



长沙一女子进金店掏卡就付款,店长制止被反问:

你觉得我遇到诈骗了吗

本报记者武华康 长沙报道

近日,长沙张万福无界(步步高星城天地店)店长李女士报警称,发现店内一名女子购买黄金时行为异常。她判断这名女子遇到诈骗,于是拖住女子并及时报警,制止了一场诈骗。

李女士告诉记者,近期长沙公安对长沙各家金店进行了反诈培训,他们反诈意识加强也得益于此次培训。记者搜索发现,近日,雨花公安还表扬了多家金店在金银珠宝行业中发挥的反诈作用。

金店店长察觉女子购金异常后报警

张万福无界(步步高星城天地店)店长李女士告诉记者,11月4日下午,一名女子来到店内购买金条,直言预算在35000元左右,对于款式价格并不在意。经核算,一块35克金条价格约37000元,该女子便直接取出银行卡要付款。

“我问她‘买金条是自己收藏吗,家里人知道吗’,她就说买金条自己有用,但具体也不说。”李女士表示,当时她察觉异常,便找出反诈视频给女子看,并找出登记本做登记。此时,李女士发现女子一直在看手机,更觉女子遇到电信诈骗,便一直通过交流询问女子工作情况。

“她就说自己做下单返利,我就越发确定她是遇到了诈骗。当时我就报了警,并开导她说让警察帮她看看靠不靠谱,她还问我‘你觉得我是遇到诈骗了吗’。”李女士说,之后警察到来确定

了女子遇到诈骗。

民警询问得知,该女子近期在抖音平台上观看直播,学习怎么做跨境电商,后来通过直播中上架的链接,下载了某虚假“跨境电商App”,App中的“客服”以店铺销售商品需缴纳担保金为由,诱导其购买黄金,并让该女子通过快递的方式寄往指定地址。经过民警耐心劝导,并通过实际案例警示,该女子终于醒悟,最终放弃购买黄金,避免了损失。

11月5日下午,井湾子派出所为张万福无界(步步高星城天地店)送来表扬信,对该金店工作人员在反诈工作中发挥的重大作用表示感谢。

“我的提成是不多的,如果为了这点提成让别人损失几万块钱,我做不到。而且我们公司理念就是顾客至上。”李女士说。



11月5日下午,井湾子派出所为张万福无界(步步高星城天地店)送来表扬信。



张万福无界(步步高星城天地店)的金饰。组图/受访者提供

雨花公安表扬多家金店协助反诈

李女士告诉记者,近期长沙公安对长沙各家金店进行了反诈培训,他们反诈意识加强也得益于此次培训。

记者搜索发现,近日,雨花公安还通报表扬了多家金店在金银珠宝行业中发挥的反诈作用。

10月22日,雨花公安圭塘派出所接到辖区老凤祥店铺(喜盈门范城店)报警称,一名女子执意要购买60万元黄金不限种类,首饰、金条都要,面对店员询问,该女士支支吾吾、遮遮掩掩说不上用途,只说用来“投资理财”。面对该女士的异常行为,店铺工作人员敏锐察觉风险并向圭塘派出所报警。

10月23日,雨花公安黎托派出所接到周末福珠宝(运达广场店)报送的顾客购买黄金信息,一名年轻男子购买8.8万元黄金的信息顿时引起民警注意。民警在核实过程中发现,该男子系外省人,此前在长沙没有任何活动轨迹,通过进一步侦查发现,男子的真实信息与所登记的身份不一致,涉诈特征明显。

10月30日晚,一名男子来到中国黄金德思勤店准备购买价值6.2万元的金器,在交易过程中,尽心的店员按照要求请其登记购买用途时,该男子的回答却含糊不清,只简单声称是“结婚用”。这一反常的举动立刻引起了店员的警惕,出于高度的责任心店员果断选择了报警。

跑出一条属于自己的路

长沙一初三少年全国锦标赛斩获双冠

本报记者钟锦涵 长沙报道

当许多初三学生正备战中考时,14岁的长沙少年张育嘉,则在另一条赛道上“飞驰”,并站上了全国之巅。在10月底于青岛落幕的2025年全国青少年跑酷锦标赛上,来自长沙市湘一史家坡学校的初三学生张育嘉一举斩获U14组男子个人竞速与个人追逐赛双项冠军。

从“好动少年”到“双料冠军”

与赛场上的光芒四射不同,赛场外的张育嘉沉稳内敛。谈起与跑酷的结缘,他回忆道:“7岁那年,妈妈带我去上了一节课。”而跑酷最吸引他的,正是“翻越障碍的成就感和飞驰的感觉”。

七年坚持,每周三次、每次三小时的训练雷打不动。当被问及训练是否艰苦时,他坦言训练量很大,但自己从未想过放弃。“因为训练的时候,我会进入一种专注的状态,不去想别的事情。”这种心理学上称为“心流”的体验,让他乐在其中。

此次夺冠并非一帆风顺。去年,他首次参加全国青少年跑酷锦标赛因失误与奖牌失之交臂。谈及本次获胜的秘诀,他展现出超越年龄的成熟:“心态好,想赢,但也不怕输。”这份自信,源于日复一日的汗水与积累。

孩子有热爱的事,父母肯定要支持

支持孩子去走一条小众的体育之路,需要一定的勇气。

张育嘉的母亲李女士坦言,最初送孩子去跑酷,只是因为他“精力旺盛,好动”,想为他找一个释放能量的出口。令人惊喜的是,这项运动像是为他“量身定做”,张育嘉近年在各项比赛中崭露头角,展现出全国顶尖的实力。

当意识到孩子在文化学习上没有优势后,父母果断地决定支持孩子跑酷。

父亲张先生表示:“我们也不想去勉强他或者压制他。他有自己热爱的事情,并且愿意付出努力,作为父母,我们肯定要支持。”

他们的决定也曾遭遇不解:“朋友会觉得,花这么多时间在一个不能升学、不能加分的项目上,图什么?”对此,李女士看得很开:“坚持一项热爱的体育运动,不要那么功利性。目标要纯粹一点,就是为了把身体锻炼好,这本身就是收获。”



比赛时的张育嘉。图/受访者提供

选择一条并非“看到头”的路

支持孩子的爱好,意味着巨大的付出。张育嘉的训练馆离家很远,父母需要轮流接送、陪伴;作为课外培训,每年的费用不菲;外出比赛的所有食宿开销,也全部由家庭承担。在张育嘉的父母看来,这一切都是值得的。最直观的改变是身体素质,“练跑酷之后,他几乎没再发过烧”,张先生欣慰地表示,更重要的是跑酷对孩子精神层面的塑造——专注、坚持、不怕输的良好心态。

谈及儿子的未来,李女士笑着说,如果跑酷未来能进入奥运会,当然希望他能进国家队;如若不能,成为一名优秀的跑酷教

练也很好:“我觉得他未来的人生可以丰富多彩,不是那么单一的……他可以有各种不同的期待。”

如今,14岁的张育嘉有了更远的梦想:“如果以后跑酷项目能进奥运会,我想进国家队,还想代表国家拿金牌。”李女士笑着说,不管未来怎样,全家都会支持他的热爱。

采访最后,张先生想对与他有相似困惑的家长说:“要从‘内卷’的围城中跳出来。学习不是孩子的全部,他不擅长、不喜欢的,我们不必太勉强。车到山前必有路,条条道路通罗马。”

自《定军山》后120年

中国电影诞生120周年金银纪念币发行



30克圆形银质纪念币背面图案由放映机装饰造型、光束、数字“120”等元素组合设计而成。



3克圆形金质纪念币,直径18毫米,面额50元,最大发行量2万枚。



150克圆形金质纪念币,直径60毫米,面额2000元,最大发行量300枚。

据央视 1905年,中国第一部电影《定军山》在北京丰泰照相馆诞生。2025年是中国电影诞生120周年,为铭记这一重要文化里程碑,系统宣传纪念中国电影发展成就的重要价值,中国人民银行于2025年11月11日发行中国电影诞生120周年金银纪念币一套。

同日,中国电影诞生120周年金银纪念币发行仪式在2025年中国金鸡百花电影节开幕式当天举行。

中国人民银行定于2025年11月11日发行中国电影诞生120周年金银纪念币一套。该套金银纪念币共3枚,其中金质纪念币2枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号;背面均刊“中国电影诞生一百二十周年”中文字样、“The 120th Anniversary of the Birth of Chinese Cinema”英文字样及面额。

150克圆形金质纪念币,直径60毫米,面额2000元,最大发行量300枚。背面图案由胶片、山峰、数字微镜及流媒体播放器符号、数字“120”等元素组合设计而成。

图案上方以雄峻的山峰为意象,象征中国电影120年来不断攀登艺术高峰的艰辛与辉煌。电影胶片蜿蜒如时间长河,形态流动而连贯,象征中国电影的发展历程。下方数字微镜晶片(DMD)巧妙显示出流媒体播放器图形,代表电影技术从胶片时代向数字时代的重大跨越。

主图案胶片采用浮光摄影技术即白光反射聚焦技术,特定角度下白光照射时,币面会将白光反射并在反射焦点处呈现出“中国电影”四个字。

3克圆形金质纪念币,直径18毫米,面额50元,最大发行量2万枚。背面图案由胶片放映盘装饰造型、数字“120”等元素组合设计而成。

胶片放映盘为核心视觉元素,胶片作为电影艺术与技术的物质载体,承载着中国电影人120年的光影逐梦史。图案通过不对称的设计构图营造动态张力,巧妙演绎出“记忆的层次感”。隐现的数字“120”嵌入胶片纹理之中,既点明主题,也将“胶片凝百年光影、金币藏荧幕情怀”的深意熔铸其间。

30克圆形银质纪念币,直径40毫米,面额10元,最大发行量3万枚。背面图案由放映机装饰造型、光束、数字“120”等元素组合设计而成。

纪念币边缘的胶片齿孔直观唤醒人们对电影载体的经典记忆。金色摄影机是视觉核心,彰显电影制作的专业质感。从摄影机向四周辐射的多彩线条与点阵,既象征120年间中国电影孕育出的多元类型、鲜活故事与情感力量,体现艺术表达的丰富性;也喻示电影如光照亮生活、滋养文化的精神价值。

该枚银质纪念币背面采用镀黑底面;光束采用影喷和荧光油墨印刷工艺,被紫色荧光照射时会形成鲜艳荧光。

中国人民银行曾发行过中国电影诞生100周年金银纪念币(2005年)和长春电影制片厂成立70周年金银纪念币(2015年),均获得了社会的广泛关注与好评。中国电影诞生120周年金银纪念币的发行,不仅为大众提供“传统经典+现代表达”的纪念币精品,还有利于联动电影行业多领域资源,依托其宣传平台及优势,实现共赢。此外,这三套纪念币构成了新的电影题材贵金属纪念币系列,不仅丰富了纪念币的文化内涵,也为广大集藏爱好者开辟了一个新的收藏领域。