



10月30日，一汽-大众第3000万辆整车——一汽奥迪A5L在吉林长春亮相。图/新华社

大型汽车集团 10月销量稳健增长

在新能源品牌频传捷报的同时，多家传统汽车集团也于近日公布了10月销量成绩，整体表现稳健，多个集团实现同比、环比双增长，部分企业更创下历史最佳纪录。

上汽集团10月销售整车45.4万辆，同比增长12%，位居各大集团销量榜首。其中，上汽自主品牌销量达30.6万辆，同比增长22%，实现月度突破。海外市场方面，上汽10月出口9.7万辆，1—10月累计出口86.2万辆；旗下MG品牌今年在欧洲累计交付25万辆，同比增长超20%。

比亚迪集团10月销售441706辆，环比增长约11.47%，创年内新高。其出口业务表现尤为突出，乘用车及皮卡海外销售83524辆，同比增长155.5%。随着巴西工厂第1400辆新能源汽车下线及东京车展首发定制车型，比亚迪海外布局持续深化。

吉利汽车10月销量达307133辆，同比增长35%，环比增长12%，首次突破单月30万辆大关，连续8个月保持同环比双增。海外出口41568辆，同比增长23%，多个海外项目陆续落地，成为其重要增长极。1—10月累计销量247.7万辆，同比增长44%，全年目标完成率83%。

中国一汽10月销售整车30.5万辆，同比增长8.1%。其中自主品牌销量9.22万辆，自主新能源销售3.89万辆，合资品牌销量21.31万辆，持续巩固市场地位。

奇瑞集团10月销售汽车281161辆，同比增长3.3%。新能源汽车销售110346辆，同比增长54.7%，首次突破单月11万辆；出口126434辆，累计出口已突破100万辆，以历史最快速度达成年度出口百万目标。1—10月累计销量228.9万辆，创同期新高。

长安汽车10月总销量27.8万辆，同比增长11%。新能源销售11.9万辆，同比增长36%，1—10月新能源销量已超2024年全年总和。海外出口5.8万辆，同比增长25%。

北汽集团10月整车销量160133辆，同比增长11%。其中新能源车型销售30542辆，同比增长112%，环比增长48.7%，在享界与极狐双品牌带动下，1—10月累计新能源销量达142043辆，同比增长73%。

长城汽车10月销售新车143078辆，同比增长22.50%，创历史同期最佳。新能源车型销售45961辆，同比增长44.06%；海外出口50269辆，同比增长28.68%，双双实现新高。

东风汽车旗下东风奕派科技10月销量31107辆，同比增长34.9%，连续多月销量突破三万；岚图汽车交付17218辆，保持稳健增长。

广汽集团方面，广汽埃安10月销量27014辆，环比略有回落。合资板块表现亮眼，广汽丰田铂智3X 10月交付10013辆，首次实现月销破万，为合资品牌新能源转型提供示范。

A股11月收获“开门红”

据中国证券报 中国A股在11月首个交易日收获“开门红”，主要股指悉数飘红。当天午后，科技股发力，在阳光电源、中际旭创等权重股上涨带领下，A股大盘翻红。午后，存储芯片概念股持续回暖，香农芯创涨超8%，再创历史新高；光伏设备板块持续走强，阳光电源涨超5%，总市值约4135亿元，成交额为196.85亿元，位居A股第一；商业航天概念股上涨，航天智装、航天科技等涨停。

截至收盘，上证指数上涨0.55%，深证成指上涨0.19%，创业板指上涨0.29%。

中泰证券研报称，自今年6月底以来，相关部门密集出台“反内卷”政策，六部门近期联合召开光伏产业座谈会，部署规范竞争秩序，推动行业从低价无序竞争转向健康可持续发展，供需两侧的优化为行业带来实质性利好。

提升认证机构数字化管理能力

据上海证券报 据市场监管总局11月3日消息，近日，市场监管总局印发《国家认监委关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见（2025—2029年）》（以下简称《意见》）。

《意见》明确，于2025年拟订《认证机构数字化管理技术指南》行业标准，指导全行业明确数字化管理的工作路径和方向；计划到2029年推动《认证机构数字化管理技术指南》行业标准得到全面落实和应用，30家以上的认证机构具备技术先进、安全可靠的数字化基础设施，充分运用数据分析、数据加工等数字化工具服务认证业务创新实践，发挥数字化管理能力标杆作用。

《意见》强调，加强覆盖认证全过程的数字化管理平台建设，建立规范认证流程的数字化管理工作制度，提高认证基础数据质量；强化数字化管理赋能作用，鼓励认证机构在认证审核管理、认证风险管理、获证组织信用信息等工作领域开发和使用数字化支持工具；加快数字化基础设施建设、提升网络与数据安全保障能力、夯实专业化人才队伍建设。

《意见》要求，强化组织领导和统筹协调，持续加大资源和要素的投入；在行政监管工作中直接采信认证机构的追溯数据，减少提供证明性资料；组织分享相关先进经验和工作成果，引导全行业加速提升数字化管理水平。

首台“陆地航母”飞行器下线

据上海证券报 11月3日，位于广州黄埔区的小鹏汇天飞行汽车量产工厂试产并顺利下线首台“陆地航母”飞行器，标志着全球首条飞行汽车量产线贯通，这也是全球首个利用现代化流水线进行飞行汽车批量生产的工厂。本轮试产的飞行器将用于试验试飞，进一步验证产品性能与工艺，为明年“陆地航母”的交付奠定基础。

据介绍，该工厂建筑面积约12万平方米，主要用于分体式飞行汽车“陆地航母”的飞行器生产，规划年产能10000辆，初期年产能5000辆，这也是全球首个具备“万辆级”年产能的飞行汽车制造工厂。满产状态下，生产线每30分钟可下线一台飞行器。工厂开创性地将汽车工业的流水线引入航空领域，实现了规模化、效率化与质量一致性的飞跃。此外，该工厂还遵循“精致、智慧、绿色”的理念，全厂采用光伏发电，并配备节能设备和数字化能源管理系统，以大幅降低碳排放。

车市“银十”变“金十”

多家车企10月销量突破历史新高

零跑汽车跃升为新势力销量榜首

10月车市再迎高光时刻，多家新能源品牌销量创下新高。在多地“以旧换新补贴”政策陆续退出的背景下，这一成绩更显含金量，也印证了新能源汽车正逐步摆脱政策依赖，以产品力赢得市场。

比亚迪再度以强势表现引领市场，10月销售441706辆，创年内新高，其中乘用车销售436856辆，海外销售83524辆，同比增长155.5%。1—10月累计销售已达3701852辆。其持续增长的态势，不断刷新市场对销量天花板的想象。

上汽通用五菱成为本月第二家新能源销量突破10万的品牌，10月交付123147辆，同比增长24.8%，环比增长过万，同样创下年度新高。

新势力阵营中，零跑汽车表现尤为亮眼，10月交付70289辆，同比增长超84%，首次突破7万辆大关，从曾经的“边缘角色”跃升为新势力销量榜首。

小鹏汽车10月交付42013辆，创历

史新高；1—10月累计交付355209辆，同比增幅达190%。蔚来同期交付40397辆，同比增长92.6%，累计交付已突破91.3万辆。

小米汽车10月交付量继续站稳4万辆水平，与上月基本持平。尽管未公布具体数据，但随着产能持续爬坡与交付周期缩短，其年末销量有望再迎突破。

其他品牌方面：深蓝汽车全球销量36792辆，1—10月累计同比增长57.1%；理想汽车交付31767辆，环比略有回调，累计交付达146.3万辆；极狐单月销量首破2万，达23387辆，同比增长110%，带动北汽新能源月销突破3万辆；极氪科技整体销量61636辆，其中极氪品牌21423辆，领克品牌40213辆；岚图汽车交付17218辆，1—10月累计同比增长82%，正冲刺全年30万辆目标；阿维塔销售13506辆，连续8个月破万；智己汽车销售13159辆，同样创下新高。

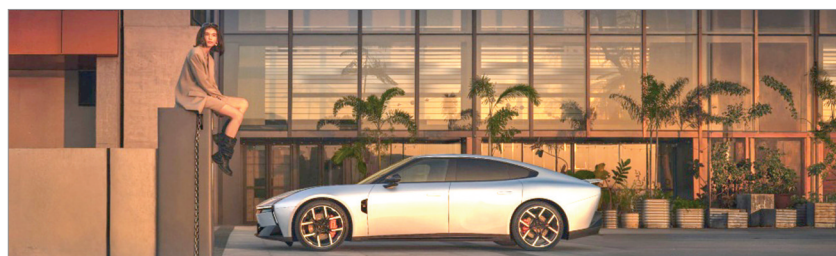


零跑C10。图/零跑汽车官网

本报记者胡雄 长沙报道

进入11月，多家车企陆续公布10月销量及交付数据。受多重利好因素驱动，今年车市“银十”热度不减，呈现出“金十”成色，整体市场表现尤为火热，多家车企销量实现强劲增长。

不仅多家新能源车企月度销量再创新高，不少传统车企也交出了优于同期的成绩单。与此同时，行业竞争格局进一步分化，马太效应越发凸显——头部车企表现持续强势，而竞争力不足的企业则面临更大市场压力。



全新小鹏P7。图/小鹏汽车官网

潇湘晨报

晨视频

