



▲11月6日,一家企业工作人员展示人形机器人同步模仿精细动作。



11月6日,一名工作人员与一款松延动力仿生机器人互动。



11月6日拍摄的世界互联网大会乌镇峰会迎宾入口。组图/新华社

今天你AI了吗

2025年世界互联网大会乌镇峰会开幕,亮点多多

综合央视报道 2025年世界互联网大会乌镇峰会7日上午在浙江乌镇开幕。今年峰会聚焦构建网络空间命运共同体理念提

出10周年,在集中呈现全球互联网领域最新发展成果的同时,还将开展一系列新议题和新活动。

特设“六小龙乌镇对话”环节

11月7日上午,来自全球多国的各界嘉宾齐聚一堂。开幕式现场,有嘉宾在发言时提到,当下智能时代的大门已经打开,我们所处的数字世界和物理世界都在发生深刻变革,全社会将迎来新的发展机遇。

本届乌镇峰会以“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,除举办开幕式、主论坛外,还将围绕全球发展倡议、数字经济、数据治理、人工智能赋能科学研究、文化遗产数字化保护与传承等议题举办24场分论坛。

在往年基础上,本次乌镇峰会还推出一系列全新特色活动:举办构建网络空间命运共同体理念10周年理论研讨会,总结理论成果和实践经验;邀请前沿科技企业负责人,围绕人

工智能前沿发展态势和技术创新热点开展“六小龙乌镇对话”;还将发布《全球人工智能标准发展报告》等多份研究报告,为全球互联网发展与治理贡献智慧力量。

世界互联网大会领先科技奖、“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示活动、“直通乌镇”全球互联网大赛、全球互联网人才卓越计划研修班等系列品牌活动,也将以全新面貌开展。

另外,作为乌镇峰会核心板块之一,“互联网之光”博览会已经在6日召开,博览会以“人工智能+”为展示重点,全景呈现人工智能科技创新、产业发展和赋能应用等方面的最新成果,吸引了全球54个国家和地区的670家企业和机构线上线下联动参与。

刘强东幽默谈拍照,未来快递配送将不需要人参与

11月7日,多年未在官方活动正式露面演讲的刘强东出席开幕式,并进行公开演讲。刘强东出现在会场外后,立刻被各家媒体团团围住。面对镜头,刘强东笑着摆手:“别拍我了,去拍别人。”有记者问刘强东今年关注哪些方向,刘强东笑称:“把我拍好看些就行。”

他还表示,所有的科技企业都会关注,还和杭州“六小龙”私下联系。

在开幕式上,刘强东说员工未来可能一周

只需要工作一天甚至一小时,未来快递配送也不需要人参与,机器人通过授权后可自动打开你家大门,将快递放在你家里。

刘强东透露,明年4月,京东将建设全球第一个全无人配送站。“上面起降无人机,下面是无人配送小车,里面直接由机器人装载货物。”谈到物流到达小区时的配送问题,他表示,京东在跟大量机器人企业合作,希望最后50米会由社区的机器人到社区门口,从无人车上把包裹拿过去。

从赛场走入生产间的格斗人形机器人

记者在乌镇观察到,今年最常听到的一句问候是:“今天,你AI了吗?”过去在这里,人工智能的展示更像是一场“科技秀”——AI翻译、AI客服等应用虽然精彩,却总让人觉得离真正的生产生活还有一段距离。

但今年,情况有所不同。“互联网之光”博览会首次大规模设置了“人工智能+”体验区,也带来一种真切的感觉:AI正在从“炫酷”走向“实干”。

展区中最热门的,依然是那款大家熟悉的格斗人形机器人。而记者心中一直存在的疑问是:它们究竟何时才能真正走入我们的生产与生活?在这里,答案渐渐清晰——这一天,其实并不遥远。

例如,一台由当地电力部门精准改造后的同款机器人,已开始尝试代替人工执行电力检修任务。它能够通过AR调度平台远程控制,完成旋扭、翻盖、按压等精细操作。当赛场上的“选手”穿上“工装”,它们正在实践中展现出真正的价值。

今年的乌镇,人工智能正渐渐脱下“表演服”,换上“工装”。或许,我们已能逐渐感知到,AI在未来所携带的,是一种踏实而可触摸的温度。

泡泡玛特,又是79元

泡泡玛特回应直播事故:不会开除涉事员工



泡泡玛特售价79元的DIMOO棒针盲盒。图/泡泡玛特官方微博

综合证券日报、经济日报

李佳琦之后,泡泡玛特也因为79元的商品翻车了。11月6日晚,泡泡玛特直播间,一员工拿着DIMOO一款挂链边走边说“哎嘛,这东西卖79(元),确实有点(贵)”,另一工作人员接话“没事,会有人买单的”。随后,该段对话被网友录屏后快速发酵,质疑品牌高溢价的同时内涵用户为韭菜,“泡泡玛特直播事故”随即冲上热搜。

舆论发酵:内部“吐槽”,各方态度不同

在泡泡玛特DIMOO全新系列“新生日记”发售时,直播间员工展示售价79元的“DIMOO新生日记系列挂链盲盒”时脱口而出:“哎嘛,这东西卖79(元),确实有点(贵)”,另一工作人员接话“没事,会有人买单的”。

此番对话被外界解读为是在内涵消费者是韭菜。一位业内人士称,此次直播事故背后,应该是员工使用一拖二的无线麦克风,有一个不用的忘关了。

巧合的是,2023年,头部主播李佳琦在直播间销售花西子品牌79元眉笔时,同样因价格引发舆情,面对网友质疑79元眉笔太贵时,他称“哪里贵了,国货很难的”“这么多年工资没涨,有没有认真工作?”

79元的价格也再次引发网友吐槽:“一个塑料卖39元还合适,79元就是割韭菜啊。”“公司自己都嫌贵,这比外部批评更致命。”不过,也有部分网友表示:“逛过迪士尼和乐高的衍生品店,泡泡玛特这个价位不算离谱。”“员工只是不了解品牌附加值,这反而说明公司培训不到位。”针对直播翻车一事,网传消息称,涉事的两位工作人员已经被开除,连带相关部门也被追责。证券时报记者从泡泡玛特内部人士处获悉,确实发生了直播事故,公司正在紧急调查,但不会开除直播事故中相关员工。

在泡泡玛特官方商城看到,这款挂链的主要材质是锌合金、聚酯纤维、树脂玻璃、棉、ABS、亚克力,尺寸长19cm。该系列挂链包含6个基本款和1个隐藏款,隐藏款的概率为1:72。

11月7日,泡泡玛特官方商城以及京东自营旗舰店显示,该挂链均处于已售罄状态。

在业内看来,“79元挂链风波”触碰的其实是泡泡玛特商业模式的核心逻辑——高定价与品牌溢价并存。高价既是品牌的护城河,也是其风险点。“只要有人愿意买单,这套逻辑就能成立。品牌溢价本质上是一种信任契约,不过一旦这种契约被内部人无意间戳破,哪怕只是玩笑,也会造成信任塌方的错觉。”一位市场观察人士说。

IP衍生:潮玩消费市场不断壮大

DIMOO是由中国设计师Ayan Deng(邓瞻)创作的IP,目前该IP已被泡泡玛特收购成为其自有IP。

2025年至今,泡泡玛特旗下LABUBU、星星人、CRYBABY、SKULLPANDA等IP销量都不错,目前“一娃难求”的局面已经逐渐好转,因为泡泡玛特的产品会不定期补货。每次大规模补货后产品价格均会有不同程度的下滑。

泡泡玛特10月21日披露2025年第三季度业务数据,公司在第三季度实现同比245%—250%的整体收益增长。其中,中国市场收益同比增长185%—190%;海外数据尤为亮眼,海外市场收益同比增长365%—370%,其中,美洲市场同比增幅超12倍,欧洲地区同比增长超7倍。

不久前,泡泡玛特中东地区首家门店在卡塔尔首都多哈哈马德国际机场开业,该店也是泡泡玛特全球首家7×24小时营业的线下门店。这表明泡泡玛特将坚持旅游场景门店作为全球化拓展的核心方向之一。截至目前,泡泡玛特已在全球开设超过570家线下门店。

中金公司认为,中国市场的重要优势,是拥有丰富多样的IP源头。网络文学、国创动画、手游等领域都积累了海量的优质内容,为IP的孵化培育提供了肥沃的土壤。而且,国内的潮玩消费市场还在不断壮大,消费者对于具有创意和文化内涵的IP衍生品接受度越来越高。这为国产IP的崛起以及国外优秀IP的引入都创造了广阔的空间。

潇湘晨报 晨视频

全民消防 生命至上

——安全用火用电

11月9日 全国消防日

