

在携手发展中推动化解矛盾和问题

李强出席第八届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

据新华社电 11月5日,国务院总理李强在上海出席第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,正如习近平主席指出,中国经济是一片大海,世界经济也是一片大海,世界大海大洋都是相通的。进博会是世界经济通向中国经济的入海口,也是中国联结世界的重要桥梁。今年进博会的参展企业数量再创历史新高,充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

李强指出,进博会越办越好,很重要的原因是因

为坚持“与天下同利”。反观当前国际上一些单边主义、保护主义的行为,严重冲击国际经贸秩序,扰乱世界经济运行。在国际经贸活动中应当秉持什么样的价值理念,越来越成为重要而现实的问题。李强同大家分享3点看法:一是坚持平等互利,夯实正当的共同利益基础。越是世界经济发展放缓、国际纷争加剧,越要坚持平等互利合作、拥抱自由贸易,在携手发展中推动化解矛盾和问题。二是始终坚守道义,切实维护国际公平正义。当今世界各国命运紧密相连,应当义利兼顾、同舟共济、守望相助。三是

推进治理改革,完善国际经贸规则体系。中方愿同各方积极推动全球治理倡议在国际经贸领域落地实践,改革完善以世贸组织为核心的多边贸易体制。

李强表示,中共二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议,为今后一个时期的中国经济社会发展注入了更多确定性。集中起来有两个方面:一是发展的确定性。中国将坚持以经济建设为中心,集中力量推进高质量发展,将为全球经济增长作出新的贡献。二是开放的确定性。中国将坚定不移推进高水

平对外开放,稳步扩大制度型开放,推进服务业扩大开放综合试点示范建设。一个不断走向现代化的中国,必将为世界注入更多稳定性和正能量。

格鲁吉亚总理科巴希泽、塞尔维亚总理马楚特、尼日利亚众议长塔杰丁、斯洛文尼亚国民委员会主席洛特里奇、阿联酋总统特别代表齐亚布亲王、联合国工发组织总干事穆勒等出席开幕式并致辞,联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞。来自155个国家、地区和国际组织及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外方领导人和国际组织负责人表示,进博会为推动开放合作、促进全球经济发挥重要作用,展示了中国与世界共享机遇、共谋发展的担当。各方愿深化同中方在经贸、互联互通、创新、绿色发展等领域合作,维护自由公平贸易,共促发展繁荣。

开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。

4日下午,李强出席了“共享大市场·出口中国”系列活动启动仪式并宣布活动启动。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

推动高水平开放合作

毛伟明率团参观第八届进博会展馆

本报上海讯 5日下午,省委副书记、省长毛伟明率湖南省代表团来到国家会展中心(上海),参观第八届中国国际进口博览会。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述,共享进博会平台机遇,推动高水平开放合作。

副省长王俊寿,省政府秘书长瞿海参加。

155个国家、地区和国际组织参与,4100余家境外企业参展……第八届进博会规模再创新高。作为进博会的“全勤生”,我省今年有注册单位近1300家、注册人员3400余人,参会规模与专业度同步提升。

中国馆内,三一18号灯塔工厂、中车株机、十八洞村等“湖南元素”圈粉众多外国展商。毛伟明说,要聚焦国家所需,发挥湖南所能,勇立创新潮头,让更多“湖南制造”代表中国在国际舞台上大放异彩。

进博会湖南常设馆聚焦“开放湖南·湘遇世界”主题,以山水为幕、以人文为脉、以智造为桥,组织60余家湘企整装亮相,布展面积较上

一届增加了一倍。毛伟明饶有兴致地参观展陈,勉励大家精心打造“湖南城市会客厅”,更好发挥展洽联动作用,全方位展示“湘”品形象、立体式讲好湖南故事、精准化对接全球资源。

在医疗器械及医药保健展区,毛伟明一行先后参观了飞利浦、诺和诺德、诺华、拜耳等企业展台,了解新技术、新产品、新服务,现场推介湖南投资机遇。他说,生物医药与医疗器械产业是湖南13条重点推进产业链之一。诚邀大家来湘共促技术变革、共拓产业空间,与湖南高质量发展同频共振、在未来赛道携手奔跑。

毛伟明还来到技术装备展区的德国卡赫展位,介绍我省装备制造产业发展情况,希望企业把湖南作为战略布局的“下一站”,加大资金投入,加强产业配套互补和科技协同创新,共享发展成果。

参观中,毛伟明指出,八年来,在习近平总书记的部署和推动下,进博会越来越好,成为构建新发展格局的大窗口、推动高水平开放的好平台,成就全球共享共惠的新机遇。要承接

进博会溢出效应。精心组织参展采购、招商推介等活动,建立长效对接机制,跟踪落实合作意向,努力把展商变成投资商,推动展会成果转化成为实实在在的合作项目。要以开放赋能产业升级。聚焦“4×4”现代化产业体系建设,坚持“走出去”与“引进来”相结合,加快引进集聚一批跨国企业、前沿技术和创新理念等全球高端资源要素,更好提升产业链供应链国际竞争力。要坚持高水平对外开放。依托自贸试验区、中非经贸博览会等平台,更好对接国际高标准经贸规则,全面提升制度型开放水平,不断增强开放活力。

在沪期间,毛伟明一行考察了华为练秋湖研发中心,强调要深化湖南与华为在“人工智能+”、数据要素、文化科技等领域的务实合作,携手做大做强绿色智能计算产业。

观展间隙,毛伟明还与海克斯康、欧洲政策中心、伟巴斯特、达能、国能集团、林德等中外企业组织座谈。

湖南日报记者孙敏坚

在湖南馆,尝尽湖南味儿



湖南馆展品。组图/记者陈张书

本报记者陈张书 上海报道

5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕。作为进博会的“老朋友”,湖南以“开放湖南·湘遇世界”为主题,打造

1134平方米的湖南常设馆。活动现场,湖南馆古琴声轻扬,美食香气袅袅弥漫,氛围热闹,胜过家乡庙会——从银发长者到活泼孩童,人人举着手机频频拍摄,口中不住赞叹:“这就是湖南!”

体验舌尖上的湖南

麦香、茶香、米香交织弥漫,走进湖南馆,随处可见手捧“柠季”柠檬茶等候包子的观众。工作人员穿梭其间,热情递上试吃品与宣传册。

在“味道湖南”展区,一抹亮眼的“柠季绿”格外醒目,潮酷IP“小鳄雷蒙”吸引年轻人“打卡”。“我们已是第三年参与进博会,今年带来了经典产品和‘小鳄雷蒙’周边,希望向中外来宾展现年轻、活力的中国茶饮形象,传递湖湘品牌的创新与自信。”柠季公共事务总监曹烨介绍,自2022年首次参展以来,进博会见证了柠季从长沙1.0区域深耕,到上海2.0全国布局,再到如今3.0全球化阶段——着力构建跨文化管理能力,提升品牌海外影响力。未来,柠季将持续拓展东南亚加盟市场,走出一条契合本土需求的差异化发展道路。截至目前,柠季海外签约门店已达33家,覆盖马来西亚、新

加坡、澳大利亚、柬埔寨等国。

一旁的“8117鲜咖”同样人气高涨。店员热情推介:“这是米与咖啡的‘跨界融合’!‘8117’是‘袁隆平星’的编号,是我们湖南的骄傲!”有观众品尝后表示:“真的有淡淡米香,不苦,很好喝!”

“刚出笼的沙田包子,请您尝一尝!”掀开蒸笼,热气腾腾,油润饱满的包子引人垂涎。咬开的瞬间,汤汁流淌,面皮松软,馅料咸香,引得排队人群连连称赞:“这才是老长沙的味道!”隔壁蒸浏记的浏阳蒸菜展位则弥漫浓郁酱香,腊味合蒸、剁椒鱼头色泽诱人,令人驻足。

“味道湖南”展区汇聚老长沙米粉、臭豆腐、糖油粑粑、葱油饼、毛氏红烧肉、隆平米咖等经典湖湘风味,以美食为媒介,展现湖南开放包容的胸襟与热气腾腾的发展活力。

吸管杯复刻千年前器型

“我已连续七年参加进博会,希望让江永女书文化走向世界。”非遗江永女书传承人李爱莲介绍,女书是现今世界唯一的女性专用文字,仅流传于永州江永县潇水流域,半个多世纪以来始终蒙着神秘面纱。此次她不仅展示女书书法,还带来围巾、茶具等文创产品。

在“泥人刘”展位,一款复刻千年前器型的长沙窑陶瓷吸管杯备受青睐。“泥人刘”相关负责人张温柔表示,企业以长沙窑文化为基底,探索传统陶瓷在当代生活中的应用场景。这款吸管杯正是古艺今

用的生动体现。

在“传·匠心千年”展区,湖南汇聚二十余家代表企业,携湘绣、湘瓷、湘茶、湘酒、湘味集体亮相,包括湖南省湘绣研究所、酒鬼酒、红官窑等知名品牌。

湘绣的纤毫毕现与苗绣的大胆艳丽相映成趣;蓝印花布以素净蓝白诉说古朴风情,叶氏织锦则以繁复经纬织就华彩篇章。醴陵红官窑的釉下五彩清雅温润,“泥人刘”陶杯古朴清幽,大球泥瓷艺材质如玉生辉……湖南正让传统文化在当代焕发新的生机。

中国馆里有什么

据央视 今年的国家综合展,分布在国家会展中心5.2馆,参展国则覆盖五大洲,而泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国则担任主办国。其中,尼日利亚、瑞典、哥伦比亚首次担任主办国,吉尔吉斯斯坦首次参展。

今年,中国馆重点展示我国“十四五”期间全面深化改革、推进高水平开放的最新成就。

一进入中国馆,就看到一个月球科研站的沙盘,记者何岩柯感叹“未来的月球就是这样”。

商务部外贸发展局局长刘殿勋,也是中国馆的馆长。他介绍,中国馆今年有570多个展品,是历届中国馆展品最多的一次。中国商飞,今年展出了几乎全系列

产品的模型。

“在‘十四五’规划的收官之年,中国馆通过高质量发展,超大规模市场建设对外开放、构建人类命运共同体,以及港澳台地区的建设来反映我们的开放成果。”刘殿勋介绍。

本届进博会国家展国别负责人刘亮介绍,今年进博会一共设立了6个主宾国。今年是中国和哥伦比亚建交45周年,哥伦比亚带来了独具特色、被誉为世界最可口的咖啡豆。

在格鲁吉亚馆,可以看到很多红酒。工作人员告诉记者,在进博会的帮助下,格鲁吉亚葡萄酒的知名度在中国不断提高,格鲁吉亚出口了数以百万计的葡萄酒,许多当地厂商正在积极拓展中国市场。



作为进博会的“老朋友”,湖南以“开放湖南·湘遇世界”为主题,打造1134平方米的湖南常设馆。

“黑科技” 体重管理有啥“黑科技”

据央视 今年进博会期间,全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业,以及众多细分领域领军企业等将携手参展,展出新产品、新技术、新服务461项。

体重管理是很多人关注的热门话题。在本届进博会上,就有不少国际知名品牌带着它们最新的体重管理产品与技术亮相,为消费者提供更加科学、有效的解决方案。进博会上到底有什么体重管理“黑科技”?

不少人在面对美食的时候都难以抵挡诱惑,明明知道要控制饮食摄入量,可就是管不住自己的嘴。进博会上展示的一款胃内球囊产品,通过

占据胃内一定空间,就可以帮助人们控制食欲。

这款球囊可在体内留存一年,持续发挥作用,帮助使用者逐步调整饮食习惯,建立健康的饮食模式。而且它不需要进行手术,大大降低了风险。

除了控制饮食,适量运动同样重要。在进博会上,众多融合了人工智能等前沿技术的健身设备亮相,帮助人们更科学地管理体重。在这个展台上,展示了一整套体重管理解决方案,通过健康监测、设定体重目标、创建个性化档案来指导用户进行科学的运动。

乔山健康科技有限公司中国区研发经理张

翔峻表示:“AI给你提供方案,也会自动同步到器械上面。这边是你的运动的日历,橘色标志代表着这一天你要进行运动,运动方案已经给你设置好了,你的目标的时间、坡度、速度都已经帮你设置好。”

此外,AI+物联网还能帮助用户制订更加科学的放松和饮食计划,依据体重控制计划和当天运动情况进行智能调整。

与此同时,本届进博会还在农食产品、消费品等多个领域汇聚全球领先的健康食品、运动健康装备、智能膳食追踪设备等前沿成果,助力打造健康生活方式。