根据异地赛程的安排等因素进行综合的考虑。具体的方案在确定后会及时向社会公布。

此外,记者还从见面会上了解到,随着赛事进入更激烈的淘汰赛阶段,为匹配更高的观赛价值和赛事投入,门票价格会有一定幅度的调整。具体信息后续会通过官方平台进行公布。 记者彭皓泽



戏曲大赛现场。图/受访单位提供

坚守祁剧传承

从爷爷唱到侄孙

湖南省唯一戏曲文化生态保护(实验)区举办戏曲大赛

据央视 11月1日,湖南省唯一戏曲文化生态保护(实验)区——临武县举办第二届业余剧团戏曲大赛,20出戏剧、曲艺精品在临武县微电影城新时代文化广场轮番登台。这场兼具传统底蕴与创新活力的文化盛宴,不仅彰显了临武深厚的戏曲根基,更搭建起湘粤两地文化交流的桥梁。

戏剧比赛率先开演,各类特色祁剧和花灯小调轮番上演,演员们扮相精致、唱腔地道,举手投足间尽显功底。其中,临武县国保艺术团带来的传统祁剧《杏元和番·界牌别》选段尤为引人注目。这出历经五代人传承打磨的经典剧目,凭借精湛的表演赢得一致好评。“从爷爷辈到侄孙辈,我们家族剧团坚守祁剧传承百年,团员们自幼学戏,只为让这门传统艺术延续光彩。”剧团团长罗满竹的话语中,满是对文化传承的执着。

“这些非遗被重新挖掘出来,太让人高兴了,希望临武的传统文化能一直传承发展下去。”观众陈国安说。

下午的曲艺类比赛同样亮点纷呈。临武县舜邑艺术团带来的新编小调《白蛇传》,创新融合临武小调和舞台剧特色元素,将传统神话故事与古典舞蹈相结合,演绎方式令人耳目一新。

“团队里最小的成员才十多岁,大家从对临武小调陌生到深深热爱,这份传承热情让我格外感动。”团员周悄悄表示,未来将继续深耕传统,让临武小调走向更广阔的舞台。

相较于首届比赛,本届大赛的“跨省交流”特色成为一大亮点。除桂阳、嘉禾、宜章等郴州本土队伍外,活动特别邀请了广东省连州市2支队伍参赛。他们带来的连州特色祁剧《斩三妖》选段,锣鼓铿锵间尽显戏曲魅力;马灯调《连州山水好风光》则唱出了地域风情,让观众沉浸其中。

广东省连州市祁剧曲艺协会总导演石显明表示,此次比赛,一来能向老前辈学习,二来可以促进两地戏曲文化交流互鉴。希望通过这样的活动,共同传承弘扬中国戏曲文化。

据悉,临武县是湖南省唯一的戏曲文化生态保护(实验)区,戏曲文化底蕴深厚。傩戏、祁剧、京剧、小调、竹马等戏曲种类达22项,其中临武傩戏、临武特色祁剧、临武花灯小调等分别入选国家和省、市级非物质文化遗产代表性项目名录。如今,这片戏曲沃土正以赛事为纽带,激活传承活力,为临武文化繁荣发展注入不竭动力。



千人霓裳秀

近日,湖南省江华瑶族自治县举行“铸牢中华民族共同体意识”歌声飘过70年之千人霓裳秀活动,不同年龄段的表演者身着旗袍、汉服、民族服饰等各色华服,灵动的舞姿与绚丽的服饰交织,充分展现了中华服饰文化的魅力与江华的人文风采。

图、文/央视新闻

