再声称货品存在质量问题,以此申请售后

片申请退款,这种行为该如何定性,是否涉

嫌违法? 平台如果没有尽到审核义务支持

买家退款,商家损失怎么办?监管部门、电

商平台及商家可采取哪些具体措施予以监

日拘留,3000元以下的罚款。如果数额够

大,比如说3000元以上这个刑事立案的标

利用人工智能等技术实施造假。同时,恶

意索赔的消费者毕竟仅占广大消费者中极

少的部分。那么,如果平台没有尽到审核

义务,支持买家"AI造假"退款,给商家造

法》等法律的有关规定,平台经营者应当

履行合理的身份核验、内容审查、争议调

处等法定职责。平台经营者没有妥善尽

到合理的审核义务和调处义务,造成平台

内经营者损失的,平台经营者应当与恶意

索赔的消费者共同承担相应的赔偿责任。"

行"复现",发现部分生成结果的确可以以

加防伪成本,如录制商品封装过程等;消费

者难以甄别商家宣传的真伪,购物决策变

得犹豫;平台则陷入对交易双方行为的审

核困境。部分消费者利用AI造假破坏市

场环境,监管部门、电商平台及商家可采取

哪些具体措施予以监管和遏制?

记者也尝试使用多款人工智能软件进

商家无法分辨诚实消费者,不得不增

"依照我国《网络安全法》《电子商务

胡钢表示,除了消费者,不少经营者也

准,那可能构成刑法上的诈骗罪了。

消费者利用AI伪造商品有问题的图

带水印的AI图

咋就成了退款神器?

有消费者用AI"造假式索赔",专家:可能构成诈骗

以假乱真,用AI生成的商品"瑕疵"图索赔

管和遏制?

成损失怎么办?

假刮直。

据央视 近期,一些消费者利用AI

工具制作虚假图片来骗取退款的行为,被 部分商家在社交平台上曝光,随即引发热

议,AI软件甚至又多了个"退款神器"的

名头。发霉的水果、破裂的镜子、洒掉的

奶茶……据记者了解,社交平台上类似被

商家披露的案例中,大多是消费者对AI

软件下达指令,生成相应的伪造图片后,

在社交平台上,有商家晒出了一些所

谓商品"瑕疵"图,部分商品图片似乎可以

以假乱真,但是仔细看依旧有不少漏洞。

例如修改后的图片中,商品出现了不合逻

辑、不合常理、不符合物理规律的变化等,

部分图片还留有"人工智能生成"的水印或

者标注。记者检索发现,涉事商品大多为

食品、生活用品等,虽然单价不高但是依旧

引发讨论。这种行为到底是"薅羊毛"还是

书长胡钢介绍,依照我国《民法典》和《消费

者权益保护法》的有关规定,消费者应当遵

循诚信原则,依法维护自身的合法权益。

消保法实施条例也规定,消费者通过造假、

捏造事实等方式骗取经营者的赔偿,或者

对经营者进行敲诈勒索的,不适用惩罚性

中心主任、教授谢永江表示,如果是数额较

小,消费者可能涉嫌民事欺诈,商家可以要

求返还货款。如果涉及金额较大或者情节

严重的,消费者还可能构成行政违法甚至

种诈骗要处5到10日的拘留或者2000元

以下的罚款,情节较重的话,要处10到15

《治安管理处罚法》就有相关规定,这

北京邮电大学互联网治理与法律研究

中国互联网协会法治工作委员会副秘

涉嫌违法?

赔偿的规定。

涉嫌诈骗罪。

猪肉变牛肉?罚!

湖南省市场监管局公布2025年民生领域"铁拳"行动典型案例

本报综合 今年以来,湖南省市场监管系统聚焦人民群众反映强烈、危害健康安全的民生领域,深入推进 "铁拳行动""铸剑行动",查办了一批违法案件,有效净化了市场环境,维护了消费者合法权益。11月3日,湖南 省市场监管局微信公众号公布了部分典型案例。

浏阳市查处某宾馆销售添加非食用物质的食品案

2024年12月13日,浏阳市市场监 管局接到浏阳市人民检察院线索移送 函和检察意见书,要求追究当事人柳某 某的行政责任。市场监管部门于12月 18日对浏阳市某宾馆涉嫌销售添加非 食用物质食品的违法行为予以立案调 查。经查明,2022年12月至2024年5 月,柳某某在其经营的宾馆成人用品 店,明知所购"诺贝尔""战狼"等性保健 品中非法添加"西地那非",仍进行销 售,非法获利8500元。2024年5月,柳 某某被公安机关抓获,退缴全部违法所 得,后因情节轻微且系初犯,检察机关 作出不起诉决定,违法所得及违禁品均 被没收。当事人销售添加非食用物质 的性保健品行为违反了《中华人民共和 国食品安全法》第三十四条第一款第一 项规定,未办理《食品经营许可证》销售

性保健品行为违反了《中华人民共和国 食品安全法》第三十五条第一款规定。 依据《中华人民共和国食品安全法》第 一百二十三条第一款规定,浏阳市市场 监管局对其作出行政处罚。

4月18日,浏阳市市场监管局查处 浏阳市某宾馆销售添加非食用物质的食 品的违法行为,依法作出责令当事人停 止违法行为、罚款13.5万元的行政处罚。

西地那非是一种处方药,非法添加 到性保健品中可能导致消费者在不知 情的情况下摄入,可能会引发健康问 题。退缴违法所得、刑事不起诉并不等 于免除行政责任。食品安全直接关系公 众生命健康,是不可逾越的公共安全底 线。本案的查处,既体现了"行刑衔接" 的监管闭环,同时也警示经营者,任何触 碰食品安全红线的行为都将付出代价。

浏阳市查处利辛县某食品有限公司 生产经营虚假标注生产日期的食品案

2月25日,浏阳市市场监管局接到 举报线索,在浏阳市关口街道办事处金 湖村水口组原浏阳市磊石山矿业有限 公司地坪内现场,发现有人正在拆除超 过保质期的"鑫喜鹤前五花"外部包装, 经重新包装后搬运至某赣字号牌车 上。经查明,利辛县某食品有限公司正 在将已过期56天的"鑫喜鹤前五花" (生产批次2023年7月10日)拆换包 装,篡改生产日期。本案货值金额共计 8700元,当事人在改装过程中被查获, 超过保质期的鑫喜鹤前五花未销售,无 违法所得。当事人行为违反了《中华人 民共和国食品安全法》第三十四条第一 款第(十)项规定。依据《中华人民共和 国食品安全法》第一百二十四条第一款

第(五)项规定,浏阳市市场监管局依法 予以行政处罚。

5月23日,浏阳市市场监管局依法 对利辛县某食品有限公司生产经营虚 假标注生产日期食品的违法行为作出 没收虚假标注生产日期食品3000千 克,并处罚款50000元的行政处罚。

本案是一起典型的篡改过期食品 生产日期、企图以包装造假方式流入市 场的食品安全违法案件。涉案产品货 值虽不高,但性质恶劣,直接威胁消费 者健康。执法部门接到举报后迅速行 动,现场查获并有效固定证据,成功阻止 问题食品流入市场,彰显"群众监督+行 政执法"的协同效能,为守护群众"舌尖 上的安全"提供了有力执法范本。

株洲市查处茶陵某超市有限公司 经营掺假掺杂的食品案

3月7日,茶陵县市场监管局根据 举报,对茶陵某超市有限公司进行现 场检查,发现当事人购进以猪肉为主 要原料的"精品酱肉",再以"五香风 味酱牛肉"的名称对外售卖。至案发 时,共加工"精品酱肉"冒充的"五香 风味酱牛肉"总量为39.94千克,货值 金额 7734.59 元, 获利 1379.81 元。当 事人的行为违反了《中华人民共和国 食品安全法》第三十四条第(六)项的 相关规定,茶陵县市场监管局依法对 当事人作出行政处罚。4月27日,株 洲市茶陵县市场监管局对茶陵某超 市有限公司经营掺假掺杂的违法行为 依法作出没收掺假掺杂商品,罚没款 85000元的行政处罚。

该案的查处,彰显了市场监管部门 打击践踏食品安全底线行为的决心,也 践行了食品安全齐抓共管的理念。通 过查处一起,达到震慑一片的效果。猪 肉冒充牛肉销售严重侵害了消费者的 正当权益,严处重罚这一行为,对保护 消费者正当权益、构建诚信消费环境具 有重要意义。

邵阳市查处某学校未按要求 落实食品安全主体责任案

市场监管局统一行政监管平台任务要求,依据 餐饮服务监督检查要点表,对邵阳市某中等职 业技术学校有限公司开展日常监督检查,发现 了23项违法情形,立即采取了下达责令改正通 知书、当场处罚决定书等措施,责令其在规定 期限内整改到位。5月23日,邵阳市市场监管 局对当事人食品安全整改情况进行复查,发现 当事人仍存在9项食品安全问题未改正到位。 当事人的行为违反了《学校食品安全与营养健 康管理规定》第四十条、《集中用餐单位落实食 品安全主体责任监督管理规定》第十六条、第 十七条、第十八条、《中华人民共和国食品安全 法》第三十三条第一款、第四十四条第三款的 规定,依据《学校食品安全与营养健康管理规 定》第五十六条、《集中用餐单位落实食品安全 主体责任监督管理规定》第二十三条、《中华人 民共和国食品安全法》第一百二十六条第一 款,邵阳市市场监管局对当事人依法作出行政

中等职业技术学校有限公司未按责任制要求 落实食品安全主体责任的违法行为依法作出 罚款10000元的行政处罚。

查办学校等集中用餐单位未落实食品安 全主体责任的案件,其意义远不止于对个别单 位的处罚,更在于"查处一案、警示一片、规范一 方"的深层效应。它通过强化法律威慑、压实主 体责任、消除风险隐患、推动社会共治和促进长 效制度建设,共同织密校园食品安全防护网,最 终守护好每一位师生"舌尖上的安全"。

益阳市查处南县某中学 未履行进货查验记录制度案

南县市场监管局执法人员对南县某初级 中学食堂经营场所开展现场检查,发现当事人 食堂购进食品原料未履行进货查验记录制度, 责令当事人限期改正。5月19日复查时,发现 当事人食堂购进的猪骨头、猪板油等猪副产品 仍无法提供《肉品品质检验合格证》。学校食堂 系大规模集中用餐单位且服务对象为青少年, 在购进食品原料时应该严格履行进货查验记录 制度。当事人的行为,违反了《中华人民共和国 食品安全法》第五十条和第五十三条的规定,南 县市场监管局依法对当事人作出行政处罚。7 月1日,南县市场监管局依法对南县某初级中学 食堂购进食品原料未履行进货查验记录制度 的违法行为作出罚款20000元的行政处罚。

该案属于单位食堂购进食品原料未履行 进货查验记录制度的违法行为,在执法检查中 被查。食品安全责任重于山,学校食堂作为青 少年集中用餐单位,更须严格履行进货查验义 务, 拒收无合格证明食品, 相关主体切勿心存 侥幸,以身试法。

5月15日,邵阳市市场监管局按照湖南省

7月18日,邵阳市市场监管局对邵阳市某



人工智能修改伪造的酸奶发霉图片,原图和伪造图对比。组图/央视新闻





人工智能修改伪造的网购蛋糕磕碰破损图片,原图和伪造图对比。

潇湘晨报 登报热线: 0731-82232770

由提供者或提供单位负责 省级报刊 权威媒体 当日办理 次日见报 解释并系担法律责任,与

透失声明

| 演失声明 | 演奏声明 | 演奏 | 演奏声明 | 第一度声明 | 演奏声明 | 第一度声明 | 演奏声明 | 第一度声明 | 演奏声明 | 第一度声明 | 第一度声明

专家释疑:若平台没有尽到审核义务也应承担责任

面对AI伪造的退货图片,商家也探索 应用了一系列应对措施。部分商家表示, 对于"仅退款"的交易申请已经提高审核门 槛,例如要求买家提供不同角度的拍摄照 片,甚至提供连续的视频证据。还有的购 物App要求必须通过自带拍照功能拍摄商 品图片,无法从相册选择图片。

"从监管部门而言,需要不断完善相关 法律法规,特别是及时出台有关AI技术实 施欺诈等违法行为的专门规定,或健全有 关技术指南,从而明确其法律性质和处罚 标准。其次,要加强技术监管,利用技术手 段来强化对相关违法行为的监测、识别和 打击力度,同时对个别典型的案例严格处 罚,形成震慑效应。"胡钢表示。

胡钢认为,要强化国家强制性标准的 建设和实施,即强制要求人工智能技术生 成的内容必须带有不可篡改的水印或标 识,以便及时识别和有效溯源。

为规范AI发展问题,自9月1日起, 《人工智能生成合成内容标识办法》已正 式实施,明确规定AI生成内容需要"持证 上岗",人工智能生成合成内容应有显式 标识和隐式标识。但是新规并没有就不 进行AI标注的法律后果进行明示。谢永 江建议,对此类"仅退款"的申请,平台方 应当升级相应的技术手段,对新规要求 下的图片或者视频进行实质性审核,尽 到合理的审查义务。"平台应该对照片、图 片进行实质审核,判断是否伪造,要有配 套的技术手段,提高识别率。另外最好 也听取商家的意见,看看商家陈述,对商 家也要有救济渠道。如果平台没有尽到 审核义务的话,平台方就有过错,如果对 商家造成损害,也应该承担责任。"谢永 江表示。

此外,谢永江还建议,构建跨平台消费 者信用联动机制,对此类恶意退款行为进 行限制,将不诚信消费者纳入征信体系。

"如果能够跨平台进行信用联动,你在 某平台上用这种手段来申请退款,那在别 的平台上也把你列人相应的黑名单或者是 关注名单。对消费者来讲,如果恶意申请 退款,那就付出相应的代价。可以通过主 管部门来牵头,或者行业平台来牵头建立 这种机制。"谢永江说。