



创新引领 开放共享

“全勤生”蒙牛再赴进博之约,以
创新引擎助力全球乳业跨越升级

11月5日,第八届中国国际进口博览会正式开幕。作为连续八年参加进博会的“全勤生”,蒙牛集团再次携旗下妙可蓝多、“宝路斯”等品牌,全面展示乳业打造新质生产力的成果,并将与全球伙伴携手,为助力实现高水平对外开放,推动全球乳业高质量发展注入创新动能。



中粮集团总经理白勇来到“宝路斯”展台。组图/受访者提供

前沿成果

助力国人营养升级

本届进博会有138个国家和地区的4108家企业参展,整体展览面积超过43万平方米,规模再创新高,彰显了中国持续推进高水平对外开放的决心。

在六大企业商业展中,食品及农产品展区再次成为行业展示前沿成果、新品发布的重要“秀场”。作为全球乳业领军企业,蒙牛集团旗下奶酪品牌妙可蓝多,再度携手其源自澳洲的原制奶酪品牌“宝路斯”亮相,成为会场焦点。

为了传递品牌“拉丝美味,快乐分享”的理念,将奶酪的多元化价值融入到中国消费者的生活中,蒙牛搭建了一座以马苏里拉奶酪拉丝为灵感的巨物装置,并创新设置了“奶酪拉丝大挑战”互动区,以味觉与视觉的双重盛宴,吸引了众多参观者打卡体验。

近年来,妙可蓝多积极拓展奶酪消费场景,全面满足全民“吃酪”需求,助力国人营养升级。围绕家庭消费核心场景,妙可蓝多发力奶酪休闲与功能性产品创新,覆盖儿童、青年、中老年全年龄段需求;针对餐饮场景,妙可蓝多开制的马斯卡彭、原制马苏里拉、稀奶油、黄油等品项,也受到B端市场的广泛认可。

未来,妙可蓝多将继续致力于将奶酪与中国传统饮食文化深度融合,通过持续的产品创新与市场拓展,满足更加多元化的消费需求,推动产业实现跨越式发展。

科技创新

推动产业优化转型

进博会不仅是产品展示的重要窗口,更是推动全球产业创新发展的金字平台。本届进博会期间,蒙牛将承办新形势下中国乳业演化升级发展趋势研讨会。作为进博会重要配套活动之一,该活动已成功举办七届。本届研讨会将以“共识与重构,乳业新跨越”为主题,聚焦行业热点议题开展深度研讨,共绘全球乳业创新未来蓝图。

长期以来,蒙牛不断完善覆盖全球的产学研一体化的创新体系,在北美、欧洲、澳洲、东南亚等地建有跨国研发中心,并与国内外多家知名科研机构进行战略合作,在饲料种植、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关。

2024年,蒙牛母乳低聚糖通过美国FDA的GRAS认证;2025年,其自主研发的益生菌菌株Lc19获国际顶刊《CELL》刊登。此外,蒙牛也在银发营养、特医营养、运动营养等多领域广泛布局,推动乳业从基础营养向大健康、大营养全面升级。

蒙牛还紧跟数智化发展浪潮,获批世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”称号,率先成为全球液态奶灯塔工厂,以“百人、年产百万吨、产值百亿”的全球乳业更高人效比,成为行业数智化转型标杆。

开放共享

引领全球可持续发展

作为中国乳业“国家队”,蒙牛致力于在全球范围内开展高水平、深层次的国际合作,共享全球机遇、共谋高质量发展。

目前,蒙牛已在新西兰、澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾等地设立了海外生产基地,全球年产能已超过1400万吨,产品远销至东南亚、非洲、欧洲等多个国家和地区。同时,蒙牛积极布局海外高品质奶源,展现出强大的国际影响力和市场竞争力。

在品牌建设层面,蒙牛通过携手国际顶级体育赛事等方式,不断提升品牌在全球范围内的知名度和美誉度。蒙牛不仅是FIFA世界杯的长期合作伙伴,还是全球乳业率先与奥林匹克合作的全球合作伙伴。这些举措不仅提升了蒙牛品牌的国际影响力,也为增进国际文化交流开辟了新途径。

此外,蒙牛还积极践行“链主”责任。在可持续发展方面,蒙牛以“守护人类和地球共同健康”为愿景,践行GREEN可持续发展战略。2023年进博会期间,蒙牛旗下现代牧业与中粮国际率先签订了“零毁林”大豆订单,并于2024年5月抵港交付,引发社会各界的广泛关注,展现出中国乳企在全球推进可持续发展的担当。凭借在可持续发展领域的卓越成就,蒙牛的MSCI ESG评级已连续两年保持“AA”的行业最高评级。

通过进博会这一高水平开放平台,蒙牛不仅充分整合全球优质资源,更将创新打造新质生产力的成果与经验输出海外,充分展现了中国乳业的引领姿态与国际影响力。面向未来,蒙牛将继续以创新为引擎,以开放为底色,携手全球伙伴共同构建乳业高质量发展新生态,为世界乳业繁荣发展贡献更多中国智慧与中国力量。

文/通讯员朱诸